الأنباء
الخميس 18 اكتوبر 2018
لمشاهدة الصفحة PDF

د.نور الهدى كرماني ود.سامح عزيز مع عدد من موظفات «صناعات الغانم» بعد المحاضرة التوعوية

«صناعات الغانم» تحتفي بشهر التوعية بسرطان الثدي مع موظفاتها

احتفت شركة صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات الخاصة في المنطقة، بشهر التوعية بسرطان الثدي بعدد من الفعاليات التي نظمتها لموظفاتها وذلك في مقر الشركة الرئيسي في برج الحمراء يوم الخميس 11 أكتوبر الجاري. يأتي ذلك ليؤكد إيمان الشركة العميق بأهمية الاستثمار في موظفيها وبسلامتهم وصحتهم، لكونهم الركيزة الأساسية في تحقيق نجاح الشركة.

تضمنت الفعاليات محاضرة توعوية لموظفات شركة صناعات الغانم، قدمها مدير الخدمات الطبية لدى الشركة د. سامح عزيز الذي ناقش عددا من المشاكل الصحية التي تواجه المرأة وطرق تجنبها وعلاجها والتعامل معها، كما شاركت استشارية الأشعة ورئيسة وحدة التشخيص الإكلينيكي في مستشفى الصباح د. نور الهدى كرماني بمناقشة سرطان الثدي وأهمية الفحص الذاتي والفحص المبكر وأساليب العلاج، كما ركزت على كيفية التعامل مع الضغوطات النفسية المصاحبة للأمراض والتي تؤثر على صحة المرأة.

عدد من موظفي وموظفات «صناعات الغانم» في مقر الشركة الرئيسي ببرج الحمرا

الفعاليات تضمنت محاضرة توعوية عن علاج المشاكل الصحية المواجهة للمرأة

وتعليقا على الفعالية، قال الرئيس التنفيذي للموارد البشرية لدى شركة صناعات الغانم السيد هينينج شلوت: «نفخر في صناعات الغانم بتوفيرنا أفضل أوجه الرعاية الصحية والتوعية لجميع موظفينا، ونحن سعداء بتنظيمنا لهذه الفعالية السنوية لمنح موظفينا فرصة للتعرف على أحدث طرق العناية بصحتهم».

بعد الانتهاء من المحاضرة التوعوية، نظمت الشركة أنشطة تفاعلية بين الموظفات في مختلف الأقسام، تم فيها توزيع هدايا متنوعة تحتوي على الزهور، وشرائط الكروشيه الوردية التي تعتبر رمزا عالميا للتوعية بسرطان الثدي، بالإضافة إلى حلويات ومرطبات من كوستا كوفي، وذلك بحضور الدكتورة نور الهدى كرماني والدكتور سامح عزيز للإجابة على أي استفسارات حول سرطان الثدي والحالات الطبية الأخرى المتعلقة بصحة المرأة.

يجدر بالذكر أن صناعات الغانم تولي اهتماما كبيرا لإقامة فعاليات توطد العلاقات وتعزز من روح الأسرة الواحدة بين موظفيها، من بينها حملات التبرع بالدم، التي تقام بالتعاون مع بنك الدم المركزي الكويتي، وحملات للتوعية بمرض سرطان الثدي، والفعاليات الرياضية ذات الأهداف الخيرية، هذا إلى جانب المناسبات الاجتماعية والوطنية والعالمية المختلفة.

تم تطويرها حصرياً لفان كليف أند آربلز

ليدي آربلز زودياك لومينو مزيج من البراعة والحرفة العاليتين

تعود أصول إضاءة ساعات ميدنايت زودياك لومينو الأخاذة إلى ظاهرة تعرف بكهربائية ضغطية، شكلت موضوع دراسة منذ القرن الثامن عشر وهي تشير إلى قدرة بعض المواد على تخزين شحنة كهربائية لدى تعرضها إلى ضغوطات ميكانيكية. وتضم هذه الوحدة التي تم تطويرها حصريا لفان كليف أند آربلز، شفرة سراميك تهتز تحت تأثير حركة مرتديها، ما يؤدي إلى توليد طاقة كهربائية بطريقة ميكانيكية. ثم تستخدم هذه الطاقة لتوريد 4 الى 6 مصابيح LED وفي كبسة زر، تنير حبيبات الميناء الشفافة خلف وجه الساعة لحوالي ثلاث ثوان.

ولا يمكن تحقيق هذه البراعة في صناعة الساعات سوى في محترفات ميرين لفان كليف أند آربلز. منحوتة بدقة من الذهب الأبيض، تسطع علامات الأبراج الخاصة بساعات الرجال على خلفية من الميناء الأزرق اللماع التي تذكر بالسماء. أما على ساعات النساء، تزين الرموز بالذهب الأبيض أو الأصفر وبالأحجار الثمينة والمينا. أما عمق الكون وحجمه، فيتم تصويرهما بتأثر متلألئ على اللون الأزرق، يتخلله تلاعب بين الضوء والظل. ويتم تصوير العناصر الأربعة بألوان مختلفة من الأحجار والمينا: الأخضر للأبراج الترابية والبرتقالي للأبراج النارية وتدرجات الأزرق والبنفسجي للأبراج الهوائية والمائية.

وفي كل ساعة من الأبراج، يتم تصوير عدة نقاط بفضل حبيبات المينا الرقيقة المصنوعة باليد والمرصعة بمنتهى البراعة على وجه الساعة، يضاء البعض منها كنجوم حقيقية.

ساعة ليدي آربلز زودياك لومينو

- هيكل قطر 38 ملم من الذهب الأبيض مرصع بالماس، إطار مرصع بالماس وتاج مرصع بماسة.
- وجه الساعة: مينا أزرق لماع، خطوط من المينا وحبيبات من المينا الأزرق الشفاف.
- موديل ليو (الأسد): ذهب أصفر، سافير أصفر، سافير أزرق، غارنيت سبيسارتيت، مينا أصفر وورق الذهب.
- موديل توروس (الثور): ذهب أبيض، ماس، سافير أزرق، مينا أخضر شفاف.
- موديل سكوربيو (العقرب): ذهب أبيض، ماس، مينا بنفسجي شفاف وورق فضي.
- موديل جيميناي (الجوزاء): ذهب أبيض، ماس، مينا أزرق كثيف.
- سوار من جلد التمساح الأزرق اللماع ومشبك طراز المسار من الذهب الأبيض المرصع بالماس.
- حركة ميكانيكية ذات تعبئة أوتوماتيكية مع وحدة إضاءة عند الطلب مطورة خصوصا لفان كليف أند آربلز، 40 ساعة من الطاقة الاحتياطية.
- إصدار مرقم.

«المواشي» شاركت بمعرض المنتجات الدولي في قطر

شاركت شركة نقل وتجارة المواشي، أكبر ناقل للأغنام الحية في العالم، والشركة الأولى في المنطقة لنقل وتجارة الماشية، في معرض ومؤتمر المنتجات الدولي الأول الذي أقيم في الدوحة بدولة قطر، وذلك خلال الفترة من 8 إلى 10 أكتوبر الجاري، برعاية وحضور رئيس مجلس الوزراء ووزير الداخلية القطري الشيخ عبدالله بن ناصر بن خليفة آل ثاني.

احمد الماجد

الماجد: الشركة عرضت منتجاتها من اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة بهدف فتح أسواق جديدة

وتمت إقامة هذا المعرض والمؤتمر، في مركز الدوحة للمعارض والمؤتمرات بإشراف غرفة تجارة قطر وبالتعاون مع إدارة العلاقات الدولية بوزارة التجارة والصناعة الكويتية.

وصرح المدير التنفيذي لقطاع النقل البحري والتجارة الخارجية أحمد أيوب الماجد، بأن مشاركة «المواشي» جاءت تلبية لدعوة وزارة التجارة والصناعة الكويتية متمثلة بإدارة العلاقات الدولية، لتمثيل الكويت في هذا المعرض إلى جانب العديد من الشركات الكويتية.

وأفاد الماجد بأن مشاركة «المواشي» تهدف لاستثمار هذا المعرض والمؤتمر في إبرام تحالفات تجارية واقتصادية وتوطيد العلاقات مع الشركات ذات الأنشطة المتشابهة وذات العلاقة مع نشاط «المواشي» من بين أكثر من 360 شركة مشاركة من 11 دولة، كما ساهم المؤتمر المصاحب للمعرض في تبادل واكتساب أفضل الخبرات للمشاركين من السياسيين والرواد ورجال الأعمال والمسؤولين الحكوميين من كافة أنحاء الشرق الأوسط وشمال افريقيا.

جناح شركة المواشي في المعرض

وذكر الماجد أيضا أن «المواشي» قد قامت بعرض منتجاتها من اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة، الى جانب خدماتها كأكبر ناقل بحري للماشية، بهدف فتح أسواق جديدة للشركة، وزيادة نشاطاتها التجارية في جميع المجالات التي تعمل بها، ورغم أن هذا المعرض أقيم لأول مرة في قطر الا اننا ولله الحمد حققنا نتائج إيجابية من مشاركتنا فيه.

يشار إلى أن شركة نقل وتجارة المواشي شركة كويتية مساهمة عامة، تأسست عام 1973م، وتعتبر اكبر ناقل للاغنام الحية في العالم حيث تمتلك ثلاث سفن مخصصة لنقل الماشية، وهي أقدم شركة لتجارة المواشي الاسترالية في المنطقة، مكتبها الرئيسي في الكويت ولها فروع في كل من دولة الامارات العربية المتحدة واستراليا، ولديها مزرعة لتربية ورعاية الماشية في الكويت، ومزرعة لتربية ورعاية الماشية في دولة الامارات العربية المتحدة، وتستثمر وتدير اكبر مسلخ في الكويت والمنطقة، ولدى الشركة اكثر من 35 نقطة بيع لتسويق وعرض اللحوم الطازجة والمبردة والمجمدة والمصنعة، ومنصة لتسويق منتجاتها عبر الهواتف الذكية، ومركز اتصال يعمل على مدار الساعة لاستقبال طلبات وملاحظات العملاء، وأول مصنع لحوم افتراضي تفاعلي تعليمي، وأول سفينة نقل ماشية افتراضية تفاعلية تعليمية في الكويت.

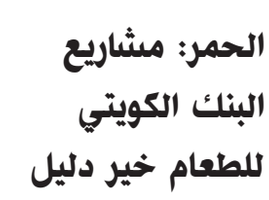
من خلال نشر ثقافة حفظ النعمة وتقديم حلول لإيقاف هدر الطعام

البنك الكويتي للطعام يشارك دول العالم في إحياء اليوم العالمي للغذاء

يشارك البنك الكويتي للطعام والإغاثة - الصرح الخيري الأول بالمنطقة - دول العالم في إحياء اليوم العالمي للغذاء الذي يوافق 16 أكتوبر من كل عام، وذلك من خلال نشر ثقافة حفظ النعمة وتقديم الحلول المناسبة لإيقاف هدر الطعام إضافة الى توزيع بعض النشرات التوعوية عبر مواقع التواصل الاجتماعي الخاصة بمجال الغذاء وطرق المحافظة عليه من الهدر.

ويحتفل العالم في 16 أكتوبر من كل عام باليوم العالمي للغذاء وهو يوم أعلنته منظمة الأغذية والزراعة (الفاو) التابعة لمنظمة الأمم المتحدة، حيث يتم الاحتفال بهذا اليوم على نطاق واسع من قبل العديد من المنظمات الأخرى المعنية بالأمن الغذائي، بما في ذلك برنامج الأغذية العالمي، والهيئات والجمعيات الخيرية في شتى أنحاء العالم.

وبهذه المناسبة، صرح مدير عام البنك الكويتي للطعام والإغاثة سالم الحمر في بيان صحافي بأن اليوم العالمي للغذاء يهدف إلى تعميق الوعي العام بمعاناة الجياع وناقصي الأغذية في العالم، وإلى تشجيع الناس في مختلف أنحاء العالم على اتخاذ تدابير لمكافحة الجوع، ومن هذا المنطلق يعمل البنك الكويتي للطعام من خلال حملاته ومشروعاته الخيرية على توفير كل ما يلزم أصحاب العوز والأسر المحتاجة من مستلزمات غذائية رئيسية، حيث حظي مشروع السلال الغذائية الذي ينفرد به بنك الطعام بنجاح واسع، وذلك لتغطيته لآلاف المحتاجين في مختلف محافظات الكويت وهو من ضمن اهم المشاريع التي يعول عليها بنك الطعام في توفير كل ما يلزم الأسر المحتاجة على مدار العام.



سالم الحمر

الحمر: مشاريع البنك الكويتي للطعام خير دليل وشاهد على تحقيق الريادة في العمل الخيري

وأكد الحمر ان بنك الطعام لم ولن يتوانى في تقديم الدعم والعون والمساعدة لأصحاب العوز والحاجات والمحتاجين والمنكوبين في شتى أنحاء العالم، مبينا ان إنجازات بنك الطعام من أعمال وأنشطة ومشاريع إنسانية وخيرية داخل وخارج الكويت، تعد خير دليل وشاهد على تحقيق الريادة بين المؤسسات واللجان الخيرية في جميع أنحاء العالم.

وشدد على أهمية تنمية الوعي بالدور الإنساني للعاملين في هذا الحقل وإبراز دورهم خاصة المتطوعين، لافتا إلى أن الكويت حكومة وشعبا تتميز بوجهها الإنساني التنموي الداعم لضحايا النكبات والكوارث والصراعات، معربا عن فخره واعتزازه بالمواقف الإنسانية النبيلة لصاحب السمو الأمير ودعمه الحثيث لجهود المنظمات الإنسانية الدولية والوكالات الأممية المتخصصة في هذا الشأن.

وأشار الحمر إلى أن اليوم العالمي للغذاء يعد فرصة حقيقية للتخفيف من معاناة المحتاجين، مشيرا إلى أن هذا اليوم فرصة لاستذكار كل العطاءات التي عززت العمل الإنساني وقدمت الغالي والثمين في سبيل إسعاد الآخرين في الكويت والعالم، مشيرا إلى أن عطاءات الكويت الإنسانية كبيرة وأياديها الخيرة في بناء الإنسان والتنمية ودعم البحث العلمي والاستثمار البشري والمساعدات الإغاثية وصلت الى العديد من المجتمعات البشرية.

وأكد ان تاريخ الكويت عريق في العمل الإنساني على مستوى المؤسسات الرسمية والشعبية ولا أدل على ذلك من حصول صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد على لقب قائد الإنسانية واختيار الكويت مركزا للعمل الإنساني الدولي، مبينا ان الدور النبيل لسمو الأمير هو ما حدا بالأمم المتحدة إلى إطلاق اللقب على سموه.

«نماء» تبدأ استعدادها لإطلاق مشروع «شتاء دافئا»

تستعد نماء للزكاة والتنمية المجتمعية بجمعية الإصلاح الاجتماعي لإطلاق مشروع «شتاء دافئا» لهذا العام والذي يعتبر من المشاريع الموسمية المهمة مع دخول فصل الشتاء والبرد القارس وذلك بهدف توفير كسوة الشتاء للأطفال الأيتام والفقراء وأبناء الأسر المتعففة وأصحاب العوز والحاجات ووجود أسر في أمس الحاجة لمثل هذه المشاريع الإنسانية.

وفي هذا الصدد، قال مساعد مدير الفروع لتنمية الموارد الخيرية عبدالله الصانع ان هذا المشروع يعد نوعا من أنواع التكافل والتراحم الاجتماعي بين المسلمين، مستشهدا بقول الرسول ﷺ في حديثه الشريف: «مثل المؤمنين في توادهم وتراحمهم وتعاطفهم كمثل الجسد الواحد، إذا اشتكى منه عضو تداعى له سائر الأعضاء بالسهر والحمى» متفق عليه.

عبدالله الصانع

وأوضح الصانع أن المشروع استفاد منه خلال العام الماضي 350 أسرة، 250 عاملا بتكلفة قدرها 14070 د.ك، مشيرا إلى أن نماء للزكاة والتنمية المجتمعية تحرص سنويا على تنفيذ هذا المشروع والذي انطلق في عام 2005 لسد حاجة ضرورية في ظل التقلبات المناخية التي يشهدها العالم، مبينا أن المشروع يستهدف رسم البسمة على وجوه الأيتام والأسر المستفيدة وإدخال السعادة في نفوسهم والتخفيف عن عاتقهم هموم الحياة ومعاناتها وحمايتهم من برد الشتاء القارس.

واختتم الصانع قائلا ان المشروع استمر كل هذه الأعوام بفضل الله ثم بكرم وعطاء الشعب الكويتي المستمر في ضرب الأمثلة الطيبة على البذل والعطاء، وحث الصانع المحسنين على التبرع لصالح مشروع «شتاء دافئا» من خلال قنوات التبرع المتعددة التي وفرتها نماء تيسيرا على الداعمين.