



دانييل ريتشي واستريد بيلترامي وديابولو فرانسيس وديفرانسيس فلورنسا (محمد هاشم)



علامة د.فرانسيس الإيطالية في «الافنيوز»



دانييل ريتشي وديابولو فرانسيس

علامة «د.فرانسيس» الرائدة في عالم العطور الفاخرة تفتح محلها الأول في الكويت

لميس بلال

أطلقت علامة د.فرانسيس الإيطالية المتخصصة بتصنيع أفخر أنواع العطور الراقية أول محل لها في الشرق الأوسط، مقدمة زياتها تشكياتها المتنوعة والحصريّة من الأكسسوارات العطرية الخاصة بالمنزل، وتم افتتاح الفرع الأول للعلامة خلال حفل رسمي حضره كل من خبير العطور والرئيس التنفيذي لدى د.فرانسيس، ديابولو فرانسيس، وكبار مسؤولي شركة محمد حمود الشايع. تأسست العلامة التجارية على يد خبير العطور ديابولو فرانسيس وزوجته آنا ماريا. ويستلهم د.فرانسيس إبداعاته المتكررة في مجال العطور من الفنون الراقية لمدينة فلورنسا والمناظر الطبيعية الخلابة لمدينة توسكانا في إيطاليا. وقد تأسست العلامة في إيطاليا العام 1983 نتيجة لسعي ديابولو فرانسيس لابتكار أجود العطور الفاخرة التي تنعش الحواس وتضفي لمسات من الدفء على أجواء المنزل، ويقع المحل في غراند أفنيو - الأفنيوز، ويتميز بتصميمه الداخلي الراقى الذي يعرض بطريقة مبتكرة وأنيقة مجموعة خاصة تتضمن 18 عطرًا، وتم اختيارها بعناية لتتناسب ونق الزبائن في الشرق الأوسط. كما يعرض المحل أكثر عطور العلامة مبيعا Oud Nobile بالإضافة إلى عطر الشرق الاوسط الذي تم إطلاقه مؤخرًا. وتتميز مجموعة عطور د.فرانسيس بروائحها الأخاذة



من عطور د.فرانسيس

كالمسك، والعود، والزهور وروائح التوابل الدافئة. وقد علق ديابولو فرانسيس على هذا الحدث قائلاً «إطلاقنا لمحلنا الأول في الشرق الأوسط خارج فلورنسا بعد أمرا في غاية الروعة، فاستطاعة الزبائن الآن في المنطقة اكتشاف ابتكاراتنا الخاصة، وتجربة مجموعتنا المختلفة من العطور المنعشة للحواس». ويعمل د.فرانسيس على مزج مكونات طبيعية نقية بمهارة مع أجود أنواع الزيوت العطرية في العالم لابتكار روائح مميزة تناسب كل غرفة في المنزل. ويضيف د.فرانسيس قائلا «اختيار شخص عطرنا لمنزله يعد انعكاسا لما يراه ويلمسه في نفسه، والأهم هو منح كل زبون الفرصة لحوض تجربة من الرفاهية خاصة به. لا يوجد جوانب سيئة بالنسبة لحاسة الشم، فالفن هو أن تجد التوازن بينهما، ويجب أن يكون هناك توافق وتناغم».

المحيط ونسائم الصباح المنعشة مستوحى من عبق الأمواج المتكسرة على الشاطئ في الصباح الباكر. أرانشيو أند أوفورا روسا: عطر بعبق الفواكه وشذى النكهات الحلوة مستوحى من أجواء رائعة تحاكي روعة وتمعنة جنسي محاصيل العنب حيث تفوح رائحة عطرة تملأ المكان. أراد ديابولو فرانسيس عند ابتكاره لهذا العطر المميز أن يمنحكم إحساسا رائعا يبقى في الذاكرة لفترة طويلة. بيليني: عطر مستوحى من نكريات باولو فرانسيس الجميلة يشتهر باولو فرانسيس بشغفه بتجربة واكتشاف الأشياء الجديدة. كينوتو بيببي: عطر بعبق النارج «الكينوتو» والتوابل مستوحى من نكريات باولو فرانسيس من زكريات باولو فرانسيس مستوحى من زكريات باولو فرانسيس، حيث كانت هذه الزهرة أول هدية يقدمها لصديقته تحت شجرة المانويليا. مازيراتي: عطر بعبق الأخشاب النادرة ورائحة الجلد الطبيعي.

القديمة وأجواء المكتبات ورائحة الأخشاب النادرة. فوكو: عطر بعبق الخشب والثار والدخان، مستوحى من رائحة الخشب المحترق التي تفوح من الموقد في الأجواء الباردة. جاريندي دي بوبولي: عطر بعبق الأشجار ومياه البحيرات والياسمين مستوحى من أجواء الغابات الخضراء وعبق الأشجار ومياه البحيرات مع نفحات من الياسمين، وعبق شجرة الـ «بيتوسبوروم» دائمة الخضرة. جينجر لايم: عطر بعبق اللابم وقصب السكر مستوحى من مشروب برازيلي مميز بنكهة اللابم وعبق قصب السكر ونفحة من التوابل تشبه الزنجبيل. جرين فلورن: عطر بعبق زهور نبات الشاي والزهور البيضاء البرية وزهور الشاي الأخضر مستوحى من زيارة باولو فرانسيس إلى جزيرة سيلان المعروفة الآن باسم سريلانكا قبل 35 عاما حيث الموطن الأصلي لهذه الزهور. بيتالي دي روزي: عطر فريد محضر من ثلاثة أنواع من الورد: ورود May والتي يتم الحصول عليها من مدينة Grasse الفرنسية في شهر مايو عند الصباح الباكر مع شروق الشمس، وديبلغاري أو دمشقي، بالإضافة لورود تركية مميزة. مانويليا أوكيديا: عطر بعبق زهرة الأوركيد مستوحى من نكريات باولو فرانسيس، حيث كانت هذه الزهرة أول هدية يقدمها لصديقته تحت شجرة المانويليا. مازيراتي: عطر بعبق الأخشاب النادرة ورائحة الجلد الطبيعي.

د.فرانسيس: الكويتيون يتمتعون بدوق متميز وحريصون على تقديم الأفضل لهم

باهي ابو العلا

بكل تفاؤل عبر خبير العطور والرئيس التنفيذي لدى «د.فرانسيس» ديابولو فرانسيس عن تفاؤله بافتتاح الفرع الجديد في مجمع الأفنيوز، وطرح المشكلة الجديدة من العطور في الكويت، مشيرًا خلال لقائه مع «الأنباء» إلى ما يتمتع به الكويتيون من ذوق عال في اختيار العطور وتمييزهم للأدوع دائما، مؤكداً أن هذا الأمر يشكل حافزا على تقديم الأفضل لهم، فألى التفاصيل:

كيف وجدت «د.فرانسيس» للعطور؟
تأسست العلامة في إيطاليا العام 1983 نتيجة لسعي إلى ابتكار أجود العطور الفاخرة التي تنعش الحواس وتضفي لمسات من الدفء على أجواء المنزل.

ما المعنى وراء كل عطر داخل مجموعة «د.فرانسيس» وهل كل منها يتميز باستخدام معين في جميع أرجاء المنزل؟
اختيار شخص عطرنا لمنزله يعد انعكاسا لما يراه ويلمسه في نفسه، والأهم هو منح كل زبون الفرصة لحوض تجربة من الرفاهية خاصة به. لا يوجد جوانب سيئة بالنسبة لحاسة الشم، فالفن هو أن تجد التوازن بينهما، ويجب أن يكون هناك توافق وتناغم.

لماذا قررت التوسع خارج إيطاليا خاصة فلورنسا؟
لأننا نرى في الشرق الأوسط

● إطلاقنا لمحلنا الأول في الشرق الأوسط خارج فلورنسا بعد أمرا في غاية الروعة، فاستطاعة الزبائن الآن في المنطقة اكتشاف ابتكاراتنا الخاصة، وتجربة مجموعتنا المختلفة من العطور المنعشة للحواس ولعلمي بالعشق الكبير للعطور من قبل مواطني الشرق الأوسط.

ما أبرز المكونات التي تستخدمها لتكوين العطور الخاصة بك؟
مزج مكونات طبيعية نقية بمهارة مع أجود أنواع الزيوت العطرية في العالم لابتكار روائح مميزة تناسب كل غرفة في المنزل. كل عطر من عطور العلامة يتميز بتركيبته المختلفة التي تميزه عن سائر العطور، واستطاعة الزبائن الآن اختيار العطور المناسبة لمنزلهم بناء على حجم الغرفة، الضوء، الأثاث وخواص الزيوت الأساسية الخاصة بالعلامة التجارية.

هل هناك خطط للتوسع في الشرق الأوسط؟
نحن حاليا نمثلك ما يقارب أكثر من 70 فرعا حول العالم وهذا ينطبق على خطة الترويج.

كيف تقيم السوق الكويتي خاصة في مجال العطور؟
السوق الكويتي يعد سوقا مميذا وله ذوق رفيع، كما ان مواطني الكويت يتمتعون بدوقهم الرفيع في اختيار العطور وتمييز الأفضل دائما.

بالتعاون مع سفارة المكسيك لتقديم أجواء غنية بالتراث والمطبخ التقليدي «جميرا شاطئ المسيلة» يحتفي بالثقافة المكسيكية



أعلن فندق ومنتج جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، عن استضافة «أسبوع التجربة المكسيكية الأصلية» بالتعاون مع السفارة المكسيكية في الكويت. وبمناسبة انطلاق الأسبوع المكسيكي، قال سافينو ليوني، المدير العام: «نفخر بتعاوننا مع السفارة المكسيكية بالكويت لتنظيم الأسبوع المكسيكي الذي يساهم في تعريف ضيوفنا بالمطبخ المكسيكي التقليدي الذي أصبح جزءا مهما من التراث الثقافي لمنظمة الأمم المتحدة للتربية والعلوم والثقافة (اليونسكو). واولد أيضا أن أتوجه بالشكر للسيدة باتريسيا إيسيدرو، زوجة السفير المكسيكي في الكويت مجيل تخيل إيسيدرو، على جهودها في إعداد قائمة طعام تزخر بالأطباق المكسيكية الأصلية». ويستضيف بيبير ستيك هاوس فعالية الأسبوع المكسيكي ابتداء من 21 لغاية 23 أكتوبر، والتي ستتيح للذواقة وهواة اكتشاف الثقافات فرصة تذوق الوصفات المكسيكية التقليدية التي حافظت عليها الاجيال حتى يومنا هذا، حيث يقدم المطعم الشهير قائمة طعام غنية بالأطباق المتنوعة التي تجمع بين النكهات الأصلية والحديثة. وستشهد أمسية الأربعاء 24 أكتوبر أمسية باربيكو مكسيكية الطعم بجانب المسح، وسيزخر البوفيه بالنكهات الغنية ومحطات الطهو الحية للأطباق المكسيكية الشهيرة كالتاكو والفورتاس والبيبيتو والكيساديليا إلى جانب باقة من الأطباق الرئيسية التي تضم السمك المعد بطريقة فيراكرون، وطبق هريس الفصول المحلي، وأضلاع العجل الطرية، وطبق تشيلي نوجادا المعد من شرائح لحم الحمل وبالتأكيد طبق إنشيلادا الدجاج (مع الصلصة الخضراء الحمراء) وغيرها الكثير من الأصناف. ولتقديم تجربة مكسيكية متكاملة من حيث الثقافة وفن الطعام والتقليد، تستضيف الوجهة الفاخرة فرقة مكسيكية تدع عروضها مباشرة لأغان ورقصات مختارة من الثقافة المكسيكية.

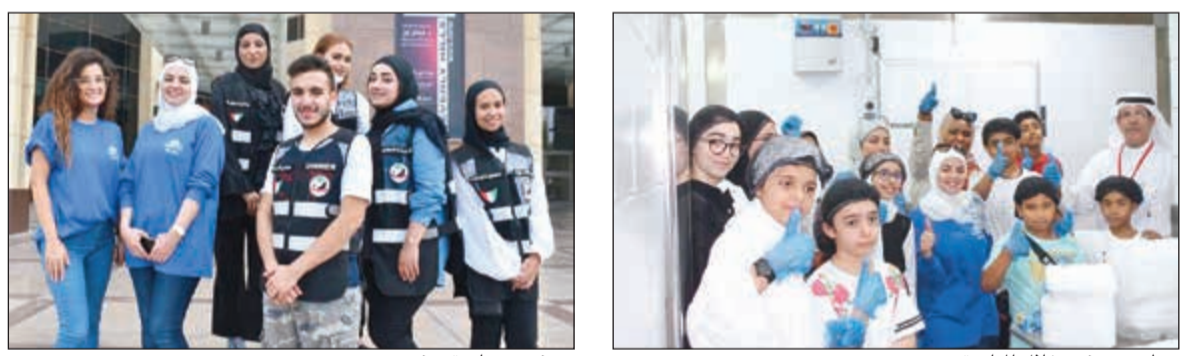
مهرجان الصحة والجمال في صيدلية جمعية مشرف



لقطة تذكارية خلال مهرجان صيدلية مشرف

على مدار العام ومن خلال التنوع السلعي وذلك من أجل الارتقاء بالمستوى التسويقي والخدمات التي يقدمها للمساهمين وأبناء المنطقة بالمقام الأول، كما يؤكد مجلس الإدارة أن جمعية مشرف التعاونية ستدعي عنوان التميز في المهرجانات التسويقية. وتحضر جمعية مشرف التعاونية على اختيار الشركات المشاركة بمهرجان الصحة والجمال بصيدلية مشرف وهم شركاء نجاح معنا وتترامح الشركات من أجل المشاركة بالمهرجان تصادقية الجمعية مع المساهمين والمتسوقين والموردين، وهذا يعبر عن أسرار نجاح المهرجانات بجمعية مشرف التعاونية، عدد الشركات المشاركة

مبادرة «رفد» الخيرية الأسبوعية في سيمفوني ستايل



متطوعو «رفد» خلال المبادرة

انطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية وحرصها الدائم على خدمة المجتمع، تفخر الشركة التجارية العقارية بمبادراتها الخيرية الأسبوعية «رفد» التي تقام كل يوم جمعة من كل أسبوع الساعة 10:30 صباحا في فندق سيمفوني ستايل. وتهدف الحملة الى توزيع وجبات طعام طازجة محضرة في مطبخ فندق سيمفوني ستايل على المتعاقبين في جميع أنحاء الكويت بعد صلاة الجمعة، واستطاع فريق الشركة التجارية بمساعدة فريق مبادرة قائد كفو المكونة من جميع الفئات العمرية انطلاقا من مسؤوليتها الاجتماعية وحرصها الدائم على خدمة المجتمع، تفخر الشركة التجارية العقارية بمبادراتها الخيرية الأسبوعية «رفد» التي تقام كل يوم جمعة من كل أسبوع الساعة 10:30 صباحا في فندق سيمفوني ستايل. وتهدف الحملة الى توزيع وجبات طعام طازجة محضرة في مطبخ فندق سيمفوني ستايل على المتعاقبين في جميع أنحاء الكويت بعد صلاة الجمعة، واستطاع فريق الشركة التجارية بمساعدة فريق مبادرة قائد كفو المكونة من جميع الفئات العمرية

كأحد أفضل المديرين العاميين في دول مجلس التعاون الخليجي تكريم بيدر شولر مدير عام «سيمفوني ستايل»



أعلن فندق سيمفوني ستايل الكويت، جوهرة مدينة الكويت، عن فخره باختيار مدير عام الفندق، بيدر شولر، كأحد أفضل المديرين العاميين في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي، حيث تم تكريم بيدر شولر، الذي شغل منصب المدير العام لفندق سيمفوني ستايل الكويت على مدى السنوات الثلاث والنصف الماضية، بهذه الجائزة الرموزة في حفل توزيع «جوائز المؤتمر العالمي للقيادة» الذي أقيم مؤخرا في دبي، وذلك لنهجه المتبكر في الريادة والقيادة المتوازنة، وتمكين الموظفين ولخبرته الكبيرة في مجال الإدارة والضيافة. وفي تعليقه حول حصوله على هذه الجائزة، قال بيدر شولر، المدير العام لفندق سيمفوني ستايل الكويت: «لقد أصبح من الضروري اليوم التمتع بمكانة ريادية في سوق الضيافة التنافسي، إذ بات التفوق من الركائز الأساسية لتحقيق نمو مستدام والوصول إلى مراكز الصدارة والتميز في المنافسة. ولطالما كانت الإنجازات الكبيرة في قطاع الضيافة تنبع من العمل الجماعي وليس من الإنجازات