



فريق «بي بي جي» في لقطة تذكارية

بفاعليات مميزة على متن باخرة الملكة اليزابيث الثانية QE2 في دبي «بي بي جي» الرائدة تحتفل باجتماع موظفيها السنوي الـ 25



فريق البناء



من يعرف الإجابة؟

النجاح المشترك لمجموعة بي بي جي وعملاتها. «أضف» قدمت لنا باخرة الملكة اليزابيث الثانية QE2 الإعدادات المثالية لتعزيز الشغف ومبادئ العمل المتقن والروح الجماعية عبر كل الفرق على مدى يومين - نهج نتبعه لضمان أن يكون عمالنا في طليعة المنافسة. تم تأسيس مجموعة بي بي جي منذ 4 عقود، وقد حققت نجاحا كبيرا منذ انطلاقتها في دبي. بدأت العمل عام 1980 وتعمل باستمرار على تحديث نهجها وابتكاراتها لتقديم حلول إبداعية متطورة بأسلوب يعتمد تخصصات متعددة، موجه نحو العصر الرقمي في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وأبعد من ذلك.

بهورجاني، الرئيس التنفيذي لمجموعة بي بي جي: «تمثل هذه المناسبة الذكرى الـ 25 على اجتماع الشركة السنوي، الذي يعد الأكثر نجاحا وشعبية حتى اليوم، وقد أسهم هذا الاجتماع في تقرب الموظفين وتوثيق التعاون بينهم أكثر من ذي قبل، فضلا عن تعزيز العلامات التجارية الثلاث المتكاملة والمتميزة لولايات الأعمال التسويقية في المجموعة». «تتمتعنا بمهنية فريقنا المتعدد الجنسيات في تقديم حلول ناجحة واتباع نهج يركز على احتياجات العميل، هذا فضلا عن العمل معا يدا بيد من أجل تحفيز وتوليد أفكار إبداعية، وتعتبر جميع هذه العناصر مجتمعة جزءا لا يتجزأ من

الشركة البالغ عددهم 150 موظفا التابعين للشركة في إمارة دبي والكويت لمدة يومين في عدد من الأنشطة الإبداعية لتعزيز العمل الجماعي وروح الفريق، وشملت تقديم مقاطع فيديو مبتكرة بوحى مستلهم من مرافق الباخرة الأيقونية التي تحولت إلى فندق عائتم. وتطلعت مجموعة «بي بي جي» في هذه المناسبة إلى الاحتفال بالذكرى الـ 25 لاجتماعها السنوي في موقع مميز وغير مسبوق، وقد قدمت قاعات المؤتمرات التي تتميز حول عملاتها من خلال 3 وحدات أعمال أساسية تتمثل في بي بي جي أورتج وبي بي جي ماكس وبي بي جي الكويت. واحتفالاً بالفهم المتجدد للشركة، شارك موظفو

دبي: احتفلت مجموعة «بي بي جي»، التي تعد من أبرز وأقدم الشركات في قطاع الاتصالات التسويقية المتكاملة في المنطقة، بالفهم المتجدد لهيكل أعمالها الذي تمت إعادة تصوره مؤخرا، من خلال تنظيم الاجتماع السنوي الـ 25 لموظفيها على متن الفندق العائم لباخرة الملكة اليزابيث الثانية QE2 الأيقونية. وقد كشفت الشركة مؤخرا عن هويتها الجديدة ونهجها المتكامل والقوي الذي يتمحور حول عملاتها من خلال 3 وحدات أعمال أساسية تتمثل في بي بي جي أورتج وبي بي جي ماكس وبي بي جي الكويت. واحتفالاً بالفهم المتجدد للشركة، شارك موظفو



مشاركون في حفل «بي بي جي» السنوي



مناقشة الأفكار



لقطة للذكرى

ضمن مبادرة «رغد» الخيرية الأسبوعية كل جمعة «التجارية العقارية» توزع الوجبات من مطبخ سيمفوني ستايل على المتعافين



إعداد الوجبات في مطبخ سيمفوني ستايل



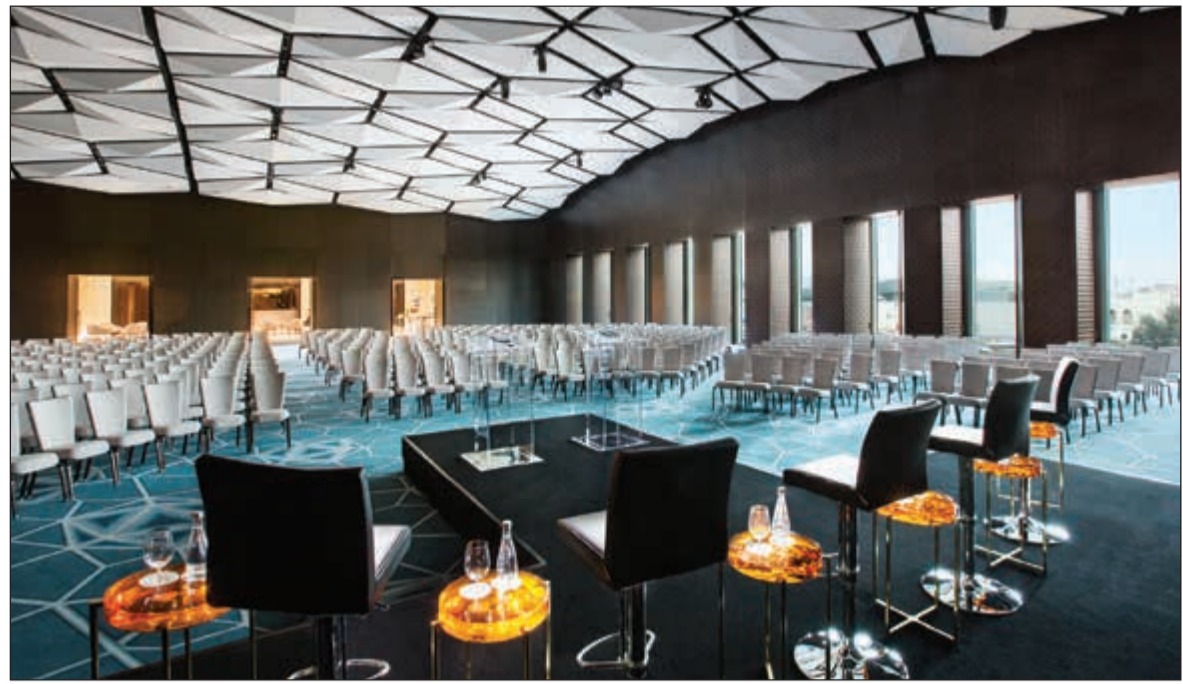
متطوعو «التجارية العقارية» يوزعون الوجبات على المتعافين

والمساهمة في إسعاد الآخرين، حيث يتطوع للمشاركة في الحملة الأسبوعية كل من موظفي الفندق وموظفي الشركة التجارية وعائلاتهم، إضافة إلى موظفي شركاتها التابعة والزميلة وفريق أمير الإنسانية التطوعي.

أنحاء الكويت، وذلك عن طريق التجمع في أحد مساجد الكويت بعد صلاة الجمعة لتوزيع الوجبات الغذائية، كما تهدف أيضا لترسيخ مفهوم العمل الخيري والتطوعي لدى الشباب لإبراز دورهم في خدمة الوطن والمجتمع

انطلاقاً من دور الشركة التجارية العقارية الريادي في مجال المسؤولية الاجتماعية وحرصها الدائم على خدمة المجتمع في تطبيق وتعزيز مفهوم ونظام حوكمة الشركات، تقدر الشركة التجارية العقارية بمبادراتها

الخيرية الأسبوعية «رغد» التي تقام كل يوم جمعة من كل أسبوع الساعة 11 صباحا في فندق سيمفوني ستايل. وتهدف الحملة إلى توزيع أكثر من 100 وجبة طعام طازجة من مطبخ فندق سيمفوني ستايل للمتعافين في جميع



شهد عاماً حافلاً بالنجاح ورسخ لنفسه مكانة جعلته الخيار الأمثل للضيوف فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح يحتفل بمرور عام على انطلاقه



أحد غرف فندق فورسيزونز الكويت



يوسيف جاراد

بجائزة «أفضل فندق لرجال الأعمال في الكويت» ضمن جوائز بيزنس ترافل الشرق الأوسط 2018. ونظراً لاتساع نطاق شهرته بين أوساط المسافرين بغرض الترفيه بوصفه ملاذاً هادئاً يمنحهم فرصة الاستمتاع بأجواء عصرية، اختير الفندق ضمن القائمة الذهبية لرحلة كوني ناست ترافل الأميركية لعام 2018، وهو تكريم مرموق يمنح للفنادق الفاخرة الأكثر تميزاً في أنحاء المنطقة. ويتميز الفندق بأجوائه العصرية الحديثة، كما يشتمل تصميمه على عناصر مستمدة من التقاليد الثقافية للمنطقة لتعكس الطابع الغني للتراث الكويتي. وقد لفت هذا الاهتمام بالتفاصيل انتباه مجلة والتجيب التي صنفت الفندق «واحداً من أكثر المباني جمالاً في العالم لعام 2018»، كما نال الفندق جائزة «أفضل فندق للعام ضمن جوائز ميد 2018» تقديراً لمساهماتهم الكبيرة ودعمهم

وهندسته وبنائه، إلى جانب مساهمته الواسعة في المجتمع والبيئة. كما اختير فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح ضمن الأسماء المرشحة في كل من «جوائز أهد الشرق الأوسط وأفريقيا 2018» و«جوائز الإضاءة في الشرق الأوسط 2018» و«جوائز بي بي سي جود فود الشرق الأوسط». وبهذه المناسبة، قال يوسيف جاراد المدير العام لفندق فورسيزونز الكويت برج الشايح: «منذ افتتاح الفندق العام الماضي، تمكننا من توفير مرموقة لضيوف الوجهة الأمتل للضيوف استمتع باقامة أطول واحصل على ليلة ثالثة مجاناً التي يوفرها الفندق، حيث سيحصل الضيوف على ليلة ثالثة مجاناً عند إقامتهم لمدة ليلتين متتاليتين، ويستمر هذا العرض حتى 31 ديسمبر 2018.

ويتميز الفندق بأجوائه العصرية الحديثة، كما يشتمل تصميمه على عناصر مستمدة من التقاليد الثقافية للمنطقة لتعكس الطابع الغني للتراث الكويتي. وقد لفت هذا الاهتمام بالتفاصيل انتباه مجلة والتجيب التي صنفت الفندق «واحداً من أكثر المباني جمالاً في العالم لعام 2018»، كما نال الفندق جائزة «أفضل فندق للعام ضمن جوائز ميد 2018» تقديراً لمساهماتهم الكبيرة ودعمهم

احتفل فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح، الفندق العصري في قلب العاصمة الكويتية، الأسبوع الماضي بمرور عام على انطلاقه وما حققه من نجاح على مدار السنة، حيث استطاع الفندق المميز أن يقدم عصراً جديداً من الضيافة الفاخرة والخدمة المخصصة إلى العاصمة الكويتية ليصبح العلامة المحلية الأبرز والوجهة الأمتل لدى الضيوف القادمين إلى الكويت من جميع أنحاء العالم.

ويفضل موقعه المميز ضمن مجمع برج الشايح، استطاع الفندق أن يرتقي بتجربة الضيافة في المدينة نحو آفاق جديدة ويضفي المزيد من التالاق على المشهد السياحي في الكويت عالمياً. ويشرف الفندق على المدينة من الطابق الـ 21، موفراً لضيوفه إطلالات بانورامية تجعله يستحق لقب الوجهة الأمتل للمسافرين بغرض العمل أو الترفيه.



ويضم فندق فورسيزونز الكويت برج الشايح 217 غرفة و 67 جناحاً بالإضافة إلى 5 مطاعم مميزة تقدم مجموعة متنوعة من المطابخ العالمية، إلى جانب سبا فاخر كما يحتوي على بهو المدخل الفاخر الذي أصبح «درجه اللوبي»، رمزاً للفندق، فأصبح الفندق المكان المفضل للضيوف الراغبين بالاستمتاع بتجارب فاخرة من تناول الطعام والترفيه والاسترخاء. واستطاع الفندق أن يؤسس لنفسه مكانة رائدة في القطاع الفندقي خلال الأشهر الاثني عشر الأولى منذ انطلاقه، متمكناً من الفوز

الذياب: هدايا عينية لطلبة المدارس في مناطق جمعية الشامية والشويخ بالتعاون مع «الداخلية»



صالح الذياب مع فريق «الداخلية» خلال توزيع الهدايا على طلبة المدارس

محمد راتب

قام نائب رئيس مجلس الإدارة في جمعية الشامية والشويخ التعاونية صالح الذياب بالتعاون مع وزارة الداخلية ووزارة التربية بحضور «حملة عائلتنا بعيوننا» التي تنظمها وزارة الداخلية تحت رعاية ودعم الجمعية، جرى توزيع هدايا عينية تحمل شعار الحملة على طلبة مدارس مناطق عمل الجمعية. وذكر الذياب ان الحملة تسهم في دعم العملية التعليمية والتربوية في المنطقة، مشيراً إلى ان التنسيق بين العديد من الجهات دليل اهتمام على أعلى مستوى ببنائنا الطلبة

عبثوا عن سرورهم لهذه المبادرة الطبية والاهتمام المتواصل بالأبناء على كل المستويات.

وأضاف ان الحملة انتمت نتائج طيبة لتمسناها من خلال الترحيب الكبير بنا من قبل مديري المدارس الذين

بداية العام الدراسي، موضحاً اننا ماضون في تنظيم ودعم كل ما من شأنه خدمة أهالي المنطقة وابتنائهم.