

للطلبة من أصحاب حساب «A+» «الأهلي» يطلق حملة «عش المغامرة» في أنحاء الخليج العربي



وسيحصل الفائزون من سعداء الحظ على مغامرات مدفوعة التكاليف مقدمة بالتعاون مع شركة قبلة للسباحة والسفر للاستمتاع بزيارة واستكشاف إحدى الوجهات السياحية التالية: رحلة نهائية إلى جزيرة سير بني ياس في أبوظبي «شاملة رحلة غوص»، رحلات استكشاف وادي

فرصة لعشرة من الطلبة المحظوظين لخوض مغامرة مثوقة لشخصين

تأكيدا على التزامه بتقديم أفضل تجربة مصرفية إلى عملائه من مختلف الفئات العمرية، أعلن البنك الأهلي الكويتي عن طرح حملة «عش المغامرة» التي ستتيح لطلاب الجامعة فرصة الفوز برحلات سفر ترفيهية من خلال السحوبات نصف الشهرية، وابتداء من 2 سبتمبر 2018 ولغاية 20 يناير 2019، سيتأهل أصحاب حساب الطالب A+ للاشتراك في 10 سحوبات. وخلال السحوبات نصف الشهرية، سيتأهل أحد الطلبة المحظوظين ممن يتراوح عمره بين 18 و25 عاما للفوز برحلة سفر محددة مسبقا. ولإضفاء مزيد من التشويق على هذه التجربة، سيتيح البنك الأهلي الكويتي للفائزين الفرصة لدعوة أحد الأصدقاء أو أفراد العائلة لمرافقتهم في رحلتهم المذهلة، وإلى جانب هذه المغامرة المجانية، سيستلم الفائزون بطاقة مسبقة الدفع بقيمة 200 دينار مجانا.

مع إضافتها المزيد من مركبات الخدمة المجهزة «كايكو» مستمرة في توفير خدمات «من الباب إلى الباب»



ما بعد البيع، ونؤمن حقا بأن العميل هو رقم 1 وهو الأهم. على مدير قسم الاطارات والزيوت، بإمكان العملاء الآن إجراء فحص مجاني وتغيير إطاراتهم في راحة بمنزلهم أو مكاتبهم مما يعني أنهم يتلقون خدمة شخصية ومهنية ملائمة ويفضل السيارة المجهزة بأحدث المعدات، وسوف يصل إليك خبراء إطارات Michelin أيضا كتنتم، ويقدمون لك إصلاح الإطارات أو موازنة أو إصلاح الإطارات الجديدة. وكل ما عليك القيام به هو استدعاء ممثل ميشلان على رقم 69012110 أو 24828291/6. وتعتبر Michelin شركة عالمية رائدة في تصنيع الإطارات لجميع المركبات منذ أكثر من 130 عاما، وعلى الصعيد العالمي تحتل المرتبة الأولى في تصنيف العلامة التجارية من حيث القيمة والحجم، وتمتلك الشركة حوالي 15٪ من حصتها في السوق وهي موجودة تجاريا في أكثر من 170 دولة. وتواصل Michelin الابتكار عبر جميع خطوط المنتجات مع تقديم منتجات تلبي متطلبات المستهلكين، وفي الشرق الأوسط، قدمت ميشلان مؤخرا تقنياتها التي تسمح لشاحنة الإطارات أن تكون أكثر مقاومة وتدوم لفترة أطول تصل إلى 15٪، وبالنسبة لسيارات الركوب، أدخلت ميشلان إطارات مزودة بتكنولوجيا خاصة على براءة اختراع، مما سمح للإطارات بالقيام بأداء جيد في جميع المجالات. وفي الكويت، توفر إطارات Michelin 4 منتجات فريدة مختلفة وهي: Top of Sport و SUV & Sedan و Range Cars. ومن بين الإطارات الأكثر شعبية بين عملاء الكويت هي: Latitude Tour HP، Primacy4، إطار 4x4 عالي الأداء الذي يوفر راحة أكبر ويدوم مدة 20٪، Sport، Latitude لسيارات الدفع الرباعي الرياضية، Pilot Sports 3 للمركبات ذات الأداء الرياضي بقوة عالية، Primacy HP المصممة خصوصا لسيارات الصالون الفاخرة المريحة.

تاندون: ملتزمون بخدمة عملائنا بأفضل الحلول من المنتجات والمبيعات وخدمات ما بعد البيع



«وربة» يعلن أسماء الاربحين العشرة بسحبي «السنبل» الأسبوعيين



والتلاثين، فهم: عامر موسى محمد البايصين، محمد البايصين، تالا بدر حامد الملا، فايز تركي وقاف العنزي، هاني عبدالعاطي، عبدالفتاح الطنطاوي، صلاح خلف عواد الفضلي. ويمثل حساب السنبل

أعلن بنك وربة عن الفائزين في سحبي السنبلية الثلاثين والحادي والثلاثين العشرة بجائزة الـ 1000 دينار، حيث تم تنظيم السحوب الأسبوعي الماضي بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة. وبالنسبة للعملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلية الأسبوعي الثلاثين، فهم: عبدالله ضحوي فدان الظفيري، عبدالملك محمد حسن كوش، خالد محمد صالح العجيل، هادي عبدالعاطي عبدالفتاح الطنطاوي، هلال خالد ياسين معجل البايصين. وأما العملاء الذين حالفهم الحظ خلال سحب السنبلية الأسبوعي الحادي

«بطاقتك مفتاح بيتك في تركيا» مستمرة حتى 12 سبتمبر «بيتك»: حملة إعلانية واسعة باستخدام «إباصات لندن»



جانب من إعلانات الحملة على «إباصات لندن»



الاستخدام التي تتم بواسطة بطاقات قنبرا الصراف الآلي خارج الكويت فقط فرصة للفوز بأحدى الجوائز، التي سيتم إعلانها بعد السحب في نهاية الحملة. ويحصل العميل الفائز على ما يعادل 33 ألف دينار كحد أقصى، لشراء ممتلكات عقارية من اختياره في تركيا متضمنا المبلغ جميع الضرائب ونفقات ومصاريف التسجيل. كما سيحصل العميل الفائز على تذكري سفر فئة رجال الأعمال له ولشخص واحد فقط، إضافة الى إقامة لمدة 5 أيام في أحد الفنادق الممتازة في تركيا، بالإضافة الى 5 آلاف دينار لشراء الأثاث والأجهزة المنزلية، وذلك بعد تزويد «بيتك» بالمستندات الدالة على ما يثبت شراء العقار في تركيا الذي يجب ان يتم قبل نهاية عام 2018.

فرصة للعملاء لامتلاك البيت الذي يناسبهم في تركيا مع التأثيث

ينظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» حاليا حملة اعلانية موسعة هي الاولى من نوعها في العاصمة البريطانية لندن تتخذ من وسائل النقل الشهيرة «إباصات لندن» منفذا لعرض تفاصيل الحملة المستمرة حتى 12 سبتمبر بعنوان «بطاقتك مفتاح بيتك في تركيا» وتستهدف الفكرة التسويقية الجديدة زيادة التواصل مع عملاء مجموعة «بيتك» في لندن التي تحتفظ في هذه الفترة بالسياح والزوار من مختلف دول العالم، والتأكيد على عالمية «بيتك» واهتمامه بالتواجد في الاسواق الدولية الكبرى، بما في ذلك استقطاب الانتباه نحو العلامة التجارية الأشهر والاكثر على مستوى العالم وازهار ما تقدمه لعملائها من منتجات وخدمات متعددة. ويتطلب الفوز بجوائز الحملة القيمة المخصصة لثلاثة عملاء، استخدام أي من بطاقات «بيتك قنبرا»: السحب الآلي، الائتمان، البطاقات مسبقة الدفع، لسداد المشتريات سواء في الكويت أو الخارج، مما يؤهل العميل للحصول على فرصة لامتلاك البيت الذي يناسبه في تركيا مع التأثيث، بالإضافة الى رحلة على درجة رجال الأعمال الى تركيا مع مرافق والإقامة في فندق 5 نجوم لمدة 5 ليال. ويجب انفاق مبلغ 50 دينارا على الأقل خلال مدة الحملة ليحظى العميل بفرصة دخول السحب، وتحسب جميع عمليات الاستخدام التي تتم بواسطة بطاقات الائتمان أو الدفع المسبق سواء داخل أو خارج الكويت فرصة للفوز بأحدى جوائز الحملة، وتحسب عمليات

الإمارات أكبر سوق إقليمي للسفر إلى أوروبا



بلغ حجم السعة المقعدية بين الإمارات وأوروبا 19,6 مليون مقعد بحصة تصل إلى نحو 36,9٪ من إجمالي السعة المتوفرة بين منطقة الشرق الأوسط وأوروبا، لتكون الإمارات بذلك أكبر سوق إقليمي للسفر بين المنطقتين. وبحسب تقرير صادر عن مركز آسيا والمحيط الهادئ للطيران توفر طيران الإمارات 31,9٪ من إجمالي السعة المقعدية بين منطقة الشرق الأوسط وأوروبا الغربية لتتصدر شركات الخطوط في حين وصلت حصة الاتحاد للطيران إلى 8,7٪. وشوآظهر التقرير أن الإمارات سجلت معدل نمو سنوي في السعة المقعدية إلى أوروبا بمقدار 8,5٪ منذ 2013، واستحوذت المملكة المتحدة على الحصة الأكبر من الرحلات القادمة من الشرق الأوسط بـ 8,5 ملايين مقعد، وألمانيا في المركز الثاني بـ 5,6 ملايين مقعد وفرنسا ثالثا بـ 3,6 ملايين مقعد. ويساعد الإمارات في الحصة الأكبر من السعة المقعدية من بين عوامل أخرى امتلاكها أربع شركات وطنية يملك أسطولها من 500 طائرة متعددة الطرازات وأربعة مطارات رئيسية تشهد توسعات مستمرة، وفقا لما نقلته صحيفة «البيان».

الطاقة الاستيعابية لمبنى المسافرين في مطار آل مكتوم سترتفع من 7 ملايين مسافر حالياً إلى 26 مليوناً

غريفيث، الرئيس التنفيذي لمؤسسة مطارات دبي أن عملية توسعة مبنى المسافرين في مطار آل مكتوم وصلت إلى مراحلها الأخيرة وسترفع الطاقة الاستيعابية للمبنى من 7 ملايين مسافر حالياً إلى 26 مليوناً، مشيراً إلى أن المبنى سيحتوي على 24 بوابة وسبعة أحزمة لاستلام الحفائب. وقال غريفيث في تسجيل استعرض فيه آخر التطورات التي شهدتها مؤسسة مطارات دبي خلال النصف الأول من العام أنه تم خلال الفترة الماضية استحداث العديد من المبادرات المبتكرة التي استهدفت خدمة المسافرين، منها دعم سياحة الترانزيت والسياحة الصينية.

بكين تفتتح مطارها العملاق في يونيو 2019

العربية. ننت يعمل 8 آلاف عامل فوق مساحة شاسعة في ريف بكين، لبناء مطار جديد عملاق بمواصفات حديثة يتوقع أن يكون من بين المطارات التي تستقبل أكبر عدد من المسافرين في العالم. وقال المدير التنفيذي لمشروع مطار داشينغ الدولي لسي جيانهوا إن المطار الذي يهدف إلى تخفيف الضغط عن مطار بكين الذي يكاد يستنفد طاقته الاستيعابية سيقمتج في يونيو 2019. وعندما يعمل بكامل قدراته في 2025 سيكون لدى المطار وهو الثالث في بكين، ثمانية مدرجات وسيتمكن من استقبال 72 مليون سائح سنويا، وفقا لوكالة «فرانس برس». وأضاف في المسؤول في مجموعة بكين للإنشاءات الحضرية خلال جولة مع الصحافيين في الورشة أن «كل

مرحلة البناء نفذت في المهل المحددة أو حتى قبل ذلك، وكل التقنيات التي تستخدمها مطابقة للمعايير الدولية». ويجري العمل في الورشة على قدم وساق وسط لافتات تدعو للالتزام بمعايير السلامة وتحت علم صيني ضخم يتدلى من سقف زجاجي شفاف. وقال لي جيانهوا إن الكلفة الإجمالية للمشروع تبلغ 63,9 مليار يوان، ما يعادل 8 مليارات دولار ويحتاج إلى نحو 200 ألف طن من الفولاذ وهي كمية مماثلة لتلك التي استخدمت في بناء حاملة الطائرات لياونينغ. وأوضح أن العمال يعملون بوتيرة سريعة جدا توازي بناء مبنى من 18 طابقا كل يوم. ويتوقع بحلول 2036 أن يتضاعف عدد المسافرين عبر الجو في العالم إلى 7,8 مليار سنويا وفق تقدير الجمعية الدولية للنقل الجوي (إياتا).