



إضافة لمسة من الرفاهية لمطابخ الشرق الأوسط العصرية برادات المياه الجديدة من «باناسونيك»



مكائن المياه، قفل أمان الأطفال لخزان المياه الساخنة والباردة، لمنع الحوادث من الوقوع في حال عدم توفر الرقابة على الأطفال الصغار. جهاز السلامة المزودة، لمنع ارتفاع درجة الحرارة.

أبواب خزانتها من الصلب المصقول المقاومة للصدأ والمضادة لبقع الأصابع، للحصول على مظهر نظيف وصقيل دائما. وفي هذا السياق، قال كيمسوكي ناكاجاوا، مدير قسم التسويق للمنتجات الاستهلاكية في شركة باناسونيك: «انطلاقاً من تاريخ باناسونيك العريق والابتكاري في مجال تصنيع الأجهزة المنزلية، يمكننا أن نؤكد أن برادات المياه الجديدة مصممة خصيصاً لتلبية احتياجات عملائنا في الشرق الأوسط الذين يقدرون الميزات الفريدة التي تصنع فارقاً حقيقياً، إذ أن تصنيع هذه الأجهزة يراعي الالتزام بأعلى معايير الجودة اليابانية وبأسلوب حديث وراق تعاشيا مع جوهنا الرامية إلى خلق مفاهيم منزلية تتميز بالفخامة ويمكن للجميع تقريبا اقتناؤها، ونحن واثقون عندما نقول إن مكائن المياه الجديدة هي بمنزلة إضافات رائعة لمجموعة باناسونيك من الأجهزة المنزلية الفاخرة التي تتميز بتكنولوجيا رائدة في هذا المجال من الصناعة». وتتوافر برادات المياه من باناسونيك حالياً في جميع معارض بست الموسيقى للإلكترونيات ولدى الموزعين المعتمدين.

تقوم باناسونيك بإعادة ابتكار مطابخ الشرق الأوسط العصرية من خلال توفير برادات مياه جديدة تجمع بين الابتكارات الحديثة والمظهر الأنيق، ويأتي بتصميم برادات المياه من باناسونيك باللونين الأسود والمعدني ليكسر التصميم البلاستيكي ذا اللون الأبيض الروتيني لبرادات المياه المنتشرة، وهي طريقة مثالية لوضع لمسة من الفخامة والأناقة دون المساومة على الموثوقية والأداء. وتشمل التشكيلة الجديدة موديلين ذات التحميل العلوي W3238TG وSDM وSDM3128TG، وموديل التحميل السفلي W3438BG وSDM.

وتعتبر هذه الأجهزة مثالية لكل من المنازل والمكاتب، وتم تصميمها باستخدام تقنيات متقدمة من باناسونيك لتوفير أقصى قدر من الموثوقية وإمكانية الاستخدام الأمثل ومستوى الأمان العالي. ومن بين الميزات الرئيسية: خيارات المياه الساخنة والباردة والطبيعية، الباردة كالجليد، والساخنة أو بدرجة حرارة الغرفة وكلها في متناول يدك من مخرج واحد سريع التدفق. مؤشرات ضوئية من خلال شاشة «إي إل دي» لتوزيع المياه بطريقة آمنة وسهلة في ظروف الإضاءة المنخفضة. خزان المياه الساخنة والباردة من الحديد الصلب المصقول المقاوم للصدأ، وهو مثالي للقضاء على طعم الماء «البلاستيكي» الملحوظ في بعض



لقطة جماعية ضمن المشاركة في مبادرة أصدقاء المطار

لتنسيق واستقبال المسافرين في مبنى الركاب T4 متطوعو Ooredoo شاركوا في مبادرة أصدقاء المطار



مشاركة متطوعي Ooredoo في تنسيق واستقبال المسافرين

وقدراتهم، وتتناول الدورات التدريبية المقدمة للعديد من الجوانب المهمة للشباب مثل الإنعاش القلبي والإسعافات الأولية وإدارة الوقت، بالإضافة إلى مهارات أخرى كالتصوير الفوتوغرافي وتصوير الفيديو وغيرها من المواضيع التي تهتم فئة الشباب.

وقد نجح البرنامج هذا العام في استقطاب أكثر من 300 متطوع، حيث شارك متطوعو البرنامج في إدارة أكثر من 120 مبادرة تطوعية في مختلف المجالات منذ انطلاق البرنامج، وعلى رأس هذه المبادرات هي الأنشطة الخيرية التي تقوم بها الشركة سنويا لاسيما خلال شهر رمضان الفضيل، حيث يقوم المتطوعون بتوزيع مئات وجبات الإفطار على الأسر المحتاجة والمتعففة سواء في خيمة الإفطار السنوية أو على مناطق سكن العمال البعيدة عن طريق قافلة الخير.

هذا، وتستمر Ooredoo وبالتعاون مع مختلف الجهات الحكومية كوزارة وزارة الدولة لشؤون الشباب والهيئة العامة للشباب، من أجل إثراء تجربة الشباب ودعمهم على مختلف الأصعدة وتأتي الأنشطة الخيرية على رأس تلك المبادرات.

الطيران المدني، المسؤول عن فريق التطوع في مطار الكويت فؤاد بوشهري. وكانت Ooredoo الكويت قد أطلقت برنامج «نعين ونعاون» في مايو 2015 بهدف دعم الشباب الراغبين في التطوع، بهدف تقديم التدريب والإرشاد للشباب الراغبين بالتطوع وإيصالهم بفرص تتناسب مع رغبتهم

الصف الذي يتزامن مع موسم فريضة الحج تحتم على الفرق التطوعية المساهمة في تسهيل إجراءات السفر ومساعدة المسافرين بمختلف الطرق أثناء تواجدهم في المطار. وتم تقسيم الفرق التطوعية إلى 3 فرق تعمل بواقع 4 ساعات، وذلك بالتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني بإشراف مستشار الإدارة العامة

تشارك Ooredoo الكويت عن طريق برنامجها التطوعي «نعين ونعاون» بمبادرة أصدقاء المطار التطوعية، التي تضم مئات المتطوعين من الشباب، للتعاون مع الإدارة العامة للطيران المدني في مساعدة المسافرين في مطار الكويت عبر مبنى الركاب T4 إضافة إلى مبنى الركاب الرئيسي. تأتي مشاركة «نعين ونعاون» في هذه المبادرة الوطنية لتؤكد اهتمام Ooredoo الكبير وجهودها الحثيثة والمستمرة لإثراء تجربة الشباب في مجال التطوع ومشاركة مختلف الجهات سواء الحكومية أو الخاصة في كل المبادرات المهمة.

وحول ذلك أكدت الشركة في تصريح لها حول هذه المبادرة أن فريق Ooredoo التطوعي «نعين ونعاون» يسعى باستمرار لترجمة استراتيجية الشركة الأساسية المبنية على الاهتمام والتواصل والتحدى إلى خطط ومبادرات ملموسة في مجال المسؤولية الاجتماعية، مضيئة أن الشركة فخورة بمشاركة في هذه المبادرة التي تدعم أحد أهم الإنجازات الوطنية المعنية بتوسعة مطار الكويت الدولي. وأضافت أنه تزامنا مع موسم

متوفرة لدى روائع جنيش لساعات GUY LAROCHE تختصر الذوق الفرنسي الرفيع



ان تسطعي كاسطورة لم يسبق لها مثيل بين أقرانك هذا العبد، أو أن تسعدي قلبا غالبا بهيئة راقية، فما عليك إلا الاطلاع على التشكيلة الفرنسية الفريدة من أكسسوارات GUY LAROCHE، التي تحتضنها حصريا شركة روائع جنيش لساعات. تضع ماركة GUY LAROCHE بصمتها في مجموعة اكسسواراتها الجديدة 2018 التي تتميز بتصميماتها الأنيقة ذات شعار GL الراقع الذي يعكس البساطة والذوق الرفيع. أما الموديلات فتتميز بالفخامة والنعومة بوجود قطع كريستال شورافسكي اللامع كما أنها تتميز بتعدد الألوان التالية: الفضي والذهبي الأصفر والذهبي الوردي، لكي تتناقي وتظهري بأجلى طلة.

ان بساطة التصميم لساعات GUY LAROCHE تختصر الذوق الفرنسي الرفيع وهي متوفرة لدى روائع جنيش لساعات، حيث تلبى روائع جنيش الرائدة لساعات النداء وتختصر الأناقة في تصميمها لأرقى الماركات العالمية، وأبرزها Guy Laroche وكما عودنا المصمم الفرنسي GUY LAROCHE على انتاج كل ما هو مميز وديناميكي واسطوري بدءا من تاريخه عام 1956 حينما دشّن ماركته في باريس مهددا لانطلاقته الكبرى بافتتاح أول دار أزياء عام 1957 تلاه افتتاح سلسلة من متاجر عام 1961. تم طرح أول ساعة باسم المصمم العالمي GUY LAROCHE ونالت حينها عظمى علامات الاعجاب من كافة مصممي الساعات العالميين لما تحلت بدقة وتصنيع وجمال تصميم.

وتتوافر GUY LAROCHE من خلال مجموعة مميزة من الألوان متناسقة مع مينا الساعة، وبالنسبة لأرقام الساعة فإنها كبيرة موضوعة بشكل فائق الجمال هندسي الشكل وكبير، والساعة متوفرة بالفولاذ الصلب، الفولاذ المصقول بالذهب الوردي، وزجاجة الساعة ضد الخدش، ومتوفرة أيضا بالجلد الطبيعي لمن يفضلون الجلد عن الفولاذ، إنها ساعة فائقة الجمال والتقنية مختار لكي سيدتي لتشكل مظهرا يليق بك وبأناوتك وجانبية مظهرك الراق. كما أنه بمقدور هذه الساعات الجميلة من GUY LAROCHE أن تمنح كل سيدة ذلك القدر من الذوق الرفيع والإظلال المميّزة التي تتوافق مع ما ترتديه من الأزياء القيمة، إنها النموذج الأمثل الذي يعكس شخصيتك الاستثنائية بكل اقتدار.

وتتوافر ساعات واكسسوارات GUY LAROCHE في روائع جنيش لساعات الشركة الرائدة في تقديم أشهر الماركات العالمية من الساعات والمجوهرات، وهي تتميز بالبساطة ولكنها فريدة من نوعها حيث صممت من أجود الخامات وتتواجد لدى أفرع روائع جنيش وبكافة تشكيلاتها لدى فرع البيرق مول، والأفيون مول.

أناقة باريس تخطو خطاها للشرق حاملة في جعبتها الهدية المثلّي للمرأة العربية، كما عهدنا من المصمم الفرنسي GUY LAROCHE أن يأسر قلوبنا بتشكيلات ساحرة، وبدهشنا بسيره الدائم على نهج النغمة والريادة، فإنه بطل علينا هذا الموسم بتشكيلة اكسسوارات وساعات فائقة، بتصميمات عصرية ناعمة ابتكرت خصوصا لتتلاقى بها الأميرات، والتي تناسب شتى الأعمار والأذواق. إليك سيدتي الباحثة عن التميز والفخامة إن أردت

تحت شعار «نحن نهتم» وعنوانها «خذ وقتاً من مشاغل الحياة لإنقاذ حياة» «برج التجارية» نظم حملة للتبرع بالدم



أحد المتبرعين خلال الحملة



من حملة برج التجارية للتبرع بالدم

من المرضى، كما أن هذه الحملة تمت بمشاركة كريمة من مستشفى المواساة الذي قدم خدماته للمتبرعين وفندق سيمفوني ستايل الكويت الذي رعى الحملة بتقديم المشروبات والمكولات الخفيفة للمشاركين والمتطوعين والمتبرعين.

مختلف العقارات التابعة للشركة التجارية العقارية تحت مظلة تعزيز مبادئ الشركات وتعزيز مبادئ التواصل والتراحم في المجتمع وتيسيل الضوء على أهمية التبرع بالدم لما يسهم في إنقاذ حياة العديد

تحت شعار «نحن نهتم» نظمت الشركة التجارية العقارية حملة للتبرع بالدم في برج التجارية القائم في قلب العاصمة، وذلك انطلاقاً من مسؤوليتها الاجتماعية. وتكللت حملة التبرع بالدم تحت عنوان «خذ وقتاً من مشاغل الحياة، لإنقاذ حياة» التي تم تنظيمها يوم أمس الأربعاء 15 الجاري بالنجاح الباهر بمشاركة عدد كبير من موظفي الشركة التجارية العقارية، إضافة إلى عدد كبير من المستأجرين وموظفي وزوار البرج وترعايتهم التي أسهمت في دعم احتياجات بنك الدم المركزي. وقد صرح فريق إدارة التسويق والاتصال في الشركة بأن هذه الحملة يتم تنظيمها سنويا في

تعزيز مبادئ التواصل والتراحم في المجتمع



متبرعة من «التجارية»... و«نحن نهتم»



فريق بنك الدم المشاركة في الحملة

زكاة العثمان: العشر الأول فرصة لمضاعفة الأجر

شهرية وأخرى مقطوعة للأسر الفقيرة والمتعففة، وفي الأزمات والكوارث تقدم مساعدات عاجلة، وتوفر المواد الغذائية للمحتاجين، وكذلك تحرص على إيصال الكفالات لأيتام 30 مشروعا خيريا تعمل على تنفيذها داخل الكويت وخارجها، منها كفالة الأيتام، وبناء المساجد، والمدارس، والمعاهد، ودور العلم، ودعم حلقات تحفيظ القرآن الكريم، وكفالة الأئمة والخطباء، وكفالة طلاب العلم، ودعم المشاريع الخيرية من خلال الأرقام 99388878 - 99401011 أو زيارة مقر اللجنة.

سبحانه (والفجر وليال عشر)، فكثر من أهل العلم قالوا إنها أيام العشر، وكذلك حديث النبي ﷺ فمن ابن عباس رضي الله عنهما قال: قال رسول الله ﷺ «ما من أيام العمل الصالح فيها أحب إلى الله من هذه الأيام، يعني أيام العشر. قالوا: يا رسول الله، ولا الجهاد في سبيل الله؟ قال: ولا الجهاد في سبيل الله، إلا رجل خرج بنفسه، وماله، فلم يرجع من ذلك بشيء»، فكما يحرص الإنسان على زيادة رصيده الدنيوي، فالعشر الأول فرصة لمضاعفة الأجر

قال مدير لجنة زكاة العثمان التابعة لجمعية النجاة الخيرية الشيخ أحمد الكندري: إن أيام العشر الأول من ذي الحجة من أفضل أيام الدنيا فقيها تجتمع أهيات العبادة، وعلى المسلم حسن استقبال هذه الأيام المباركة بما يوفقه الله من صدقات وزيارة للمرضى وختم القرآن الكريم والمحافاة على الصلوات في المساجد مع التفكير إليها، والأمر بالمعروف والنهي عن المنكر وغيرها من أبواب الخير المشروعة.



أحمد الكندري

وذكر الكندري قول الحق