



«لكزس» تفتح باب المشاركة في «جائزة لكزس للتصميم 2019» للمساهمة برسم غد أفضل



هذه الأعمال للفوز بالجائزة الكبرى. ولتحضير المتسابقين النهائيين لـ «أسبوع ميلانو للتصميم»، ستقدم لكزس إنترناشيونال خدمة الإرشاد والتوجيه في فرصة فريدة من نوعها، وسيمنح كل متسابق منهم فرصة حصرية لتلقي توجيهات عملية من نخبة من الخبراء، والذين سيشاركونهم حصيلة معرفتهم وخبرتهم الثمينة لتنفيذ نموذج أولي وما يلي ذلك من خطوات. وسيستمر تلقي المشاركات في «جائزة لكزس للتصميم» للعام 2019 حتى 28 أكتوبر 2018.

بخلاصة خبراتهم ومعارفهم. وأود أن أتوجه بالشكر إلى جميع عملائنا في المنطقة، والذين يشكلون مصدر الهام متجددا لنا للابتكار والتميز. ويتوجب على الجيل الجديد من المصممين الذين يرغبون في المشاركة في نسخة هذا العام من «جائزة لكزس للتصميم» التفكير في كيفية دمج أفكارهم الإبداعية مع ثلاثة مبادئ أساسية من علامة لكزس الفاخرة، وهي «التوقع» و«الابتكار» و«التأثير»، لتقدم حلولاً تستيق تحديات المجتمع المستقبلية. كما ينبغي عليهم

«جائزة لكزس للتصميم»، إذ تهدف هذه المسابقة العالمية إلى اكتشاف الجيل القادم من المواهب الإبداعية الواعدة، وإلهامهم لطرح حلول مبتكرة عبر تطوير تصاميم تجمع بين «الابتكار» و«التأثير» و«التوقع» لتلبية احتياجات المجتمع ومعالجة تحديات المستقبل اليوم. وأضاف مياموتو: تشمل هذه الجائزة برنامجاً إرشافياً فريداً يمنح جميع المتسابقين النهائيين فرصة استثنائية للتعاون مع شخصيات محترفة تحظى بتقدير عالمي في مختلف المجالات الإبداعية، لدهم

ولطالما كانت هذه الجائزة، والتي أطلقت لأول مرة في العام 2013، تتمحور حول جعل العالم مكاناً أفضل من خلال التصميم. والأن، وفي دورتها السابعة، فإن نسخة العام 2019 من الجائزة تجعل هذا الهدف أكثر وضوحاً من أي وقت مضى، وذلك تحت شعار «التصميم من أجل غد أفضل». وبهذه المناسبة، قال يوغو مياموتو الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: إننا سعداء للغاية لإطلاق الدورة السابعة من

أعلنت شركة لكزس إنترناشيونال أمس عن بدء تلقي طلبات المشاركة في «جائزة لكزس للتصميم» لعام 2019، وهي مسابقة عالمية تهدف إلى اكتشاف جيل جديد من المواهب الواعدة من المصممين والمبدعين، وصقل ورعاية الأفكار الإبداعية لتحقيق مستقبل أفضل للبشرية. وتستقطب هذه المسابقة السنوية الآلاف من المواهب الواعدة من المصممين والمبدعين من جميع أنحاء العالم الذين يطمحون للفوز بهذه الجائزة الرمزية للتميز في التصميم المبتكر.

المسابقة العالمية تهدف إلى اكتشاف الجيل القادم من المواهب الإبداعية الواعدة

أسابيع قليلة تفصلك عن اختيار سيارتك مع «الوطني» للأهلي المتحد يعلن بدء العد التنازلي للسحب على جائزة الحصاد الكبرى



مع اقتراب العد التنازلي لواحدة من أفضل جوائز سحبيات التوفير في البنوك الإسلامية، سيحصل رابح واحد سعيد الحظ على جائزة الربع سنوية الكبرى (250 ألف دينار راتب مدى الحياة) التي يقدمها البنك الأهلي المتحد من خلال السحب على برنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي. وسيقام السحب في السادس والعشرين من شهر سبتمبر الجاري وسيحصل الرابح على 250 ألف دينار راتب مدى الحياة من خلال دفعات الجائزة شهراً بعد آخر. علماً أن العملاء يمكنهم الدخول في السحب ليتمتعوا بإمكانية الفوز بالجائزة الربع سنوية الكبرى عند القيام بفتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي قبل موعد السحب بأسبوعين على الأقل. يعد برنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي هو برنامج الجوائز الأول في الكويت، حيث يقدم أعلى قيمة من الجوائز والتي تصل إلى 3,4 ملايين دينار سنوياً. وبالإضافة للسحب الربع سنوي، يقدم البرنامج 26 جائزة أسبوعية. ويسعى البنك إلى الوصول إلى عملائه من المواطنين والمقيمين في الكويت للاستفادة من المزايا

ونحن نعدهم بتقديم المزيد من الحملات والمفاجآت خلال الفترة المقبلة. هذا وتمتد حملة بنك الكويت الوطني الصيفية إلى 15 سبتمبر الجاري، وفي ختام الحملة، سيقيم السحب الكبير في 28 سبتمبر للإعلان عن أسماء الفائزين في هذه الحملة. والجائزة عبارة عن بطاقة هدايا الوطني مسيقة الدفع - يتم استخدامها لدفع قيمة السيارة - مصدره باسم بنك الكويت الوطني برصيد قدره 20000 دينار، صالحة للاستخدام لدى أي من وكالات السيارات المحلية داخل الكويت لشراء سيارة من اختيار العميل بالإضافة إلى التأمين. ويحصل عملاء الوطني على العديد من المزايا مع توافر مجموعة كبيرة من الخدمات والمنتجات التي تناسب احتياجاتهم المصرفية المختلفة، حيث يمكنهم الاختيار بين مجموعة متنوعة من بطاقات الوطني الائتمانية، بالإضافة إلى الاستفادة من عدد كبير من المزايا التي يوفرها الوطني مثل برنامج مكافآت الوطني وغيرها من الجوائز والحملات الممتدة على مدار العام. ويمكن زيارة موقع البنك nbk.com للتعرف على تلك المزايا وغيرها من العروض المميزة.



يستمر بنك الكويت الوطني في حملته الصيفية التي أطلقها في شهر مايو الفائت، حيث يشجع العملاء على مواصلة استخدام بطاقات الوطني، وذلك للحصول على المزيد من الفرص لربح سيارة من اختيارهم. ويقدم بنك الكويت الوطني من خلال الحملة الصيفية التي أطلقها في شهر مايو الماضي، فرصة للعملاء للدخول في السحب والفوز بسيارة من اختيارهم، وذلك عند استخدام بطاقات الوطني الائتمانية داخل الكويت سواء في المحلات التجارية أو التسوق عبر مواقع الإنترنت وللسحب النقدي، فضلاً عن استخدام البطاقات الائتمانية والسحب الألي خارج الكويت. ويحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 1 دينار يتم إنفاقه محلياً باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية وثلاث فرص عند استخدام بطاقات الوطني خارج الكويت. وفي سياق تعقيبها على هذه الحملة، أعلنت رئيس مجموعة المنتجات والتسويق في بنك الكويت الوطني هنادي خزعل قائلة: سعيًا من خلال هذه الحملة إلى تقديم فكرة جديدة ومبتكرة، تتماشى مع اهتمامات العملاء، حيث لم نرغب في منحهم فرصة

كما يمكن للقاصر فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي من خلال أولياء أمورهم أو الوصي القانوني عليهم. ومن خلال هذه الخطوات البسيطة لفتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي، يؤكد البنك الأهلي المتحد التزامه بكونه الخيار الأمثل الذي يعمل على زيادة مدخرات عملائه، مما يساعدهم على تحقيق أحلامهم من خلال برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية.

المرتبطة ببرنامج جوائز الحصاد للتوفير الإسلامي، وهو منتج راسخ وناجح. علماً أن عملاء البنك في الكويت المهتمون بالفوز وتحقيق المزيد من الأرباح طبقاً لشروط وأحكام البرنامج، ويستطيع العملاء الدخول في السحب وتحقيق المزيد من الأرباح المتوافقة مع أحكام الشريعة الإسلامية، فتح حساب الحصاد للتوفير الإسلامي بحد أدنى 100 دينار، فيما لا يتطلب فتح الحساب تحويل الراتب،

قائلة: حققت الحملة حتى الآن الكثير من النجاح وذلك بناء على ردود الفعل الإيجابية من قبل العملاء، وهذا ما يدفعنا دوماً إلى ابتكار الحملات المبتكرة والاستثنائية والتي تتماشى مع اهتمامات عملائنا

لربح سيارة فحسب، بل أردنا أيضاً أن يتمكنوا من اختيار السيارة بانفسهم وحتى تحديد مواصفاتها، علماً أنه سيتم الإعلان عن أسماء الرابحين في نهاية شهر سبتمبر. وأضافت خزعل

خزعل: نحرض على ابتكار الحملات الاستثنائية كمكافأة عملائنا

«هيئة الطرق والمواصلات» في الشارقة تكرم سائقي حافلات «كي جي إل»



بما يضمن لهم الراحة والدعم، متمرة، وأشار إلى أن تكريم الموظفين يعد ركيزة أساسية من الأعمال التي تتبناها إدارة مجموعة «كي جي إل» بشكل عام، والذي تسعى من خلاله إلى إبراز العناصر المتميزة في كودها، وتسلط الضوء على الطاقات البشرية الواعدة، في مختلف مجالات العمل والإدارات. وأوضح أن «كي جي إل» تحرص على اعتماد سياسات عمل تحفيزية، للأرتقاء بالأداء العام المطلوب، وتحقيق معدلات الإنتاج المرسومة حسب الخطط التشغيلية للشركة، خصوصاً أن العنصر البشري بوصلة تعتمد عليها المؤسسات الكبرى في تعزيز عملياتها.

بالمستوى المهني الذي يقدمه السائقون، وما يبدونه من التزام تجاه مهام ومسؤوليات العمل، مبيّنة أن التكريم يأتي ضمن استراتيجيتها الرامية للاستثمار في تطوير كفاءة ومهارات هذه الثروة البشرية. وفي هذا السياق، قال الرئيس التنفيذي لشركة «كي جي إل» لخدمات نقل الركاب فهد العوضي، إن الشركة تسعى إلى تشجيع وتحفيز العاملين في الطرقي على زيادة الوعي واحترام قوانين الطرقي وحث الجميع على الإبلاغ والتألق في قيادة الحافلات. وأكد العوضي أن «كي جي إل» تفخر بامتلاكها هيكلًا إدارياً وطاقماً من الموظفين المميزين، في ظل مسيرة كل جهود وإمكانات الشركة لخدمة العاملين لديها



كزمت هيئة الطرق والمواصلات في إمارة الشارقة 30 سائقاً من سائقي حافلات المواصلات العامة لشركة «كي جي إل» لخدمات نقل الركاب خلال الاحتفال السنوي الذي أقيم في قصر الثقافة في إمارة الشارقة لتكريم السائقين المميزين وشركات الامتياز لتميزهم وتقانيهم في مجال عملهم وذلك بحضور مدير الهيئة لشؤون المواصلات عبدالعزيز محمد الجروان وعدد من مديري الإدارات المعنية. ويأتي هذا التكريم في إطار احتفاء «كي جي إل» بالجهود الحثيثة للسائقين المتميزين في تأدية عملهم، واعتراكاً بالدور المهم الذي يلعبونه في النجاح والحصول على أفضل أداء ميداني في