



بالتعاون مع بنك الدم الكويتي.. وتلبية للواجب الإنساني «التجاري» ينظم حملة تبرع بالدم لموظفيه



في إطار الفعاليات الإنسانية التي تجسد مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي، قام البنك التجاري الكويتي مؤخراً بتنظيم حملة للتبرع بالدم، حيث شهدت الحملة إقبالاً كبيراً من قبل الموظفين الذين تسابقوا إلى تلبية الواجب الإنساني والتبرع بالدم على اختلاف مستوياتهم الوظيفية. وفي تعقيبها على تنظيم البنك لهذه الحملة، قالت نائب المدير العام، قطاع التواصل المؤسسي في البنك التجاري الكويتي، أماني السور: «لقد جاء تنظيم هذه الحملة للتبرع بالدم بالتعاون مع بنك الدم المركزي انطلاقاً من إيماننا بضرورة رفع مخزون الدم الاستراتيجي لدى بنك الدم ونغذية المؤسسات العلاجية بالكميات اللازمة منه لإنقاذ حياة المرضى، لاسيما في ظل الحاجة الماسة للدم من قبل المؤسسات الصحية والمستشفيات».



وتكشفت أماني السور عن أن تنظيم حملات التبرع بالدم عادة ما يحظى بدعم كبير من قبل رئيس مجلس الإدارة الشيخ أحمد الصباح، حيث حرص على زيارة ومتابعة المتبرعين وشكرهم على تلبية الدعوة التي أطلقها قطاع التواصل المؤسسي بالبنك من أجل التبرع بالدم. وتابعت أماني السور مبيئة أن البنك التجاري الكويتي يحرص على تكريس مفهوم العمل الاجتماعي التطوعي بين موظفيه بدعوتهم للمشاركة في العديد من الفعاليات الإنسانية والخيرية، ومنها هذه حملات التبرع بالدم، حيث قام قطاع

التواصل المؤسسي بتوجيه رسائل للموظفين للمشاركة في هذه الحملة، حيث ساهمت هذه الرسائل بشكل كبير في تعزيز وعي الموظفين حول ثقافة التبرع بالدم من خلال التعريف بالفوائد الناتجة عن التبرع بالدم لكل من المتبرع والمتبرع له، مؤكدة في الوقت نفسه أن البنك ينظم من وقت لآخر حملات مشابهة وينظم فعاليات لموظفيه من أجل التبرع بالدم وزيارة بنك الدم المركزي لترسيخ مفهوم المسؤولية الاجتماعية التي يدعمها البنك بما يؤكد روح

ضمن السحب ربع السنوي الثالث لحساب الراتب «الخليج»: علي التميمي الفائز بـ 25 ألف دينار



لقطة جماعية لفريق «الخليج» وفريق إذاعة راديو نبض الكويت 88,8 إف.إم خلال السحب

ممن يحولون وراتبهم إلى بنك الخليج فرصة الفوز بجائزة نقدية فورية قدرها 100 دينار أو قرض من دون فوائد، شرط ألا يقل الراتب عن 500 دينار للاستفادة من هذه العروض. وبإمكان العملاء الجدد أيضاً الحصول على بطاقات فيزا ومانستر كارد الائتمانية من دون أي رسوم سنوية خلال العام الأول، بالإضافة إلى إمكانية الحصول على قرض تصل قيمته إلى 70 ألف دينار أو قرض استهلاكي تصل قيمته إلى 15 ألف دينار.

أعلن بنك الخليج على الهواء مباشرة عبر إذاعة راديو نبض الكويت 88,8 إف.إم عن خلال برنامج «ديوانية الباقوت والأنصاري» عن صاحب الحظ السعيد الفائز بجائزة السحب ربع السنوي الثالث لحساب الراتب لهذا العام، حيث حالف الحظ على عبد الحميد حيدر التميمي، للفوز بجائزة نقدية قيمتها 25 ألف دينار. وقد عبر الفائز عن سعادته بثلثه خبر الفوز، مشيداً بالعروض المميزة التي يقدمها حساب الراتب المصمم خصيصاً للموظفين الذين يحولون وراتبهم إلى بنك الخليج.

وهذا أحمد الأمير مساعد المدير العام لإدارة الاتصالات المؤسسية في بنك الخليج الفائز بهذه الجائزة، قائلاً «بالإنابة عن عائلة بنك الخليج، أود أن أتقدم بالتهنئة إلى الفائز علي التميمي، متمنياً له دوام التوفيق والنجاح. نلتزم في بنك الخليج بمنح عملائنا الكرام أفضل المنتجات وأعلى مستوى من الخدمات المصرفية، التي تلي احتياجاتهم وتطلعاتهم وتساعد على تحقيق أحلامهم».

لحرصها على توفير أفضل خدمات ضيافة لعملائها «الراية»: توفير خدمات نقل النزلاء من فندق نسك إلى الحرم النبوي

على بعد 250 متراً من الحرم المكي، وتمضي الشركة في استراتيجية تطويرية، حيث تعكف حالياً على دراسة عدد من الفرض التوسعية النوعية لتبلي متطلبات عملائها. هذا، وقد عمدت الشركة في وقت سابق من هذا العام إلى افتتاح فرع لها في المدينة المنورة، وذلك في إطار خطتها التوسعية لإيصال خدماتها إلى أكبر عدد ممكن من العملاء.

في الاستثمار المجدي والرامي إلى تطوير عملياتنا بما يعكس قيمة مضافة على إقامة نزلائنا. وأنشأت الفجى التي تطور العمليات في المستقبل القريب، حيث أكد أن الشركة بصدد افتتاح مجمع تجهيزات فندقية على مساحة ألفين متر مربع، بأعلى المقاييس العالمية والحديثة مطلع العام 2019، حيث يضم مطبخاً مركزياً ومصنعة مركزية وكافيه لخدمة الفنادق التي تديرها الشركة، بالإضافة إلى تقديم خدمات متكاملة للمؤتمرات والحفلات والفنادق الأخرى.

في إطار سعياها إلى توفير أقصى درجات الراحة والرفاهية إلى عملائها أثناء زيارتهم للمكان المقدسة وإقامتهم في الفنادق التي تقوم بدارتها وتشغيلها، أعلنت شركة الراية عن توفير خدمات نقل نزلائها من السيدات من فندق نسك في المدينة المنورة إلى مصلى الحرم النبوي الشريف الذي يقع فقط على مسافة 150 متراً من الفندق. وتتفق مبادرة الراية من حرصها الشديد على توفير أفضل خدمات ضيافة مرفهة لعملائها تحيل إقامتهم إلى متعة حقيقية ومرنة. وفي هذا السياق، يقول جاسم الفجى، الرئيس التنفيذي في شركة الراية: «منذ انطلاقة أعمال شركة الراية ونحن نسعى جاهدين لتميز عملائنا وتزويدهم بخدمات حصرية ليتكفروا من تادية مناسك العبادة وسط أجواء مريحة. وبناء عليه، فإننا لا ندخر جهداً



جاسم الفجى

تحت رعاية صاحب السمو.. ويعقد خلال الفترة بين 5 و6 نوفمبر المقبل «كيبكو» تطلق «تمكين الشباب» في نسخته السابعة



محمود فاروق

على عرض إيضاحي أخير يتم تقديمه مباشرة أمام الحضور على أن يتم إعلان الفائز خلال اختتام المؤتمر. وقالت المدير التنفيذي لاتصالات المجموعة في شركة المشاريع إيمان العوضي في مؤتمر صحفي تم تنظيمه للإعلان عن تفاصيل مؤتمر تمكين الشباب المقبل «تقع مسؤولية تنويع الاقتصاد الكويتي على كل من القطاعين العام والخاص، ونحن في شركة المشاريع نؤمن بوجود فرص كبيرة متوافرة أمام الشباب الكويتي الطموح في قطاع المشاريع الصغيرة والمتوسطة المتنامي، وبناء على ذلك فإننا في شركة المشاريع نعتز بشراكتنا مع مؤتمر تمكين، وهي الشراكة التي تتيح لنا تسليط الضوء على قدرات وأفكار المبادرين الشباب إلى جانب تشجيع هذه الفئة على تأسيس وإطلاق مشاريعهم المستدامة».

كما تتعاون مجموعة شركة المشاريع مع المؤتمر في تنظيم جائزة كيبكو - تمكين لدعم مشاريع الشباب للعام الرابع على التوالي. وتهدف الجائزة إلى تسليط الضوء على قطاع أعمال الشباب المتنامي، ودعم هذه الفئة من المبادرين من خلال تقديم حزمة من الخدمات بقيمة

100 ألف دولار أميركي، بالإضافة إلى جوائز نقدية بقيمة 30 ألف دولار للفائزين بالمرکز الثلاثة الأولى. ولابد من الإشارة إلى أن المتقدمين الثلاثة الأوائل سوف يخوضون الجولة النهائية خلال فعاليات مؤتمر تمكين الشباب حيث تقوم لجنة التحكيم باختيار الفائز بناء

على «كيبكو» داعم رئيسي للشباب الكويتي الطموح

الخشتي: «زين» الشريك الإستراتيجي للمؤتمر للسنة السابعة على التوالي

أعلنت شركة زين عن شراكتها الاستراتيجية للمشروع الوطني الأكاديمي «تمكين الشباب» للسنة السابعة على التوالي، والذي سيقام تحت رعاية صاحب السمو أمير البلاد الشيخ صباح الأحمد في فندق فورسيزونز.

وذكرت الشركة في بيان صحفي أن شراكتها الاستراتيجية لهذه المبادرة الأكاديمية على مدار السنوات السبع الماضية نبعثت إيمانها بضرورة تشجيع المبادرات والبرامج التي تهدف بشكل أساسي إلى تنمية الجوانب الإبداعية لدى الشباب الكويتي الذي يشكل الفئة الأكثر حيوية في المجتمع. وقال الرئيس التنفيذي للعلاقات والاتصالات في زين الكويت وليد الخشتي خلال المؤتمر الصحفي «تفخر زين اليوم بالإعلان عن شراكتها الاستراتيجية لمؤتمر تمكين الشباب للعام السابع على التوالي، فلطالما كانت زين الداعم الرئيسي لهذه المبادرة الأكاديمية الوطنية منذ تأسيسها، وهذا واجبها كشريك رئيسي للمساهمة في تنمية هذا القطاع الجوهري في المجتمع الذي تعمل فيه». وأضاف الخشتي «يعتبر مؤتمر تمكين الشباب واحداً من أكبر المبادرات الأكاديمية التي تعنى بالشباب على مستوى الكويت بل وعلى مستوى الخليج العربي، فالمؤتمر يتميز عاماً بعد عام باستضافة نخبة من الرواد والمفكرين من المستويين المحلي والعالمي في مجالات إدارة الأعمال والاقتصاد والإعلام الاجتماعي وغيرها، والكثير منهم من مؤسسي كبرى الشركات العالمية وقياديين المؤسسات المحلية ناجحاً والشخصيات الأكثر تأثيراً في الإعلام الحديث، والذين يحضرون حصرياً لمشاركة خبراتهم ورؤيتهم مع الشباب الكويتي الذي يتشوق لمقابلتهم». وأكد الخشتي بقوله «تتميز زين بتواجدها في مؤتمر تمكين الشباب ومنذ تأسيسه الفرصة لتؤكد التزامها الكامل بتسخير إمكانياتها المادية والبشرية بالشكل الذي يعزز الروابط مع الجهات والمؤسسات المختلفة في المجتمع الكويتي، خاصة تلك التي تعمل على تنمية المجتمع وأفراده بمختلف المجالات والأصعدة للمساهمة في تنمية الاقتصاد الوطني».



وليد الخشتي

الرويح: المبادرات الشبابية من الأولويات القصوى لدى «بيتك»

قال المدير التنفيذي للعلاقات العامة والإعلام للمجموعة في «بيتك» يوسف عبدالله الرويح، أن مشاركة البنك كشريك استراتيجي لمؤتمر تمكين للسنة السابعة على التوالي يؤكد النجاح الذي يحققه المؤتمر عاماً بعد عام، ونفخر في «بيتك» أن تكون شركاء النجاح لمؤتمر تمكين الذي يأخذ زخماً كبيراً، ويشهد إقبالاً كبيراً يعكس مدى نجاحه ومدى ملاءمته لتطلعات الشباب.

وأضاف: يحرص «بيتك» على المشاركة سنوياً في مؤتمر «تمكين الشباب» انطلاقاً من دوره الريادي والسباق في المسؤولية الاجتماعية والالتزام بدعم المبادرات التي تهتم بتطوير مهارات الشباب ورفع كفاءتهم وتعريفهم بخبرات وقصص نجاح وطنية وعالمية، وتوفير منصة لإشراك أكبر عدد ممكن منهم في برامج ومبادرات تساهم بتفعيل دورهم في مسيرة التنمية.



يوسف الرويح

وقال: «إن دعم المبادرات الشبابية المختلفة يأتي ضمن الأولويات القصوى لدى «بيتك» وذلك بهدف تمكين الشباب، وعلى سبيل المثال لا الحصر المشاركة في مؤتمر تمكين الذي يستضيف شخصيات ذات خبرات وتجارب عملية ومسؤولين تنفيذيين من بنوك وشركات ومؤسسات محلية وعالمية ناجحة ليقدموا ويقلوا خبراتهم للشباب بما يشكل حافزاً لتطوير قدراتهم وتمهيداً للدخول في مجال زيادة الأعمال وأحداث تأثير اجتماعي واقتصادي إيجابي ومستدام».

وأختتم الرويح تصريحه: يلتزم «بيتك» بمواصلة جهود دعم الشباب الذي يرى فيه عماد الحاضر وأمل المستقبل ويستثمر كل جهد ممكن لدعمهم وتوفير منظومة متكاملة من الرعاية لهم تتضمن الاهتمام والمساندة للمتميزين في سائر المجالات، ودعم وتمكين رواد الأعمال وأصحاب الأفكار المبدعة والمخترعين والطلبة وغيرهم. ولقد قدم البنك على مدى العقود الأربعة الماضية مئات المبادرات التي تنهض بالشباب وتبرز طاقاتهم.. وسنواصل نهجنا في ذلك للمحافظة على موقعنا الريادي في المسؤولية الاجتماعية ودعم الشباب.

تمتاز بقمرة قيادة مبتكرة وتكنولوجيا متكاملة «فولكس واجن طوارق» الجديدة كلياً تصل إلى الشرق الأوسط



الكامل بحسب تفضيلات السائق. كما تستعرض فولكس واجن في طوارق الجديدة المفهوم المثالي لتصميم المساحة الداخلية الرقمية المستقبلية. وتتوافر طوارق الجديدة بحجم 15 بوصة مع شاشة أخرى 12,3 بوصة حلت محل عدادات القياس التقليدية، وكلاهما قابل للتخصيص

العرض خلال الشهر الجاري، وتتيح فولكس واجن قمرتها الرقمية بالكامل Innovation لأول مرة في طوارق الجديدة. والتي جرى تشكيلها عبر دمج شاشة لمس عالية الوضوح بحجم 15 بوصة مع شاشة أخرى 12,3 بوصة حلت محل عدادات القياس التقليدية، وكلاهما قابل للتخصيص

فولكس واجن كعلامة تجارية. ونحن متحمسون للغاية لاستقبال السيارة هنا في الشرق الأوسط، حيث أن الرفاهية والجودة والتكنولوجيا والأمان، عوامل حاسمة لعملائنا في المنطقة. إنها حقاً مركبة مبهرة من فولكس واجن وعليك رؤيتها بنفسك لإدراك ذلك، لذا نحن سعداء لتوصيلها إلى صالات

«طوارق» الجديدة تعتبر أكثر سيارات «فولكس واجن» تطورا حتى الآن

أعلنت فولكس واجن الشرق الأوسط عن وصول مركبة طوارق المعاد تطويرها بالكامل إلى صالات العرض في المنطقة، حيث تتضمن السيارة الرياضية المتعددة الاستعمالات الفاخرة التي طال انتظارها أحدث تقنيات الاتصال، والراحة، ونظم المعلومات والترفيه. وقد وصلت المبيعات العالمية للجيلين السابقين إلى ما يقارب المليون وحدة، وستأسر النسخة الجديدة من الطراز قطاع المركبات الرياضية متعددة الاستعمالات (SUV) بفضل ديناميكيتها النقية. وتعتبر طوارق الجديدة أكثر سيارات فولكس واجن تطورا حتى الآن، وهي مريحة بقدر ما هي ديناميكية، ما يضمن للسائقين الشغوفين بالتصميم الجديدة تجربة قيادة نخبوية. ستفتح المجال أمام طوارق للوصول إلى نخبة جديدة من السائقين. ويهذه المناسبة، يقول أندرو سافاس، مدير العلامة التجارية لفولكس واجن الشرق الأوسط: «تمثل هذه السيارة النهج التكنولوجي والابتكاري الذي تسلكه