



السفير الياباني تاكاشي أشيكي يجرب التكنولوجيا الجديدة موشن آي دي في محل أسيكس



افتتاح محل أسيكس في الأقيونيوز



رئيس مجلس إدارة شركة علي عبدالوهاب المطوع فيصل المطوع ونائب الرئيس التنفيذي خالد المطوع والسفير الياباني في الكويت

احتفال تحت شعار «أي موف كويت» «I MOVE KUWAIT» و«أي موف مي» «I MOVE ME» وأنشطة تفاعلية عدة شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية تطلق المحل الرئيسي الأول للعلامة التجارية الرياضية «أسيكس» «ASICS» في الكويت

على انتهاز نمط حياة أكثر صحة وأكثر عملية.

ومن جانبه قال نائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، خالد المطوع: «نلتزم في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية بفهم احتياجات عملائنا والاستثمار بشكل كبير في البحث والتطوير من أجل تزويدهم بأحدث الملابس والمعدات الرياضية ذات الجودة العالية وأكثرها طلباً في السوق. ويسرنا



فهد البعيا المعروف بدابت نينجا يشارك في الافتتاح



ناتالي بسمة ودانييل تشاركان في افتتاح محل أسيكس



الناشطة على مواقع التواصل الاجتماعي بلدا جول شريف

الأسبوع وأفريقيا، سكوت واكفيلد: «إن إطلاق «أسيكس» في منطقة الشرق الأوسط، وتحديدًا في السوق الكويتي يعد فرصة جوهريّة بالنسبة لنا في طريق تطوير هذه العلامة التجارية. وإن هذه الخطوة قد جاءت كمرحلة تالية من خط توسعنا بعد أن قمنا في العام الماضي بإنشاء شركة في المنطقة. وإننا وأنقون تماما من أن شركتنا مع شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية ستصنّب في مصلحة الطرفين حيث ستمتكن «أسيكس» من تزويد السوق الكويتي بمنتجات رياضية ذات جودة عالية تلبي متطلباتهم وتساعد

على تحديد التوسيد الأمثل لحركة القدم، و«سموثنيس» SMOOTHNESS الذي يحدد كفاءة أسلوبك في الجري. ويضم المحل الجديد مجموعتين جديدتين من «برونيشن» PRONATION و«إكسكورشن» EXCURSION الذي يقيس حركة القدم الخلفية ويساعد على تحديد الدعم الطبي المناسب، و«برونيشن» PRONATION و«فيلوكس» VELOCITY ويساعد على تحديد الصلابة المثلى لدعم مفصل الكاحل، و«كوليجن» COLLIJION جي فورس الذي يرتبط مع تأثير الأرض ويساعد

فيسل المطوع، ونائب الرئيس التنفيذي في شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، خالد فيصل المطوع، وعدد من أعضاء مجلس إدارة الشركة قدم الحفل كل من ناتالي بسمة المعروفة على مواقع التواصل الاجتماعي بـ «نات بسمة»، والمؤثر على مواقع التواصل الاجتماعي فهد خالد البعيا المعروف بـ «دابت نينجا». ويوفر المحل الرئيسي الأول للعلامة التجارية «أسيكس» «ASICS» لعملائه من محبي الرياضات المختلفة تجربة رياضية متكاملة ومتعة في التسوق، بما في ذلك فرصة تجربة أحدث الابتكارات

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية، الشركة الرائدة في توفير العلامة التجارية الرياضية العالمية في الكويت، عن إطلاق المحل الرئيسي الأول للعلامة التجارية الرياضية «أسيكس» «ASICS» في الشرق الأوسط، وذلك خلال احتفال تحت عنوان «أي موف كويت» «I MOVE KUWAIT»، و«أي موف مي» «I MOVE ME»، ضم أنشطة تفاعلية عدة داخل المحل الواقع في مجمع الأقيونيوز، المرحلة الرابعة، منطقة الأقيونيوز. أطلقت العلامة التجارية «أسيكس» «ASICS» المتخصصة بإنتاج المستلزمات والملابس الرياضية، فرعها الأول في الكويت على مساحة 160 مترا مربعا والذي يوفر أحدث مجموعات المنتجات الرياضية عالية الجودة من رياضة الجري والتنس وغيرها من الألعاب الرياضية إلى جانب المجموعة العملية «أسيكس» «ASICS» و«تايغر» «TIGER» وتماشيا مع اتجاه العلامة التجارية «أسيكس» و«تايغر» التفاعلية الثابتة «أي موف مي» «I MOVE ME»، تم إطلاق المحل ضمن احتفالية بعنوان «أي موف كويت» «I MOVE ME».

سحب أسبوعي وكوبون بديارين من كوزمو عند شراء وجبة حجم كبير رحلات أسبوعية إلى دوري الأبطال مع ماكدونالدز



أنت الربيع مع ماكدونالدز

من جديد، ماكدونالدز تضيء لمسة بالحماض لعشاق ومشجعي كرة القدم مع حملة ترويجية جديدة مثيرة، حيث ابتداء من 13 أكتوبر تقدم ماكدونالدز لمحبي كرة القدم فرصة للفوز برحلة لحضور مباريات دوري الأبطال. ومن المقرر أن تستمر هذه الحملة لمدة شهر، وستتيح لعملائنا الفرصة لدخول السحب الأسبوعي للفوز برحلة لشخصين مدفوعة التكاليف لحضور مباراة ضمن دوري الأبطال، وذلك عند شراء أي وجبة قيمة من الحجم الكبير أو أي وجبة من التشكيلة الفاخرة من الحجم الكبير، إلى جانب الفوز بكوبون فوري بقيمة 2 دينار من كوزمو.

وتعليقه على الحملة، صرح شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت، قائلاً: «نحن لا نحب شيئا أكثر من كرة القدم والعروض الترويجية المميزة، وهذه الحملة هي مزيج رائع يجمع بين الاثنين. كما أننا بغاية السعادة لمنح عملائنا فرصة الفوز بهذه الرحلة المشوقة لحضور دوري الأبطال. ويسعدنا أيضا حيث سيحصل الجميع على جائزة فورية وهي عبارة عن كوبون مجاني بقيمة 2 د.ك من كوزمو». ويتوفر هذا العرض في كافة مطاعم ماكدونالدز الكويت ومع طلبات خدمة

التوصيل السيارات وخدمة التوصيل إلى المنازل. علما أن السحوبات الأسبوعية ستقام يوم الاثنين من كل أسبوع في فرع ماكدونالدز بمنطقة صباح السالم، وذلك في أيام 22 و 29 أكتوبر، 5 و 12 و 19 نوفمبر. لمزيد من المعلومات حول جميع منتجات وعروض

ماكدونالدز الجديدة، تفضلوا بزيارة McDonalds.com/kw كما يمكنك الاطلاع على كل ما هو جديد من عروض وحملات ترويجية من خلال متابعة صفحات ماكدونالدز الكويت على إنستغرام، فيسبوك وتويتر ([@McDonaldsKuwait](http://McDonaldsKuwait)).

أولى الوحدات السكنية المستقلة للمجموعة في أميركا الشمالية «فورسيزونز» تطلق أول مشروع شقق فندقية خاصة في لوس أنجليس بالقرب من بيقرلي هيلز

مستوى عالمي تقع في مكان هو الأكثر تميزاً بين بيقرلي هيلز وميلروز، وبالقرب من أفضل المطاعم والوجهات الثقافية والفنية ومتاجر الأزياء. وقد اجتمع أفضل المصممين والمهندسين المعماريين في العالم لإنشاء تصاميم حضرية 59 منزلاً خاصاً تضم خدمات ومرافق فورسيزونز. سيصبح هذا المشروع قريباً الوحدات السكنية الخاصة الأعلى طلباً في المدينة». وتعد الشقق الفندقية الخاصة من المشاريع الفريدة التي تقدمها المجموعة خارج فنادقها ومنتجاتها، وتوفر للضيوف أفضل المرافق والخدمات الراقية التي تناسب احتياجاتهم والتي يقدمها موظفو فورسيزونز. وتشارك فورسيزونز بشكل مباشر في عملية تصميم وتطوير كل مشروع سكني، وهي شركة الضيافة الوحيدة التي تدير العقار بالكامل وبشكل مستمر بعد تجهيزه، مع ضمان الحفاظ على أعلى مستويات الجودة والخدمة.



شقق فورسيزونز الفندقية في لوس أنجليس قرب «بيقرلي هيلز»

إضافة في جنوب كاليفورنيا، فإن هذه السوق تعتبر مهمة بالنسبة لنا لتوسيع مشاريعنا السكنية، ما يجعل فورسيزونز جزءاً لا يتجزأ من ضيوفنا المخلصين لعلامتنا التجارية». من جانبه، وقال جوناثان جينتون الرئيس التنفيذي لشركة جنتون للتطوير العقاري: «نعمل على تطوير تجربة معيشة فاخرة على

أعلنت فورسيزونز، الشركة العالمية الرائدة في مجال الضيافة الفاخرة، عن بيع أكثر من نصف وحداتها في أول مشروع شقق فندقية للمجموعة في لوس أنجليس. ويتم تطوير المشروع الذي لا يزال قيد الإنجاز بالتعاون مع HYPERLINK «http://www.gentonproperty.com/» شركة جنتون للتطوير، شركة الاستثمار والتطوير العقاري الخاصة في جنوب كاليفورنيا. وتقع شقق فورسيزونز الفندقية الخاصة في لوس أنجليس في شارع رقم 3، 9000 غرب، وهو أول مشروع سكني مستقل للمجموعة في أميركا الشمالية، ويضم إلى مشروع «توتني جروسفيور سكوير» في لندن ليكونا المشروعين الوحيدين من هذا النوع للمجموعة في جميع أنحاء العالم، وتعليقا على ذلك، قال بول وايت رئيس الوحدات السكنية في مجموعة فورسيزونز للفنادق والمنشآت: «مع استمرارنا

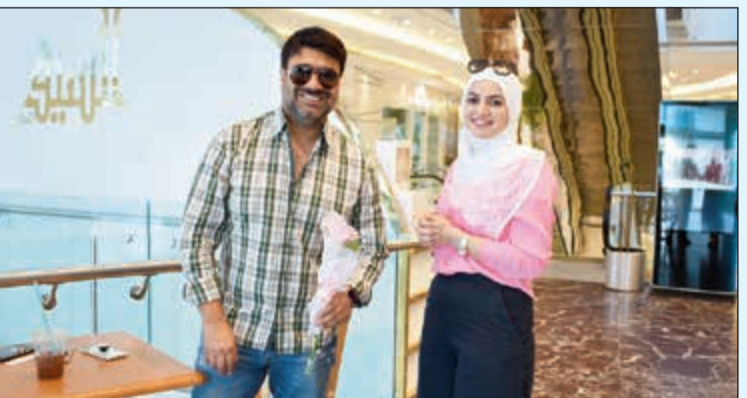
الشركة التجارية العقارية تقوم بتوزيع الورود على الموظفين والزائرات في الـ «بوليفارد»



الورود تشيع البسمة بين الجميع



وردة لطفلة من زائرات «بوليفارد»



الممثل خالد أمين يشارك في الحملة

قامت الشركة التجارية العقارية بتوزيع الورود على موظفات وزائرات مجمع بوليفارد، مجمع سيمفوني ستايل، وبرج التجارية وذلك بالتزامن مع شهر التوعية بسرطان الثدي. وصرح فريق الاتصال والتسويق في الشركة التجارية العقارية بأنهم يسعون لنشر التوعية حول مرض سرطان الثدي وذلك تحت اطار القيام بدور فعال في خدمة المسؤولية الاجتماعية التي تؤمن بها الشركة. وانتشرت الشركة التجارية العقارية هذه المناسبة لتشجيع جميع الموظفين وزائرات المجمعات للقيام بالفحص الدوري لسرطان الثدي ايمانا بان الوقاية خير من العلاج وان الكشف المبكر يساهم في رفع نسبة الشفاء بدرجة كبيرة.