



الشيخ نمر الصباح وباسمة الدهيم وم.فارس العنزي خلال جولتهم في معرضي «الخريف للعطور» و«الساعات» (أحمد علي)



الشيخ نمر الصباح يصرح للمحاضرين على هامش المعرض



الشيخ نمر الصباح وعماد تيفوني وعبدالرحمن النصار وضاري العيبان وطارق البسام خلال قص شريط الافتتاح

افتتحها في أرض المعارض الدولية بمشرف وتستمر فعاليتها حتى 3 نوفمبر المقبل

نمر الصباح: معرضا «الخريف للعطور» و«الساعات» الأكبر في الشرق الأوسط

القناعي: المعرض برعاية 60 جهة

كشفت مدير معرض العطور وأدوات التجميل بشرية معرض الكويت الدولي مروة القناعي عن الرعاية المميزة التي يحظى بها المعرض في دورته الحالية، حيث تقدمت لرعايته أكثر من 60 جهة، مما يؤكد الأهمية التي بات يمثلها معرض العطور سواء للشركات الراعية والمشاركة أو لجمهور المعرض الذي تجاوز عدده الموسم الماضي الـ 95 ألف زائر، وتضم قائمة الرعاية البلاستيكية كلا من شركة أمل الكويت للبخور والعطور، ودار الطيب، وسراي للعطور، في حين حظي بالرعاية الذهبية، كما ضم المعرض مشاركة مجموعة شركات ومؤسسسات تجارية متخصصة يشكلون نخبة مميزة من شركات محلية وإقليمية وعالمية من وكلاء العطور ونفائس الطيب والبخور ومستحضرات التجميل ومستلزماتها، حيث جاءت جميعها للتنافس وتستعرض منتجاتها تحت سقف واحد في محاولة لتوفير أفضل العروض.

الرشدان: قطاع الساعات واعد

قالت مدير معرض الساعات لدى الشركة دلال الرشدان: تقام عروض الساعات في صالة رقم 7B، مضافة أن هناك أكثر من 25 شركة كبرى تمثل مجموعة من الوكلاء المتخصصين في قطاع الساعات لأشهر وأرقى الماركات العالمية والحصرية حيث يشكلون نسبة 765 من شركات وكلاء الساعات في الكويت حيث يشغل قطاع الساعات في الكويت نسبة عالية من حجم المبيعات ودعت الجمهور الكريم إلى اغتنام الفرصة بزيارة هذين المعرضين المتخصصين والاستفادة مما يوفره من عروض تنافسية. واختتمت حديثها مذكرة بمواعيد زيارة العلاقات العامة تاسم خاجة، ومدير معرض «الخريف للعطور»، مروة القناعي، ومدير معرض «الساعات» دلال الرشدان، إضافة إلى عدد من مسؤولي المعارض بالشركة.

إضافة إلى نخبة مميزة من ستوديوهات تصوير المناسبات والأفراح والتي دخلت على خط معارض العطور بقوة لتجد لها متسعاً بين نفائس الطيب والبخور ولتضع بصمتها في تخليد المناسبات الجميلة عميقاً ذاكراً عملائها.

المشاركين

كما شارك بالافتتاح مسؤولو شركة معرض الكويت الدولي يتقدمهم رئيس مجلس إدارة الشركة عماد تيفوني، والرئيس التنفيذي عبدالرحمن النصار والمدير التنفيذي لشؤون المالية والإدارة والموارد البشرية عبدالله الحمدا، ومدير تنفيذي للتسويق والمبيعات باسمة الدهيم، ومدير إدارة العلاقات العامة ضاري العيبان، ومدير صيانة العقار والتطوير العقاري م.رمزي قطيبة، ومدير التسويق والمبيعات مشعل الرناش، ومساعد مدير المبيعات والتسويق خالد الهندي، ومساعد مدير العلاقات العامة تاسم خاجة، ومدير معرض «الخريف للعطور»، مروة القناعي، ومدير معرض «الساعات» دلال الرشدان، إضافة إلى عدد من مسؤولي المعارض بالشركة.

والعالمية ووكلاء وأصحاب العلامات التجارية العالمية المتخصصة لاستعراض قدرتها في أساليب التسويق وتبادل الخبرات المشتركة. وتستمر فعاليات معرضي «الخريف للعطور» و«الساعات» حتى 3 نوفمبر المقبل.

الخريف للعطور

هذا ويقام معرضي «الخريف للعطور» و«الساعات» تحت رعاية الوكيل المساعد لشؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية في وزارة التجارة والصناعة الشيخ نمر فهد الملك الصباح، حيث تقيمها وتنظمها شركة معرض الكويت الدولي على أكبر وأحدث صالاتها 5، 6، 7، 8، والقاعات الخارجية 5B و8B، في أرض المعارض الدولية بمشرف، حيث خصصت للصالة 7 لبيوتيكات ومشاهير التواصل الاجتماعي.

وكلاء عالميون

ويشهد معرضا الخريف للعطور والساعات مشاركة فاعلة وحضور حشد من مؤسسات وشركات وكلاء العطور ومصانع الطيب والبخور ومستحضرات التجميل من الماركات العالمية وممثلة وكلاء الساعات الشهيرة واكسسواراتها،

وقال الوكيل المساعد لشؤون المنظمات الدولية والتجارة الخارجية الشيخ نمر الصباح ان معرضي «الخريف للعطور» و«الساعات» يعتبران هما الأكبر في منطقة الشرق الأوسط، وذلك بمساحة تزيد عن 30 ألف متر مربع أي بزيادة سنوية تبلغ 5 آلاف متر مربع مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي، مشيراً إلى ان عدد الشركات المشاركة في معرض العطور تقدر بـ 300 شركة بزيادة تقدر بـ 80 شركة هذا العام مقارنة بالعام الماضي.

عاطف رمضان

وأضاف الشيخ نمر الصباح في تصريح صحافي اول من امس عقب افتتاحه معرضي «الخريف للعطور» و«الساعات» في صالة رقم 6 على أرض المعارض الدولية بمنطقة مشرف، ان من الملاحظ حالياً ان صناعة العطور أصبحت صناعة مهمة وتشكل من المعارض المهمة على مستوى الكويت او منطقة الخليج العربي، لافتاً إلى ان الكويت أصبحت من الدول الرائدة في تسويق العطور في هذه المعارض، موضحاً ان كبريات الشركات المتخصصة في العطور والساعات تشارك في هذين المعرضين.

الدهيم: 300 جهة عارضة وتغطية الحجزات 100%

قالت المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات لدى شركة معرض الكويت الدولي باسمة الدهيم ان المعرض يعد واحداً من أهم الفعاليات والتظاهرات التي تشهدها البلاد والمنطقة في قطاع العطور والساعات، والتي تقام على أرض المعارض الدولية بمشرف منذ أكثر من 3 عقود لتقف شاهداً على نجاحه المتواصل حتى أصبح اليوم من أقدم وأكبر المعارض وأكثرها جماهيرية في الكويت والخليج العربي، ومنطقة الشرق الأوسط، متجاوزاً شمال أفريقيا وفره من أجواء تسوق مميزة.

إقبال ملحوظ

من خلال زيادة 5 آلاف متر و80 شركة خلال العام الحالي

إقبال ملحوظ

من خلال زيادة 5 آلاف متر و80 شركة خلال العام الحالي

الوراقي مشرفاً على «القراءات القرآنية» لـ «المتميزين»

في إطار جهود مبرة المتميزين لخدمة القرآن الكريم والعلوم الشرعية التطويرية التي تستهدف المتخصصين بها من أبناء الكويت الحفظة والحافظات لكتاب الله عز وجل أعلن يوسف الصمعي رئيس مجلس الإدارة عن نجاح المبرة في إنشاء مركز القراءات القرآنية بالتعاون مع جائزة عبدالله العلمي المطوع لحفظ القرآن الكريم وعلومه، ومن هذا المنطلق تم التعاقد مع الشيخ الجليل حسن مصطفى الوراعي كمشرف على المركز. وأوضح الصمعي أن الشيخ الوراعي سيكون إضافة حقيقية للمبرة لخدمة حفظ القرآن الكريم، مضيفاً أن الشيخ هو عضو هيئة التدريس سابقاً بقسم الدراسات القرآنية بكلية المعلمين في جامعة الطائف في المملكة العربية السعودية وهو جامع للقراءات العشر الصغرى



الوراقي مع رئيس مجلس الإدارة وأعضاء المكتب الفني بالمبرة

والكبرى والشواذ. وبين الصمعي أن الهدف الرئيسي من إنشاء هذا المركز هو استكمال طلاب وطالبات المبرة دراسة علم القراءات بعد حفظهم القرآن كاملاً، وهذا ما دأبت عليه المبرة من أن يكون حفاظها من المتميزين في القرآن اتقاناً وعلماً، وسيكون هذا المركز بإذن الله تعالى ويتعاون الشركاء الداعمين منارة من المنارات القرآنية المتميزة في بلدنا

والكبرى والشواذ. وبين الصمعي أن الهدف الرئيسي من إنشاء هذا المركز هو استكمال طلاب وطالبات المبرة دراسة علم القراءات بعد حفظهم القرآن كاملاً، وهذا ما دأبت عليه المبرة من أن يكون حفاظها من المتميزين في القرآن اتقاناً وعلماً، وسيكون هذا المركز بإذن الله تعالى ويتعاون الشركاء الداعمين منارة من المنارات القرآنية المتميزة في بلدنا

توزيع 800 كوبون غذائي داخل الكويت إنجازات «إحساس» كفالة 1000 طالب علم

قال مدير التطوير والموارد بلجنة زكاة سلوى التابعة لجمعية النجاة الخيرية الحامي عمر الشقراء: بفضل الله ثم بدعم المحسنين حقق مشروع «إحساس» منذ العام 2014 إنجازات رائدة في مجالات عدة منها دعم طلاب العلم المعسر من شريحة الأيتام وضعاف الدخل، وكذلك مساندة الأسر المتعففة التي تعيش داخل الكويت، وسداد الإيجارات للأسر الفقيرة، وكذلك توزيع الكوبونات والسلال الغذائية للمحتاجين. وبين الشقراء أن مستفيدي «إحساس» من طلاب العلم جاؤوا 1000 طالب في شتى المراحل الدراسية، والتي تتفاوت قيمتها المادية حيث بلغت كفاية الطالب بالمرحلة الابتدائية 380 ديناراً، وفي المرحلة المتوسطة 480 ديناراً،



عمر الشقراء

وفي المرحلة الثانوية 600 دينار، هذا ويقوم المشروع بتقديم مساعدات مقطوعة للطلاب تتراوح نسبتها من 30 إلى 60% من قيمة المصاريف الدراسية، وبفضل الله أصبح لدينا نماذج راقية من طلبة «إحساس» منهم من يدرس الطب والهندسة والتربية والتمريض وغيرها

وتتفاوت قيمة المساعدة تبعاً لعدد أفراد الأسرة، وتابح الشقراء: لا زلنا مع إنجازات «إحساس» حيث تم توزيع عدد 800 كوبون غذائي، قيمة الكوبون 50 ديناراً بإجمالي مبلغ 40 ألف دينار، يتاح من خلالها للمستفيد شراء المواد الغذائية التي يحتاجها، وذلك بالتنسيق والتعاون مع أحد الأسواق المركزية، معتبراً هذه إحدى الأفكار الرائدة في حفظ كرامة المستفيد واتاحة الفرصة لبشري ما يناسبه ويحتاجه من الضروريات، كما قدم المشروع عدد 500 طرد غذائي خلال شهر رمضان المبارك علاوة على المشاركة الفعالة في سداد قيمة الإيجارات للأسر الفقيرة والتي تم دفعها للمالك مباشرة والحصول على السندات الرسمية.

معرفي: إطلاق أضخم مهرجان تسويقي في تعاونية الدعية بمناسبة اليوبيل الذهبي السبت

أعلن رئيس مجلس إدارة جمعية الدعية التعاونية محمد معرفي إطلاق مهرجان الدعية بمناسبة مرور 50 عاماً على تأسيس الجمعية غذ السبت، وهو يشتمل على أكثر من 300 صنف من السلع الأساسية والاستهلاكية بنسبة تخفيضات كبيرة لأول مرة، مشيراً إلى ان الفترة الماضية شهدت العديد من الإنجازات على مختلف الصعد. وزاد في تصريح له باننا نفخر بان لنا قصب السبت في الاحتفال باليوبيل الذهبي لجمعيتنا، وقد تميز المهرجان الحالي عن غيره من المهرجانات السابقة بتنوع الأصناف والخوصات المميزة، التي جانب سعيها خلال الفترة



محمد معرفي

الماضية لتوفير أصناف أكثر في السوق بحيث يجد المتسوق كل ما يحتاج إليه تحت سقف واحد وفي مكان واحد. ونكر أن هذا المهرجان هو ضمن سلسلة المهرجانات التي نطلقها بين الحين والآخر والتي تميزت بها جمعية الدعية التعاونية، حيث أطلقنا سابقاً

تخفيضات على أكثر من 350 صنفاً في تعاونية الصليبخات والدوحة

31 الجاري، مشيراً إلى ان تخفيضات الاصناف المشمولة في المهرجان انت بعد تفاوض ادارة المشتريات مع الشركات والحصول على أكبر نسبة خصم وذلك لتصب في صالح رواد الجمعية وأهالي المنطقة. وتابع ان لجنة المشتريات تقوم بدور كبير في رسم خطة تسويقية تنهض في المركز المالي من خلال زيادة المبيعات وتخفيف المهرجانات الشهرية والعروض الاسبوعية، مضيفاً انه تم اصدار تعليمات لمديري الاسواق لتتابع حركة المبيعات خلال فترة المهرجان، وتكون الاولوية في الاستفاد من هذه العروض المساهمين وأهالي المنطقة.



افتتاح مهرجان أكتوبر

وأوضح، خلال افتتاحه مهرجان أكتوبر 2018 بحضور أمين الصندوق بدر الردعان ورئيس لجنة المشاريع

أطلقت جمعية الصليبخات والدوحة التعاونية مهرجان أكتوبر 2018 في الاسواق المركزية بتخفيضات تصل إلى 70% على أكثر من 350 صنفاً غذائياً واستهلاكياً بالتعاون مع كبرى الشركات الموردة للسلع في السوق المحلي والإقليمي، وبهذه المناسبة، أكد رئيس لجنة المشتريات سيف البذالي ان المهرجان يأتي ضمن الخطة التسويقية الموضوعة من قبل مجلس الإدارة طوال العام الهادفة إلى تخفيف المصاريف الشهرية على أهالي المنطقة وزيادة المبيعات.