



«KIB» يرعى المخيم الصيفي لـ «سفيرة للمسؤولية الاجتماعية»



جانب من رعاية «KIB» لمخيم شركة سفيرة للمسؤولية الاجتماعية

في المستقبل القريب. وتأتي هذه الرعاية في إطار اتفاقية الشراكة الاستراتيجية التي عقدها «KIB» مع شركة سفيرة للمسؤولية الاجتماعية، أول شركة كويتية متخصصة في مجال الأعمال الاجتماعية، وذلك لتنفيذ مجموعة من مشاريع المسؤولية المجتمعية في الكويت، والتي تستهدف المرأة وتمكين الشباب وتساهم في حل القضايا المجتمعية وبالتالي رفع مستويات الوعي الصحي والثقافي والأدبي في المجتمع.

بتجزاً من مستقبلنا والعمادة الأساسية التي نعتمد عليها لبناء مستقبل أفضل للمجتمع الذي نعيش فيه. كما دعا «KIB» إلى ضرورة تنظيم مثل هذه المخيمات الصيفية التي تستقطب الأطفال والشباب، وذلك من منطلق إيمانه بأهمية المسؤولية الاجتماعية تجاه الشباب خلال فترة الصيف، حيث لا بد من توفير الأنشطة غير الروتينية التي تسليهم وتنمي قدراتهم ومواهبهم مما يعكس آثاره على شخصية الطفل بدوره تجاه المجتمع

العمل المتنوعة مثل ورشة عمل الطبخ لتعليم الأطفال الطهي بينما يستمتعون ويلهون في بيئة تفاعلية جذابة، وورشة عمل تركيب العطور التي تعلمهم كيفية صنع العطور من خلال تجربة مزج الروائح المختلفة. ومن جانبه، ذكر «KIB» في تصريح صحافي له أن هذه الرعاية تأتي في إطار التزام البنك بدعم مختلف الفعاليات وبرامج المسؤولية الاجتماعية الهادفة لتحقيق التنمية المستدامة وتمكين فئة الشباب التي تعد جزءاً لا

في إطار الشراكة الاستراتيجية التي تربطه مع شركة سفيرة للمسؤولية الاجتماعية، أعلن «KIB» رعاية المخيم الصيفي الذي يضم العديد من ورش العمل للأطفال من سن 8 إلى 14 عاماً، وذلك في مجمع البرومينا. ويقدم المخيم الصيفي مجموعة من الأنشطة التعليمية والترفيهية المتنوعة فضلاً عن إجراء التجارب العملية والاستكشافات المسلية وذلك من خلال العديد من ورش

مع الأطفال في مستشفى التخصصي «الوطني» يحتفل بمناسبة العودة إلى المدارس



لقطة مع عدد من الأطفال

الذين يزدادون قوة يوماً بعد يوم. نحن فخورون بأننا جعلنا أطفال المستشفى وجانبهم يحتفلون بموسم العودة إلى المدارس أسوة ببقية الطلاب. وأشار الباقر إلى أن تنظيم هذه الفعاليات يأتي تأكيداً من بنك الكويت الوطني أن مسؤوليته تجاه

الذين يزدادون قوة يوماً بعد يوم. نحن فخورون بأننا جعلنا أطفال المستشفى وجانبهم يحتفلون بموسم العودة إلى المدارس أسوة ببقية الطلاب. وأشار الباقر إلى أن تنظيم هذه الفعاليات يأتي تأكيداً من بنك الكويت الوطني أن مسؤوليته تجاه

الباقر: توفير بيئة

سليمة للأطفال

لتحمل عبء العلاج

بسعادة وفرح



توزيع القرطاسية على الأطفال

بمناسبة موسم العودة إلى المدارس، نظم بنك الكويت الوطني يوماً خاصاً للأطفال المرضى في مستشفى بنك الكويت الوطني تضمن معرضاً لمنتجات المستلزمات الدراسية للطلاب من قرطاسية وخلافها، حيث تمكن الأطفال في المستشفى من تجهيز ما يحتاجون إليه واختيار حقيبتهم المدرسية الخاصة بهم.

ويأتي تنظيم هذه المناسبة في إطار البرنامج الخاص بالمستشفى ووحدة العلاج بالخلايا الجذعية، الذي يواصل بنك الكويت الوطني تنظيمه على شكل نشاطات ترفيهية وورش عمل فنية للأطفال. وقال رئيس فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر: إن فريق العلاقات العامة ومنطوقين من مؤسسة «لويك» التطوعية وشركة مركز الأعمال الدولي للقرطاسية وفروا المستلزمات المدرسية للأطفال في المستشفى حيث اختاروا ما يفضلون من قرطاسية.

وأضاف الباقر: إننا في بنك الكويت الوطني نحرس على توفير بيئة سليمة للأطفال ليكون بإمكانهم تحمل عبء العلاج بسعادة وفرح. إن هذه النشاطات ما زالت تحقق أهدافها ونحن فخورون بالنتائج التي نراها على وجوه أطفالنا

«الحمراء العقارية» تبهر زوارها بأنشطة ممتعة في «Hala Summer»



إقبال من الكبار والصغار على المشاركة في المهرجان

والتي جابت متعة الصيف التي وفرها المهرجان، حصل عشاق الأيس كريم على جوائز وهدايا وتذكارات مذهلة، بما في ذلك مشاركة زوار مجمع الحمراء في لعبة تفاعلية، وكانت هذه اللعبة موجهة لموظفي الشركات في برج الحمراء للأعمال وزوار المجمع واللعبه تدور حول البحث عن 100 مفتاح معلق على مجسمات الأيس كريم في المجمع وهناك مفتاح واحد صحيح يفتح قفل الصندوق ليربح أحد الزوار أو الموظف، جائزة مقدمة من شركة الحمراء العقارية وهي على فروزن يوغرت لمدة عام من Pick.

بالصيف. فهدفتنا هو رضا زوارنا وعمالنا والاهتمام بمطالباتهم ونفخر بتوفير لهم الوجهة المثالية التي تلبي التوجهات والأذواق المعاصرة.

كريم عشاق كثر في الكويت. ومن خلال إطلاق هذه الأنشطة الممتعة التي تلبي احتياجات الزوار، حرصنا على أن يتكسر حوصصنا لهم طرقاً للاستمتاع

في إطار سعيها الدائم إلى ابتكار أنشطة فريدة وممتعة لروادها، أطلقت مؤخراً شركة الحمراء العقارية، الشركة الكويتية الرائدة في مجال إدارة وتطوير العقار، مهرجان «Hala Summer» الخاص بالآيس كريم، حيث ضم هذا الحدث مجموعة واسعة من العروض والأنشطة الممتعة لعشاق الأيس كريم في الكويت من كل الأعمار. وفي إطار مجموعة الأنشطة الترفيهية الخاصة بشركة الحمراء، شهد شهر أغسطس مهرجان «Hala Summer» عرضاً تفاعلياً جديداً للفنانات، كما تضمن الموسيقى التصويرية والأزياء والألعاب البهلوانية والراقصين للعائلة والأطفال لإضافة المزيد من المتعة لهم، كما تتيح الفرصة أمام جمهور المهرجان لتذوق بعض أشهر وأشهى أنواع الأيس كريم مثل (Teetoo)، و (Angelato)، و (Stick House)، و (Scoop a con) و (Blak)، و (Vermilion)، و (Marbel Saib)، و (Rococoa)، و (Haagen-) و (Moo milk)، في أجواء ممتعة ومسلي.



أنشطة ترفيهية مميزة

دار الميلم للتعريف بالإسلام نظمت أنشطة ترفيهية بالعيد للجاليات والمهتدين الجدد



حفلة العيد للجالية التاميلية والسنيالية



سعود العتيبي

حقايق الهداية، ورعاية وتعليم المهتدين الجدد، واستقبال المتبرعين والتواصل معهم. وبين أن الدار تتكون من قسمين، قسم خاص بالرجال وآخر بالنساء، وكل قسم يضم ثلاثة فصول مجهزة بالكامل بأحدث الوسائل التكنولوجية الحديثة لتعليم المهتدين الجدد والجاليات اللغة العربية والعلوم الشرعية، وعدد الدعاة العاملين بالدار 10 يشتمل الغصات، وختم العتيبي تصريحه بالشرح لورثة المرحوم مساعد يوسف عبدالهادي الميلم، على دورهم في دعم أنشطة الدار، وللعاملين في الدار من دعاة وموظفين على علمهم الدؤوب وجهودهم المخلص.

العتيبي إلى أن القسم النسائي بالدار أقام حفل استقبال للعيد على مسرح الهيئة الخيرية الإسلامية حضره 85 مهتدية من سريلانكا والهند، والفلبين وغيرها من الجاليات، واشتمل على عدة فقرات منها أنشودة عن فرحة العيد، ومسابقة أجمل زي رسمي لاختلاف الدول. وأضاف العتيبي: قمنا كذلك بتوزيع حوم الأضاحي على ما يقرب من 100 مهتد ومهتدية وذلك لكي ندخل السرور عليهم في هذه الأيام المباركة. وفي أيام العيد تم تنظيم مجموعة من الرحلات الترفيهية، كل رحلة لأبناء جالية مع الدعاة المختص بهم، وقد تم خلالها إجراء مسابقات الثقافية والرياضية، وتوزيع الجوائز. كما نظمنا حفل وملتقى العيد لأبناء الجالية السريلاكية يوم الجمعة 24 أغسطس، تضمن العديد من الفقرات الترفيهية، وتنافس الحضور في بعض الألعاب المشهورة بسريلانكا. وأشار

نظمت دار الميلم للتعريف بالإسلام أنشطة متعددة في يوم عرفة وعيد الأضحى لضيوف الكويت من الجاليات والمهتدين الجدد، وتنوعت هذه الأنشطة ما بين إفطار يوم عرفة، وحفل العيد، ورحلات ترفيهية، ومسابقات، وتوزيع اللحوم الأضاحي وغيرها، وقد عبر المشاركون في هذه الفعاليات عن سعادتهم، وشكرهم للجنة التعريف بالإسلام.

وقال رئيس قسم الشؤون الدعوية بدار الميلم سعود العتيبي: إن الدار حريصة دوماً على مشاركة الجاليات والمناسبات الدينية المختلفة، وأن الهدف من تنظيم هذه الأنشطة في الأعياد تحقيق الأخوة والتكاتف مع المهتدين الجدد، وإشعارهم بالبهجة والسورور. وأضاف: لا ننسى المشاورين في هذه الأنشطة على المسلمين بل يشارك معنا فيها البعض من غير المسلمين، وهو ما يساهم في إعطائهم صورة إيجابية عن الإسلام، ويصحح لديهم بعض المفاهيم والتصورات الخاطئة عن ديننا. وحول أهم الأنشطة التي نظمتها دار الميلم في عيد الأضحى قال العتيبي: بدأت

متوافرة لدى روائع جنيّف بأجمل وأرقى تصاميمها «شيروتي 1881» إبداعات فريدة في عالم الساعات

الموسم، فإن الساعات تزيّنها كريسيتالات براقعة تلعب فوق زخارف غنية بالألوان. إحدى أهم ساعات هذه المجموعة الراقية هي ساعة كورنيليا للسيدات، فهي تعبر عن الأنوثة الظاهرة في التصميم الفني المميز لساعات «شيروتي 1881». كورنيليا هي رواية ملونة لشعرة. وتعزز المجموعة الاحتفالية مجموعة متنوعة جميلة من الاكسسوارات المصممة بدقة متناهية لإضفاء اللون والحركة والشخصية والجاذبية إلى جانب الاستخدام السخي لأحجار الكريمة.



CERRUTI 1881

الرقى في هذه التصاميم التي توحى بالبساطة والمظهر الكلاسيكي. وتجسد ألوان الساعة لوحة عريضة من الفضة وتمنحها التفاصيل الحمراء الإضافية لمسة معاصرة، بالإضافة إلى عمق الأنسجة والطبقات. وتواكب تشكيلة ساعات «شيروتي 1881»، دائماً الموضة الجيدة وتصاميم راقية، وفي هذه المجموعة، تندمج الأنسجة عالية الجودة كالخطاط والجسد والفولاذ المقاوم للصدأ والزجاج مع

الرقى في هذه التصاميم التي توحى بالبساطة والمظهر الكلاسيكي. وتجسد ألوان الساعة لوحة عريضة من الفضة وتمنحها التفاصيل الحمراء الإضافية لمسة معاصرة، بالإضافة إلى عمق الأنسجة والطبقات. وتواكب تشكيلة ساعات «شيروتي 1881»، دائماً الموضة الجيدة وتصاميم راقية، وفي هذه المجموعة، تندمج الأنسجة عالية الجودة كالخطاط والجسد والفولاذ المقاوم للصدأ والزجاج مع

كما عودتنا روائع جنيّف للساعات التي لا تقدم إلا كل ما هو أنيق مميز منفرد النظر والذي بالطبع لا يرتديه إلا من يبحث عن الفخامة والاناقة حتى تناسب كل المناسبات في مختلف محطات حياتنا، هاهي اليوم لم تتخلف عن موعدها في تقديم كل ما هو مميز. فنقدم لنا أرقى التشكيلات المميزة من المحافظ والأقلام من الماركة العالمية «شيروتي 1881».

وبالطبع فإن روائع جنيّف الرائدة للساعات تلبى النداء دائماً وتختصر الأناقة في تبنيها لأرقى الماركات العالمية، التي تم إنشاؤها من قبل مصممين عالميين يتفنون في صناعة أجمل وأرقى ولم تلبث أن تبوءت مكانة بارزة في عالم الموضة بتصاميم لا تشوبها شائبة.

50 عاماً من «شيروتي 1881»

يمثل هذا العام علامة فارقة في التصاميم الفاخرة، حيث تحتفل «شيروتي 1881» بحمسين عاماً من إرث عالم الموضة بعبقريّة عالية الجودة وتصاميم راقية، وفي هذه المجموعة، تندمج الأنسجة عالية الجودة كالخطاط والجسد والفولاذ المقاوم للصدأ والزجاج مع

السويلم: «الرحمة العالمية» تُسيّر القافلة 363 للنازحين السوريين في تركيا



العاب ترفيهية في «الرحمة العالمية لايتام»



وليد السويلم حاملاً أحد الأطفال

المساور وإعفافه ليكون قادراً على الاعتماد على نفسه، حيث اشتملت تلك القوافل على تقديم مساعدات نقدية للأسر، طرود غذائية، مستلزمات واحتياجات منزلية، تركيب أطراف صناعية، سداد إجراءات شقق سكنية، وكالة إقامت وأسر، أدوية ومستلزمات وحقائب طبية، ألعاب أطفال وكتب تعليمية، مستلزمات تدفئة، ودرجات للدم النفسي، ومشروعات تنموية وقوافل طبية، ودعم حلقات تحفيظ

مشروع «سوبر كلين» وافتتاح مشغل للتطريز وافتتاح فرن للمعجنات وتوزيع «تروسكيل» لغرض استخدامه في البيع المتجول لذوي الاحتياجات الخاصة بهدف توفير دخل واعاف 13 أسرة وتوزيع ألعاب على الأطفال وكالة حلقة تحفيظ القرآن الكريم. وأكد حرص الرحمة العالمية على تنوع مشروعاتها الخيرية والإنسانية في قوافلها الإغاثية التي انطلقت منذ فبراير 2012، حيث استهدفت العديد من

سوّرت الرحمة العالمية بجمعية الإصلاح الاجتماعي قافلة إغاثية إلى الأسر السورية النازحة في تركيا والتي حملت رقم 363 استفاد منها أكثر من 500 أسرة واشتملت على كسوة للأيام والأرامل وكفالة حلقة تحفيظ القرآن الكريم وكفالة إيتام لمدة 3 أشهر وافتتاح وتوزيع مشروعات لكسب الحلال للأسر الفقيرة وتوزيع ألعاب وهدايا للأطفال. وقال رئيس مكتب سورية في «الرحمة العالمية» وليد السويلم: إن القافلة حرصت على التنوع في برامجها الخيرية والإنسانية، فمنها الدعم النفسي من خلال إقامة حفل لايتام وذلك بهدف إدخال السرور عليهم بالإضافة إلى اشتغالها على توزيع مشروعات لكسب الحلال على السوريين والتي تهدف إلى إعفاف الأسر. وبين السويلم أن القافلة اشتملت على توزيع كسوة على 360 يتيماً وارملة وكفالة 12 يتيماً لمدة 3 أشهر وتوزيع عيادية على 200 طفل وافتتاح