



في إطار برنامجه الهادف إلى نشر الثقافة المالية «KIB» يستضيف طالبات مدرسة الفردوس المتوسطة في مبناه الرئيسي



جانبا من زيارة طالبات مدرسة الفردوس المتوسطة للبنات إلى «KIB».

وتتميز بها عملاؤه، ومنها المعاملات التحويلية والمرايحة والبطاقات الائتمانية والحسابات المختلفة. كما اطلعنا أيضا على مزايا وخصائص «حساب الشباب»، الخاص بالفئة العمرية من 14 إلى 21 سنة، الذي يوفر عددا من المميزات التي تهم الشباب وتلبي طموحاتهم واحتياجات حياتهم.

منطلق إيمان «KIB» بأهمية تثقيف الأطفال والشباب ما يمكنه من إنشاء جيل واع من الراشدين القادرين ونوعي البداية المالية الذين يمكن الاعتماد عليهم في بناء مستقبل أفضل للبلاد.

بالإضافة إلى ما سبق، تعرّفت الطالبات خلال هذه الزيارة على المنتجات والخدمات المصرفية الإسلامية التي يقدمها

استضاف «KIB» مؤخرا مجموعة من طالبات مدرسة الفردوس المتوسطة للبنات، في زيارة ميدانية لمبنى البنك الرئيسي، وذلك ضمن إطار برنامجنا الهادف إلى نشر الثقافة المالية والوعي المصرفي بين جميع شرائح المجتمع الكويتي. ورافقنا موفظو وحدة الاتصال المؤسسي في «KIB» الطالبات في جولة

يستمر يومي 16 و17 الجاري بأرض المعارض تحت رعاية ظمياء الماجد معرض «Eduex Q8» ينطلق اليوم بمشاركة 26 جامعة وكلية عالمية

أكاديمية وعلمية معتمدة لمؤسسات ومعاهد التعليم العالي وعدد من الجامعات والكليات ومعاهد ومراكز التعليم والتدريب، إضافة إلى مشاركة الأساتذة الأكاديميين والإداريين ومستشاري التربية والمهتمين بالموارد البشرية وشؤون التوظيف، حيث تأتي مشاركتهم هذه لاستعراض قدرات الجامعات ومناهجها الأكاديمية والعلمية المختلفة في مجال الدراسات العليا والمجستير والدكتوراه، والبحوث العلمية الأخرى. ويذكر أن مواعيد زيارة المعرض تأتي على فترتين صباحية من الساعة 10 صباحا إلى ظهرها، وفترة مسائية من الساعة 5 عصرا إلى الساعة 8 مساء في القاعة 4A.

ويحتل معرض التعليم العالي العالمي (Eduex Q8) مكانة رفيعة ومميزة بالكويت لاسيما أنه يعد ملتقى متخصصا لترويج التعليم العالي والجامعات محليا، وإقليميا، وعالميا خاصة، حيث انه يلبي اهتمامات أولياء الأمور والذين ينتظرونه بشغف على حد سواء مع إبتائهم طلبه الثانوية العامة المتوقع تخرجهم ممن ينوون الالتحاق بمعاهد التعليم العالي والجامعات، أو من طلبة المراحل الأخرى في الصفوف 11 و12، حيث يتيح لهم فرصة التعرف على أنظمة الجامعات في العالم لاختيار الأنسب لمتابعه دراستهم العليا فيها. ويشارك في المعرض 26 جهة ومؤسسة تعليمية محلية ودولية ممثلة لجهات



ظمياء الماجد

إضافة إلى رجال الاعلام، وعدد من ممثلي الجهات التعليمية وعلى رأسهم مديرو ومستشارو إدارة التربية والتعليم العالي، ومديرو الجامعات الحكومية والخاصة ومعاهد التعليم العالي الراعية للمعرض والمشاركة فيه.

تحت رعاية وبحضور مديرة إدارة التخطيط والبحث ومدير العلاقات الثقافية بوزارة التعليم العالي ظمياء الماجد تشهد أرض المعارض الدولية في تمام الساعة العاشرة من صباح اليوم الثلاثاء بالقاعة 4A انطلاق فعاليات معرض التعليم العالمي «Eduex Q8»، والذي تقيمه وتنظمه شركة تافسي للتخطيط للفعاليات والمعارض بمشاركة 26 جهة تعليمية محلية ودولية، وتختتم أنشطته مساء غد الأربعاء الموافق على أرض المعارض الدولية بمشرف. ووجهت الدعوات لحضور مراسم حفل الافتتاح إلى عدد من المسؤولين وجمع من رجال الأعمال وسفراء الدول وأعضاء السلك الدبلوماسي المعتمدين،

«جنيد للطور» راعٍ ذهبي لمعرض الخريف للطور

108 أعوام متواصلة، استطاعت بفضل خبرتها أن تفرض نفسها على الساحة بجودة منتجاتها وأن تحوز رضا العملاء وكسب ثقتهم مما مكنتها من التوسع، بحيث أصبح لديها أكثر من 130 فرعاً منتشرة في أنحاء العالم، وتوسع لافتتاح فروع جديدة أخرى لتلبية احتياجات ورغبات عملائها، وأشار جنيد إلى أن منتجاتنا بلغت أكثر من 200 صنف تشمل العطور بأنواعها والبخور والعود والمعمول بالإضافة إلى الكريمات والإكسسوارات، حيث سنقدم جديداً من هذا المعرض لهذا الموسم ونطرح مجموعة مميزة جدا من عطورنا الجديدة للجنس مثل عطر شغف، سجايا، حادق، وثلوج منزل، وكذلك منتج جديد وفاخر وهو «عود طبيعي»، وشدد جنيد على أن من أولويات الشركة

تقديم منتجات آمنة صحية متوافقة مع أعلى المواصفات القياسية العالمية مثل هيئة الإمارات للمواصفات والمعايير ESMA، والهيئة السعودية للمواصفات والمقاييس والجودة SASO، وغيرها من الهيئات العالمية الأخرى. واختتم جنيد أننا وفي إطار سلسلة النجاحات التي حققتها الشركة وسعيها منها للحفاظ على الصدارة في عالم صناعة العطور، تفخر شركة جنيد للطور بحصولها على شهادة الأيزو (9001 ISO) في نظام إدارة الجودة من هيئة الاعتماد الأميركي، وأن منتجاتها وخدماتها تلبي توقعات العملاء وتواكب تحافظ على الودع الذي قطعته لعملائها بضمأن تحقيق أقصى درجات الرضا سواء من خلال خدماتها المقدمة أو منتجاتها.



حمد فؤاد جنيد

تطرح تشكيلة من منتجاتها لهذا الموسم تشمل تشكيلة من أجود أنواع الطيب والبخور التي تلائم مختلف الأذواق والفصول. وأضاف أن شركة جنيد للطور هي الشركة البحرينية الرائدة في صناعة العطور منذ عام 1910 م، ما زالت تواصل نجاحاتها منذ أكثر من

أعلنت «شركة جنيد للطور» انها الراعي الذهبي للمعرض العطور وأدوات التجميل الذي تقيمه شركة معرض الكويت الدولي في الفترة من 24 أكتوبر الجاري إلى 3 نوفمبر 2018 على أرض المعارض الدولية بمشرف، وسط مشاركة حشد من شركات العطور المحلية والإقليمية والعالمية من ممثلي وكلاء الماركات العالمية المتخصصة في قطاع العطور ونفائس الطيب ومستحضرات التجميل واكسسواراتها. ويهدد الصدد، قال المدير التنفيذي لشركة جنيد للطور، حمد فؤاد جنيد إن الشركة جريصة على المشاركة في هذا المعرض منذ أكثر من 28 عاما، لتقدم منتجاتها الفاخرة من عطور تناسب وتلائم جميع أذواق عملائها، حيث

«صفا هوم» تطلق التشكيلة الجديدة من الأثاث والإكسسوارات والسيراميك الخارجي



تقدم «صفا هوم» هذه التشكيلة حرصا على التواجد إلى جوار عملائها وتلبية متطلباتهم الفصليّة وفق معايير الجودة العالمية وبأسعار تنافسية. لتتابع المزيد عن أحدث منتجاتنا وعروضنا، بإمكانكم متابعة صفا هوم على مواقع التواصل الاجتماعي @SafatHome. للرجاء الاتصال على الرقم 1838883.

مرافق البيت الخارجية، فضلا عما تتميز به من سهولة الغسل والتنظيف ومقاومتها العالية لعوامل الطقس حتى تدوم لأطول فترة ممكنة. ويمكن لعملائنا زيارة جميع معارض صفا هوم الكائنة في الري، الشويخ الجهراء - مجمع الخيال والتمتع بتجربة تسوق فريدة من نوعها ولاستقبال فصل جديد من السنة بحلة جديدة وعصرية.

طرحت شركة صفا هوم، الرائدة في مجال الأثاث ومنتجات البناء، تشكيلة متنوعة من الأثاث والسيراميك والإكسسوارات الخارجية الجديدة والتي تتميز بتصاميم حديثة ومعاصرة بمعايير عالية من التميز والجودة. تشمل هذه التشكيلة الجديدة خيارات مختلفة من أثاث الحدائق والشرفات والشاليهات والمساح، وأطقم الجولوس وطاولات

متعددة الجنسيات والشركات الصغيرة والمتوسطة، وكليات إدارة الأعمال والمنظمات غير الهادفة للربح. يعد نادي المعرفة منصة رائدة وتطورية للشركات الكبرى في الكويت، ويضم أعضاء نادي المعرفة هذا العام بنك وربة وبنك بركان كعضو ذهبي، وشركة نطق الكويت والبنك التجاري الكويتي كاعضاء للشركة ويدعمها إعلاميا الجمعية الدولية للدعاية والإعلان IAA فرع الكويت.

«المعرفة™ 2018» يقدم «المهارات القيادية لتحفيز الموظفين للاندماج في العمل - BEE ENGAGED™»

مؤسسات حكومية كبيرة متعددة الجنسيات والشركات الصغيرة والمتوسطة، وكليات إدارة الأعمال والمنظمات غير الهادفة للربح. يعد نادي المعرفة منصة رائدة وتطورية للشركات الكبرى في الكويت، ويضم أعضاء نادي المعرفة هذا العام بنك وربة وبنك بركان كعضو ذهبي، وشركة نطق الكويت والبنك التجاري الكويتي كاعضاء للشركة ويدعمها إعلاميا الجمعية الدولية للدعاية والإعلان IAA فرع الكويت.

على فهم كيف يجب على القائد أن يغمس مشاركة الموظفين للمساعدة في تنفيذ مبادرات التغيير، وتحسين النتائج النهائية. يول ريجي الكاتب الشهير مؤلف «معادلة النجاح»، و«كتاب النحل» المتحمور حول التغيير والابتكار، ومشاركة الموظفين والقيادة، وأيضا مستشار الشركاء التجاريين وكثيرا ما يساعدهم على التغيير، والابتكار، والقيادة وجهود إشراك الموظفين. سافر بول إلى أكثر من 45 بلدا لإلقاء محاضرات وإقامة ورش عمل تفاعلية

المهارات القيادية لتحفيز وتشجيع الموظفين على المشاركة والاندماج في بيئة العمل «قصة كتاب النحل لنقل نموذج P-O-L-S-E-N» مشاركة الموظفين لمساعدة القادة والمديرين والموظفين على جميع المستويات ليكونوا أكثر إنتاجية مع الاستمتاع بما يقومون به. في هذا البرنامج الشيق والتفاعلي، يقوم بول ريجي بمساعدة القادة والمراء لفهم الفرق بين المشاركة، والدافع، والسعادة والرضا وآثارها على المؤسسة، كما يساعدهم

تنظم شركة فيجور افنتس بالتعاون مع شركة الجاز ورشة عمل بعنوان «المهارات القيادية لتحفيز وتشجيع الموظفين على المشاركة والاندماج في بيئة العمل - BEE ENGAGED™» والتي تم تصميمها لمساعدة القادة على فهم كيف يغمسون مشاركة الموظفين للمساعدة في تنفيذ مبادرات التغيير، وتحسين الأداء وتحسين النتائج النهائية. يتم تقديم ورشة العمل من قبل بول ريجي في 30 و31 الجاري في قاعة بركان - منتج هيلتون، النقف. تستند ورشة عمل

أقيم في «الأفنيوز» خلال الفترة من 11 إلى 13 الجاري بمشاركة نخبة من الجهات المعنية معرض «الصحة والرشاقة والجمال» الرابع استعرض أحدث ابتكارات وتقنيات التجميل والرشاقة ومعالجات البشرة



متمين غوزال

إقبال من رواد الأفنيوز على أجنحة المعرض



تكريم على مامش المعرض



داليا وفاني



المعرض تضمن تنوعا كبيرا في الجهات المعنية بالصحة والجمال والرشاقة

وادي فكس ومركز ريجي - مراكز اليريز منمقطة في عيادة أئينا وعبادة بيليسيا - إلى جانب مراكز معالجات من خلال مركز رويال - مركز سمات - مركز إمباير - دنتل زون - مركز جويل طب الأسنان، Curaprox للمستلزمات الطبية للأسنان، وبمشاركة صيدليات فارمازون والشركة الصناعية للمنتجات الطبية (لبيد سوفت) ك «الجوفن»، ومنتجات العناية بالبشرة «إيفا»، ومنتجات وماسكات العناية بالبشرة Prep، وصفوان للعناية بالبشرة، و«بير فكت لايف» الحبوب الخاصة بالقولون العصبي، وجويرة للأعشاب.

استمرارها لأطول فترة ممكنة. وقد شارك في المعرض جهات مختلفة شملت أكبر مراكز الأسنان في الكويت مثل مركز رويال - مركز سمات - مركز إمباير - دنتل زون - مركز جويل طب الأسنان، Curaprox للمستلزمات الطبية للأسنان، وبمشاركة صيدليات فارمازون والشركة الصناعية للمنتجات الطبية (لبيد سوفت) ك «الجوفن»، ومنتجات العناية بالبشرة «إيفا»، ومنتجات وماسكات العناية بالبشرة Prep، وصفوان للعناية بالبشرة، و«بير فكت لايف» الحبوب الخاصة بالقولون العصبي، وجويرة للأعشاب.

والمطورة، فضلا عن طرق الاعتناء بالبشرة والرياضة، وبرامج التغذية الصحية ومنتجات التجميل ومحاربة الشيخوخة، وبرامج اليوغا، وغيرها. وأشارت وفاني إلى أن المعرض مثل فرصة مهمة لتعريف الجمهور على المستلزمات والمعدات الطبية المتعلقة بتلك الجراحات ومستلزمات الرشاقة والتغذية الصحية المرتبطة بها، مضافة أن المعرض سلط الضوء كذلك على جانب الغذاء والتغذية من خلال استعراض دور النظام الغذائي وعلاقته التكاملية مع التجميل العلاجي، إذ يعد عاملا أساسيا لنجاح عمليات التجميل

لتحسين الخدمات الصحية لمتلقيها، مؤكدة حرص «اكسيو - تاج» على اتخاذ الأسلوب الأمثل في تنظيم وإدارة مثل تلك الأحداث الهامة والمتخصصة، من خلال اعتمادها على الخبرات الطويلة في هذا الإطار. ولفتت إلى أن المعرض يسعى لتوضيح فوائد الجراحات التجميلية والاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال، وكيفية اتخاذ القرار السليم في هذه الخطوة، كما أتاحت الفرصة أمام الجمهور للإجابة عن مختلف تساؤلاتهم بخصوص هذه العمليات، إضافة إلى تعريفهم بطرق فقدان الوزن السليمة وتجميل الأسنان ومعالجاتها المختلفة

للمرأة والرجل. وقالت المدير التنفيذي لشركة «اكسيو - تاج» لتنظيم المعارض والمؤتمرات، داليا وفاني إن المعرض قدم أحدث المنتجات ووسائل الاهتمام بالصحة والرشاقة والجمال للمرأة والرجل معا. وذلك من خلال تسليط الضوء على أحدث ابتكارات وتقنيات جراحات التجميل ومراكز الرشاقة وأدوية التخسيس ومعالجات البشرة وغيرها.

وأوضحت وفاني أن المعرض يسهم في تحقيق فوائد كبيرة، ترتقي بالمستوى المهني لمختلف المجالات، بما يحقق الأهداف المرجوة

أقيم معرض «الصحة والرشاقة والجمال» الرابع في مجمع الأفنيوز خلال الفترة من 11 إلى 13 الجاري، كعادته السنوية في شهر أكتوبر والذي يعد من أهم الشهور التي يتم التوعية فيها بأهمية الفحص المبكر لسرطان الثدي، بهدف المساهمة في رفع مستوى التثقيف الصحي للمهتمين بهذا المجال، وذلك من خلال تواجدهم نخبة من أهل الاختصاص المشاركين في المعرض والذين يمثلون العديد من الجهات التي تعنى بمجال الصحة والرشاقة والجمال