



Ooredoo الأولى في طرح الحلول الرقمية بالتعاون مع SAP في الكويت

«KIB» يستضيف نزلاء «رعاية المسنين» في رحلة إلى أبراج الكويت بمناسبة اليوم العالمي للمسنين

هذه المبادرة تأتي ضمن سلسلة النشاطات التي يتبناها «KIB» لتحقيق مبدأ التكافل الاجتماعي بين جميع أفراد وفئات المجتمع، وذلك تحت مظلة برنامجها الرائد للمسؤولية الاجتماعية، الذي يعتبر أن العمل الإنساني واجب يقع على كل من يتمتع بالقيادة الحكيم التي تعمل على خدمة المجتمع وأفراد.

التعامل مع كبار السن باحترام ورفق، مؤكداً أن المسنين هم مرجعيتنا. علينا أن نبدي اهتمامنا تجاههم، مما سيبدو عظيماً في عيونهم مهما كان بسيطاً، دون أن ننسى واجبنا تجاه من قضينا سنوات عمرنا الأولى معهم وبرعايتهم. من جانبهم، أعرب نزلاء الدار عن تقديرهم للجهود التي يبذلها «KIB» وتواصل فريق وحدة الاتصال المؤسسي الدائم معهم، مظهرين مدى امتنانهم لهذه المبادرة التي أدخلت البيحة والسرور إلى نفوسهم. يذكر أن

بمناسبة اليوم العالمي للمسنين، قام فريق وحدة الاتصال المؤسسي في «KIB» بتنظيم رحلة إلى أبراج الكويت استضاف فيها نزلاء دار رعاية المسنين، التابعة لوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، على وجبة الإفطار بهدف مشاركتهم هذه المناسبة، في إطار برنامج البنك الرائد في مجال المسؤولية الاجتماعية. وقد أفسد «KIB» بأن تنظمه لهذه الفعالية باليوم العالمي للمسنين يأتي من منطلق حرصه على المشاركة في الفعاليات العالمية المهمة، بالإضافة إلى إيمانه بأهمية تقديم الرعاية النفسية والمعنوية لكبار السن بما يتوافق مع احتياجاتهم، وذلك من خلال التواصل الدائم معهم في مختلف المناسبات وخاصة السعيدة منها، ما يساهم في تعويضهم عن الحرمان من الأجواء الأسرية، ويشعر كل مسن بأن المجتمع برمته مستعد لرعايته وحاضر لتلبية احتياجاته. كما أشار البنك إلى أن مثل هذه المبادرات يعزز الكثير من القيم الاجتماعية، وأهمها



جانب من المشاركين في الرحلة إلى أبراج الكويت

بنك الخليج يسهم في تمكين رواد الأعمال الشباب عبر برنامج فكرة

وللتسجيل في البرنامج يرجى زيارة الموقع الإلكتروني www.fikraprogram.com أبواب التسجيل يوم 11 نوفمبر المقبل. لمعرفة المزيد حول المبادرات التي يتبناها بنك الخليج يمكن للعملاء زيارة موقع البنك الإلكتروني www.e.gulfbank.com أو قنوات التواصل الاجتماعي الخاصة به.

مشاريع ملموسة، وننتقل إلى الترحيب برواد الأعمال الشباب وتقديم الدعم والتوجيه اللازم لهم خلال رحلتهم لتحقيق طموحاتهم. يشار إلى أن برنامج فكرة لتطوير الأعمال تأسس منذ عام 2015، وهو بمنزلة برنامج تدريبي مكثف يوفر للمشاركين مهارات متخصصة ومعلومات حول قطاع الأعمال تؤهلهم لإقامة مشاريعهم الخاصة. كما يوفر البرنامج تقديم المشورة والإرشاد الشخصي للمشاركين، فضلاً عن الدورات التدريبية من خلال ورش العمل والرحلات الميدانية.

أعلن بنك الخليج عن مشاركته في الموسم الرابع لبرنامج فكرة لتطوير الأعمال كراع ذهبي، وذلك للعام الثالث على التوالي، وذلك خلال المؤتمر الصحافي لإعلان عن انطلاق البرنامج لهذا العام والذي أقيم يوم 7 أكتوبر الجاري، ببرج الحمراء للأعمال. ويستهدف البرنامج خلق جيل مبتكر في عالم ريادة الأعمال، من خلال تسليح الشباب الكويتي بالمهارات الأساسية والمعرفة اللازمة للنجاح وتطوير أفكارهم لخروج مشاريعهم إلى حيز التنفيذ. بدوره، قال مساعد المدير العام للاتصالات الخارجية في بنك الخليج أحمد الأمير إن «الكويت تزخر بالكثير من الشباب الواعد وكذلك الإمكانيات التي تسمح بإنشاء وإدارة المشاريع، وفي هذا الإطار يشكّل تعاوننا مع برنامج فكرة، أهمية بالغة في توفير المهارات اللازمة التي يحتاج إليها رواد الأعمال الطموحون لمساعدتهم على إدارة أعمالهم، والمساهمة في تحويل أفكارهم المبتكرة إلى



جانب من مشاركة بنك الخليج في انطلاق الموسم الرابع لبرنامج فكرة

مطعم سينتوهو في «فورسيزونز الكويت» يحتفل بعام من التفوق

سينتوهو حاز إعجاب الذواقة بفضل تصميمه الداخلي المميز والخدمة الاستثنائية وقائمة المأكولات المبتكرة.

في هذه الأثناء، تقوم جي هاي بارك - هايداي، خبيرة الشاي القيمة في المطعم، بابتكار تشكيلة منعشة من الشاي، بما في ذلك نكهة 3D Matcha Latte الفريدة. وتعليقاً على ذلك، قال ديبديه جارادان المدير العام لفندق فورسيزونز الكويت برج الشاي: «إن مطعم

سرعان ما أصبح مطعم سينتوهو الراسي، الموجود في فندق فورسيزونز الكويت برج التسايع، الوجهة الأولى لمحبي المأكولات الآسيوية. فيعد عام على افتتاحه، أثبت المطعم العصري الواقع على سطح الفندق نجاحه الكبير، ورسخ مكانته كأحد أفضل المطاعم الآسيوية في مشهد الطهي المحلي. ويتميز مطعم سينتوهو بإطلالاته الرائعة من الطابق 21 في الفندق، إذ تمتد النوافذ الزجاجية للمطعم من الأرض وحتى السقف، ما يوفر للضيوف إطلالات خلابة على أفق المدينة الساحرة أثناء تناول الوجبات. وقد أشتق اسم المطعم من جمع الحروف الأولى لثلاث من أشهر المدن في آسيا وهي سنغافورة وطوكيو وهونغ كونغ، ما يعكس بدوره مجموعة النكهات الغنية التي يقدمها لضيوفه. ويظهر جلياً تأثير هذه العواصم الثلاث في قائمة الطعام المميزة التي تضم أذ الأطباق الآسيوية بمذاقات فريدة. ويحمل التنوع الواسع في الأطباق المقدمة لمسات كبير الطهارة رون جان زو الذي يبدع نكهات الشرق الفريدة في مدينة الكويت. ويمكن للضيوف الأطلاب الاستمتاع بأشهى الأطباق من خبراء الطهي في فندق فورسيزونز الكويت برج التسايع من خلال 7 محطات طهي مباشرة منها محطة تينياكي وركن مشاوي الروبانا اليابانية وركن السوشي ومنصة إعداد ديم سم. ويتميز عرض تحضير وجبات التينياكي للشيف بوبي ريكوتو بالاحترافية، إذ ينال دوماً إعجاب جميع الضيوف وهو يقوم بتحضير مجموعة من الوجبات الآسيوية اللذيذة باستخدام المكونات الطازجة.



المطعم حقق نجاحاً كبيراً خلال عام من افتتاحه



عدد من طاقم العمل في المطعم



إعجاب بمهارات الطهارة



ناظم الغبرا وجاسم عبدالرحيم وبلال آغا ومجبل الأيوب وجاسم المطوع



عبدالمعز الباطين

فأعرب عن فخره بالتعاون مع Ooredoo الكويت، التي تعد من الشركات الرائدة في التحول الرقمي في المنطقة. وقال: «يسعدنا العمل مع Ooredoo الكويت التي تتمتع بإدارتها بنظرة متكاملة نحو أهمية تبني التكنولوجيا الرقمية. مما لا شك فيه أن التحول الرقمي داعم أساسي لتطوير العديد من القطاعات المهمة، ونحن نأمل أن يكون لنا دور من خلال ذلك في دعم خطة التنمية في الكويت وتعزيز التحول نحو حياة رقمية شاملة.»

أحدث الخدمات في هذا المجال لعملائها الكرام، والذي يعد من أهم القطاعات وأسرعها نمواً. كمزود للخدمات المشتركة مع شركة SAP، ستقدم Ooredoo خدمات بحسب الحاجة للعملاء من قطاع الشركات، بما في ذلك نقل وإدارة وتركيب الأنظمة للعملاء والتي تشمل كل احتياجات الأنظمة لتفعيل الأنظمة. أما المدير التنفيذي لشركة اس ايه بي في الكويت العالمية محمد حلمي

من الحلول المتكاملة مختلف احتياجات عملائنا من فئة الشركات بكل أحجامها من خلال تكنولوجيا الحواسيب السحابية. سيستطيع عملاؤنا بفضل هذه الخدمات التركيز على أعمال الشركات دون القلق حول تركيب شبكات وبنية تحتية لتكنولوجيا الاتصالات، حيث نتولى نحن ذلك في مركز بياناتنا الخاص. ويؤكد هذا التعاون مع شركة Ooredoo العالمية الباطين: «سنتمكن بموجب هذا التعاون من تقديم العديد

أعلنت Ooredoo الكويت عن اتفاقها مع شركة SAP العالمية للحلول الرقمية والسحابية عن تقديمها خدمات إدارة البرامج المشتركة عن طريق التكنولوجيا السحابية. وستقدم Ooredoo بموجب هذا التعاون خدمات جاهزة واشتراكات لاستخدام خدمات شركة SAP العالمية دون الحاجة لتشغيل البنية التحتية الرقمية، بحيث تكون خدمات العملاء مدارة من قبل مركز البيانات في Ooredoo. وكانت Ooredoo الراعي الذهبي وتحت إشراف قطاع الشركات مؤتمراً SAP Now، إحدى كبرى الفعاليات التقنية المنعقدة في الكويت هذا العام. ومن خلال الفعالية، تحدث بلال آغا، رئيس التسويق لقطاع الأعمال في Ooredoo عن دور الشركة في خارطة التحول الرقمي الوطنية في الكويت لعام 2035. وحول التعاون بين Ooredoo وSAP، قال أمين تازي، مدير أول إدارة الدعم

تنظيمه «إكسبو - تاج» من 11 إلى 13 الجاري بمجمع الأقيونز «ليدي سوفت» و«فارمازون» تعلنان رعايتهما البلاينية لمعرض «الصحة والرشاقة والجمال الرابع».. و«إيفا» راعٍ ذهبي

منتجات متعددة ذات جودة عالية في مجال الصحة والرشاقة والجمال، والمشاركة في العديد من المعارض الخاصة بهذا المجال، وعمل خصومات وحملات توعوية داخل صيدلياتها عن منتجات الصحة والرشاقة والجمال. بدوره، قال مدير التسويق الإقليمي في شركة «إيفا» سكتحضرات التجميل، شريف صادق، إن الشركة تهدف من خلال رعايتها ومشاركتها في المعرض، إلى دعم المرأة بتقديم مجموعة متطورة بمكونات طبيعية من مستحضرات العناية الشخصية بأحدث التقنيات العالمية مثل «إيفا سكين كلينيك جولد كولاجين» وهي تركيبة غنية بالكولاجين وحض الهالورونيك تعمل على تصحيح التجاعيد بلحمة من الذهب، وإيفا سكين كلينيك كولاجين» بتقنية التانو ثلاثية الأبعاد للحصول على بشرة مشدودة وناعمة وإطلالة أكثر شباباً. وأضاف صادق، أن الشركة تهدف أيضاً عبر هذه المشاركة إلى زيادة الوعي لدى الجمهور من خلال تجربة عينات من الكولاجين وجولد كولاجين



شريف صادق



شيماء الفيومي



علا بدرانتي

من الخصومات الحصرية والهدايا المجانية. وأوضحت الفيومي أن «فارمازون» ستقدم خلال المعرض منتجات العناية اليومية من ماركة BYPHASSE بنسبة خصم تصل إلى 50٪، ومنتجات العناية بالبشرة والشعر من - ISIS + REVITOL - ECRINAL - HELIABREN. بنسبة خصم تصل إلى 30٪. وأشارت إلى أن السوق الكويتي من أهم الأسواق داخل منطقة الشرق الأوسط في هذا المجال، حيث يحتوي على العديد من منتجات الصحة والرشاقة والجمال العالمية. ونكرت أن «فارمازون» ساهمت في العديد من المشاريع المتعلقة بهذا المجال، ومنها توفير

أعلنت كل من شركة MTC Distribution التجارية «ليدي سوفت» ومجموعة صيدليات «فارمازون» رعايتهما البلاينية لمعرض «الصحة والرشاقة والجمال الرابع» الذي تنظمه شركة «إكسبو - تاج» للمعارض والمؤتمرات أيام 11 و12 و13 الجاري في مجمع الأقيونز، فيما أعلنت شركة «إيفا» لمستحضرات التجميل عن رعايتها الذهبية للمعرض. وقالت مديرة التسويق التنفيذية لشركة MTC Distribution بعلامتها التجارية «ليدي سوفت» علا بدرانتي إن الشركة تقوم للسنة الثانية على التوالي برعاية المهرجان والمشاركة فيه وذلك في إطار التسويق لوقت «ليدي سوفت». وأضافت بدرانتي أن الشركة تهدف من خلال مشاركتها في هذا الحدث إلى إظهار المزيد من الاهتمام بالسوق الكويتي والمرأة الكويتية تحديداً، حيث تتطلع MTC Distribution إلى التواصل الدائم مع الزبائن والعلاء، والإجابة عن استفساراتهم بطريقة مباشرة وتعريفهم عن كنب على منتجات الشركة وآخر تحديثاتها.

برامج ترفيهية متعددة يومياً في الأكوابارك



صالح الجبيري وعبدالله الخضاري في أحد التحديات المثيرة



ريان العميري



مصطفى النجار وفقرة فنية مع تجارب كبير من رواد الأكوابارك

أكوابارك أنه لأول مرة تقدم المدينة العديد من الألعاب والفقرات والمهرجانات والعديد من العروض الاستعراضية بمشاركة المواطنين والقيمين. كما أشاد المدير التنفيذي حمد الخنيني بأن فلوهاوس أكوابارك لاقت حشداً كبيراً بالمشاركة في التحديات لركوب الأمواج وتوفير طاقم مختص للتدريب على هذه التحديات.

تظلمت إدارة المدينة المائية أكوابارك برامج ترفيهية مميزة يومياً، وقد شارك في المهرجان جموع المواطنين والقيمين، حيث قدمت المدينة العديد من الفقرات المتنوعة للكلبار والصغار، كما شارك مقدم البرامج المتألق مصطفى النجار. وأكد محمد عبدالرضا خورشيد المدير العام وعضو مجلس الإدارة للمدينة المائية