الأنباء
الثلاثاء 28 اغسطس 2018
لمشاهدة الصفحة PDF

«التجاري» يعايد عمال النظافة والبلدية بالتعاون مع محافظة الفروانية

جانب من حملة توزيع كسوة عيد الأضحى على العمال

في إطار تعاونه الدائم مع مؤسسات المجتمع المدني القائمة على خدمة المجتمع والتي تساهم في الفعاليات المجتمعية المختلفة، يجدد البنك التجاري عهده بتقديم الدعم والمساندة والرعاية لعدد من الأنشطة الاجتماعية التي تنظمها محافظات الكويت لخدمة أفراد المجتمع ومنها محافظة الفروانية، قام البنك بدعم حملة توزيع كسوة عيد الأضحى على العمال التي نظمتها إدارة محافظة الفروانية بالتعاون مع بلدية الكويت في المحافظة لتوزيع كسوة العيد على عمال البلدية والمحتاجين. وفي هذا الاطار، قالت نائب المدير العام لقطاع التواصل المؤسسي بالبنك أماني الورع: يدرك البنك التجاري مفهوم الجهود المكرسة لخدمة المجتمع الكويتي بكل أطيافه، ومن هذا المنطلق جدد البنك مبادرته لدعم الفعاليات المجتمعية التي تقوم محافظات الكويت على تنظيمها، لافتة الى أن دعم البنك لهذه الفعالية جاء لينسجم مع الجهود الحثيثة التي يبذلها البنك في المحافظة على البيئة من خلال مد يد العون والمساعدة لعمال النظافة الذين يعملون على تنظيف وتجميل الشوارع. وأضافت الورع أن البنك التجاري حريص على ترسيخ ثقافة العمل الاجتماعي المشترك بمد يد العون لمؤسسات المجتمع المدني، تعزيزا للمبادئ السامية للتكافل والتضامن الاجتماعي وهو ما لمسه مسؤولو محافظة الفروانية وبلدية الكويت عند توزيع الكسوة على العمال. وبهذه المناسبة، عبر مسؤولو محافظة الفروانية عن شكرهم وامتنانهم للبنك التجاري على مساهمته ودعمه المتواصل لأنشطة محافظة الفروانية، مثمنين هذا الدعم الاجتماعي والإنساني الذي ساهم في إدخال البهجة والسرور على هذه الفئة، ومتمنين المزيد من التقدم والازدهار للبنك التجاري.

الورع: «التجاري» حريص على ترسيخ ثقافة العمل الاجتماعي المشترك

«الوطني» يطلق الدورة الأخيرة من برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس

صورة جماعية للطلبة المشاركين في برنامج التدريب الصيفي

أطلق بنك الكويت الوطني مؤخرا الدورة التدريبية الرابعة والأخيرة من برنامج التدريب الصيفي لطلبة المدارس والكليات لعام 2018، وذلك بعد اختتامه الدورة الثالثة من هذا البرنامج المخصص للطلبة والطالبات الذين تتراوح أعمارهم بين 14و21 عاما والتي شهدت إقبالا لافتا من الشباب والشابات. وقد كان في استقبال الطلبة مدير عام مجموعة العمليات في بنك الكويت الوطني محمد الخرافي. وقال رئيس فريق العلاقات العامة في بنك الكويت الوطني يعقوب الباقر: إن البنك الوطني ملتزم ببرنامج التدريب الصيفي التزاما منه بمسؤوليته الاجتماعية والتعليمية تحديدا تجاه شريحة الشباب، لقد تم تحضير هذه الدورات لتتناسب مع تطلعاتهم واحتياجاتهم في سوق العمل، وهي تتيح للمشاركين الاطلاع عن كثب على عمل الإدارات والفروع من خلال الجولات الميدانية المختلفة للبنك. وأضاف أن هذه الدورة جاءت ضمن أربع دورات لهذا العام معدة خصوصا للشباب والشابات الملتحقين في الكليات أو المدارس للتعرف عن كثب على آليات وأساليب العمل المصرفي من خلال الجولات الميدانية على الإدارات المختلفة للبنك.

وتتوزع حلقات التدريب النظري والميداني للدورات الخمس بواقع 5 ساعات يوميا ولمدة أسبوعين وتركز على تعريف المشاركين بجملة من المعارف النظرية مثل أساليب عمل الفريق، وطرق التفكير الإبداعي، وسبل التعبير الذاتي الأمثل، وأساليب التعامل مع العملاء، إضافة إلى مفهوم جودة الخدمة.

ويأتي تنظيم برنامج التدريب الصيفي لعام 2018 في إطار التزام بنك الكويت الوطني بمسؤوليته الاجتماعية والوطنية وتتويجا للنجاح اللافت الذي حققه هذا البرنامج خلال الأعوام الماضية بهدف تعميم الفائدة واستيعاب المزيد من الطلبة والطالبات الراغبين في الالتحاق ببرنامج الوطني للتدريب الصيفي والاستفادة من الخبرة المهنية التي تقدمها دوراته.

الدورة تتيح للمشاركين الاطلاع عن كثب على آليات وأساليب العمل المصرفي

«الأهلي المتحد» يعلن فائزي «الحصاد الإسلامي»

أجرى البنك الأهلي المتحد في 22 أغسطس الجاري السحب الأسبوعي على جوائز الحصاد الإسلامي، وهو برنامج الجوائز الأول في الكويت المتوافق مع أحكام الشريعة الإسلامية، والذي يقدم أكبر قيمة جوائز لأكبر عدد من الفائزين، حيث يتيح لعملاء حساب الحصاد الإسلامي الدخول في السحب على 26 جائزة أسبوعية تتكون من جائزة كبرى بقيمة 25 ألف دينار، بالإضافة إلى 25 جائزة قيمة كل منها 1000 دينار، فضلا عن 4 جوائز ربع سنوية بقيمة 250 ألف دينار للرابح والذي يمكنه من تحقيق حلم العمر بالسفر أو الدراسة في الخارج أو امتلاك المنزل والسيارة التي لطالما حلم بها. وبهذه المناسبة، أوضح البنك الأهلي المتحد أننا في هذا السحب نضيف إلى قائمة الفائزين بجوائز الحصاد الإسلامي 26 رابحا جديدا ليصل بذلك عدد العملاء الفائزين إلى أكثر من 1300 فائز سنويا. وأسفر السحب الأسبوعي عن حصول فاطمة أحمد إبراهيم على الجائزة الأسبوعية الكبرى بقيمة 25 ألف دينار، بالإضافة إلى حصول 25 فائزا على 1000 دينار لكل رابح، وهم: فهد حمد الدسمة، عبد الرسول علي خان، خالد محمد العقيلي، عبدالله مهاوش الدويش، أنطون توفيق فاخوري، خالد لافي العتيبي، انيوكورن شان بيروم، محمد خالد الربيعان، بدر سليمان الصقعبي، نورة سعود المهنا، فيصل إبراهيم العازمي، تهاني حمد العنزي، محمود محمد أحمد، أحمد مزيد العتيبي، أنور عثمان العنجري، مخلد مطر الحريجي، نواف صليبان الحربي، سليم محمد خالد، راضي رفحان السليماني، زهرة عبدالله الخزنا، حلمي السيد الشاعر، منى إبراهيم جاسم، علي إبراهيم خميس، خيريه عبدالله دشتي وجعفر أحمد المغرجر. وتتلخص شروط الاستفادة من السحوبات على جوائز برنامج الحصاد الإسلامي في فتح الحساب بقيمة 100 دينار، علما أن عملاء حساب الحصاد في الكويت والبحرين مؤهلون للمشاركة في سحوبات الحصاد على الجوائز طبقا لشروط وأحكام البرنامج.

26 فائزاً جديداً انضموا إلى قائمة الرابحين

هيونداي «شمال الخليج» و«هرتز» تجتازان بنجاح تدقيق أحدث المعايير العالمية لإدارة الجودة

شهادة الآيزو الجديدة

مرة جديدة، تحتفل شركة «شمال الخليج التجارية» باجتياز وتحديث شهادة الآيزو الى المعايير الجديدة (9001:2015) وذلك حيث ان الشركة تطبق معايير الجودة الآيزو منذ سنة 2013 حسب المعيار السابق (9001:2008) ولم تزل تعتمد وتهدف لتحقيق احدث المعايير في جودة الإدارة في جميع إداراتها واقسامها المختلفة وخاصة في مجال مبيعات سيارات هيونداي الجديدة وخدمات ما بعد البيع وقطع الغيار، ومطابقتها لمتطلبات ومعايير النظم الإدارية العالمية لإدارة الجودة كان ولا يزال من احد اسباب نجاحها المستمر وتطلع الشركة لإرضاء العملاء مع افضل تطبيق واجراءات يلتمس فيها الجودة والمهنية في كل الأصعدة، وقد تم اجتياز جميع مراحل التدقيق الخارجي لتحديث الشهادة بالمعايير الجديدة.

كذلك خضعت شركة عبر القارات لتأجير السيارات لتدقيق وتحديث شهادة الجودة آيزو- امتياز هرتز الدولي ونطاق الشهادة «تأجير سيارات الركاب في الكويت والتعامل مع حجوزات سيارات الركاب الدولية والداخلية»، وتم إجراء التدقيق لـ«شمال الخليج» في فبراير 2018 وشركة عبر القارات في مايو 2018 من قبل شركة بيروفيرتاس العالمية التي تقوم بتقييم مستوى الجودة والتميز الإداري للشركات.

ترجمان: تأكيد جديد على تفوق «مجموعة شمال الخليج» على كل المستويات

نجاح جديد

وفي هذه المناسبة، أعرب الرئيس التنفيذي لمجموعة شركات «شمال الخليج»، رائد ترجمان عن فخر «شمال الخليج» بإضافة هذا النجاح الجديد إلى قائمة إنجازاتها وتميزها بين منافساتها، واعتبر نجاح «شمال الخليج» في اجتياز تدقيق الآيزو بمنزلة تأكيد جديد على مدى تفوقها واستمرارها في مواكبة احدث المعايير الإدارية على مستوى إدارة الجودة، مؤكدا عزم الشركة على متابعة سعيها للتفوق في جميع المعايير والعمل الدائم على التطوير ومواكبة أحدث النظم الادارية العالمية، مشيرا إلى ان هيونداي «شمال الخليج»، بفضل سياساتها التطويرية وحرصها العميق على الحفاظ على ثقة ورضا عملائها، تمكنت من إثبات حضورها، وتعزيز وجودها كعلامة رائدة في مجال بيع وتأجير السيارات. هذا، واعتبرت إدارة «هرتز» شهادة الآيزو بمنزلة تأكيد على مدى تفوقها في كل معايير الجودة العالمية، في مجال تأجير السيارات. وأكدت عزم الشركة على متابعة سعيها للتفوق وحرصها العميق على الحفاظ على ثقة ورضا عملائها، وذلك لإثبات حضورها وتعزيز وجودها كعلامة رائدة في مجال تأجير السيارات من خلال نظام متكامل ومترابط عن طريق توثيق العمليات والإجراءات التي تتم داخل الشركة وفقا لمتطلبات النظام التي تتمثل أهمها في إنشاء سياسة ودليل للجودة وفقا للاستراتيجية المتبعة في جهة العمل من خلال المتابعة والتدقيق على جميع العمليات والإجراءات لضمان تماشيها مع الأهداف الموضوعة والالتزام بكل متطلبات نظم إدارة الجودة.

الجدير بالذكر أن شركة هرتز أثبتت تواجدا مميزا جعل التنقل معها أكثر متعة وراحة كما كان دائما. وبفضل جهودها المتواصلة للحفاظ طوال هذه الأعوام على رضا عملائها، استحقت أن تكون الخيار الأول لكل من رجال الاعمال والسائحين في الكويت. كما رسخت شركة هرتز قواعدها في السوق العالمي كشركة عريقة بلا منازع مما لديها من قدرة تنافسية عالية في مجال تأجير السيارات.

«كيا المطوع» تطلق «فريق الدعم الفني»

تواصل كيا المطوع مسيرتها الواثقة نحو الصدارة وذلك من خلال العمل المتواصل على كل المستويات لتعزيز النجاحات التي تحققها العلامة التجارية الكورية الرائدة في السوق المحلي. وفي هذا الإطار، يأتي إعلان الشركة عن تأسيس «فريق الدعم الفني» في خطوة تهدف الى توفير أقصى درجات الاهتمام وأعلى درجات جودة الخدمة التي يتطلع إليها عملاء الشركة.

وقد تم تأسيس «فريق الدعم الفني» عبر رؤية توفق بين استراتيجية كيا موتورز العالمية الرامية لترسيخ علامتها التجارية كواحدة من أفضل مصنعي السيارات في العالم، وتطلعات كيا المطوع في السوق المحلي التي تهدف الى زيادة حصتها السوقية عبر تعزيز أواصر الثقة مع عملائها وضم شرائح جديدة لعائلة كيا المتنامية. وسيوفر الفريق الجديد مجموعة من الخدمات الفنية تشمل التدخل المبكر للتعامل مع أي تحديات أو تعقيدات تواجه العملاء، التواصل المباشر والمتواصل مع كيا موتورز العالمية لضمان أعلى مستويات الجودة، متابعة الاستدعاءات الواردة من الشركة الأم لضمان التطبيق الأمثل، هذا إلى جانب باقة من الخدمات المساندة تضم تطبيق كافة برامج خدمة العملاء وفق معايير كيا موتورز العالمية، تطوير برامج خاصة بكيا المطوع للخدمة المتميزة للعملاء، مثل عقود الصيانة وبرامج العميل الوفي وقوائم الأسعار والعروض الموسمية وغيرها، إلى جانب تقديم الدعم لقسم التدريب الفني في التصميم والإشراف على برامج التطوير الذاتي للموظفين، إضافة إلى الكثير من البرامج الأخرى التي تهدف إلى رفع مستوى الكفاءة والجودة في العمل.

وقد علق ثامر الأيوب، مدير عام خدمة ما بعد البيع على هذه الخطوة بالقول: إننا نضع العميل في مركز اهتمامنا، حيث اننا نعلم جيدا أهمية خدمة ما بعد البيع كعنصر في اتخاذ قرار شراء السيارة وتأثيرها على إحساس العميل بإيجابية تجربة الاقتناء. من جانبه، قال نبيل مصطفى، مدير خدمة ما بعد البيع: نسعى بشكل مستمر للبحث عن حلول مبتكرة تعزز العلاقة بين علامتنا التجارية وعملائنا للوصول إلى أعلى مستويات رضا العملاء، حيث إنه الركيزة الأساسية لنجاحاتنا. وجاء تأسيس «فريق الدعم الفني» كخطوة استراتيجية وضرورية نظرا للتوسع التي تشهده علامة كيا التجارية في الكويت ممثلا في الزيادة المتسارعة لأعداد عملاء كيا المطوع بفضل الله سبحانه وتعالى وبفضل ثقة العملاء بالشركة. «فريق الدعم الفني» بلا شك سوف يشكل نقلة نوعية تؤسس لمرحلة جديدة كليا في جودة خدمة ما بعد البيع، وسوف تواصل الشركة سعيها بخطوات وإجراءات أخرى تلبي تطلعات وطموحات العملاء.

ثامر الأيوب مع فريق الدعم الفني

الأيوب: فريقنا الجديد يؤسس لمرحلة جديدة في خدمة ما بعد البيع