

## نظم حملة توعوية في وسائل التواصل «بيتك» يشارك في وداع واستقبال الحجاج بالمطار

## في إطار زيارته لقسم الأطفال في مستشفى الأميري «KIB» يحتفل بعيد الأضحى مع الأطفال المرضى



لقطة تذكارية خلال زيارة قسم الأطفال في مستشفى الأميري

تجسيدا لالتزام «KIB» بدعم مختلف الأنشطة التي تدخل ضمن إطار مسؤوليته الاجتماعية، يبادر مجموعة من موظفي العلاقات العامة في البنك بتنظيم زيارة خاصة إلى قسم الأطفال في مستشفى الأميري بمناسبة عيد الأضحى المبارك وذلك بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى «كاتش». وتضمنت الزيارة توزيع العياد على الأطفال ما ساهم في إضفاء أجواء من البهجة والسرور ورسم الاستمارة على وجوههم في محاولة من «KIB» للتخفيف عن الأطفال المرضى وبت روح الأمل في قلوبهم. وقد ذكر «KIB» أن هذه المبادرة تأتي في إطار سعيه المستمر لتكثيف زيارته لزيارة المرضى في المستشفيات وذلك ضمن إطار برنامجه الاجتماعي الموجة لكافة أطراف المجتمع، مؤكدا أن مشاركة المرضى وعائلاتهم فرحة العيد هي مبادرة يحرص البنك على القيام بها في كل عيد، وذلك ضمن إطار اهتمامه بالمناسبات الاجتماعية، وتعبيرا عن روح المشاركة والتواصل مع كافة

السلبية والضغوطات الناجمة عن وجودهم في المستشفى، مشيرين إلى أهمية أن تسعى جميع المؤسسات الخاصة والحكومية لتقديم الدعم والرعاية لمثل هذه الجمعيات الهادفة.

شرايح المجتمع. كما عبر «KIB» عن تقديره للصور المميز الذي تلعبه «كاتش» من خلال تقديم الدعم النفسي والاجتماعي للأطفال المرضى وعائلاتهم بهدف التخفيف من التأثيرات

المجتمع، مؤكدا أن مشاركة المرضى وعائلاتهم فرحة العيد هي مبادرة يحرص البنك على القيام بها في كل عيد، وذلك ضمن إطار اهتمامه بالمناسبات الاجتماعية، وتعبيرا عن روح المشاركة والتواصل مع كافة



مبادرة من «بيتك» في استقبال ووداع الحجاج



جانب من مشاركة «بيتك» في وداع واستقبال الحجاج

المباركة العريضة على قلب كل مسلم، حرصه على تعزيز دوره الاجتماعي وحضوره بشكل دائم وفعال كمشارك رئيسي في كل ما من شأنه خدمة المجتمع، إضافة إلى ما تبذله الحكومة من جهود لتوفير وسائل الراحة والرعاية للحجاج في سفرهم وعودتهم وأثناء أداء المناسك. كما نظم «بيتك» تزامنا مع موسم الحج حملة توعية وارشاد للحجاج عبر وسائل التواصل الاجتماعي تضمنت مجموعة متنوعة من الرسائل الإعلامية تناولت بالشرح والتوضيح ارشادات صحية

المباركة العريضة على قلب كل مسلم، حرصه على تعزيز دوره الاجتماعي وحضوره بشكل دائم وفعال كمشارك رئيسي في كل ما من شأنه خدمة المجتمع، إضافة إلى ما تبذله الحكومة من جهود لتوفير وسائل الراحة والرعاية للحجاج في سفرهم وعودتهم وأثناء أداء المناسك. كما نظم «بيتك» تزامنا مع موسم الحج حملة توعية وارشاد للحجاج عبر وسائل التواصل الاجتماعي تضمنت مجموعة متنوعة من الرسائل الإعلامية تناولت بالشرح والتوضيح ارشادات صحية

## استمتعي ببشرة ناعمة مع ماكينة ES-EL8A لإزالة الشعر الزائد من «باناسونيك»

حياة المرأة الكويتية المزدحم بالأشغال. ويفضل تصميمها المقاوم للماء، لكل من إزالة الشعر الرطب والجاف يمكن للسيدات استخدام ES-EL8A الحمام أو تحت دوش الاستحمام لتدفئة البشرة وتطريتها والاستمتاع بتجربة إزالة شعر غاية في الراحة. ويتيح تصميمها المتكسر إمكانية وضع سائل الاستحمام مباشرة على رأس الماكينة لتشكيل رغوة ناعمة تساعد في إزالة الشعر الزائد بكل نعومة وراحة من جذوره. ومن الخواص المذهلة لماكينة ES-EL8A إمكانية اعتبارها أداة الحمال متعددة الوظائف بفضل ملحقاتها الفاخرة والمختلفة للعناية الأمثل بالبشرة.

Panasonic



وتتكون ماكينة ES-EL8A من تسع قطع وعلاوة على رأسها المخصص لإزالة الشعر الزائد على الساقين والذراعين، وحقبة الحمل وفرشاة التنظيف، تأتي ماكينة إزالة الشعر الزائد مع ملحقات وظيفية أخرى للاستمتاع بتجربة شاملة: رأس مخصص لإزالة الشعر تحت الإبط، ومطاطة البكيني، ورأس حلقة، وشفرة التشذيب الصغيرة، ومنشط البكيني، غطاء لطيف للمبتدئين ومرفق للعناية بالأقدام أكثر سلاسة. وتتضمن ماكينة ES-EL8A مع اتقان الصنعة اليابانية عالية الجودة التي تمتاز بها «باناسونيك»، تم تصميم ES-EL8A لتكون تحفة تقنية مع ميزات رئيسية أخرى: الشحن لمدة ساعة كاملة يتيح استخدام الماكينة دون كابل لمدة 30 دقيقة، وتصميم مقاوم للماء لتسهيل عملية التنظيف، ومقبض سهل الاستخدام في راحة اليد ويمكن تدويره للحصول على أقصى قدر ممكن من التحكم، وإعدادات بثلاث سرعات تتيح اختيار طاقة التشغيل الأمثل اعتمادا على الجزء من الجسم المراد إزالة الشعر الزائد منه، ومصباح LED لإضاءة المناطق التي تصعب رؤيتها وضمان إزالة جميع الشعر الزائد. هذا المنتج من «باناسونيك» متوفر الآن في جميع معارض «بست اليوسفي» للإلكترونيات، وكافة الموزعين المعتمدين.

أصبح الحصول على بشرة ناعمة وخالية من العيوب بتمريرة واحدة أمرا ممكنا بفضل ماكينة إزالة الشعر الزائد ES-EL8A الجديدة من «باناسونيك»، وتمتاز ES-EL8A بمزيج متناغم من الخواص المتكاملة التي تجعلها الحل المتكامل والفعال الذي يمكن للسيدات في الكويت الاعتماد عليه لإزالة الشعر الزائد.

ويتميز جهاز إزالة الشعر الرطب والجاف أيضا بتصميم جديد تماما مع تحسينات جوهرية على شكل قرص الرأس وأداء المحرك، مما يتيح إزالة الشعر بشكل فعال ومريح. علاوة على ذلك، يمكن للمستخدمين في حركة واحدة فقط من ES-EL8A، إزالة الشعر غير المرغوب فيه، مما يسمح لهم باستعادة بعض من وقتهم الثمين. يبلغ مقاس الرأس، وهو 30٪ أوسع من طراز أجهزة إزالة الشعر التقليدية، 32,4 ملم ويمكن أيضا أن يتم تثبيته من خلال 90 درجة، مما يجعل من الممكن تغطية ملامح الجسم غير المتجانسة للحصول على بشرة خالية.

وتم تزويد ماكينة ES-EL8A بنظام البكرة المضاعفة لضمان إزالة كل الشعر الذي فوتته البكرة الأولى عبر البكرة الثانية. ولتعزيز كفاءة إزالة الشعر، صممت «باناسونيك» ماكينة إزالة الشعر مع 60 ملقاطا في رأسها الدوار، مما يجعلها قادرة على التقاط قدر أكبر من الشعر الزائد في شوط واحد.

وعلاوة على ذلك، تمت زيادة طول الملاقط وتعزيز عرض فتحاتها مع الحفاظ على محاذاتها التامة مما يسمح لها بالإسك بالسرعة القصير حتى طول 0,5 ملم، وإزالته من جذوره تماما. وبهذه المناسبة، قال اسامة سليم مدير مبيعات الجملة في شركة اليوسفي: «تعتبر ماكينة ES-EL8A أداة نكية وأداة تساعد المرأة على تعزيز دلال جسدها والاهتمام بجمالها، وتمتاز الماكينة بخواص فريدة من حيث وظائفها وكفاءتها، وقد طور مهندسو «باناسونيك» ماكينة إزالة الشعر الزائد المتميزة هذه لتتناسب مع نمط

## بالتعاون مع وزارة الداخلية وعلى مدار العام الدراسي الجديد «زين» الشريك الإستراتيجي لحملة «عيلنا بعيونا»



العديد الكندري والمقدم بوصليب مع مسؤولي «زين» في المعرض

المرورية التي يمكن للأطفال من خلالها تجربة قيادة السيارة والتعرف على قوانين المرور كليس حزام الأمان والتقييد بالخطوط الأرضية وعدم الوقوف في مواقف ذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها. وأشارت الشركة إلى أن فعاليات المعرض تتضمن أيضا ركن تجربة الواقع الافتراضي VR للتعريف بالعواقب السلبية لاستخدام الهاتف أثناء القيادة، والذي يضع المستخدم مكان قائد السيارة ليعيش التجربة بشكل واقعي، ويشمل برنامج الحملة أيضا مجموعة من الرحلات التوعوية إلى المدارس والجامعات لنشر الثقافة المرورية والأمنية بين الطلبة والطالبات. وإذ تؤكد «زين» أنها تسعى

أعلنت «زين» الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن شركتها الاستراتيجية لحملة «عيلنا بعيونا» التوعوية المرورية، والتي تضم العديد من الأنشطة والبرامج التوعوية التي تستمد على مدار العام الدراسي الجديد بالشراكة مع الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني بوزارة الداخلية. ونكرت الشركة أنها شاركت في فعاليات حفل افتتاح المعرض المصاحب للحملة، والذي أقيم في مجمع الأفتنيوز بحضور مدير عام الإدارة العامة للعلاقات والإعلام الأمني بالإدارة العميد توحيد الكندري ومدير إدارة الإعلام الأمني المقدم ناصر بوصليب، بالإضافة إلى حضور مسؤولي «زين» ومجموعة من قيادي وممثلي وزارة الداخلية. وأوضح «زين» أن شركتها الاستراتيجية لهذه الحملة التوعوية أتت تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والاستدامة، والتي تحرص من خلالها على تجديد تعاونها مع مختلف الجهات والمؤسسات الحكومية ومنها وزارة الداخلية، وذلك لتبني مشاريع التي تخدم المجتمع وتساهم في نماء المجتمع، وبيئت الشركة أن دعمها لبرنامج حملة

## «فان كليف أند آربلز».. مزيج الأحجام والإشراق في مجموعة «بيرليه»



سطحه، بينما ينفرد الفيروز بلونه الأزرق الكثيف والموحد في أن. يتم اختيار العقيق الأحمر لانساق لونه الأحمر المائل إلى البرتقالي، بنغماته الدافئة والعميقة والتي تسطع مع التلميع. تصميم مميز: أطلقت فان كليف أند آربلز مجموعة بيرليه عام 2008 بعدما كانت قد استوحيت بتصاميم الحبيبات الذهبية من تاريخ الدار العريق. فالأحجار والأشكال التي تزين الحوائف تشكل جزءا من إبداعات دار فان كليف أند آربلز منذ عشرينيات القرن الماضي ولكنها ازدادت سخاء وتحديدا ابتداء من 1948. تضاعفت بالكمية والحجم، لتصبح أساس هيكل العقود والأساور والخواتم. وابتداء من 1963 وهي فترة تتميز بالأشكال المرنة والخطوط السائلة، اكتسبت الحبيبات الذهبية طابعاً مرحاً لمتنزه مجموعة تويست، فاختلفت الصفائير الذهبية مع مواد أخرى مثل البرتقال الأحمر للمرجان والأزرق المتألق للفيروز والأبيض المشع للؤلؤ المستزرع، ومنذ العام 1968، زينت الحبيبات الذهبية مجموعة الأمبرا فحاطت رمز حسن الطالع بخط رشيق. ومع مجموعة بيرليه، تطلق الدار مجموعة من الإبداعات الأثوية ذات الأسماء المعبرة مثل: بيرليه بيرلز أوف غولد وبيرليه كولور وبيرليه دايمنونز وبيرليه كلوفرز وبيرليه سيفغنتشر.

المنقوشة بأحرف مستديرة، أو التلاعب مع انحناءات أساور بيرليه بيرلز أوف غولد. كما تزين الأساور الرسغ برشاقة ونعومة بفضل قفل الخفي وخيارات جديدة من القياسات. وتحافظ إبداعات بيرليه على تقليد التميز الذي تفرده به الدار فتعكس خبرتها ودرابيتها في أدق التفاصيل التي يتم فحصها بعناية. تصنع كل حبيبة باليد ثم يتم تلميعها لتضلع ببريقها الشبهوي. في الأساور المفتوحة، تختبئ المفصلات بفصل حرفة الصائغين الدقيقة، ثم تصقل الجهة الداخلية بتقنية الصقل اللامع العريضة على قلب دار فان كليف أند آربلز. ويتم اختيار الماس وفقا لمعايير جيولوجية صارمة وهي درجة D و E و F ولون WVS1 و WVS2 واللغاف. فتتألق بكامل بريقها على قطع بيرليه من الماس بغضل فيكل ذهبي مزخرف يتبع مرور الضوء في تقليد استثنائي خاص بصياغة المهورات الراقية. أما الأحجار الصلبة، فهي أيضا تخضع لعملية اختيار دقيقة من قبل الدار. فاللااكت بلونه الأخضر الداكن، يستمد روحه الشعاعية من الخطوط المنتظمة التي تغطي

الرسغ لتضفي بريقا مميذا على اتحاد الأحجار النفيسة. وهي تتماشى بتناغم مثالي مع خواتم وقلادات وأقراط أن مجموعة بيرليه إذ تضم التلاعب نفسه بين مختلف المواد والحبيبات الذهبية. أشطرطة متألقة: مكونة من الذهب الأبيض، والماس، وسوار بيرليه دايمنونز، من الذهب الأصفر، والماس والذهب الوردي، والماس. واستكمالاً لإبداعات بيرليه من الماس، نجد ثلاث أسورة رشيقة تعرض صفا من الماس قطع دائري يحيطه من الجانبين حافيتين من الحبيبات الذهبية. بخطوطها المنسابة، تتلأل هذه الإبداعات مع كل حركة، فتلمس الرسغ بحسنان والتفاته راقصة رشيقة. يمكن ارتداء سوارين أو ثلاثة أساور مع بعضهم البعض في توليفات لا تعد ولا تحصى حيث تمتزج ألوان الذهب في تناغم مثالي. فشحاع الذهب الأبيض الخجول الذي يضيء البشرة بهالة لماعة يكمل بريق الذهب الأصفر الشمسي أو مفارقات الذهب الوردي الدافئة الأثوية، وللمجموعة متنوعة أكثر، يمكن مرافقتها مع قطع بيرليه سيفغنتشر

