

## مجموعة الخليج للتأمين تواصل دعمها لـ «البروتيجيز»



جانب من اللقاء

برنامج متنوع من ورش العمل والأنشطة والسفر والخبرات الميدانية والعمل الجماعي. وفي هذا الصدد قال مدير أول المجموعة خالد السنوسي: «إن من دواعي سرورنا دائما أن نقدم الدعم لبرنامج بروتيجيز وذلك انطلاقا من إيماننا بأن هذا الشباب المتألق ممن وقع عليهم الاختيار هم بناة مستقبلنا وهم على استعداد للنهوض وإحداث فرق في العالم وكما أنني فخورة بأن أرى بعض الكويتيين يخطون الخطوات ويبدلون الجهد في سبيل التعلم ولكي يصبحوا أكثر ثقافة ويفعلوا ما يحبون». وفي معرض حديثها قالت رنا الخالد مؤسسة ومريسة في برنامج بروتيجيز: «يعتبر الهدف الاسمي لبرنامج بروتيجيز هو تشجيع الشباب على الاستثمار في أنفسهم واستغلال طاقاتهم الشبانية في خدمة مجتمعاتهم وسط بيئة تتسم بدرجة عالية من التزامهم والحياة المتغيرة.

التقت مجموعة الخليج للتأمين وهي الشركة الرائدة في مجال تقديم الخدمات التأمينية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا مع ممثلين من برنامج بروتيجيز الذي تدعمه شركة مشاريع الكويت القابضة (كيكو). وبروتيجيز عبارة عن منظمة غير ربحية تقوم بوضع البرامج الطلابية. وقد قام مرشدو برنامج بروتيجيز بمناقشة التجارب التي مر بها الجيل الفانم ثم تطرقوا بالحديث حول الآفاق والتوقعات للجيل التاسع. ولطالما قدمت مجموعة الخليج للتأمين دعماً للشباب ووفرت الرعاية لبرنامج بروتيجيز على مدار ثمانية أعوام متتالية. وفي هذا السياق أوضح فريق بروتيجيز أن العديد من الشباب تعرضوا لتجارب جديدة واكتسبوا خبرات كثيرة بانضمامهم إلى برنامج بروتيجيز إذ إن هذا البرنامج قد ساعدهم على تكوين شخصيات أقوى وتطويرها بفضل

## لمساعدة المنكوبين بعد الكارثة المدمرة عبر المساهمة في إعادة إعمار المنازل والمرافق

## موظفو «صناعات الغانم» يتبرعون لمساعدة ضحايا فيضانات كيرلا

كيرلا. تفاعلا مع هذه الكارثة، نظمتها في صناعات الغانم حملة تبرعات للموظفين بهدف المساهمة في إعادة إعمار ما دمرته الفيضانات، وقد شهدنا بكل فخر إقبالا إيجابيا من موظفينا حيث سارع الكثير منهم للتبرع والمساعدة. ومما لا شك فيه أن مساعدة المحتاجين هي إحدى القيم الأساسية المتأصلة في مجتمعنا الكويتي، وأنا فخورة بتجسيد شركة صناعات الغانم لروح العطاء والإنسانية التي ميزت الكويت على الدوام». وأضاف الغانم: «تضامنا مع جهود موظفينا، ستقوم صناعات الغانم بمضاهاة المبلغ الذي تم جمعه من هذه الحملة، وذلك للمساهمة في أعمال الإغاثة في جمهورية الغانم: «أود أن أقدم بأجر التعازي لكل أسر ضحايا هذه الفيضانات المدمرة التي أودت بحياة الكثيرين ودمرت البيوت والمرافق في ولاية

وفي تعليق حول ذلك، قال رئيس مجلس إدارة صناعات الغانم قتيبة الغانم: «أود أن أقدم بأجر التعازي لكل أسر ضحايا هذه الفيضانات المدمرة التي أودت بحياة الكثيرين ودمرت البيوت والمرافق في ولاية



قتيبة الغانم

**الغانم: مساعدة المحتاجين إحدى القيم الأساسية في مجتمعنا**



## من جنوب إيطاليا إلى الكويت

## مطاعم «بيانكا» تفتتح أول فروعها في «الكوت مول»

الاطالمة، يرحب بيانكا والذي يتسع لـ 130 ضيفا، حيث يتسنى للضيوف تجربة الطعم الإيطالي الفريد والاستمتاع بالجلسات من خلال المساحات الموجودة داخل المطعم وتراس مميز مع أرائك وأرائيح مريحة ومختلفة، كما يمكنهم الجلوس مقابل فرن تحضير البيتزا للاستمتاع بمشاهدة طريقة تحضير البيتزا الإيطالية التقليدية، وتضيف الألمان الموسيقية الإيطالية الكلاسيكية على أجواء المطعم رونقا رائعا ترسم حكايات لا تنسى.

الاطالمة، يرحب بيانكا والذي يتسع لـ 130 ضيفا، حيث يتسنى للضيوف تجربة الطعم الإيطالي الفريد والاستمتاع بالجلسات من خلال المساحات الموجودة داخل المطعم وتراس مميز مع أرائك وأرائيح مريحة ومختلفة، كما يمكنهم الجلوس مقابل فرن تحضير البيتزا للاستمتاع بمشاهدة طريقة تحضير البيتزا الإيطالية التقليدية، وتضيف الألمان الموسيقية الإيطالية الكلاسيكية على أجواء المطعم رونقا رائعا ترسم حكايات لا تنسى.



افتتحت سلسلة مطاعم بيانكا الإيطالية أول فروعها في الكويت بالشراكة مع شركة التمدين للأغذية، إحدى الشركات التابعة لمجموعة التمدين. وقد تم تدشين المطعم الإيطالي التقليدي في الكوت مول، يوم الأربعاء، 19 سبتمبر 2018. أحد تجارب مشروع الكوت، حيث تأتي هذه الخطوة إثر النجاح الكبير الذي حققته العلامة التجارية في المنطقة من خلال فرعها الكائن في إمارة دبي. يقدم مطعم بيانكا أسرار الطعم الشهى والأصيل للمطبخ الإيطالي بمزيج مثالي من المأكولات التابولية والنكهات المتكررة التي ترضي جميع الأذواق، ويعتمد المطعم على مكونات طازجة محلية وأخرى مستوردة مباشرة من إيطاليا كزيت الزيتون البكر الممتاز وخبز الباسميك، ويمتاز المطعم بالعديد من الأطباق المحضرة من جبة الموتزاريلا والبوراتا، إضافة إلى أصناف الباستا المختلفة من كل أنحاء مناطق إيطاليا الشهيرة وأكثر من 20 صنفا من البيتزا التابولية الأصيلة والمحضرة في فرن على



جانب من الدمار الذي خلفته الفيضانات في ولاية كيرلا

## في بداية شهر أكتوبر المقبل في «الأفنيوز»

## علامة «د.فرانيس» الرائدة في عالم العطور تطلق متجرها الأول بالشرق الأوسط



أحد عطور «د.فرانيس»



د.فرانيس

ويعمل د.فرانيس على مزج مكونات طبيعية نقية بمهارة مع أجود أنواع الزيوت العطرية في العالم لايتكار روائح متميزة ومعبرة، تضيف لمسة من الفخامة إلى عالم العطور فهي تترجم المشاعر لدى مقتنيها إلى أطياب عطرية عالية المستوى. يجمع د.فرانيس الذي نشأ في فلورنسا بين الأناقة والجمال والجودة

**العطور مبتكرة من مزج مكونات طبيعية نقية بمهارة مع أجود أنواع الزيوت العطرية في العالم**



تستعد علامة د.فرانيس التجارية المتخصصة بتصنيع أندر أنواع العطور الراقية لإطلاق أول محل لها في الشرق الأوسط في بداية شهر أكتوبر المقبل في الأفنيوز الكويت، وذلك ضمن اتفاقية للتتمثيل التجاري مع شركة محمد حمود الشايح، الشركة الرائدة في مجال التجزئة والوكيل لأشهر العلامات التجارية العالمية.

تأسست علامة د.فرانيس في إيطاليا عام 1983 كنتيجة لسعي د.باولو فرانيس لايتكار أندر أنواع العطور التي تحاكي المشاعر والأحاسيس. وقد نجح فرانيس اللقب بـ «Nose» كونه كيميائيا وصانع عطور محترفا في تركيب مجموعة مميزة من العطور الفاخرة المستوحاة من مسقط رأسه فلورنسا والمناظر الطبيعية الخلابة لمدينة توسكانا.

## بنك وربة يختتم زيارته لموسم العودة للمدارس



مدارس في مختلف المناطق في الكويت من ضمنها مدرستا جمانة بنت أبي طالب الثانوية ومدرسة أم أيمن الابتدائية للبنات، بالإضافة إلى روضة الشمس. إضافة إلى ذلك، وعبر قنواته المتعددة للتواصل الاجتماعي، كثف بنك وربة جهوده لنشر التوعية مع انطلاق موسم المدارس، حيث أطلق حملة بهدف الحفاظ على صحة وسلامة الأطفال مع بداية العام الدراسي الجديد 2018/2019. إذ قام فريق البنك بالتعاون مع إدارات وزارة التربية بالتعاون على توزيع بروشورات توعوية وهدايا على الطلاب والطالبات في عدد من المدارس المنتشرة في مختلف المحافظات. وشملت الحملة الكثير من الفعاليات المختلفة من ندوات ومحاضرات لطلبة المدارس في كل المراحل التعليمية، لاسيما مرحلتي رياض الأطفال والابتدائي لغرس المفاهيم المرورية الصحيحة وكيفية التعامل الأمثل مع الطريق.

المستة الثانية على التوالي، قام فريق إدارة الفروع وإدارة التسويق والاتصال المؤسسي في بنك وربة - البنك الأفضل في الخدمات المصرفية لقطاع الشركات والخدمات المصرفية لقطاع الاستثمار في الكويت - بزيارة عدد من المدارس في مناطق مختلفة في الكويت لتوزيع الهدايا على الطلاب والاستمتاع معهم بأول أيام الدراسة وسط أجواء تعليمية وترفيهية. تأتي هذه الزيارة بمناسبة إطلاق العام الدراسي الجديد 2018/2019 وحرصا من البنك على مشاركة كل من المعلمين، المعلمات، والطلاب الاحتفال بالعودة إلى المدارس. كما تدرج هذه المبادرة تحت برنامج بنك وربة للمسؤولية الاجتماعية الذي يحرص دائما من خلاله على مشاركة ودعم كافة فئات المجتمع بمناسبةاتهم، لاسيما فئة الطلاب الذين يرى فيهم أجيال الغد الواعدة لكويت مشرقة. وقد شملت جولة فريق بنك وربة عدة

## احصل على المزيد من المكافآت عند الحجز في أحدها بالكويت

## فنادق إنتركونتيننتال الكويت تطلق حملة ترويجية لبرنامج «مكافآت الأعمال» الجديد



كجزء من حماسنا في إطلاق حملة لبرنامج «مكافآت الأعمال»، قام فريق المبيعات من فندق كراون بلازا وهوليداي إن الكويت القريا سيتي، مع فريق هوليداي إن السالمية «للهجوم» على المناطق المستهدفة في الكويت الإعلان عن عروضه، مع تكتيك فريد من نوعه للوصول بسرعة إلى عدد كبير من العملاء في كبرى شركات الكويت.

برنامج مكافآت الأعمال يجعل الأمور أكثر جدوى عندما تقوم بالحجز ما بين 1 سبتمبر و30 نوفمبر 2018 ضمن برنامج النقاط الإضافية لأصحاب الحجوزات. استمتع بزيادة إضافية بنسبة 50٪ من نقاط برنامج المكافآت ثم استبدلها للحصول على شتى أنواع المكافآت، بدءا من ليالي الإقامة إلى أميال الطيران ومن بطاقات الهدايا إلى التذاويرات الرقمية. احصد المكافآت على براعتك في تنظيم الحجوزات. اشترك اليوم في: Ihg.com/ bookerbonus