مجاناً في "جراند سينماز"

"برقان" يدعو عملاء "بريمير" لحضور العرض الأول لـ First Man

أعلن بنك برقان بالتعاون مع «جراند سينماز» عن إتاحة الفرصة لعملاء «بريمير» لحضور العرض الأول من فيلم «First Man» مجانا في أفخم دار عرض سينمائية، وذلك في قاعة «VIP» في «جراند سينماز» بمركز الحمراء للتسوق في يوم الخميس الموافق 18 أكتوبر. وأوضح البنك أنه خصص ثلاثة عروض حصريا لعملاء «بريمير» وبإمكان كل عميل حجز تذكرتين مجانيتين لمشاهدة أحد العروض الثلاثة، وقد خصص البنك رقما خاصا لاستقبال الاتصالات من عملاء «بريمير» لحجز المقاعد المجانية، إذ يتوجب عليهم الاتصال على الرقم 22988405 من الساعة 9 صباحا إلى الساعة 5 عصرا.

وأكد البنك التزامه بمكافأة عملاء «بريمير» بالعروض الحصرية، ومنحهم مزايا وفوائد مميزة تم تصميمها من أجلهم، فضلا عن توفير أرقى مستويات الخدمة والمنتجات لعملائه على الدوام.

من خلال عرض خاص على Q30

"إنفينيتي البابطين" تدعم مركز الكويت للسرطان بالتبرعات

بمناسبة شهر التوعية بمرض سرطان الثدي، أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل المعتمد لسيارات إنفينيتي في الكويت عن التبرع بقيمة 100 دينار لصالح مركز الكويت للسرطان نيابة عن عملائها. وانطلاقا من إستراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية للتوعية السليمة حول المرض وإحداث تغيير إيجابي في المجتمع، أضاءت العلامة التجارية صالة عرضها باللون الوردي. وسيتم التبرع بمبلغ 100 دينار عند شراء سيارة إنفينيتي Q30، ويتضمن استرجاع 500 دينار نقدا كهدية عند شراء السيارة. وبالنظر إلى بعض أفضل الموديلات أداء في الكويت، تعد «Q30» سيارة مدمجة متميزة تلبي رغبة الشباب عدا عن تصميمها الفريد الذي يجمع بين الأناقة والديناميكية، إذ تتوافر «إنفينيتي Q30» بمحرك توربو سعة 1,6 ليتر أو 2,0 ليتر «WD2»، فيما تم تزويد محرك توربو 2,0 لتر بمحرك دفع اختياري «AWD»، وهو يوفر عزم دوران بقوة 208 أحصنة و350 نيوتن/ متر، وهي تتسارع من 0 إلى 100 كلم في الساعة خلال 7,3 ثوان فقط. وتدعو «إنفينيتي البابطين» عملاءها الكرام والجمهور إلى تثقيف أنفسهم حول طرق الوقاية والأعراض وخيارات نمط حياة أذكى، لضمان مستقبل أكثر صحة.

26 فائزاً جديداً انضموا إلى قائمة الرابحين

"الأهلي المتحد" يعلن فائزي "الحصاد الإسلامي"

4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250 ألف دينار للرابح

أجرى البنك الأهلي المتحد في العاشر من أكتوبر الجاري السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، وهو برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكبر عدد من الفائزين، حيث يتيح لعملاء حساب الحصاد الإسلامي الدخول في السحب على 26 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 25 ألف دينار، بالإضافة إلى 25 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار، فضلا عن 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250 ألف دينار للرابح والذي يمكنه من تحقيق حلم العمر بالسفر أو الدراسة في الخارج أو امتلاك المنزل والسيارة التي لطالما حلم بها.

وبهذه المناسبة، أوضح البنك الأهلي المتحد أننا في هذا السحب نضيف إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي 26 رابحا جديدا ليصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائز سنويا. وأسفر السحب الأسبوعي عن حصول أحمد إدوان أحمد على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار، بالإضافة إلى حصول 25 فائزا على 1000 دينار لكل رابح، وهم: أحمد محمود غلوم، دانة فهد البالول، سبيكة عبدالعزيز بوعبيد، رياض سالم إدريس، محمد حسن السالم، عبدالعزيز بليدان شكبان، أمير عبدالحميد الصايغ، رائد جاسم الأستاذ، شهد ناجي العتيبي، عبدالله أحمد المشاري، نايف مطر العازمي، محمد عبدالرحمن العمار، محمد حسن السالم، بدر خلف المطيري، مرفت يسري عبدالعزيز، حنان صالح البالول، مجبل عبدالواحد الهندال، خليفة أحمد الراشد، عبدالله عبدالرحمن محمد، عبدالشهيد حبيب عبدالله، ميرزا ابراهيم الغسرة، محمد عبدالله جمعة، زينال عبدالجليل محمد، ومحمد تقاوي. وتتلخص شروط الاستفادة من السحوبات على جوائز برنامج الحصاد الإسلامي في فتح الحساب بقيمة 100 دينار، علما أن عملاء حساب الحصاد في الكويت والبحرين مؤهلون للمشاركة في سحوبات الحصاد على الجوائز طبقا لشروط وأحكام البرنامج.

"الكويتية" تصدر عدداً من "البراق"

العنزي: "البراق" تستعرض أحدث أخبار "الكويتية" في (T4)

أصدرت شركة الخطوط الجوية الكويتية العدد الجديد من مجلة «البراق» لشهري أكتوبر – نوفمبر من عام 2018. وفي هذا الشأن، قال مدير دائرة العلاقات العامة والإعلام في الخطوط الجوية الكويتية، ورئيس تحرير مجلة البراق، فايز العنزي ان العدد الحالي تضمن طرح العديد من المواضيع الشيقة والحصرية، كما احتوى العدد على ملف خاص بمبنى الركاب الجديد (T4)، تضمن هذا الملف تدشين الرحلة التسويقية الاولى رقم (KU0808) إلى مملكة البحرين وافتتاح قاعة «المباركية» الخاصة بركاب الدرجتين «الأولى» و«رجال الأعمال» وإطلاق أولى رحلات «الكويتية» التجارية رقم (KU677) إلى دبي واستقبال أولى رحلات الحج القادمة من مدينة جدة. وأضاف العنزي قائلا: «يسلط العدد الضوء على أهم آخر أخبار «الكويتية» والأخبار المتنوعة الأخرى التي تعكس متعة السياحة الداخلية والخارجية، والتي تضع المسافر في رحلة ميدانية ترفيهية داخل متحف النقل في مركز الشيخ عبدالله السالم الثقافي، وجاء في العدد إطلاق «الكويتية» وجهة جديدة لميلان وهي ثاني أكبر مدن إيطاليا الغنية بالكنوز الثقافية، كما تضمن العدد على متن البراق لقاء مع رجل الأعمال الكويتي فيصل عبدالوهاب المطوع، الذي يحدثنا عن مشوار حياته في العمل التجاري كتجربة ملهمة للعديد من الشباب».

وتابع العنزي: «يصدر العدد الحالي تزامنا وبداية مع فصل الخريف فلذلك تقدم البراق معلومات عن مجموعة من البلدان الأكثر سحرا في فصل الخريف مثل اليابان، ترانسلفانيا، بافاريا الألمانية، الإكوادور وبرمودا»، مشيرا إلى أن العدد تضمن أيضا عدة مواضيع متنوعة أخرى، منها لقاء مع منسقة الورود المهندسة الكويتية أنفال الأنصاري وموضوع التوعية بسرطان الثدي بمناسبة شهر التوعية المتعارف عليه دوليا في أكتوبر من كل عام.

تحالفات إستراتيجية بين "بلوبرينت" و"نايت فرانك" و"بيركلي"

م.مشعل الملحم مع أعضاء شركات بلوبرينت ونايت فرانك وبيركلي

أعلن م.مشعل الملحم الرئيس التنفيذي لشركة بلوبرينت القابضة عن عقد مجموعة من التحالفات الإستراتيجية مع كبرى شركات التطوير والاستشارات العقارية العالمية لتسويق والتعريف بمشاريعهم الحيوية في بريطانيا، وأكد الملحم أن بلوبرينت أخذت على عاتقها منذ تأسيسها عام 2009 أن تقدم منتجات عقارية مميزة وبتحالف مع نخبة المطورين، وفي هذا الصدد أكد الملحم أن التعاون الأخير جاء مع شركة نايت فرانك شركة الاستشارات العقارية العالمية التي تتخذ من لندن العاصمة البريطانية مقرا لها وتأسست عام 1896 بهدف توسيع قاعدة المطورين والمنتجات العقارية حول العالم، وأكد أن الشركة ستقوم بطرح مجموعة من المشاريع في مدينة ريدينغ الواقعة في غرب مدينة لندن وتبعد عن وسط لندن 26 دقيقة فقط وعن مطار هيثرو 36 دقيقة فقط، كما أنها مدينة شابة وحيوية وتقع على امتداد نهر التايمز الشهير وتأتي هذه المشاريع بالتعاون مع شركة بيركلي المطور البريطاني الشهير المعروف بمشاريعه الفاخرة في قلب لندن والضواحي المحيطة بها. وأضاف الملحم أن مدينة ريدينغ هي إحدى أهم المناطق الواعدة في بريطانيا لقربها من أحد مطارات العالم وزمن الانتقال منها إلى وسط لندن ناهيك عن أنها استطاعت استقطاب الأسر البريطانية الشابة ومديري الأعمال، كما أنها استقطبت كبرى الشركات العالمية.

أقامت حفلاً بهذه المناسبة في مقرها الرئيسي

"السلطان وخلف" تطلق 3 شاحنات جديدة من "سينوتراك"

طارق عرابي

إداريو «السلطان وخلف» و«سينوتراك» بعد الكشف عن شاحنة SITRAK C7H (زين علام)

أعلنت شركة السلطان وخلف التجارية، المتخصصة في المعدات الإنشائية والمولدات الكهربائية والمضخات، والتي تملك باقة من الوكالات الحصرية لمصنعين عالميين معروفين، عن إطلاق 3 طرازات جديدة من شاحنات «سينوتراك» الصينية المعروفة، في حفل خاص أقيم بمقرها الرئيسي في الشويخ بحضور الملحق الاقتصادي والتجاري للبعثة الديبلوماسية لجمهورية الصين الشعبية تشنغ يونغ رو، ومدير الأعمال لشركة سينوتراك جيري وانغ، والمدير العام لشركة السلطان وخلف التجارية بيير خلف، وبمشاركة ممثلين عن شركات البناء والنقل وشركات توزيع الطعام والخدمات اللوجيستية والإيجار والإيجار التمليكي، حيث أطلقت خلاله «شركة السلطان وخلف» الوكيل الحصري في الكويت لشركة سينوتراك الصينية المصنعة للشاحنات الثقيلة والحافلات، شاحنة SITRAK C7H وهي رأس قاطرة، وكذلك شاحنة نقل السوائل (تانكر) HOWO T5G وJ5G.

وتخلل الحفل إلقاء كلمات أشادت بتطور العلاقات التجارية بين الشركات الصينية ونظيراتها الكويتية، في حين تشهد المنتجات الصناعية الصينية إقبالا متزايدا في الكويت، بعد أن أثبتت أداء وفاعلية عالية مقابل السعر وقدرة واضحة على المنافسة. وأطلع موظفو «شركة السلطان وخلف» الحضور المهتمين على مزايا الطرازين الجديدين من سينوتراك، وجرى تعريفهم بالقدرات التقنية لهذه الآليات الاستثنائية، وأسعارها في السوق، بالإضافة إلى خدمات ما بعد البيع المميزة التي تقدمها لهم «شركة السلطان وخلف» مثل الصيانة وقطع الغيار وغيرها. وأصبحت سينوتراك على الصعيد العالمي رائدة في صناعة رأس القاطرة، مقدمة طرازات متنوعة من هذه الشاحنة المطلوبة في السوق. وتمتاز رأس القاطرة الخاصة بسينوتراك بمتانتها واستخدامها التكنولوجيات الحديثة الفعالة بالإضافة إلى أسعارها التنافسية. كما اكتسبت صهاريج سينوتراك المتعددة الأحجام والمهام سمعة دولية بسبب جودتها. وقد اختارت «شركة السلطان وخلف» هذين الطرازين الجديدين لتطلقهما في الكويت، بعد دراسة مستفيضة للسوق الكويتي، وهي على ثقة بأن هذه الشاحنات الاستثنائية ستلبي حاجات متنوعة لدى الشركات الكويتية خصوصا لدى المقاولين وشركات البناء والنقل وتوزيع الطعام والخدمات اللوجيستية.

ومنذ أن تأسست في العام 1956، أصبحت سينوتراك أول مصنع صيني للشاحنات الثقيلة. وفي عام 2009 دخلت سينورتاك بشراكة إستراتيجية مع مجموعة «مان» الألمانية المرموقة في صناعة الشاحنات، لتجمع بين ضخامة وفاعلية ومرونة التصنيع الصيني والتصميم الألماني الشهير بدقته ومعاييره العالية. وتلتزم سينوتراك بابتكاراتها الخاصة وإستراتيجيتها الرائدة في مجال التكنولوجيا وبنائها قدرة تنافسية مع المحافظة على كامل حقوقها للملكية الفكرية، مساهمة بذلك في توسيع قاعدة قطاع تصنيع الشاحنات في الصين وفي الاقتصاد الصيني الوطني. وتمتلك سينوتراك مركزا لتكنولوجيا الشركات بعد الأول في الصين خصوصا أنه يمتلك مختبرا معتمدا تستطيع الشركة اختبار وتطوير كل منتجاتها فيه، وكذلك كشفت الشركة في 2009 عن المركز الوطني للهندسة والأبحاث للشاحنات الثقيلة الذي لعب دورا في تطور صناعة الشاحنات الثقيلة في الصين.

وسينوتراك تصمم وتنتج وتبيع مجموعة متنوعة من الشاحنات الثقيلة والمتوسطة والخفيفة، والحافلات والشاحنات ذات الاستخدامات الخاصة، وكذلك مجموعة واسعة من المحركات والقطع الخاصة بها، بالإضافة الى الشاسيهات، ولديها 8 علامات تجارية هي سيتراك وهوو وستيير وهوانغي وغولدن برينس وهوهان ووانغباي وفولو.

الثقيلة

"سينوتراك" رائدة على الصعيد العالمي في صناعة رأس القاطرة وأول مصنع صيني للشاحنات

شاحنتا HOWO T5G وJ5G

على هامش ورشة عمل نظمتها في الكويت

3٪ نمو السياح الكويتيين في صلالة بنهاية 3 سبتمبر الماضي

هيثم الغساني

نظمت وزارة السياحة العُمانية حلقة عمل في مدينة الكويت ضمن سلسلة جولاتها السياحية إلى دول مجلس التعاون الخليجي، لتعزيز مكانة السلطنة كوجهة سياحية مثالية على خارطة السياحة العالمية.

وتم تنظيم الحدث بمشاركة وفد من السلطنة ممثل في شركات السفر والسياحة بجانب عدد من الفنادق ويترأسها مسؤولون من وزارة السياحة العمانية.

وتم خلال الجولة عقد حزمة من الاجتماعات مع مجموعة واسعة من الشركات ووكالات السفر والسياحة الكويتية لاستعراض أهم المزايا والمعالم السياحية العمانية وحزمة من العروض الحصرية التي تقدمها السلطنة لزوارها الكويتيين.

كما اجتمع كبار المسؤولين العمانيين مع رواد القطاع السياحي في الكويت لمناقشة آفاق جديدة تعزز التعاون المشترك بهدف تنظيم المزيد من الأنشطة والأعمال في هذا القطاع وفي مختلف القطاعات التنموية. وقال هيثم بن محمد الغساني – مدير عام مساعد الترويج للفعاليات والوعي السياحي بوزارة السياحة إن السلطنة تشهد ارتفاعا متزايدا لأعداد الزوار القادمين من دول مجلس التعاون الخليجي والعالم، حيث تسعى الوزارة الى التعرف على المقومات السياحية الاستثنائية التي تتميز بها. ويعتبر السوق الكويتي من أهم الأسواق السياحية المصدرة إلى السلطنة، حيث ارتفع عدد السياح الكويتيين القادمين إلى خريف صلالة هذا العام بنسبة بلغت 3٪ بنهاية 3 سبتمبر الماضي واستقطبت السلطنة في عام 2017 أكثر من 1,59 مليون زائر خليجي، ومن المتوقع أن يتزايد العدد بنهاية 2018. وتعليقا على الجولة الترويجية قال سالم بن عدي المعمري، مدير عام الترويج السياحي في «وزارة السياحة العمانية»: « نستقطب أعدادا كبيرة من السياح الكويتيين إلى مختلف المدن العمانية. ونحرص من خلال تنظيم حلقة العمل هذه في الكويت على استقطاب المزيد من السياح إلى السلطنة عبر التعريف بالمنتج السياحي العماني وتسليط الضوء على العروض الحصرية والفعاليات المتفردة، ما يجعل السلطنة الوجهة السياحية المفضلة والتي تتناسب مع أذواق مختلف الزوار.