

# «الأنباء» تلتقي علي طلبة المدير التنفيذي للمؤسسة والمسؤول عن ملفات الدول العربية والإسلامية بحقبة جورج بوش ماكلاوتي لـ «الأنباء»: شهية كبيرة للشركات الأميركية لدخول المنطقة

## الشركات الأميركية تتطلع لقطاعات التعليم والصحة.. يهملها نقل التكنولوجيا الحديثة التسعير يؤثر على منافسة الشركات الأميركية.. لكن الجودة الأميركية متفوقة دائماً



علي طلبة المدير التنفيذي للمؤسسة ماكلاوتي

أحمد يوسف

تشهد منطقة الخليج العربي ملفات سياسية ساخنة، في وقت تشهد عملية بناء للبنية التحتية وتضع خططاً اقتصادية للسنوات المقبلة. هذه الملفات الاقتصادية والجيوسياسية، كانت محور نقاشات في ندوة خاصة أقيمت في الكويت لمسؤولين عن الملفات الاقتصادية في السفارات الأميركية في المنطقة وممثلين عن القطاع الخاص الأميركي. والتقت «الأنباء» على هامش الندوة علي طلبة المدير التنفيذي لمؤسسة ماكلاوتي للاستشارات الاستراتيجية الدولية الذي ألقى محاضرة في الندوة. وطلبة خبير في شؤون الشرق الأوسط والخليج العربي، وسبق له ان عمل في البيت الأبيض في حقبة الرئيس جورج بوش في ملفات العلاقات مع الدول العربية والإسلامية، إضافة الى ملفات متعلقة بالعراق في العام 2003.

مؤسسة ماكلاوتي شركة تعمل في مجال مساعدة الشركات في أنحاء العالم على دخول السوق الأميركية وبحث الفرص وتنمية الأعمال والاستراتيجيات وبناء العلاقات الحكومية ومواجهة التحديات، وتقول في ملف تعريفها عن نفسها انها «خدمت نحو 300 شركة منذ تأسيسها في العام 1998، معظمها مصنفة في قائمة فورتشن لأكثر 200 شركة عالمية».

وتحدث طلبه في المقابلة عن تطورات الشركات الأميركية في المنطقة ومدى اهتمامها بدخول المشاريع التنموية ومناقستها مع الشركات الصينية والأوروبية وغيرها. كما تحدث عن الفرص واتجاهات الشركات والعائلات الخليجية نحو السوق الأميركية، وفيما يلي تفاصيل المقابلة:

عرفنا بداية بمؤسسة ماكلاوتي.

● شركة ماكلاوتي تأسست في العام 1998 وتهتم ببحث فرص النمو للشركات الأميركية والعالمية الراغبة في دخول أسواق جديدة أو تلك التي تهتم بتنمية أعمالها في سوق معين، لدينا علاقات ودراسات سوق في معظم الأسواق الرئيسية العالمية ونحن نركز على كيفية مساعدة هذه الشركات في تحقيق استراتيجياتها وتقديم لها خدمات متعلقة بالمنافسين والتحديات والفرص وأصحاب القرار السياسي. وأنا على المستوى الشخصي وبحكم خبرتي في المنطقة، نقدم للشركات الخليجية أو الكويتية استشارات لكيفية دخول أمريكا والمنافسة هناك، وأيضاً نقدم للشركات الأميركية الراغبة في دخول المنطقة استشارات حول كيفية الدخول والاختراق وتحقيق النمو وتخطي العقبات الجبروتية وغيرها.

وجود الحروب والصراعات لا يؤثر على خطط الشركات الأميركية..

فألربحية أولاً

الشركات والعائلات الخليجية والكويتية رفعت استثماراتها إلى أميركا في السنوات الأخيرة

لا يمكننا الجزم بأن هناك نقلاً لثروات العائلات الخليجية لأميركا..

فاقتصادنا قوي ويبرر التوجه للشركات الأميركية

أضرار رفع رسوم البضائع الصينية..

وهوامش ربحيتها ستتحقق

غير مسبوق لدخول المنطقة. تبقى الأمور الأخرى المتعلقة بالمسؤولين فيه، وهنا تلعب الشركات مثل شركتنا الدور المكمل لإنجاح خطط الاختراق.

إذا أخذنا الجانب الآخر، وهي الشركات الكويتية والخليجية الراغبة في دخول أميركا، أين تلاحظون اتجاهاتها، إلى أي قطاعات؟ وهل المهتمون عائلات أم شركات؟

● في الواقع، أن الاهتمام زاد في السنوات الأخيرة، ويمكنني التأكيد ان العائلات والشركات معا مهتمة بدخول الأسواق الأميركية. النمو الذي حصل في الاقتصاد الأميركي شجع هذه العائلات والشركات للدخول والاستثمار في أميركا، ونلاحظ انهم مهتمون في الشركات الناشئة التكنولوجية لأن يعتقدون ان الاستثمار فيها قد يحقق عوائد مرتفعة جداً في حال نجحت فكرة ما، وهو أمر مفهوماً بالنسبة لنا لا نلعب دوراً في النصح في الاستثمار، مهتمنا تقتصر على إنجاح مهمة الاختراق وتأمين تحقيق الاستراتيجية. لكن ما نلاحظه ان هناك دخولا أيضاً

بفضل خطط الإنفاق الحكومي، لكن أكثر قطاعين لاحظنا اهتماماً بهما هما التعليم والصحة، فالشركات مهتمة بنقل التكنولوجيا في المجال الصحي والاستشفائي، إضافة الى ان الاهتمام بالموارد البشرية والعنصر البشري المتعلم شكل اهتماماً خاصاً لدى الشركات لبحث كيفية تطوير خطط تعليمية وتربوية حديثة وتكنولوجية مع الشركات والجامعات والمدارس ووزارات التربية.

تلاحظ ان هناك تخصصاً أصبح بين الشركات الراغبة في دخول المنطقة، فمثلاً الأتراك مهتمون بالبنية التحتية لمشاريع المطارات وغيرها، بينما الصينيون يهتمون بالمشاريع السكنية والمناسبة للأسعار، أين الأميركيون في هذا الأمر؟

● لا شك ان هناك منافسة قوية، والأميركيون يدركون ذلك، لكن يحاولون ان يركزوا على مبادىء تتفق عليه الاقتصادات العالمية وهو جودة الصناعة الأميركية التي تبقى الأفضل إذا قارنناها بمنافسين آخرين ينتجون المنتجات نفسها او يقدمون

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

www.abumishari.com  
www.kuwaiticonsultant.com

د. عبد الله فهد العبد الجادر - مستشار تنظيم وإدارة

المستشار الكويتي

البديل الإستراتيجي يحقق عدالة الرواتب

دعم حديثي التخرج من الكويتيين على التوجه الى القطاع الخاص، حيث يتساوى او يرتفع قليلا الراتب والمزايا في القطاع الخاص مع الحكومة، تقييم أداء والتزام وإنتاجية الموظف أكثر جدية وواقعية لتعديل رواتب جديدة في صالح المدينة وكانت تشمل جميع الجهات الحكومية الميزانيات الملحة والمستقلة عام 2015.

وقد ظهر البديل الاستراتيجي على الساحة الحكومية والبرلمانية مرة أخرى هذا الشهر قبل بداية انعقاد مجلس الأمة وللأسف هناك عدم فهم أو توضيح صحيح لمزايا وفوائد تطبيق البديل الاستراتيجي لسياسة رواتب جديدة في صالح الحكومة والمواطن وصار يتداول بين الرفض والقبول والتعديل حسب الضغوط والمصالح الانتخابية والشخصية وخاصة من يستفيد من الوضع الحالي غير العادل في توزيع الرواتب بين الموظفين الكويتيين في الجهات الحكومية.

البديل الاستراتيجي سيحقق لكم الكثير ويصح الأوضاع ويعطي كل ذي حق حقه ومن هذه المزايا أولاً يضبط ميزانية الباب الأول للمرتبات ويكون لها كمتروك وتقدير رواتب أفضل ويوفر على الدولة الملايين من الدنانير سنوياً، ثانياً سيقل وبشكل كبير من انتظار الباحثين عن عمل من الكويتيين وينعكس ذلك على ما يسمى بالبطالة الاختيارية ويحل مشكلة الاعتقاد أن هناك بطالة حقيقية، ثالثاً يساعد على تشجيع

## جوائز السفر والسياحة العالمية تضعها ضمن قائمة المرشحين على الفوز باللقب سلوفينيا ترشح لجائزة أفضل وجهة للعافية في العالم



أعلن مجلس السياحة السلوفيني عن خطته الاستراتيجية التي تهدف لجعل سلوفينيا أفضل وجهة للعافية في العالم، وذلك من خلال عدد من المبادرات المستمرة التي تعزز من مكانة المنتجعات الحرارية في البلاد، العيادات الطبية والطبيعية البكر، المنتجات والمأكولات العضوية والالتزام بالسياحة الخضراء الصحية التي صممت على مفاهيم مستدامة، ونظراً لجهودها وخبرتها الدولية في هذا المجال، اختيرت سلوفينيا ضمن قائمة 4 من المتاهلين للخصائص النهائية عن فئة «ذا بيست إن وورلد»، التابعة لجوائز السفر والسياحة العالمية، حيث سيتم كشف النقاب عن ساحتها الخضراء السفر العالم (WTM)، الذي سينعقد في لندن في الفترة بين 7 و 10 نوفمبر 2018. ويصادف هذا العام الاحتفال بالذكرى الـ 40 لإطلاق الجوائز، وستكون سلوفينيا في المرحلة النهائية. وتشتهر سلوفينيا بخدمات منتجعات صحية

تحتل بسمعة مرموقة في السوق الدولية، فضلا عن تطورها المتصاعد في العقود القليلة الماضية، ويميز سلوفينيا الاعتناء بالبيئة مع توسيع الرقعة الخضراء عبر نوح مهني حديث مكن من ترقية ساحتها الخضراء الفاتنة، وتزخر سلوفينيا بحزم الرفاهية والاسترخاء والعلاج التي يوفرها برنامج «سيلفيس» الشامل على نمط حياة يقوي الصحة الجسدية والعقلية والطاقة المستخدمة في الجسد، ووسائل المشروبات والمشروبات الصحية التي توفرها في الطريق «ووتر هيلث» الذي نفذته

مجلس السياحة السلوفيني في تاهيل سلوفينيا لتلج جائزة أفضل مقصد للعافية، يعد مشروع المياه الصحية جزءاً من استراتيجية سلوفينيا الممتدة من عام 2017 ولغاية 2021 لتحقيق النمو المستدام المرتكز على سياحة المنتجعات الصحية باعتبارها جوهرها أساسياً لتنمية السياحة الوطنية. وفي الشدآن ذاته، قام المختصون في سلوفينيا بدمج الأساليب الهندسية، اليابانية، والتأليلدية والصينية والعديد من الطرق القديمة في التدليك وتشير

## المقرر انطلاقه في الفترة من 14 إلى 16 يناير المقبل «مبروك للتجهيزات الفندقية» راع ماسي لـ «هوريك الكويت» 2019

تأسيس منصة عالمية رائدة لوكلاء السفر قطاع البيع بالتجزئة لدى «GTA» ينضم إلى «Bedsonline»

تابعة للمجموعة الأم المعروفة باسم Hotelbeds. في إطار هذا التغيير، ستساهم خطة الانتقال عما قريب في تعريف عملاء GTA في ذراع البيع بالتجزئة على فوائد الانضمام إلى منصة حجز Bedsonline. حدث اندماج محتوى GTA في مجال البيع بالتجزئة، سيرفع عدد الفنادق المتاحة للعملاء من 55 ألفاً إلى 170 ألفاً، وهنا لابد من التنويه إلى ان هذه الخطوة الاستراتيجية تلي نمج Tourico Holidays وGTA، إلى جانب علامتها في مجال البيع بالتجزئة TravelBound وTravelCube، بمجموعة Hotelbeds عام 2017.

من جهته، قال المدير العام للشركة م.علي فرحات: «الدورات السابقة من المعرض أثبتت لنا ولشركائنا في القطاع ضرورة الحضور الفاعل في هوريك الكويت كتنافس متخصصة فريدة من نوعها في البلاد تضم صناعات قطاعات الضيافة على أنواعها، من مطاعم وفنادق ومؤسسات تحتاج الى معدات وتتوافر فيها عدة عوامل تنافسية مع التشديد في الوقت نفسه على سلامة الغذاء وصحة المواطن، مما يساهم في تثبيت الكويت على خارطة صناعات

المعرض، ووصفت شركة المبروك بانها «أصبحت شريكاً ثابتاً في معرضنا وأحد مقومنا نجاحه، نظراً لما تتمتع به الشركة من سجل عريق في مجال تجهيزات ومعدات المطبخ، ومن جودة في الخدمات منذ تأسيسها قبل 60 عاماً، ما جعلها تحتل مرتبة متقدمة في الكويت والخليج تشهد عليها المشاريع الكبرى التي قامت بتجهيزها بأحدث المعدات المطبخية والنظم والخدمات ذات الصلة، بالاستناد الى توكيلات وعلامات تجارية عالمية».

م.علي فرحات