



## عبر رابط على مواقع التواصل و kfh.com «بيتك»: تزايد الإقبال على خدمة «راتبي لينك» لمتابعة الرواتب والمكافآت



يتزايد اهتمام وإقبال العملاء على خدمة «راتبي لينك» الإلكترونية كونها تعد أحد الحلول التقنية المبتكرة التي دأب «بيتك» على تسخيرها لخدمة عملائه باستخدام التكنولوجيا الحديثة، حيث توفر الخدمة من خلال رابط خاص [http://Bit.ly/Ratbi\\_Link](http://Bit.ly/Ratbi_Link)، على صفحات «بيتك» على مواقع التواصل الاجتماعي وموقعه على الإنترنت kfh.com كل المعلومات المتاحة حول مواعيد الرواتب والمكافآت التي تم إدراجها في حسابات العملاء مما يجيب عن تساؤلات المهمة لديهم بسهولة وسرعة.

وجاءت الخدمة نتيجة دراسة أجراها «بيتك» عن أحد أكثر المواضيع التي تتناولها استفسارات العملاء على مواقع التواصل الاجتماعي، ووجد أن السؤال عن مواعيد نزول الرواتب والمكافآت يشغل نسبة كبيرة واهتماما واسعا، خاصة في الغلت الأخير من الشهر، وذلك نظرا للحصة السوقية الكبيرة التي يستحوذ عليها «بيتك» في هذا المجال، وما اعتاده العملاء من سرعة إدراج رواتبهم ومكافآتهم في حساباتهم لدى «بيتك»

**تتيح الخدمة المجانية سهولة الاطلاع على مستجدات عملية إدراج الرواتب والمكافآت أولا بأول**

فور استحقاقها، مما دفع الى تصميم وإطلاق الخدمة الجديدة التي توفر إجابات عن أسئلة العملاء من خلال معلومات فورية وسريعة ومحدثة للجهاز المدرجة رواتبهم ومكافآتهم في حساباتهم لدى «بيتك».

وتتيح الخدمة المجانية «راتبي لينك» التي يمكن الوصول إليها في أي وقت، سهولة الاطلاع على مستجدات عملية إدراج الرواتب والمكافآت أولا بأول لدى «بيتك»، مما يوفر على العملاء الجهد والوقت ويساهم في الحد من الاتصال بوسائل التواصل الأخرى مثل مركز الاتصال، مما يساعد في تقديم مستوى خدمة أفضل ورفع درجة الرضا والثقة في جودة الخدمات أخرى، وإفساح

## يمثل الحساب الخيار الأمثل للراغبين بتوفير الأموال «وربة» يجري سحب «السنبلة» الأسبوعي



**إضافة تطورات نوعية على الحساب لافت استحسان العملاء**

بالإضافة الى ذلك، يستمر سحب السنبلة الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى - بحضور وإشراف ممثل من وزارة التجارة والصناعة - والتي يبلغ إجماليها 30 ألف دينار موزعة على 4 رابحين كالتالي: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار ستكون من نصيب رابحين اثنين، والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار من نصيب رابحين اثنين.

وبذلك يكون بنك وربة قد زاد عدد الرابحين في سحب السنبلة إلى 24 فائزا بالشهر كما زاد إجمالي قيمة الجوائز الشهرية من 30 ألف دينار كويتي شهريا. وأما فيما يتعلق بفرض الربح، فيحق لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب. كما أطلق بنك وربة حديثا وديعة السنبلة التي تعد المودعين بعودات متوقعة عالية تصل إلى 3٪، كما يمكنهم الحصول أيضا على فرص ربح في سحب السنبلة الشهرية والأسبوعية.

أجرى بنك وربة سحب السنبلة الأسبوعي الثالث والثلاثين أمس، بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. ويمثل حساب السنبلة الخيار الأمثل لكل الراغبين بتوفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه، بالإضافة الى فرص شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام. ونظرا للإقبال الكبير الذي لقيه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية على حساب السنبلة لاقت استحسان العملاء، ونشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبلة، زيادة عدد الرابحين عبر إضافة سحب أسبوعي بالإضافة إلى

السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار تذهب إلى 5 رابحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل أسبوع.

## .. ويشارك في معرض «موتور شو»



مسعود المزيدي

يرعى بنك «وربة» معرض «موتور شو» والذي يقام في أرض مشرف للمعارض في كل من القاعتين 5 و 6، ويستمر لغاية 15 الجاري، حيث يعمل المعرض على توفير كل ما يحتاجه الراغب في شراء سيارة بمكان واحد، حيث سيتواجد ما يقارب 30 متخصصا في هذا المجال سواء أكانوا وكلاء للسيارات، ومقدمي خدمات تمويل الشراء من بنوك وشركات، مقدمي خدمات الفحص الفني للسيارات والجهات المعنية بنقل وتحويل الملكية. هذا وسيتم من خلال المعرض طرح 3 فئات رئيسية من السيارات: الفئة الأولى هي المركبات غير المستعملة، ولكن سنة صنعها أقدم من ستة البيع، الفئة الثانية تتمثل بالسيارات التي تتمتع بمعدل استخدام قليل (عدد كيلو مترات قليل حيث يتم فحصها فنياً وبيعها تحت الكفالة)، بينما تشمل الفئة الثالثة على المركبات التي تم استعمالها بالمعدل التقليدي للاستخدام، ولكنها فحست فنياً وفي كفالة الشركة. ومن خلال ركنه الخاص في المعرض، سيقوم فريق بنك وربة المهني بتقديم شروحات وافية إلى زوار المعرض حول حلول البنك المتنوعة لتمويل السيارات، لاسيما عرضه الذي يلقي

رواجا كبيرا بين أوساط العملاء ويقدمه تحت شعار «قسطها بسعر الكاش» من دون أي أرباح مع فترة تسديد تصل إلى 5 سنوات.

ولهذا الحدث، قال رئيس قطاع المبيعات والتوزيع للأفراد في بنك وربة مساعد المزيدي «لقد حقق بنك وربة خلال الفترة الماضية نجاحا منقطع النظير في توفير الحلول لتمويل السيارات وفق معايير السهولة وال مرونة والتي استقطبت أعدادا كبيرة من الراغبين باقتناء سيارات وفق آلية تسديد بسيطة ومن دون إضافة أي أرباح على عملية التقسيط».

## خضعوا لتدريبات ميدانية ونظرية توزعت على 4 دورات 120 طالباً وطالبة شاركوا في برنامج «الوطني» للتدريب الصيفي



خريجوا الدورة الرابعة لبرنامج تدريب طلبة المدارس الصيفي 2018 خلال جولة ميدانية إلى مجموعة الوزان للصناعات الغذائية

عموما وآليات العمل المصرفي بشكل خاص. ويأتي تنظيم البنك الوطني لبرنامج التدريب الصيفي لعام 2018 في إطار التزام البنك الوطني بالمبادرات الاجتماعية، وتهدف الدورات التدريبية إلى تعريف المشاركين بأساسيات العمل المصرفي والمعارف النظرية مثل أساليب عمل الفريق، وطرق التفكير الإبداعي، وسبل التعبير الذاتي الأمثل، وأساليب التعامل مع العملاء، إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة، وتتمثل الدورات حلقات ميدانية ونظرية بواقع 5 ساعات يوميا ولمدة أسبوعين لكل دورة، وقد تم إعداد هذه الدورات خصيصا لطلبة المدارس والكليات للاطلاع على أساسيات عمل الإدارات والفروع وآليات وأساليب العمل المصرفي وجولات العمل الميدانية.

بالمسؤولية الاجتماعية تجاه هذه الفئة الواعدة وإيمانه بأهمية دعمهم وتمكينهم وتوفير الفرص التدريبية الملائمة لهم.

وأضاف الباقر أن عدد المشاركين في برنامج الوطني للتدريب الصيفي لهذا العام تجاوز 120 طالبا وطالبة توزعوا على أربع دورات، حيث خضعوا لتدريب مكثف على العمل المصرفي وقاموا بالعديد من الأنشطة الميدانية والزيارات التعريفية ضمت العديد من مؤسسات القطاعين العام والخاص.

ولفت إلى أن البنك الوطني يحرص من خلال هذا النوع من البرامج التدريبية على إتاحة الفرصة أمام الطلبة لصقل قدراتهم ومهاراتهم من خلال التدريب المنهجي والعمل على طبيعة العمل لدى مؤسسات القطاع الخاص

**الباقر:**  
«الوطني» ملتزم بدعم الطلاب في مختلف المراحل الدراسية من خلال المبادرات والبرامج التدريبية



اختتم بنك الكويت الوطني برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس للعام 2018 بعد أن اجتاز أكثر من 120 طالبا وطالبة الدورات التدريبية بنجاح، وخضع الطلاب لتدريبات ميدانية ونظرية توزعت على أربع دورات أتاحت المجال أمامهم للاطلاع على كيفية العمل داخل الإدارات المختلفة في البنك.

وقال رئيس فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر «إن النجاح المتواصل الذي يحققه برنامج التدريب الصيفي سنويا هو تأكيد جديد على أهمية البرامج التدريبية التي يقوم بها البنك الوطني، والتي تضاف إلى سجل مبادراته تجاه الكوادر والشباب.

وتعكس هذه البرامج التزام البنك الوطني

## منتدى «فينتيك» سيبحث أثر التكنولوجيا على المصارف والإنسان كيف سيغير الذكاء الاصطناعي أعمال البنوك في المستقبل؟



صائل الوعري



محافظ مصرف البحرين المركزي رشيد العراج

والابتكارات». وأضاف الوعري «سيبحث المنتدى المصارف والإنسان على حد سواء، بالإضافة إلى تطور تجربة العميل، حيث أننا نشهد اليوم نموا هائلا في الحلول الجديدة القائمة على الذكاء الاصطناعي في حياتنا اليومية، ما يجعل فهم هذه التوجهات جوهريا لتشكيل مستقبل الصناعة المالية».

وأكد الوعري «تعدس استضافة منتدى التقنية المالية الثالث التزامنا تجاه دولة البحرين والمنطقة ككل، إذ أصبح هذا الحدث المؤتمر التقني المالي الأشهر في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، وهو يدعم رؤية البحرين بأن تصبح مركزا رائدا في مجال التقنية المالية. كما أنه يجسد التزام بنك ABC وشركة الخدمات المصرفية الإيرانية المالية العربية بتطوير حلول تقنية مالية جديدة وجلب أحدث هذه الابتكارات التقنية للمنطقة».

الوعري «تتجاوز الخدمات المصرفية الأرباح المالي، إذ تعمل التحسينات الكبيرة في الإمكانات الرقمية والذكاء الاصطناعي وزيادة الشمول المالي على تغيير طريقة تقديمنا للخدمات المصرفية، وسيستند منتدانا التالي للتقنية المالية على نجاحه في العامين الماضيين وسيركز على الفرص والتحديات الرئيسية للتقنيات المالية

أعلن بنك ABC وشركة الخدمات المالية العربية (AFS) عقد منتدى التقنية المالية الثالث «فينتيك» لمنطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، وهو المؤتمر الأكبر للتقنية المالية في المنطقة، في فندق رينجز كارلتون البحرين بتاريخ 20-21 فبراير المقبل تحت رعاية مصرف البحرين المركزي.

يجمع المنتدى قادة الفكر والمهنيين والمبتكرين المرموقين الدوليين في مجال التقنية المالية والذكاء الاصطناعي لمناقشة مجموعة واسعة من القضايا، والتي تشمل: مستقبل الخدمات المصرفية، والأثر المحتمل للذكاء الاصطناعي على المستقبل، والخدمات المصرفية المتوقعة، والتعهد الجماعي، والشمول المالي.

وقال نائب الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك ABC ورئيس مجلس إدارة شركة الخدمات المالية العربية صائل

## يقام على أرض المعارض من 12 إلى 15 الجاري «وثاق» للتأمين التكافلي تشارك في معرض «موتور شو»



فواز المزروعى

وأشار المزروعى إلى أن تأمينات وخدمات أخرى حيوية سيتم تقديمها والتعريف بها كتأمين الحوادث الشخصية، وخدمات الطرق، والسيارة الجديدة، والتأمين الجغرافي، وتأمين كفالات الضمان للتعويض عن الأضرار والإعطاب الفنية للسيارة، كناقل السرعة، والدفرنش، وأنظمة الفرامل، والتبريد، والوقود، والكهرباء، والكلتش، وعود الغاردين، ومقود القيادة، والمكيف، والتعليق (الهيئة الأمامية)، والدرابف شافت، والسحب.

العلاقة، كما أنها ستقدم عروضاً خاصة صالحة فقط لزوار المعرض وذلك على التأمين الشامل (التكافلي) للسيارات لمدة عام وعامين، سيتمكن زوار الشركة في المعرض الاستفادة منه فوراً.

وأضاف المزروعى أن تأمين السيارات الشامل من «وثاق»، يتم خلاله تعويض المشترك قيمة الخسائر التي تنشأ عن الهلاك أو التلف الكلي أو الجزئي الذي يصيب المركبة المؤمن عليها وملحقاتها وقطع غيارها الناتج عن الإخطار المختلفة.

أعلنت شركة «وثاق» للتأمين التكافلي، في بيان صحافي أمس، مشاركتها في معرض «موتور شو» الأول من نوعه في الكويت والخليج والمتخصص في السيارات المستعملة والمقاعد، وذلك خلال الفترة من 12 إلى 15 الجاري.

وقال فواز سعد المزروعى - مساعد الرئيس التنفيذي للإنتاج والتسويق والتطوير في بيان صحافي - إن الشركة ستقوم خلال المعرض بالتعريف بكل منتجاتها وخدماتها التأمينية ذات

## شركة كسبت 600 مليون دولار من «نوبة غضب»



صبحت صورة «ويليامز» وهي تكسر المضرب الأولى في موقع غوغل عند البحث عن اللعبة الشهيرة. وتتسع Anta التي تقدر قيمتها السوقية بنحو 11 مليار دولار للاستحواد على علامات تجارية عالمية، لتعزيز تواجدها العالمي مع اقتراب ألعاب أولمبياد صيف عام 2020 في طوكيو والألعاب الشتوية لعام 2022 في بكين.

ورغبت الشركة الصينية في الاستفادة من الأضواء التي سلطت على سيرينا وويليامز وعلى مضربها بالذات من قبل وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي، حتى

العربية. نت: قدمت Anta Sports Products الصينية عرضا بقيمة 5,5 مليارات دولار لشراء شركة المعدات الرياضية Amer Sports المصنعة لمضارب التنس ماركة Wilson.

ويأتي هذا العرض الذي يزيد بقيمة 600 مليون دولار عن تقييم الشركة، بعد 4 أيام من تصدر بطولة العالم لserena williams عن حبيبها المضرب من نفس العلامة التجارية في نوبة غضب.

ورب ضارة نافعة، فشركة Amer Sports المصنعة لمضارب التنس الشهيرة Wilson لم تكن تدري أن كسب أحد مضاربها سيدر عليها 600 مليون دولار إضافية عن قيمتها السوقية.