

## لعملاء حساب التوفير «KIB» يعلن الفائزين في حملة «اكسب ضعف مدخراتك»



عثمان توفيق



**الجائزة الكبرى  
ربح ضعف المبلغ  
المستثمر حتى  
5555 دينارا**

أعلن «KIB» عن أسماء الفائزين في حملته الجديدة «اكسب ضعف مدخراتك» لعملاء حساب التوفير والتي من خلالها منح لأول مرة في الكويت ميزتي التوفير والسحوبات في حساب واحد، حيث حصل العملاء على فرصة دخول السحب الشهري مقابل كل 100 دينار مودعة في الحساب، مما أهلهم للفوز بالجائزة الكبرى وهي مضاعفة مبلغ الاستثمار حتى 5555 دينارا كما منحت الحملة الفرصة لـ 10 عملاء للفوز بمبلغ 100 دينار شهريا.

وقد كانت الجائزة الكبرى في السحب الأول من نصيب الفائز خالد سليمان الرشيد الذي ربح 5555 دينارا، كما ربح 10 عملاء آخرين 100 دينار من: قمرية محمد مطوع، خضر عبدالله محمد، خالد صلاح محمد، نادية محمد النقي، ناصر صالح المجروب، صالح صاهود المطيري، وليد نجف الفرج، علي عبدالعزيز النجدي، زهير حسن البيطار، ومحمد نويد شفيق.

وتستمر حملة «KIB»

الجديدة حتى 12 ديسمبر المقبل، بحيث تترجم سعي البنك المتواصل لكافة عملائه وتشجيعهم على زيادة المبالغ المستثمرة في حساب التوفير ذي العائد الأعلى في الكويت بنسبة 1,65٪، حيث أن كل 100 دينار يتم إيداعها في حساب التوفير تتيح للعميل فرصة دخول السحب الشهري على الجائزة الكبرى لربح ضعف قيمة المبلغ المستثمر حتى 5555 دينار كحد أقصى، إلى جانب جوائز نقدية أخرى وهي عبارة عن 100 دينار شهريا لـ 10 فائزين.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام الإدارة المصرفية للأفراد في البنك، عثمان توفيق: إن «KIB» يلتزم بتقديم أفضل العروض والمنتجات المبتكرة في السوق والتي تواكب احتياجات العملاء. وأسلوب حياة كافة شرائح العملاء. مشيرا إلى أن حملة «اكسب ضعف مدخراتك» تأتي لتؤكد حرص البنك على مكافأة العملاء على ثقتهم وولائهم، وأن عرض حساب التوفير الجديد يتيح للعملاء الحاليين والجديد ولمدة محدودة فقط ميزة فريدة من نوعها والوحيدة

على مستوى القطاع المصرفي في الكويت وهي إمكانية الاستفادة من عوائد حساب التوفير الأعلى بين البنوك بنسبة 1,65٪ بالإضافة إلى ميزة التوفير والفوز بالجائزة الكبرى وهي مضاعفة مبلغ الاستثمار وربح حتى 5555 دينارا، إلى جانب الفوز بمبلغ 100 دينار شهريا مقابل كل 100 دينار مودعة في الحساب. كما يضع «KIB» في متناول عملاء حساب التوفير مجموعة متنوعة من المزايا الخاصة، ومنها أنه صمم ليمتدح العملاء الأفراد مزايا التوفير والاستثمار في آن واحد مع إمكانية فتح الحساب بالدينار الكويتي أو غيره من العملات الأجنبية الرئيسية. بالإضافة إلى حصول العميل على بطاقة سحب مجانية يمكن استخدامها في كل أنحاء العالم، دون وجود حد أدنى لفتح الحساب أو رصيد الحساب، مع إمكانية الاستثمار بمجموعة من المزايا التي تمكنه من تحويل الأموال والاستثمار عن الرصيد ومراجعة نشاط الحساب عبر الإنترنت في أي وقت ومكان.

وتعلقا على هذه الخدمة الجديدة أوضح طارق محمود نائب أول الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي المتحد: نغفر بكوننا أول بنك في الكويت يوفر لعملاء الخطوط الجوية «الكويتية» أجهزة نقاط البيع أثناء الطيران، وفي سعينا الدائم

## لأول مرة في الكويت «المتحد» يطلق خدمة أجهزة نقاط البيع «P.O.S» حصريا على متن طائرات «الكويتية»



فايز العنزي



هدى المدني



طارق محمود

دعما لهذه الشركة الوطنية العريقة. من جانبه، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية فايز عبدالله العنزي إن تلك الخدمة ستتمثل إضافة جديدة للخدمات التي تقدمها الشركة على متن طائراتها لعملائها، مشيرا إلى أن خدمة P.O.S الخاصة بترقية درجة المقاعد من «السياحية» إلى درجة «رجال الأعمال» أو «الأولى»، ستفتح مجالا واسعا للعديد من الخدمات المميزة الأخرى التي ستقدم للعملاء في المستقبل، مما يعمل على إخصار الوقت وتقديم خدمة أفضل لهم. وأكد العنزي حرص «الكويتية» الدائم على فتح أبوابها لجميع البنوك المحلية، إذ يعكس ذلك أهمية دور الشركة بتفعيل التعاون المشترك بينها وبين جميع المؤسسات في الدولة سواء في القطاع الحكومي أو الخاص.

في البنك الأهلي المتحد إلى اعتماد منظومة متكاملة من أجهزة نقاط البيع الأحدث والأكثر تطوراً في مجالها وفقا لأفضل المواصفات والمزايا التقنية العالمية، تقوم على تطوير منتجاتنا وتقديم أفضل الخدمات لعملائنا بما ينسجم مع متطلباتهم ونمط حياتهم لتحقيق أقصى قدر من المنفعة لهم. وأكدت نائب مدير عام إدارة القنوات الإلكترونية البديلة في البنك الأهلي المتحد هدى المدني: نسعى من خلال إطلاق هذه الخدمة الجديدة إلى تقديم قيمة أفضل لحاملي البطاقات الائتمانية أو بطاقات السحب الآلي، والتزامنا منا بتقديم أفضل الخدمات المصرفية وفق أحدث المعايير التكنولوجية فإننا سعداء بمشاركة الخطوط الجوية الكويتية سعياً لتقديم تجربة متفردة وفخورة جعلها أكثر متعة ورفاهية

أعلن كل من البنك الأهلي المتحد وشركة الخطوط الجوية الكويتية عن إطلاق خدمة أجهزة نقاط البيع P.O.S للمرة الأولى في الكويت وحصريا على متن طائرات «الكويتية». وتمثل هذه الخدمة تطورا جديدا في استخدام أجهزة نقاط البيع P.O.S والتي ستتيح للمسافرين من استخدام هذه الأجهزة أثناء رحلاتهم في شراء المنتجات المتنوعة والمتوافرة في السوق الحرة على متن الخطوط الجوية الكويتية باستخدام بطاقات الائتمان أو بطاقات السحب الآلي بمنتجتي السهولة والأمان، وكذا تمكنهم من الارتقاء من مقاعد الدرجة السياحية إلى درجة رجال الأعمال أو الدرجة الأولى في حال توافرها أثناء الرحلة وبأسعار مميزة مما يضمني المزيد من الرفاهية للمسافرين على متن «الكويتية»، وذلك في مبادرة جديدة من البنك الأهلي المتحد لتوظيف إمكانياته وقدراته التقنية والفنية لتقديم تجربة مصرفية لا تضاهي إلى العملاء أينما كانوا.

وتعلقا على هذه الخدمة الجديدة أوضح طارق محمود نائب أول الرئيس التنفيذي للبنك الأهلي المتحد: نغفر بكوننا أول بنك في الكويت يوفر لعملاء الخطوط الجوية «الكويتية» أجهزة نقاط البيع أثناء الطيران، وفي سعينا الدائم

## Ooredoo الكويت تفوز بجائزتين من «Stevie Awards»



ممثلو شركة Ooredoo خلال تسلمهم الجوائز

فازت شركة Ooredoo الكويت بجائزتين من حفل Stevie Awards الذي أقيم مساء السبت الماضي في فندق Intercontinental Park Lane في العاصمة البريطانية (لندن)، وتعد جائزة Stevie Awards إحدى أكبر الجوائز العالمية المرموقة التي تمنح للشركات والمؤسسات حول العالم تقديرا لإنجازاتها في مجالات مهنية عدة ويتم اختيار الفائزين من خلال لجان مختصة ووفق شروط دقيقة وعالية المستوى. حضر الحفل ممثلا عن Ooredoo الكويت كل من مدير أول العلاقات العامة والاتصال الداخلي فاطمة دشتي، واختصاصي العلاقات العامة والاتصال الداخلي فخر المتروك، وحصدت Ooredoo الكويت جائزة ذهبية في فئة أفضل قسم للتواصل لعام 2018، والتي جاءت من نصيب قطاع الاتصال المؤسسي في الشركة والذي يشمل العلاقات العامة والاتصال الداخلي وإدارة قنوات التواصل الاجتماعي والمسؤولية الاجتماعية والريعايات. كما حصلت الشركة على جائزة فضوية في فئة الحملات الإعلانية والفعاليات، وذلك عن حفل إطلاق iPhone X الذي أقيم في عام 2017 والذي شهد حضور آلاف

العملاء للحصول على أحدث أجهزة iPhone مع باقات شامل بمزاياها الحصرية مع عرض خاص أطلقته الشركة خصيصا لحضور حفل الإطلاق، والذي تميز بفعاليات ترفيهية وسط أجواء مميزة وحضور نخبة من نجوم شبكات التواصل الاجتماعي. كما أن هذا الحدث يعد أكبر حدث سنوي تنظمه الشركة في الكويت. ويعد هذا الإنجاز دليلا على ريادة Ooredoo الكويت في مواكبة قطاع الاتصالات الحيوي، وحول ذلك أكدت الشركة في بيان صحافي:

حصلنا على هذه الجوائز يأتي ليتوج العلاقة المميزة التي تجمعنا مع عملائنا، حيث إن اهتمامنا بعملائنا والتزامنا بتقديم كل ما من شأنه إثراء تجاربهم يحتم علينا الاستمرار في تقديم الأفضل لهم، وذلك انساقا مع قيمنا الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدى. كما أن حصولنا على هذه الجوائز اليوم دليل على أننا كسبنا التحدي بفضل اهتمامنا وتواصلنا مع عملائنا، ونهديهم هذا النجاح للفتهم التي منحونا إياها على مدار الأعوام.

**الجائزتان  
عن أفضل  
حملة تسويقية  
لـ «X آيفون»  
وأفضل إدارة  
في مجال الاتصال  
المؤسسي**

## «الراية المتحدة» تنظم حملة تعريفية في مجمع الـ «جيت مول»

أعلنت شركة الملا لاستئجار وتأجير المركبات والمكائن (عربة) عن توقيع عقد مع الجيش الأمريكي في الكويت والأردن وقطر والإمارات العربية المتحدة ضمن مجموعة من الشركات بداية الشهر الجاري، ويمتد هذا العقد لمدة سبع سنوات ونصف السنة ويضمن تأجير حوالي خمسة آلاف سيارة مختلفة الفئات ومجهزة بتجهيزات خاصة بميزانية تصل إلى 230 مليون دولار.

أعلنت شركة الملا لاستئجار وتأجير المركبات والمكائن (عربة) عن توقيع عقد مع الجيش الأمريكي في الكويت والأردن وقطر والإمارات العربية المتحدة ضمن مجموعة من الشركات بداية الشهر الجاري، ويمتد هذا العقد لمدة سبع سنوات ونصف السنة ويضمن تأجير حوالي خمسة آلاف سيارة مختلفة الفئات ومجهزة بتجهيزات خاصة بميزانية تصل إلى 230 مليون دولار.



جاسم الفجي

**الشركة أطلقت  
العملاء على نوعية  
الخدمات  
التي تقدمها**

تظلمت شركة الراية المتحدة الرائدة في التطوير والتشغيل الفندقي والخدمات الفندقية في مجمع الجيت مول حملة تعريفية لخدماتها عبر ركن خاص بالشركة تواجد فيه فريق مهني على مدى ثلاثة أيام من 18 إلى 20 الجاري، وتأتي مبادرة الشركة استجابة لرغبات عملائها الذين يودون الاطلاع على نوعية الخدمات التي تقدمها الشركة. وخلال الفترة، تولى فريق الشركة الإجابة عن كل استفسارات الزوار الذين توافدوا بأعداد كبيرة راغبين في التعرف على خدمات الفنادق التي تتولى شركة الراية المتحدة تشغيلها في شركتها وأثرها الملموسة لها في الإدارة والتشغيل الفندقي والخدمات الفندقية المتميزة في دول العالم وياتت اليوم تلقي سمعة ريادية في الضيافة الفندقية الراقية والمميزة. وقال الرئيس التنفيذي في شركة الراية

## من أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة «بوبيان» و«VIVA» يوقعان اتفاقية لدعم الشباب الكويتي

فخورون جدا بالشراكة مع بنك بوبيان كشريك رائد لدعم أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة في الكويت، ونؤمن أن هذه الشراكة هي خطوة إستراتيجية للغاية في دعم وتطوير قطاع الأعمال، حيث شهدنا مشاريع ناشئة ديناميكية وشركات صغيرة ومتوسطة تبنت أفكار رائدة على مستوى العالم، إن هذا التعاون بين مجال التكنولوجيا والخدمات المالية لشركتينا مثل VIVA وبنك بوبيان سيؤدي في النهاية إلى تقديم منصة عمل محترقة في السوق الكويتي لتوفير كافة وسائل المساعدة لأصحاب هذه المشاريع ومشاركتهم نجاحاتهم. وأضاف حنا: سوف نعمل بشكل وثيق مع بنك بوبيان لتتأكد من استثمارنا في الابتكار في خدمات Fintech من خلال تطوير الخدمات والمنتجات والحلول لعملائنا حيث سنسخر قدراتنا لخلق معيار جديد لتطوير الأعمال يساهم في رسم خارطة طريق لأصحاب الأفكار المبتكرة.



عبدالله التوجيري وأندرو حنا خلال توقيع الاتفاقية

أعلن بنك بوبيان عن توقيع اتفاقية شراكة استراتيجية مع شركة الاتصالات الكويتية VIVA تتضمن تخصيص باقة خاصة لعملاء بوبيان من أصحاب الشركات الصغيرة والمتوسطة بمميزات وخصائص خاصة بهم فقط يستفيدون منها في تطوير أعمالهم وأنشطتهم الاقتصادية. وقال نائب الرئيس التنفيذي في بنك بوبيان عبدالله التوجيري: إن هذه الاتفاقية التي وقعتها الشركة مع واحدة من أهم شركات الاتصالات في السوق الكويتي تأتي في إطار سعيه الدائم إلى دعم الشباب الكويتي في مختلف المجالات والقطاعات خاصة مشاريعهم الصغيرة. وأضاف: فرض النمو المتزايد للمشاريع الصغيرة والأعمال الحرة وإقبال الشباب الكويتي عليها في السنوات الأخيرة علينا ومن منطلق مسؤوليتنا

## في الكويت والأردن وقطر والإمارات العربية المتحدة «عربة» توقع عقداً مع الجيش الأمريكي بقيمة تصل إلى 230 مليون دولار

المواد الغذائية ونشاطات تجارية أخرى، ويأتي هذا الإنجاز الأخير في سياق خطة الشركة التوسعية. يذكر أن شركة الملا لاستئجار وتأجير المركبات والمكائن قد تأسست في العام 1976 وتمتلك وتشغل العلامة التجارية «عربة» والمخصصة لأعمال التاجير وتقدم خدماتها من خلال أكثر من 20 موقعا في الكويت، كما تدبر الشركة أيضا سلسلة معارض «سيليكيت» التي تعنى ببيع السيارات المعتمدة والموهوبة من خلال 3 مواقع وهي تعد الأكبر للسيارات المستعملة.

المشغلي الأساطيل الكبيرة ذات المهام الخاصة كما التقليدية. ويضاف هذا التعاقد إلى إنجازات الشركة المستمرة في خدمة الجهات الحكومية والخاصة والأجنبية، حيث إن الشركة مرتبطة بعقود كبيرة مع وزارات مختلفة مثل الأشغال والداخلية وقطاعات النفط والتعليم وغيرها، عدا عن الشركات الخاصة المحلية والأجنبية العاملة في مجال الطاقة ومشاريع البنية التحتية

أعلنت شركة الملا لاستئجار وتأجير المركبات والمكائن (عربة) عن توقيع عقد مع الجيش الأمريكي في الكويت والأردن وقطر والإمارات العربية المتحدة ضمن مجموعة من الشركات بداية الشهر الجاري، ويمتد هذا العقد لمدة سبع سنوات ونصف السنة ويضمن تأجير حوالي خمسة آلاف سيارة مختلفة الفئات ومجهزة بتجهيزات خاصة بميزانية تصل إلى 230 مليون دولار.