

تزامناً مع المبادرة العالمية للتوعية بسرطان الثدي «التجاري»: توزيع شرائط ووردية على موظفي البنك



توزيع شرائط ووردية اللون على موظفي البنك



قام البنك التجاري بتوزيع شرائط ووردية اللون على جميع موظفيه باعتبارها رمزا دوليا للتوعية بسرطان الثدي، وذلك ضمن جهوده التوعوية المستمرة والهادفة إلى مكافحة مرض السرطان، وتزامناً مع شهر أكتوبر كونه شهر التوعية بسرطان الثدي. وفي تعقيبها على جهود البنك التوعوية، قالت أماني الورع نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي بالبنك: يولي البنك التجاري الكويتي اهتماماً خاصاً لمكافحة مرض السرطان بشكل عام من خلال برامج توعوية تهدف في هذا الإطار وتنسجم مع سياسته الراسخة للنهوض بمسؤولياته الاجتماعية واجباته الإنسانية، حيث يسعى البنك دوماً إلى توعية المجتمع بشكل عام والمرأة وموظفاته بشكل خاص بسرطان الثدي وتشجيعها على القيام بالفحص المبكر لسرطان الثدي تزامناً مع شهر أكتوبر كونه شهر التوعية بسرطان الثدي وهو ما يتزامن مع المبادرة العالمية للتوعية بمرض سرطان الثدي والتي انطلقت في شهر أكتوبر 2006، والتي تهدف إلى توعية النساء حول العالم بمخاطر سرطان الثدي، وتقديم الدعم والمعلومات حول هذا المرض ومخاطره وطرق الوقاية منه. الجدير بالذكر أن البنك التجاري يحرص على تنظيم مثل هذه الحملات التي تنسجم مع برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة لدى البنك والقائمة على تفعيل مبادرات التوعية بمخاطر السرطان إيماناً من البنك بأن الوقاية خير من العلاج.

عروض خاصة لموظفي الشركات المشاركين في ماراثون بنك الخليج

برو فيجن لإدارة الفعاليات الرياضية أحمد الحزامي: «يعد الماراثون نشاطاً رياضياً مثالي للمشاركة الجماعية من موظفي الشركات، نتطلع إلى الترحيب بجميع الفرق للمنافسة في سباق الماراثون لهذا العام. هذا وستحظى المجموعات المشاركة على مميزات تتضمن وضع شعار المجموعة أو الفريق في موقع الماراثون، إلى جانب أنه سيتم مقابلة ممثلي فرق الشركات المشاركة عبر قنوات التواصل الاجتماعي.

وبهذه المناسبة، قال مساعد المدير العام لإدارة الاتصالات الخارجية أحمد الأمير: «شهد ماراثون العام الماضي إقبالاً منقطع النظير ومشاركة كبيرة بشكل جماعي سواء من الفرق أو موظفي الشركات. ويشجع بنك الخليج المشاركين على اتباع أسلوب الحياة الصحي السليم والمتوازن، ونتطلع إلى الترحيب بمزيد من المجموعات والفرق للمشاركة في ماراثون هذا العام. ومن جانبه، قال المدير التنفيذي في شركة



جانب من سباق العام الماضي

أعلن بنك الخليج عن توفير خصومات وأسعار خاصة للراغبين من موظفي الشركات للمشاركة في «ماراثون بنك الخليج 642» الحدث الرياضي الأكثر تميزاً في الكويت. وستتطلق فعاليات الدورة الرابعة من «ماراثون بنك الخليج 642» هذا العام يوم 17 نوفمبر المقبل، وانطلاقاً من الصدى الواسع الذي أحدثته في الأعوام الماضية، فمن المتوقع أن تشهد نسبة المشاركة خلال هذا العام نمواً كبيراً.

تمانياً مع إستراتيجيتها للتوسع مع أكبر عدد من العملاء «صناعات الغانم» تعزز تقديم منتجات وخدمات عالمية في «مول العاصمة»



غازي فهد النفيسي وعمر قتيبة الغانم



التزاماً منها باستراتيجيتها الهادفة للتوسع وإثراء قطاع التجزئة في الكويت، أعلنت شركة صناعات الغانم، إحدى أكبر الشركات في المنطقة، أنها ستقدم عدداً من منتجات وخدمات العلامات التجارية العالمية التي تمثلها وذلك في مول العاصمة، أحد أجزاء مشروع العاصمة المتوقّع افتتاحه رسمياً العام المقبل. وقعت الشركتان عقوداً يوم الإثنين الماضي، وذلك بحضور كل من غازي فهد النفيسي رئيس مجلس إدارة شركة الصالحية العقارية وعمر قتيبة الغانم، الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم. وفي تعليق له حول ذلك، أكد عمر قتيبة الغانم، الرئيس التنفيذي لشركة صناعات الغانم، أن الشركة تسعى بشكل دائم لتوسيع نطاق تعاونها وشركائها مع مختلف الجهات بهدف الوصول لمختلف الشرائح من العملاء، من خلال توفير منتجات وخدمات العلامات التجارية العالمية التي تمتلكها وتمثلها شركة صناعات الغانم. وأضاف: «نحن فخورون بهذا التعاون مع شركة الصالحية العقارية في مشروع العاصمة المميز، الذي سيشكل حتماً معلماً جديداً من معالم مدينة الكويت الحديثة، ونحن على يقين بأننا سنتمكن من خلال تعاوننا مع الصالحية من تقديم تجربة مميزة تلبي احتياجات عائلاتنا الأثرياء، وتساهم في النهوض بالسوق الكويتي». وستقدم شركة صناعات الغانم لرواد مشروع العاصمة عدداً من العلامات التجارية العالمية والمنتجات والخدمات التي تهدف لإثراء تجربة رواد المشروع، وذلك في خمسة مواقع مختلفة في مول العاصمة بمساحة إجمالية تفوق 1,500 متر مربع. يتضمن ذلك معرضاً لـ 15 مساحات بمساحة 1150 متراً مربعاً، والذي يقدم أكثر من 300 علامة تجارية عالمية

للإلكترونيات لتصريف بعدا جديداً من الراحة وحرية الاختيار لجميع الشرائح المهتمة بالإلكترونيات. كما ستقوم شركة صناعات الغانم بافتتاح فرعين لكوستا كوفي، سلسلة المقاهي الأشهر في لندن، والتي تقدم تشكيلة متنوعة من المشروبات الساخنة والباردة بالإضافة إلى الوجبات الخفيفة والحلويات، وقائمة خاصة بالأطعمة الصحية. كما تعزز الشركة افتتاح فرع وينديز، أحد أشهر مطاعم البيرغر المفضلة حول العالم المشهورة بشرائح بيرغر الأنجوس المرعبة، بالإضافة إلى تشكيلة من السندويشات والمشروبات والوجبات الخفيفة. بدوره، رحب رئيس مجلس إدارة شركة الصالحية العقارية غازي فهد النفيسي بهذه الشراكة مع «صناعات الغانم» التي تتمتع بمسيرة حافلة من النجاحات في تمثيلها لعدد من العلامات التجارية العالمية والتي تقدم خدماتها في مجالات عديدة، مؤكداً على توافق الرؤى بين الشركتين اللتين تهدفان لتقديم خدمات ترقى لتطلعات المستهلك الكويتي.

خلال مشاركتها في سيتي سكيب العالمي «المزايا» تستعرض سلسلة مشاريع «كيو» السكني في دبي لاند

أعلنت شركة المزايا عن مشاركتها في معرض سيتي سكيب العالمي خلال الفترة من 2 إلى 4 أكتوبر الجاري في مركز دبي التجاري العالمي، استكمالاً لجهودها التسويقية الرامية إلى الترويج لمشروعها «كيو لاين» السكني، في منطقة الليوان بدبي لاند، والذي يأتي امتداداً لسلسلة مشاريع الشركة المخصصة لفئة الإسكان المتوسط والتي بدأتها بمشروع «كيو بوينت». وخلال المعرض ستقدم المزايا عروضاً استثنائية جديدة على تلك الوحدات السكنية في «كيو لاين» تتضمن الإغفاء من رسوم دائرة الأراضي والأماك في إمارة دبي، ودفعات شراء ميسرة وموزعة على 4 سنوات دون أي فوائد، وذلك تأكيداً على التزام شركة المزايا بتقديم كل التسهيلات للراغبين في تلك وحدات المشروع وبما يتواءم مع مختلف شرائح المجتمع في الدولة. ويوفر مشروع كيو لاين اليوم وحدات سكنية عالية الجودة بأسعار معقولة ضمن مبان سكنية راقية تقع في وسط مدينة دبي في قلب دبي لاند، وجهة الترفيه والسياحة المستقبلية لمدينة دبي. وفي هذه المناسبة، قال المدير التنفيذي للتسويق والمبيعات الشيخ مبارك الصباح: «يعد مشروع كيو لاين واحداً من أبرز مشاريع الإسكان المتوسط في المنطقة الجاهزة للتسليم ضمن بيئة سكنية متكاملة ذات جودة خدمات عالية وبنية تحتية متطورة ومرافق حيوية تلبي تطلعات واحتياجات شريحة واسعة من فئات المجتمع، فضلاً عن موقعه الاستراتيجي عند تقاطع بربط شارع الشيخ محمد بن زايد والطريق المؤدي إلى مدينة العين وبالقرب من مدينة دبي الأكاديمية وواحة دبي للسيليكون». وكانت شركة المزايا قابضة قد أعلنت في وقت سابق عن اكتمال كل الأعمال الإنشائية الخاصة بمشروع



الشيخ مبارك الصباح

«الخليج» يستقبل الفائزة بجائزة 500 ألف دينار

استقبل بنك الخليج في مقره الرئيسي صفية ميرزا مراد أمين الفائزة بجائزة 500 ألف دينار كويتي من سحب الدائنة ربع السنوي الثالث لهذا العام، حيث كان في استقبالها طوني ضاهر الرئيس التنفيذي لبنك الخليج لتهنئتها وتسليمها الجائزة. وقد تم الإعلان عن الفائز على الهواء مباشرة يوم الأربعاء 26 سبتمبر 2018، عبر برنامج «ديوانية الياقوت والأناصير» على إذاعة راديو نبض الكويت 88.8 إف إم.

الفائزة وعائلتها مع طوني ضاهر وفريق البنك

إطلالة ساحرة واستثمار مضمون

برج سيمفوني التجارية

اطلالة بحرية خلابة لكافة الشقق

ARABIAN PROPERTY AWARDS
AWARD WINNER
2017-2018

رسوم الخدمات والصيانة مجانية لمدة عامين

تملك حر لوحدات استوديو، غرفة، غرفتين وثلاث غرف نوم بمحاذاة المنطقة الدبلوماسية بالقرب من بحرين باي، مجمع الافينور، و مودا مول

- برك سباحة للأطفال والكبار • نادي صحي للرجال وآخر للنساء
- مركز رجال الأعمال • سبا وصالون • غرفة ألعاب • قاعة متعددة الاستعمالات
- ملاعب تنس، كرة السلة والطائرة • مقهى وميني ماركت

ابتداء من 46,000 دينار بحريني

توفر خدمة تأجير وإدارة الشقق من قبل شركة «إدارة» التابعة للشركة التجارية بعائد جيد

تتصلو بجزيرة بوثنا في برج التجارية الكويت - شارع السور
مدخل البرج الرئيسي من 4 إلى 26 أكتوبر 2018، من الساعة 10 ص إلى 6 م

للمزيد من المعلومات:
+965 22902936
sales@altijaria.com • www.altijariabahrain.com