

الحملة تغطي 120 دولة ويشارك فيها 35 مليون متطوع من حول العالم البنك الوطني يشارك في حملة البيئة العالمية Clean Up the World



الشيخ عبدالله الاحمد مع المشاركين في الحملة

يشارك بنك الكويت الوطني في الحملة البيئية العالمية Clean Up the World المدعومة من قبل برنامج الأمم المتحدة للبيئة والتي تقوم حركة «موطني MW6INY» البيئية التطوعية بتنظيمها في الكويت بمشاركة نحو 20 جهة محلية. وستقوم الجهات المشاركة من الكويت بحملات بيئية متفرقة تشمل مختلف المناطق والواجهة البحرية تحت إشراف الحملة البيئية العالمية وذلك في الفترة الممتدة من 15 سبتمبر ولغاية 3 نوفمبر. وقد اجتمع المشاركون مع المسؤولين عن الحملة البيئية العالمية من أجل تدريب المتطوعين على كيفية التنظيف الصحيح للبيئة من خلال الالتزام بمعايير وقواعد محددة لحماية البيئة وتجنب

تلوثها والتمييز بين أنواع النفايات الضارة والقابلة للتكرار والتحليل. وقال رئيس فريق إدارة العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب البقر، إن بنك الكويت الوطني سيقام إلى تبني المبادرات الهادفة لتشجيع الاستدامة في مختلف القطاعات، مشيراً إلى أن هذه المبادرة البيئية العالمية تعتبر من الأكبر على مستوى العالم وتحظى بدعم أممي نظراً للنتائج الملموسة التي نجتحت في تحقيقها على مستوى الحملات البيئية التي قادتها في العديد من الدول حول العالم. وأكد البقر أن بنك الكويت الوطني يفخر بأن يكون من الرواد في تبني المبادرات البيئية، واليوم يتجه لتحقيق نقلة نوعية جديدة على

صعيد دعمه للمبادرات البيئية من خلال ربط حماية البيئة بالاستدامة والتي هي إحدى أهم الممارسات التي تقود أهداف البنك في المسؤولية الاجتماعية تماشياً مع أهداف الأمم المتحدة في هذا الصدد. وأضاف أن أهمية المشاركة في هذه الحملة العالمية هي القيمة العنصرية التي تقدمها لجدوى العمل البيئي محلياً بحيث تسهم في تسهيل عمل المشاركين فيها وتطوير قدراتهم للقيام بحملاتهم البيئية الخاصة والالتزام بها لاسيما أنها ستبقى على تواصل دائم مع أعضائها حول العالم لتزويدهم بكل جديد في ما يتعلق بسبل حماية البيئة والأدوات المساعدة على تنفيذ وترويج مبادرات «حماية البيئة». وبين البقر أن 35 مليون متطوعاً من 120 دولة ستؤيد هذه الحملة هو انسجامها

على هامش زيارته لمدرسة أسماء بنت أبي بكر «KIB»: يعزز برنامجها لنشر الثقافة المالية من خلال الزيارات الميدانية للمدارس



جانب من زيارة البنك للمدرسة

في إطار برنامجها المجتمعي لنشر الثقافة المالية والوعي الاقتصادي بين الشباب والأطفال، قام مجموعة من موظفي وحدة الاتصال المؤسسي في «KIB» بتنظيم زيارة ميدانية لمدرسة أسماء بنت أبي بكر المتوسطة للبنات، وذلك بالتعاون مع موسم العودة إلى المدارس. وقد قام موظفو البنك بتهيئة الطالبات بمناسبة العودة إلى مقاعد الدراسة وتشجيعهن على الاستزادة من العلم، كما تم توزيع الهدايا عليهن في جو مفع بالسرور والبهجة. وأقار «KIB» بأن هذه الزيارة جاءت ضمن إطار برنامجها المجتمعي الذي يهدف إلى نشر الثقافة المالية وتعزيز الوعي الاقتصادي بين ولاسيما الشباب والأطفال، ما سيمكنه من إنشاء جيل واع من ذوي البديهة المالية الذين يمكن الاعتماد عليهم في بناء مستقبل أفضل للبلاد.

كما أوضح «KIB» أن برنامج الزيارة تضمن تقديم محاضرة تثقيفية للطالبات حول مبادئ الأرباح وأساسيات الإدارة الجيدة للمال، إلى جانب تعريفهن بطبيعة العمل المصرفي بأسلوب مبسط، وذلك في إطار جهوده المتواصلة لتعزيز أسس الشمول المالي بين الطلبة.

يذكر أن «KIB» هو بنك يعمل وفق أحكام الشريعة الإسلامية ومقره الكويت. وتأسس «KIB» عام 1973 حيث عرف في البداية باسم البنك العقاري الكويتي، ومن ثم تحول إلى بنك إسلامي عام 2007. ويمارس «KIB» عملياته المصرفية من خلال

شبكة فروع منتشرة في جميع أرجاء الكويت، كما يقدم مجموعة متنوعة وشاملة من المنتجات والخدمات والحلول المصرفية المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية. وانسجاماً مع رؤية ورسالة البنك، يمتلك «KIB» برنامجاً رائداً في مجال المسؤولية الاجتماعية يهدف إلى دعم جمع أفراد المجتمع الكويتي من خلال عدد كبير من المبادرات والنشاطات. واليوم، يقف «KIB» تحت شعار «بنك للحياة».

تشكيلة جديدة من البرجر الفاخر وصلت الكويت إضافة 4 ساندويتشات جديدة إلى قائمة طعام ماكдонаلدز



أعلنت شركة ماكдонаلدز الكويت خلال عطلة نهاية الأسبوع الماضي عن إطلاق أحدث منتجاتها من البرجر الفاخر المميز، وذلك مع طرحها لاربعة ساندويتشات جديدة من التشكيلة الفاخرة. وتمتاز هذه الساندويتشات بأجود المكونات التي يتم اختيارها بعناية من جميع أنحاء العالم، وهي تتميز بلحم الأنجوس الحلال والصافي و100% وصوص الدجاج البيضاء الحلال عالية الجودة، وتقدم بنكهة غنية وجودة عالية بأسعار تنافسية للغاية.

وتضم «التشكيلة الفاخرة» الجديدة ساندويتش «باريكو أنجوس» المصنوع من شريحة لحم الأنجوس السمكة، تعلوها طبقات من البصل المحمر وجبنة الإيمانتال الذائبة وشرائح لحم الدجاج المقرمشة، غارقة في صلصة الباريكو المدخن وكل ذلك داخل خبز البريوش الشهية. كما تقوم التشكيلة الجديدة بتقديم ساندويتش «الدجاج المشوي» وهو أول ساندويتش من ماكдонаلدز يضم دجاجاً مشوياً، حيث يتكون ساندويتش من قطعة غنية وطرية من لحم الدجاج المشوي تعلوها طبقات من البصل المطازج وأوراق الجرجير وخس بوسطن الطازج والطماطم اللذيذة، تاتي غنية بصوص التشارجريل الكريبيز داخل خبز الفصح الكامل الشهية.

ولحبي الطعم الحار، تقدم «التشكيلة الفاخرة» الجديدة نوعين جديدين من الساندويتشات الحارة: «سبايسي أنجوس» و«سبايسي الجيدة» والتي تعتبر إضافة مثالية

لاي ساندويتش من «التشكيلة الفاخرة». ولإطلاق هذا الإصدار الأخير من ساندويتشات «التشكيلة الفاخرة»، نظمت ماكдонаلدز الكويت حفلًا خاصًا للتدقيق، عقد بحضور عدد من المؤثرين على وسائل التواصل الاجتماعي ومحبو ماكдонаلدز وعشاق تذوق الطعام في الكويت. وقد أقيم الحدث تحت شعار «فخامة بدون دراما»، وقد تمتع المدعوون بفرصة تذوق هذه الساندويتشات الفاخرة قبل أي شخص آخر على أنغام الموسيقى الجميلة وسط أجواء فاخرة وممتعة. وحول هذا الحدث، قال شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكдонаلدز الكويت: «من قال إن الطعام المميز يجب أن يكون باهظ الثمن وأن يقدم على هيئة كميات

صغيرة؟ فبعد اليوم لا داعي لارتداء أجمل ما لديك وتحمل عناء الحجز المسبق أو الانتظار طويلاً والإطعام على قائمة طعام محبذة للحصول على برجر ممتاز. فما عليك سوى التوجه إلى أقرب مطعم ماكдонаلدز اليك وتجربة ساندويتشات «التشكيلة الفاخرة» الجديدة ذات الطعم المذهل والجودة العالية بأسعار مناسبة 100%». مضيفاً: «نحن في ماكдонаلدز نلتزم دائماً بتقديم أفضل أنواع الطعام وأرقى التجارب للعملاء. كما أنه دائماً ما تجد في قائمة طعامنا شيئاً جديداً وطازجاً ولبدياً، مؤكداً أن هذه التشكيلة الفاخرة الجديدة هي خير مثال على ذلك».

ستتوفر «التشكيلة الفاخرة» الجديدة في مطاعم ماكдонаلدز ابتداءً من 15 سبتمبر الجاري.

بصمة مميزة وجديدة لعلامة شوبارد



تبرز دار شوبارد وتميزت في مجال صناعة الساعات والمجوهرات الفاخرة بفضل نهجها الأصيل والإنساني. تحتفل دار شوبارد بروية إيجابية وعميقة للعالم من خلال إبداعاتها العصرية التي تشهد على جراتها الإبداعية والمتجددة على الدوام، إلى جانب خبرتها العريقة في صناعة الساعات التي تصقلها باستمرار وحرفيتها المتنامية في صناعة المجوهرات التي اكتسبتها عبر الأجيال المتعاقبة. ويهدف تسليط الضوء على هذا التراث وإعادة التركيز على جوهر حرفيتها وقيمها الأصيلة، تكشف دار شوبارد عن بصمة مميزة وجديدة: شوبارد تصوغ المشاعر منذ عام 1860، لتكون رسالة قصيرة تلخص صميم وجوه الدار التي أسسها لويس-أوليس شوبارد. نقلت الدار تراث المهارات الحرفية

والحرف التقليدية من جيل إلى جيل دون انقطاع، وعبرت عنها في تشكيلات استثنائية وفريدة تحرك المشاعر بعفوية وتلقائية وذلك من خلال مجموعة تضم ثلاثة عناصر أساسية: أولها الحرفية التي يتكفل بها العمل الشغوف للحرفيين الخبراء كل في مجاله، وثانيها الزخ الإبداعي الهائل الذي يتيح لكل شخص العنصر على القطع النفيسة التي تتناسب مع طبيعته الشخصية، وأخيراً الأخلاقيات التي تلعب دوراً جوهرياً في الخيارات الاستراتيجية للدار، إذ يؤمن عائلة شوفوليه بأن الترف العصري الرفيع ينبغي أن يقوم على القيم الأخلاقية والإحساس بالمسؤولية. وفي هذا السياق، أعلن في مطلع العام الحالي الرئيسان الشريكان في دار شوبارد، كارولين وكارل-فريدريك شوفوليه، عن التزام دار شوبارد باستخدام الذهب

بها إلى مستويات جديدة، وهو ما وضحت كارولين شوفوليه، الرئيسة الشريك والمدير الفني لدار شوبارد، بقولها: «تتبنى دار شوبارد رؤية إيجابية ومتحررة ومرحة لأليات الحركة. ونرغب في أن نجسد على أرض الواقع هذه الروح المنطلقة بالتوازي مع ضمان دائم للجودة المطلقة».

ترتكز حملة شوبارد الإعلانية الجديدة على هذا الزخم الإبداعي من خلال تسليط الضوء على إبداعات دار شوبارد من الساعات والمجوهرات النفيسة، مستفيدة في الوقت ذاته من الإحساس العميق بالتحرك الذي تشهته به الدار. وترمز هذه الحركة إلى الطاقة والابتكار والإبداع والديناميكية التي تتسم بها الدار، في نهج شوبارد لمسار إبداعية جديدة ومتطورة على آليات الحركة التي تتم كافة مراحل تصميمها وتطويرها وإنتاجها ضمن المعجم بالحياة.

خلال الفترة من 5 إلى 9 أكتوبر المقبل مستشفى السيف يرحب بزيارة البروفيسور حسام فودة رائد جراحات الأنف التجميلية العالمي

رحبت إدارة مستشفى السيف ممثلة بالرئيس التنفيذي د.يوسف أبوظهر بزيارة استشاري جراحة تجميل الأنف البروفيسور حسام فودة إلى قسم جراحة الأنف، ويوسف د.أبوظهر البروفيسور، وحسام فودة بأنه قائم علمية سابقة بخبرته في مجال عمليات التجميل وما يحمله من مؤهلات علمية عالمية. وقال د.أبوظهر: «لا شك أن زيارة البروفيسور فودة لمستشفى السيف ستكون فرصة كبيرة للمرضى الراغبين في الحصول على استشارة أو إجراء جراحة تجميل الأنف أو تعديل الجراحات السابقة والحالات المعقدة، حيث سيدرج المريض كل الإمكانيات وأحدث

التجهيزات اللازمة لإجراء الجراحات الدقيقة. وتُذكر د.أبوظهر بمؤهلات البروفيسور فودة فقال: يعتبر البروفيسور فودة واحداً من أبرز جراحي التجميل على مستوى العالم وهو الحائز لقب أفضل جراحي تجميل الأنف في العالم من الجمعية الأوروبية والأميركية لتجميل الأنف، وهو أستاذ ورئيس وحدة جراحة تجميل الوجه بكلية الطب - جامعة الإسكندرية وحاصل على الزمالة الأميركية في جراحة تجميل الوجه من جامعة تكساس، وهو عضو في مجلس إدارة الجمعية الأوروبية لجراحة تجميل الأنف وعضو الأكاديمية الأوروبية لجراحة تجميل الوجه، ويحمل في

جعبته خبرة تزيد على 25 عاماً في مجال جراحة الأنف ابتكر خلالها العديد من الطرق الجراحية الحديثة في تجميل الأنف وإصلاحه وظيفياً. كما تمت دعوه لدعوة أستاذات زاراً في العديد من الجامعات حول العالم لإقامة دورات تدريبية على جراحة تجميل الأنف، وأشرف على دورات تدريبية في تجميل الأنف في مدن عديدة بأوروبا منها هامبورغ - زيورخ - ميلانو - ميونيخ - ستراسبورغ - برجامو - ستوتغارت - بالما دي مايوركا - موناكو - أثينا - كارلسروه - مانهايم - يورنو - أنطاليا - لندن. وفي أميركا: نيو أولينز - واشنطن - نيويورك - سياتل - هوليوود - لاس فيغاس - وكولومبيا، وفي كل من الأردن - الكويت - دبي -

«طفل المستقبل» تعلن عن كامل استعدادها بمناسبة العام الدراسي الجديد



صرح نائب الرئيس التنفيذي في شركة طفل المستقبل خالد بدر الجرن الرومي بأن «فيونشر كيد» تعلن عن كامل استعدادها لاستقبال طلاب المدارس والحضانات مع بداية العام الدراسي الجديد في جميع فروعها التي تغطي جميع المحافظات وتتضمن هذه الاستعدادات وصول أحدث وأجمل الألعاب الجماعية والفردية لتحفيز روح المنافسة والإبداع لدى الأطفال. من خلال ادخال تكنولوجيا جديدة لتتضمن المهارات العقلية والجسدية وتوسيع مدارك الطفل وإدخال ألعاب جديدة وتمييزة لجمع الفئات العمرية. يذكر ان الشركة تقوم بعمل فعاليات متميزة وبرامج شائقة وتقديم العديد من الجوائز والهدايا والمفاجآت السارة مع عروض الشخصيات الكرتونية المحببة للأطفال لإضفاء البهجة. وأكد الجرن الرومي ان الشركة تحرص دائماً على أن تقدم كل الخدمات المتميزة في جميع المحافظات ومعظم مناطق الكويت ابتداءً من فرع السالمية سيتي سنتر، وسليل الجهراء، وسوق شرق، ومجمع البريق، ومجمع أجيال في الفحيحيل، وكيفان مول، ومجمعة اليرموك، ومجمع فود سيركل بمشرف، ووكالة كارتون نت وورك بمجمعة شرق، ووكالة كاسبر سكر سكول بمجمع الليوان، ومجمع المنار في الجهراء، وديسكفري بمجمع أوتاد الجهراء، ومجمع أوتاد في خيطان، ومجمع الرمال مول (دائنو ادفنجر) بمنطقة الفحيحيل، ومجمع الفروانية الجديد.

بوست الرحلات الدراسية