

بالتعاون مع بنك الدم المركزي لإنقاذ الحالات الحرجة مستشفى دار الشفاء أطلق حملة للتبرع بالدم تحت شعار «تبرع بالدم لتنقذ حياة»



المعرفة الصحية في المجتمع الكويتي. وأشاد د. المراعي بحسن تنظيم الحملة والإقبال اللافت من موظفي المستشفى والزائرين على التبرع بالدم، مبينا أن حصيلة الحملة بلغت 110 أكياس دم من المتبرعين تم تسليمها لمسؤولي بنك الدم. وأوضح د. المراعي أن كل وحدة دم يتم التبرع بها يمكن أن تنقذ حياة ثلاثة أشخاص وليس شخصا واحدا وذلك بعد فصل مكونات الدم إضافة إلى فوائد التبرع باعتبارها من الإجراءات المهمة في برامج الصحة الوقائية.

تأثيرات إيجابية بنشر ثقافة التبرع بالدم علاوة على فوائدها للمريض المتبرع له، أو للشخص المتبرع على المستويات النفسية والاجتماعية والصحية». وتابع نصرالله: «نطمح إلى تكرار هذه الفعالية كل عام على مستوى أكبر»، معربا عن خالص شكره وتقديره للمساهمين في هذه الحملة التوعوية والذين تبرعوا بالدم لمساعدة المرضى المحتاجين، مضيفا «مستمرنا في شراكتنا الاستراتيجية مع بنك الدم المركزي، وما هذه الحملة إلا مساهمة ومشاركة بسيطة في دعمه وتطلع في المستقبل القريب إلى القيام بأي مبادرات وبرامج نستطيع تنفيذها».

أطلق مستشفى دار الشفاء حملة للتبرع بالدم بمرقه في منطقة حولي بالتعاون مع بنك الدم المركزي يوم الإثنين الماضي تحت عنوان «تبرع بالدم لتنقذ حياة» من الساعة الثانية عشرة ظهرا وحتى الساعة السادسة مساء، وذلك بهدف المساهمة في زيادة مخزون أكياس الدم اللازمة لبنك الدم للحالات الحرجة والعاجلة بالمستشفيات الحكومية والخاصة. وفي هذا السياق أكد الرئيس التنفيذي للمستشفى أحمد نصر الله أن هذه الحملة تأتي انطلاقا من إيمان المستشفى بأهمية السعي الدؤوب نحو بناء جيل واع ومثقف، وفي إطار مبادرات المستشفى لتعزيز برامج المسؤولية الاجتماعية وزيادة مستوى الوعي الصحي للمجتمع، موضحا أن مثل هذه الأنشطة تساهم في تشجيع وتحفيز الجميع على التبرع لما فيه من إنقاذ حياة الآخرين. وأضاف أن هذه الحملة تأتي امتدادا للحملات السابقة التي تم تنظيمها وحققنا نجاحا كبيرا في استقطاب أعداد كبيرة من المتبرعين، حيث شهدت إقبالا لافتا من موظفي المستشفى والزائرين على التبرع بالدم، موضحا أنه تم تجهيز موقع تنفيذ الحملة بالمستشفى وهيئته بشكل كامل لاستقبال المتبرعين، وتم تجهيز الأسرة للتبرع بالدم مع قسم خاص للنساء، مستدركا بقوله: «سنرا رؤية المتبرعين وهم يتسابقون لفعل الخير، فلطالما لمسنا لهذه الحملات



جولة الأطلاع على المنتجات المصرية في مهرجان المنتجات والمأكولات المصرية

خصم 15% من «صفاة هوم» للمهندسين ومنسقي الديكور



التجارية ذات الجودة العالية وبأسعار معقولة وتنافسية. يسري العرض من 1 أكتوبر لغاية 21 نوفمبر 2018 في جميع معارض صفاة هوم الكائنة في

أعلنت شركة صفاة هوم الرائدة في مجال الأثاث ومنتجات البناء عن عرض حصري للمهندسين ومنسقي الديكور والمصممين وهو خصم يصل إلى 15% على التشكيلة الجديدة من المنتجات. تتنوع هذه المنتجات ما بين أطقم غرف المعيشة وغرف النوم وطاولات الطعام، علاوة على أطقم الصحن والأرضيات بالإضافة إلى مجموعة واسعة من الأكسسوارات، حيث يتيح هذا الخصم الفرصة لشراء منتجات من مختلف العلامات

مفاجآت وفحوصات طبية مجانية وماراثون على آلة التجديف وأنشطة متنوعة «شركة الحمراء العقارية» تطلق حملة «Bloom Yourself» للتوعية بسرطان الثدي

سرطان الثدي، وذلك في الفترة ما بين 4 و6 أكتوبر، كما سيقوم مركز الكويت لمكافحة السرطان (KCCC)، وهو مركز متخصص بتوفير الرعاية لمرضى السرطان، بتنظيم الفحوصات الطبية المجانية في معرض الحمراء بين 9 و13 أكتوبر. بالإضافة إلى ذلك، تنظم شركة أسيكو يوما للتبرع بالدم في 21 أكتوبر من الساعة 9 صباحا حتى الساعة 3 مساء، وفي 24 أكتوبر ستشارك وزارة الدولة لشؤون الشباب بجناح خاص للتحديث مع زوار البرج وتوعية النساء وتشجيعهن على الفحص المبكر في ردهة برج الحمراء للأعمال. وبالتعاون مع «بيك»، أول ماراثون تستخدم فيه آلة التجديف ولقب هذا النشاط الرياضي بـ «The Pink Rowathon»، وتدعو شركة الحمراء العقارية الجميع إلى المشاركة في هذا النشاط الرياضي الذي

أطلقت شركة الحمراء العقارية، الرائدة في إدارة العقار، حملة توعوية متكاملة بعنوان «Bloom Yourself»، الهدف منها التوعية بأهمية الكشف المبكر عن سرطان الثدي ودعوة النساء للمحافظة على صحتهن. وانطلقت الحملة في 1 أكتوبر من خلال تعليق البالونات الوردية على السيارات الراكنة في مواقف المجمع والبرج وهذا من منطلق توعية الناس وتذكيرهم بالفحص المبكر، وستتضمن الحملة في الأيام المقبلة عدة أنشطة ومشاركات ومنها حملة فحوصات مجانية تشترك فيها جهات وعيادات طبية مختلفة والعديد من العروض الترفيحية، فيما تستمر طوال شهر أكتوبر في برج الحمراء الأعمال ومجمع الحمراء الفاخر. واحتفالا بشهر التوعية العالمي بسرطان الثدي، دعت شركة الحمراء العقارية بالشراكة مع



شركة نفط الكويت إلى زيارة جناحها في الطابق الأرضي السفلي لإجراء فحوصات مجانية

السفير المصري: 500 مليون دولار حجم التبادل التجاري بين مصر والكويت سنوياً في المنتجات الغذائية والاستهلاكية مركز سلطان افتتح مهرجان المنتجات والمأكولات المصرية

وعملاء مراكز سلطان، مؤكدا أن المهرجان الحالي يهدف إلى إبراز التشكيلة المميزة من المنتجات المصرية والتي تمتد من الخضراوات والفاكهة الطازجة إلى اللحوم والأسماك بجانب العديد من المواد الغذائية والحلويات المصرية. كما أوضح ملاعب أن مركز سلطان «يعتز برواده من الجنسية المصرية والذين يمثلون نسبة لا يستهان بها من رواد المركز ككل ومركز سلطان بوليفارد على وجه الخصوص ويسعى من خلال هذه الفعاليات إلى تأكيد امتنانه لولاء رواده وحرصه على توفير المنتجات المصرية وتقديم العروض الخاصة لهم بما يليبي كل احتياجات الأسر المصرية وغيرهم من العملاء بالكويت». ودعا مركز سلطان رواده لزيارة جميع مراكزه خلال فترة المهرجان للتمتع بالتشكيلة المتميزة من المنتجات المصرية والعروض الخاصة الحصرية المتوافرة.



كفنة مصرية



سلة من الخضراوات المصرية



بط مصري

مجموعة سلطان سنتر وكل المسؤولين به على حسن التنظيم والمظهر المشرف للمهرجان، مشيدا بالحرص الواضح للمجموعة على تقديم تجربة تسوقية مختلفة للجمهور سواء من حيث أساليب العرض والأسعار أو تنوع المنتجات، ومعربا عن تطلعه إلى أن ينحول مهرجان المأكولات والمنتجات المصرية إلى تقليد سنوي بما يعزز الشراكة بين مجموعة سلطان والسفارة. من جانبه، صرح المدير

التجاري مكرم ملاعب في كلمته الافتتاحية بأن «مركز سلطان يولي عناية بالغة بتشكيلة المنتجات الدولية التي يقوم المركز باستيرادها من مختلف أنحاء العالم لتلبية احتياجات رواده من مختلف الجنسيات، كما أشار إلى أن الأسبوع المصري يأتي كجزء من سلسلة الاحتفالات الدورية الناجحة بالشراكة مع السفارات المعتمدة بالكويت والتي نالت الاهتمام والإشادة من سفراء وممثلي الدول المعنية

المصرية في السوق الكويتي الأمر الذي يؤكد القدرة العالية لهذه المنتجات على المنافسة بجودتها ومناسبة أسعارها لشرائح كبيرة للمستهلكين، مشيرا إلى وجود طفرة في حجم التبادل التجاري بين البلدين خلال السنوات الماضية، حيث وصل إلى ما يناهز 500 مليون دولار سنويا في المنتجات غير البترولية، مؤكدا حرص السفارة على تسهيل حركة التجارة بين البلدين. كما وجه القوني الشكر

المصرية المتوافرة بالمرکز. بدوره أكد السفير القوني سعادته بالتواجد في هذه الفعالية المهمة والتي تأتي في إطار اهتمام السفارة بكل المبادرات التي تدعم المنتجات المصرية، مضيفا أن التنوع الكبير في المنتجات المعروضة ما بين مواد غذائية طازجة ومصنعة ومجمدات ومستلزمات منزلية وغيرها يعد أفضل ترويج للمنتج المصري. وأشاد سيادته بالإقبال المتزايد على المنتجات

فقرات من الفنون الشعبية المصرية مثل رقص التنورة وأتاحت الفرصة لتذوق العديد من الأطباق المصرية التقليدية المتوافرة عبر تشكيلة خاصة من المطعم المصري (أبوالسيد) والتي نالت استحسان وإعجاب الحضور، كما قام المدير التجاري مكرم ملاعب بمرافقة السفير القوني بجولة في مركز سلطان البوليفارد تفقدا فيها التشكيلة الكبيرة والمتنوعة من المنتجات

احتفل مركز سلطان بالتعاون مع السفارة المصرية بالكويت الأربعة الماضية بفرع البوليفارد – السالمانية بمهرجان الطعام والمنتجات المصرية والذي يستمر حتى 9 أكتوبر في كل مراكز سلطان المركزية ومراكز الجملة بمختلف مناطق الكويت ويهدف إلى تسليط الضوء على التشكيلة المتنوعة والمتميزة من المنتجات المصرية المتوافرة لدى المركز.

تم افتتاح المهرجان بحضور سفير جمهورية مصر العربية السفير طارق القوني والمسؤولين بمركز سلطان وفي مقدمتهم مدير الإدارة التجارية مكرم ملاعب ومدير إدارة العمليات عاطف الحلبي ومدير إدارة التسويق فراس حمدان وأعضاء فريق الإدارة والتسويق بالمركز، كما حضر الافتتاح شركاء مركز سلطان من الموردين، وحظي الافتتاح بإقبال ملحوظ من الجمهور الزائر والمتربدين على مراكز سلطان. تضمن حفل الافتتاح

القوني:
الإقبال المتزايد يعكس الثقة في جودة المنتجات المصرية