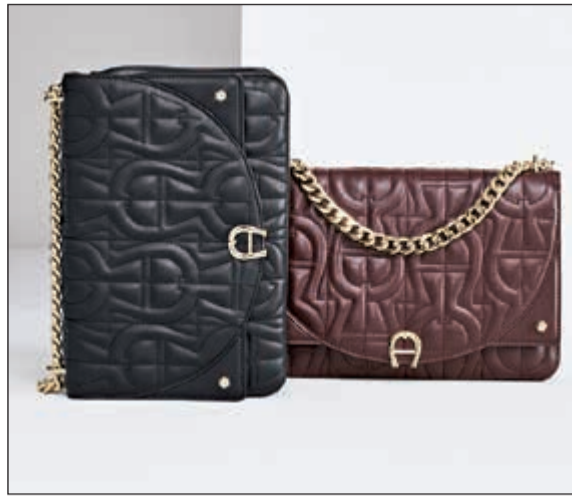
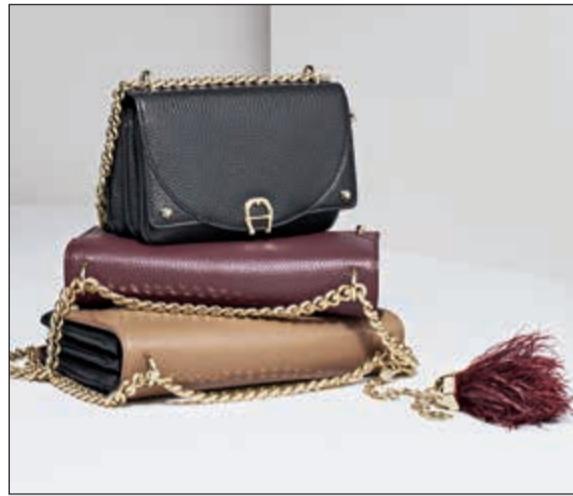




مجموعة WUNDERKAMMER لموسم خريف / شتاء 2018



تعاونت دار AIGNER مع الفنانة المعروفة ومتعددة المواهب Quentin Jones لتصميم ملصقات استثنائية، تجسد مجموعة الدار لموسم خريف / شتاء 2018 التي تحمل اسم Wunderkammer وتزخر بالنقوش والأشكال النابضة بالألوان.

شكلت التحف القديمة والكنوز الخاصة والأغراض الغامضة مصدر الوحي لهذه المجموعة، وكأنها كنز مليء بالأغراض من أراض بعيدة توحى بالإنهار بكل ما هو نادر وغريب، فجاءت مجموعة Wunderkammer غنية بالتفاصيل بين الألوان الحادة التي تتفاعل مع الجلد الأسود، والقصات الحادة التي تكمل الأشكال الناعمة، فتمتزج المواد وتبرز التفاصيل الناعمة من بين العناصر الخشنة.

شملت المجموعة نقوشات وتطريزات من أراض بعيدة كنقوشة جلد النمر التي تضيف لمسة مميزة، بشكل يجمع الثقافات من كل أصقاع العالم. وينضج هذا التنوع اللافت بسحر خاص، جسدهته

أثمر هذا التعاون عن تحفة تتيح للناظر اكتشاف شيء جديد مع كل اطلالة، تتلاعب بالعناصر والتصاميم المختلفة، تشكل الصور في الكتلوغ تكالفا متناعما يتجلى في كل فئات المنتجات كالحقائب والأزياء والاكسسوارات كالمجوهرات والنظارات الشمسية والأحذية، مما يقدم نافذة الى عالم AIGNER.

ابتكرت Quentin Jones عناصر خاصة بها ورتبتها كملصقات مع صور عارضة الأزياء مركزة على اطالات الجدل الفاخرة أو الكنزات المعاصرة أو الكشاكش، التي جانب أجمل الحقائب مثل Diadora و Genoveva و Alia و Zoe، وأحاطت بالصور أعمال فنية تحمل توقيع الفنانة.

الحملة الاعلانية الجديدة من خلال الملصقات، بالتعاون مع الفنانة Quentin Jones القائمة في نيويورك. وقع الاختيار على عاصمة الموضة باريس لتصوير الحملة، بحيث تصدرها الاطالات والحقائب الى جانب عارضة الأزياء. من أعمال النقوش والألوان التي طغت على هذه المجموعة.

البنك الأهلي يعقد دورات تدريبية متخصصة في لغة الإشارة لموظفي الفروع



موظفو البنك الأهلي خلال الدورة التدريبية

كتب عليها عبارة «نكتلم لغة الإشارة». وتأتي هذه الخدمة في إطار التزام البنك الأهلي الكويتي بتقديم خدمات مصرفية متكاملة لجميع فئات المجتمع لتلبية احتياجاتهم المصرفية المختلفة.

الخاصة وهي الفرع الرئيسي، وفروع الجارية والشعب والفردوس والقرين والجواهر 1. ويمكن التعرف على الموظفين الذين يجيدون لغة الإشارة عن طريق الشارات الخاصة التي يرتدونها والتي

لوموظفي فروع البنك. ويبلغ عدد موظفي البنك الأهلي الكويتي الذين استكملوا دوراتهم التدريبية بنجاح 20 موظفا، حيث سيتم توزيعهم على فروع البنك السبعة المخصصة لخدمة العملاء من ذوي الاحتياجات

حرصا من البنك الأهلي الكويتي على تقديم أفضل الخدمات المصرفية والتواصل مع عملائه من ذوي الإعاقة السمعية وزيادة عدد الموظفين الذين يجيدون لغة الإشارة، عقد البنك دورة تدريبية لمهارات لغة الإشارة

بوفيه بلجيكي معاصر من قبل الشيف الموهوب «إيدي جوفات» «كراون بلازا» يستضيف حدثا ثقافيا بلجيكيا



فعالية موسيقية

شهد هذا الاسبوع أحداثا مبهرة من قبل فندق كراون بلازا الكويت «الغريا سيتي» حيث استضاف الفندق فعالية ثقافية بلجيكية شيقة بالتعاون مع السفارة البلجيكية وبحضور السفير (بيت هيربوت) سفير مملكة بلجيكا لدى الكويت ونخبة من الدبلوماسيين باستضافة المدير الإقليمي لمجموعة فنادق انتركونتيننتال العالمية (أنطوان فلوطي) لتسليط الضوء على التاريخ والفنون والتقاليد البلجيكية وذلك مع بوفيه معاصر من قبل الشيف البلجيكي الموهوب (إيدي جوفات)، الذي عكس شخصيته وفنه في الطهي في كل من ليالي الفعالية. وقد حظي هذا الحدث بدعم شديد للفرقة الكلاسيكية البلجيكية الشهيرة بـ «كروس بونز» كما اجتمع الجمهور حولهم في مطعم «سيلك» الفريد من نوعه.

يوفر فندق كراون بلازا الكويت «الغريا سيتي» المكان الأمثل للحفلات والمؤتمرات في الكويت، من تجمعات صغيرة أو الاحتفالات لمناسبات كبيرة وفخمة من خيارات لتناسب أي حاجة.

وقد تالق فندق كراون بلازا «الغريا سيتي» كعادته في تقديم فعالية مبهرة بخدمة عالية الجودة.



السفير البلجيكي في مقدمة الحضور

يمثلون 249 دولة وإقليماً حول العالم خلال 5 سنوات «الدعوة الإلكترونية»: 14 مليون مستمع استفادوا من مشروع نشر علوم وترجمات القرآن

ويمكن من خلاله اختيار القارئ أو السورة والآية. والموقع الثالث هو موقع إذاعات القرآن الكريم الذي يحتوي على 122 إذاعة لترجمات القرآن الكريم تعمل على مدار الساعة وتحتوي على أكثر من 40 ترجمة بين عربية وأسبوية وأفريقية، كما يحتوي على عدد 9 إذاعات لتفسير القرآن الكريم باللغات وإذاعة للرقية الشرعية وعدد 4 إذاعات لعلوم القرآن الكريم. و25 إذاعة للقراءات العشر المشهورة، و44 إذاعة لمشاهير القراء بالوطن العربي والعالم الإسلامي.

وأشار الدوسري إلى أن هذا المشروع حصل بفضل الله وتوفيقه على أربعة جوائز بين محلية وإقليمية ودولية رفيعة ومتميزة وهي المركز الأول بمسابقة الكويت الإلكترونية الدورة السادسة 2016، وأفضل موقع لخدمة القرآن الكريم بمسابقة مبادرة وموقع نون للقرآن الكريم بالتعاون مع الشيخ فهد الكندري وبرنامج بالقرآن اهتديت، ووسام الإبداع في مؤتمر الإبداع التقني في العمل الخيري الدورة الثانية 2016 بمملكة البحرين، كما فاز المشروع بجائزة القمة العالمية للمعلوماتية التي ترعاها منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونسكو) للمشاركة التي تخدم أهداف الأمم المتحدة للتنمية المستدامة، وتم استلام الجائزة بمقر اليونسكو في مارس الماضي.



عبدالله الدوسري

نظامي التشغيل آي أو إس واندرويد. وأضاف: فيما يتعلق بالمواقع الإلكترونية فإن أحدها يختص بنشر ترجمات القرآن الكريم بصيغة PDF بأكثر من 51 لغة من لغات العالم، والآخر يختص بنشر القرآن الكريم بصيغة MP3 الصوتية

صرح مدير لجنة الدعوة الإلكترونية - التابعة لجمعية النجاة الخيرية - عبدالله الدوسري بأن مشروع نشر علوم وترجمات القرآن الكريم التابع للجنة استفاد منه حوالي 14 مليون مستمع يمثلون 249 دولة وإقليماً حول العالم خلال 5 سنوات، وهذا الرقم من المستمعين يعادل 28 ضعف المستهدف خلال هذه الفترة، حيث كان المستهدف نصف مليون مستمع.

وبين الدوسري أن المشروع يتكون من 3 مواقع الكترونية متخصصة في خدمة كتاب الله تعالى وترجماته وعلومه إضافة إلى تطبيقين رقميين للهواتف الذكية والأجهزة اللوحية تعمل على

يستمر على أرض المعارض حتى آخر سبتمبر الجاري انطلاق معرض «بازار» بمشاركة فاعلة لأكثر من 100 جهة

حبا للتهادي على مدار العام، وتدعو شركة معرض الكويت الدولي الجمهور الكريم إلى اغتنام الفرصة بزيارة المعرض والاستفادة مما يوفره من أجواء تسوق أسرية وبضائع مميزة لجمع أفراد الأسرة كياراً وصغاراً.

ويذكر أن مواعيد زيارة معرض «بازار» خلال أوقات الزيارة الرسمي على فترتين صباحية من الساعة 9:30 صباحاً إلى 1:00 ظهراً، ومسائية من الساعة 4 عصراً إلى 10 مساءً، ويوم الجمعة فترة مسائية فقط من 4:00 إلى 10:30 مساءً.

المعرض يشكل فرصة مثالية لاقتناء مستلزمات جميع أفراد الأسرة من الهدايا وغيرها من الإكسسوارات والكماليات والمشغولات اليدوية والحزقيات والنحاسيات إضافة إلى العطور ومواد التجميل والجلابيات والشيليات، والبخور، وإكسسوارات غرف النوم وغيرها.

ويشار إلى أن السوق الكويتي من أكثر الأسواق نشاطاً لمبيعات السلع التي تدخل في نطاق الهدايا. إذ أن الكويتيين من أكثر الشعوب

مصر العربية والمملكة العربية السعودية، والإمارات العربية المتحدة واليمن وتونس والأردن وفلسطين والهند، وباكستان والصين وإيران وسورية ولبنان.

ويحفل المعرض بأنشطة هامة عديدة ويستهدف استقطاب شرائح مختلفة من الزبائن لإرضاء مختلف الأذواق، حيث إنه يتزامن وحلول موسم العودة للمدارس، وهذه الفترة تعد من أهم فترات موسم التسوق الأمر الذي يدفع الكثيرين إلى شراء حاجاتهم من الملابس مختلف المراحل والأعمار، إضافة إلى أن

تشهد أنشطة «معرض بازار» إقبالا واسعا من قبل جماهير المهتمين يمثل هذه المعارض خاصة الهدايا والسلع الاستهلاكية والكمالية، حيث يقام هذا المعرض الذي تنظمه شركة معرض الكويت الدولي على أرض المعارض الدولية بمشرف خلال الفترة من 20 إلى 30 سبتمبر الجاري بالصالة 4B، بمشاركة فاعلة وحشد من الشركات المحلية والخارجية. ولقد ضمت قائمة المشاركين بالمعرض أكثر من 100 جهة تمثل شركات ومؤسسات جاءت لتعرض منتجاتها وبضائعها المختلفة من بلدان مثل جمهورية

يعمل على استقبال التبرعات وإعادة فرزها وصرفها للمحتاجين بنك الطعام يطلق مشروع «#المستودع_الخيري»

وأوضح سالم الحمير أن مشروع المستودع الخيري يأتي اتساقا مع أهداف بنك الطعام التي من أهمها توعية المجتمع بأهمية حفظ النعمة، وتحفيز كل فئات المجتمع على العمل التطوعي، ودعم الأسر المتعففة بالمواد التموينية، وتحفيز الشركات بالمساهمة في العمل الخيري وخدمة المجتمع، إضافة إلى الأهداف الأخرى التي تتعلق بعمل بنك الطعام بالخارج التي منها بناء وصيانة المساجد وحفر آبار المياه وتوزيع البرادات.

وأكد أن بنك الطعام لا يبالو جهدا في دعم كل الأنشطة والجهود الخيرية والتطوعية التي من شأنها خدمة المجتمع الكويتي بشكل خاص والإسلامي بشكل عام ويكل شرائحه وفئاته المختلفة وتسهيل كل السبل لإنجاح هذه الأنشطة والحملات والمشاريع الخيرية ليعود نفعها وخيرها على أكبر شريحة من المجتمعات الإسلامية وبما يحقق المقاصد الشرعية الموضوعه لها.

الخيري يعمل على تحقيق مجموعة من الأهداف، لخدمة المحتاجين والأسر المتعففة في مختلف محافظات الكويت وتمثل اهم الأهداف تجسيد التكافل والتضامن الاجتماعي، القيام بالواجب الشرعي نحو المحتاجين، وأن نكون همزة وصل صادقة بين المحسنين والمحتاجين من الأسر المتعففة والأيتام، وأشار إلى ان المشروع يهدف أيضا إلى توفير الطعام والمواد التموينية الغذائية الأساسية لأكثر عدد من المحتاجين والفقراء من خلال كراتين يتم إعداد بعض الأطعمة فيها وتجهيزها وتوزيعها على الفقراء والمحتاجين بما يكفل لهم الكرامة التي تستحقها غلبتها من أرز وعدس ودجاج وسكر وزيت والمزيد من المواد التموينية الأخرى، كما يتيح هذا المشروع مختلف شرائح المجتمع الكويتي من مواطنين ومقيمين أن يبادروا ويقوموا بتعبئة الكرتونة الخاصة بهم وإرسالها إلى البنك الكويتي للطعام.



سالم الحمير

مشروع المستودع الخيري يحمل رسالة سامية وصادقة تهدف إلى إعانة الفقراء والمحتاجين بمشاركة أصحاب الأيدي البيضاء من المتبرعين الذين وضعوا ثقتهم في البنك الكويتي للطعام لإيصال زكاتهم وصدقاتهم للمستحقين، تطبيقا لقول الله تعالى: (إنما الصدقات للفقراء والمساكين والعاملين عليها والمؤلفة قلوبهم وفي الرقاب والغارمين وفي سبيل الله والله عليم حكيم).

وأضاف سالم الحمير أن مشروع المستودع

أعلن البنك الكويتي للطعام - الصرح الخيري الأول بالمنطقة - عن إطلاق مشروع المستودع الخيري الذي يأتي استكمالاً للدور الخيري الريادي في مساعدة المحتاجين والمتعنفين لجمع العالم بلا جوع في بلد الإنسانية، حيث يستهدف هذا المشروع استقبال التبرعات العينية من الشركات والمتبرعين والشركات والمؤسسات المالية للمنتجات والمواد الغذائية والاستهلاكية وإعادة فرزها وتعبئتها وصرفها للمحتاجين حسب قاعدة بيانات الأسر المحتاجة. وقال البنك الكويتي للطعام في بيان صحافي إن مشروع «#المستودع_الخيري» يهدف إلى ترسيخ مبدأ التكافل الاجتماعي والترابط والتلاحم بين أبناء الوطن الواحد من خلال التبرع بالصدقات والزكاة أو من خلال التطوع للقيام على الخدمات الخيرية المتنوعة. وبهذه المناسبة، صرح مدير عام البنك الكويتي للطعام سالم الحمير بأن