



«KIB» ينظم حملته السنوية لتبرع موظفيه بالدم



جانب من الحملة

في إطار مبادراته الصحية المجتمعية، قام «KIB» مؤخراً بتنظيم حملته السنوية لتبرع موظفيه بالدم، حيث استضاف فريق الوحدة المتنقلة لبنك الدم المركزي في مقره الرئيسي، وذلك ضمن استراتيجيته الهادفة لخدمة المجتمع وإيمانه بضرورة تشجيع موظفيه على اتباع أسلوب حياة صحي من خلال المشاركة في التبرع بالدم. وقد شارك في الحملة هذا العام أكثر من 70 متبرعا من موظفي البنك، حيث لطالما التزم «KIB» بتنظيم هذه الحملة سنويا، وذلك لأنها تعتبر واجبا إنسانيا بالنسبة له، ولأنه يؤمن بضرورة التواصل مع المؤسسات الاجتماعية والإنسانية المختلفة في الكويت ويحرص على تطبيق مبدأ التكافل الاجتماعي بين موظفيه والمجتمع من حوله. وبهذه المناسبة، صرح «KIB» في بيان خاص له:

مع بنك الدم المركزي قد لاقي إقبالا كبيرا من قبل موظفي البنك على هذه الحملة الإنسانية التي استمرت لمدة يوم واحد، حيث توافدوا فوراً إلى مقر البنك الرئيسي، مؤكدين التزامهم بواجبهم الإنساني تجاه جميع المرضى والمحتاجين إلى الدم.

المتبرع، إلى جانب المساهمة في تشجيع مختلف أفراد المجتمع على القيام بهذه الخطوة البسيطة التي قد يكون لها أثر كبير في سد العجز لفصائل معينة من الدم والتي قد تنقذ حياة أي مريض هو بأمر الحاجة لها، مضيفاً أن تعاون «KIB»

«يأتي تنظيم البنك لهذه المبادرة السنوية إيماناً منا بأهمية مساعدة المحتاجين في مجتمعنا، ونحن نأمل بأنه من خلال تشجيع موظفينا على التبرع بالدم، نكون قد سلطنا الضوء على أهمية هذه القضية الصحية ذات الفوائد الجمة التي تعود على

البنك الأهلي يرحى حفل تكريم طلبة كلية الطب الفائزين



جانب من التكريم

رحى البنك الأهلي الكويتي حفل تكريم طلبة وطالبات كلية الطب الفائزين في فندق الميليونيوم الذي أقامته جمعية طلبة الطب الكويتية بجامعة الكويت. وقد حضر الحفل فوزي الغنيان، مدير عام شؤون مجلس إدارة البنك الأهلي الكويتي الذي قام بتوزيع الشهادات والدروع على الطلبة المتميزين. وخلال الحفل، القى الغنيان كلمة حيث فيها الطلبة على المخبرة في سعيهم نحو التميز.

ويحرص البنك الأهلي الكويتي من خلال برنامج المسؤولية الاجتماعية على دعم البرامج التعليمية التي تستهدف الطلبة الكويتيين، مؤكداً بذلك التزامه بتطوير وتنمية المواهب الوطنية الشابة.

كما أكد ضرورة دعم الطلبة الكويتيين لإكتساب وتنمية المهارات اللازمة التي ستساعدهم على تولى مهام ومسؤوليات عملهم.

«رويال حياة» يجري تقييماً لأحد مشروعات تحسين الجودة



الحضور خلال تقييم أحد المشروعات

أولياً في مايو 2018. وفي وقت لاحق، قررت الفرق الثلاث الاتحاد والعمل كفريق واحد ذي هدف ورؤية واحدة وهي تحسين وتطوير

بدأت مسيرة التحسين والتطوير في فبراير 2018 بمشاركة نشطة مؤلفة من ثلاث فرق مختلفة، حيث عرضت كل فرقة عرضاً

أجرى مستشفى رويال حياة تقييماً لأحد مشروعات تحسين الجودة في 27 سبتمبر 2018، نظراً لأهمية وضرة نشر الوعي حول تحديد وتعريف هوية المريض في جميع الأوقات. تبني فريق مؤلف من بعض موظفي المستشفى هذا المشروع كجزء من عملية تحسين الجودة الهادفة لضمان سلامة المرضى. حضر هذا الحدث كل من د.دينا ماهر علي ود.سما زينهم ود.طلال الفضالة من مديرية الجودة والاعتماد، وزيرة الصحة، الكويت وأيضا السيدة إياء - مديرة إدارة المشاريع، الاعتماد الكندي. كما شارك د.أحمد الموسوي ود.لبنى بسويوني وكارينا هندنا من مستشفى رويال حياة في تقييم المشروع.

«لولو هايبرماركت» تطلق مهرجان الطعام «المذاقات العالمية لعام 2018»



(محمد هنداري)

فرج ناصر

أطلق لولو هايبرماركت، بائع التجزئة الرائد في المنطقة، مهرجان الطعام الخاص به «المذاقات العالمية لعام 2018» مع الافتتاح الكبير في يوم 27 سبتمبر في فرع السوق بمنطقة الري. وقد افتتح الحدث الشيفر الشهير عبدالرزاق السعيد، في حضور الإدارة العليا لشركة لولو في الكويت ومجموعة كبيرة من المتسوقين والمهنيين.

وفي وقت سابق، افتتحت الشيفر الشهيرة وفاء الكندري العرض في 26 سبتمبر في منفذ لولو بالجيزة.

ويمثل مهرجان الغذاء الذي يستمر خلال المدة من 26 سبتمبر حتى 6 أكتوبر في كافة فروع لولو هايبرماركت داخل الدولة فرصة رائعة لتذوق أطيب الطعام العالمي والتسوق للحصول على المنتجات الغذائية العالمية المتوفرة بأسعار خاصة للغاية أثناء مدة العرض. وستعقد منافسات وأنشطة خاصة في منافذ لولو هايبرماركت أثناء اليوم الحادي عشر (11) من مهرجان الطعام «المذاقات العالمية لعام 2018»، التي تشمل تجارب الطهي المباشرة عن طريق مجموعة من أشهر الطهاة ومسابقات طهي للمبتدئين ومسابقات للطهاة المبتدئين.

من خلال توفير مجموعة متنوعة من الأطعمة من كافة أنحاء العالم، يؤكد مهرجان الطعام «المذاقات العالمية لعام 2018» على أن لولو هايبرماركت هي المكان الذي يأتي إليه العالم للتسوق. ويكرر المهرجان أيضا تعهد هايبرماركت بالتفاعل مع عائلته من خلال الحملات الترويجية الجذابة أثناء كافة أوقات العام والتي تقدم للمتسوقين أكبر تنوع من المنتجات ذات الجودة المتميزة بأسعار تنافسية للغاية.

لوكا استعرض في الكويت تطورات المعرض ليتحول إلى منصة عالمية للتجار

معرض VOD دبي يستعد لتقديم مفهوم متفرد لمحبي المجوهرات



لوكا فيرونيسي مدير معرض VOD دبي الدولي للمجوهرات (محمد هاشم)



سوزان عيد ولوكا فيرونيسي وجورج حواشي

مسافة قصيرة من جميع تجار المنطقة. فمعرض VOD دبي الدولي للمجوهرات يتميز بمفهومه الفريد الذي يجمع بين القسم التجاري المخصص فقط للتجار وأصحاب المحال، والقسم الاستهلاكي الذي يستقبل على السواء السيدات والذواقة من محبي المجوهرات إضافة إلى التجار. وإلى جانب اتساع مساحة العرض وازدياد عدد العارضين، يقدم المعرض هذا العام تنوعا كبيرا في العروض من مجوهرات راقية ومراكات عالمية ومجوهرات ذهبية والماس وأحجار ملونة ووسائل عرض وتوضيب ومعدات وماكينات صناعية. وقد فتح التنوع في البضائع ومصادر سقفا واحدا يلتقي فيه عارضون

نسى ابونصر يستعد معرض VOD دبي الدولي للمجوهرات لفكرة مميزة هذا العام ستجري من 14 إلى 17 نوفمبر في المركز التجاري العالمي في دبي. وفي إطار خطتها التسويقية للمعرض، أقامت الشركة المنظمة، «دي في غلوبال لينك»، جولة ترويجية شملت عددا من المدن الكبرى المؤثرة في صناعة المجوهرات، وبالطبع كانت الكويت من ضمن هذه المدن، حيث التقى مدير المعرض لوكا فيرونيسي نخبة من تجار المجوهرات في الكويت وذلك بفندق كورت يارد ماريوت. وكان اللقاء مناسبة قدم خلالها لوكا شرحا مفصلا عن تطور المعرض الذي تحول إلى منصة عالمية على



جانب من الحضور أثناء اللقاء