فهد أبو شعر متوسطا طلبة لوياك

توفير بيئة عمل لصقل مهارات المتدربين والعمل بمنظومة الفريق الواحد

فنادق شيراتون وفوربوينتس شيراتون الكويت اختتمت البرنامج التدريبي الصيفي لطلبة «لوياك» لعام 2018

اختتمت فنادق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت البرنامج التدريبي الصيفي لطلبة (لوياك) لعام 2018، ومن منطلق التزام الفندق بالمسؤولية تجاه المجتمع الذي يتفاعل معه والذي واكب أنشطته منذ انطلاقته، يحتضن الفندق طلبة (لوياك) سنويا لفترة تستمر حتى ستة أسابيع تستقبلهم فيها أقسام مختلفة من الفندق، حيث يتم توفير بيئة عمل يستطيع من خلالها المتدربون تحقيق إمكانياتهم وصقل مهاراتهم والعمل بمنظومة المجموعة والفريق الواحد للوصول إلى أرقى معايير الضيافة والتميز بالخدمة التي لطالما تميز بها فندق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت.

تأتي هذه الدورة في إطار دعم الطلبة وإعدادهم قبل الانخراط في بيئة العمل، فضلا عن تطوير مهاراتهم المختلفة ومساعدتهم على اكتساب أفضل التقنيات وتنميتها، إضافة الى تقديم الدعم العملي من خلال إدخالهم في العديد من ورشات العمل ليكونوا من الشباب الناجحين في عملهم مستقبلا، يأتي ذلك من خلال نهج فنادق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت وقناعتها المطلقة بأن لهؤلاء الشباب دورا أساسيا في قيادة السوق الكويتي نحو الازدهار في آفاق المستقبل الواعد.

وبهذه المناسبة، عبر مدير عام فنادق شيراتون الكويت فهد أبو شعر عن الحرص الشديد على استضافة الطلاب والمتدربين ودعمهم، وذلك تأكيدا للعلاقة الوثيقة التي تربط فنادق شيراتون الكويت وفوربوينتس شيراتون الكويت بمركز «لوياك» وأهمية الدعم لهذا المركز لما له دور أساسي في تعزيز مواهب الشباب وتوجيه نمط حياتهم لما فيه فائدتهم وفائدة المجتمع.

«مارينا الكويت» استقبل متدربي البرنامج الصيفي من «لوياك»

استقبل فندق «مارينا الكويت» عددا من المتدربين من منظمة «لوياك» غير الربحية التي تعمل من أجل التنمية الشاملة والمتكاملة للشباب في برنامج تدريبي مكثف استمر لمدة شهر كامل. وجاء ذلك في إطار علاقة التعاون التي تربط بين الطرفين وتهدف إلى توفير المعرفة الشاملة بقطاع الضيافة ومساعدة المتدربين على تطوير أنفسهم على الصعيدين المهني والشخصي.

وشارك في برنامج التدريب الذي استمر من 8 يوليو حتى 9 أغسطس، ثلاثة طلاب تراوحت أعمارهم بين 81 و21عاما، حيث تولى فريق من المتخصصين توفير التدريب اللازم لتعزيز المهارات التي يحتاجها المتدربون في هذا القطاع، وسط تركيز خاص على الإشراف الداخلي ومكاتب الاستقبال.

وتعكس علاقة التعاون المتواصل بين «مارينا الكويت» و«لوياك» التزام الفندق بتشجيع جيل الشباب وإلهامهم عبر منحهم فرصة اكتساب المعارف والخبرات العملية في مجالات متنوعة.

وخضع الطلاب للتدريب على مهام الإشراف الداخلي ومكاتب الاستقبال لمدة قدرها 120 ساعة بالمجمل لكل واحد منهم. وأعربوا في ختام البرنامج التدريبي عن سعادتهم بالترحيب والمساعدة التي قدمها فريق الفندق، وعميق امتنانهم لحصولهم على هذه الفرصة المتميزة.

وبهذه المناسبة، قال نبيل حمود، المدير العام لفندق مارينا الكويت: «تسعدنا مواصلة العمل مع «لوياك» في إطار هذا التعاون المثمر والمساهمة في إعداد المتدربين لخوض مسيرات مهنية مكللة بالنجاح في المستقبل، وذلك انطلاقا من الأهمية الكبيرة التي نوليها لتشجيع المواطنين الشباب على اكتساب المعارف كجزء رئيسي من استراتيجيتنا.

وعليه، نعكف باستمرار على منحهم فرصة فهم الأسس المحورية التي يقوم عليها قطاع الضيافة عبر تمكينهم من العمل إلى جانب فريق عملنا الذي يسعده دائما مساعدتهم على تنمية المهارات اللازمة في هذا القطاع الحيوي».

وفي إطار البرنامج التدريبي، تم تكليف المتدربين بمهام محددة تضمنت مجموعة من التجارب العملية في أجواء مهنية رفيعة المستوى، مما أتاح لهم التعرف عن كثب على بيئة العمل الحقيقية وتحقيق الفائدة القصوى التي تؤهلهم لتقديم خدمات مهنية استثنائية. وفي ختام فترة التدريب، تم تقييم أداء المتدربين من قبل المدرب المباشر، الذي زودهم أيضا بالملاحظات والتوجيهات المهمة.

وتوفر علاقة التعاون السنوية لطلاب المدارس الثانوية والكليات والجامعات فرصة مثالية لاكتساب الخبرات العملية في قطاع الضيافة.

قص شريط مهرجان المنتجات الفلبينية في «لولو هايبر ماركت» (متين غوزال)

العرض السنوي الترويجي للمنتجات الفلبينية ينتهي 29 سبتمبر

«لولو هايبرماركت» يطلق «بينوي فييستا 2018»

لميس بلال

أطلق لولو هايبرماركت – وهو سلسلة متاجر هايبر ماركت رائدة في المنطقة – عرضه السنوي الترويجي «بينوي فييستا» في 19 سبتمبر في متجره في السالمية لمدة 11 يوما، وذلك من قبل نائب قنصل في سفارة الفلبين في الكويت شارلسون سي. هيرموسورا، برفقة الملحق العمالي في السفارة وبحضور الإدارة العليا لمتاجر لولو هايبرماركت في الكويت، في تجمع كبير من العملاء والمرّحبين والإعلاميين.

وتتوافر عروض بينوي فييستا 2018، والتي من المقرر أن تنتهي في 29 سبتمبر، في جميع أسواق لولو هايبرماركت في البلاد، لتوفير خصومات وعروض قيمة كبيرة على منتجات حصرية.

وتشتمل العروض على مجموعة واسعة من منتجات تحمل علامات تجارية شهيرة من الفلبين؛ مثل C2، وCentury، وDatu Puti، وDelmonte، و Dole، وGolden Mie، و Hermano، وJufran، وLadies Choice، وMama Sita›، و Newton، وSTAR، وSuper و UFC، متوافرة بخصومات خاصة.

ومن الجوانب الجاذبة في العرض الترويجي «بيوني فييستا 2018» الحسومات الضخمة على المنتجات الجذابة التقليدية من جميع أرجاء الفلبين والتي يتم عرضها بشكل بارز في جميع فروع لولو هايبرماركت.

لطالما كان التفاعل الوثيق مع العملاء من خلال العروض الترويجية والمشاركة النشطة في الاحتفالات المحلية أولوية بالنسبة إلى لولو هايبرماركت. ويعزز عرض «بينوي فييستا 2018» نهجه المرتكز على العميل مجددا، واستمرار التزام لولو هايبرماركت بخلق تجربة جذابة وممتعة للمتسوقين، وتزويدهم في الوقت ذاته بأكبر مجموعة من المنتجات عالية الجودة بأفضل الأسعار التنافسية.

قطع الكعكة

جولة على منتجات الفاكهة

من المنتجات المعروضة

من الافتتاح

«جميرا» تفتتح أحدث فنادقها بـ«نانجينغ الصينية»

افتتحت مجموعة جميرا، الشركة العالمية للفنادق الفاخرة والعضو في «دبي القابضة»، فندق «جميرا نانجينغ»، الإضافة الأحدث إلى قائمة مرافق جميرا الفاخرة في 10 سبتمبر. وتحت إدارة جوسيه سيلفا، الرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا، تخوض المجموعة مرحلة توسع متسارعة، ويأتي الفندق الجديد في الصين بمنزلة خطوة بارزة في مسيرة تحقيق طموحات العلامة في النمو العالمي.

ويجمع فندق «جميرا نانجينغ» بين عراقة التاريخ الصيني والحياة المعاصرة. ويقع على الضفة الجنوبية من نهر يانغتزي في منطقة الأعمال المركزية الجديدة في هيكسي في نانجينغ، ويحتل الطوابق من 39 إلى 67 من مبنى المركز الثقافي الدولي للشباب، الصرح المدهش من تصميم المهندسة المعمارية الراحلة زها حديد، التي استوحته من شكل السفينة الشراعية الجميلة، لتبرز بذلك المزيج الرائع الذي توفره مدينة نانجينغ بين الأصالة التاريخية والحداثة المعاصرة. ويضم فندق «جميرا نانجينغ» 212 غرفة و49 جناحا، إضافة إلى العديد من المطاعم والمقاهي الاستثنائية التي تلبي أذواق الزوار المحليين والعالميين على حد سواء.

خصومات وعروض قيمة كبيرة على منتجات حصرية

وبهذه المناسبة، قال جوسيه سيلفا، الرئيس التنفيذي لمجموعة جميرا: «فندق «جميرا نانجينغ» إضافة مذهلة إلى محفظة فنادق جميرا ونفخر باختيارنا لإدارته. ويمثل مشروع مدينة نانجينغ الأولمبية للشباب تحفة معمارية مدهشة، ومن شأن فندق «جميرا نانجينغ» بوصفه وجهة إقامة متميزة أن يسهم في تعزيز السياحة في المدينة، ويعد بمنزلة خطوة بارزة في تحقيق استراتيجية التوسع العالمي التي ننتهجها».

وتأتي هذه الإضافة الاستراتيجية توسيعا لمحفظة مجموعة جميرا الفاخرة التي تضم حاليا 22 فندقا ومنتجعا فاخرا حول العالم. وتعتزم المجموعة افتتاح المزيد من المنشآت والمرافق في منطقة آسيا والمحيط الهادئ بما في ذلك في الصين وبالي.