



«سينسكيب الكوت مول» تستقبل روادها في عيد الأضحى المبارك



«شركة السينما الكويتية الوطنية» تكشف عن علامة «سينسكيب» التجارية الجديدة



المدير العام للبرامج والعمليات في شركة السينما الكويتية الوطنية هشام الغانم يتوسط النجم داود حسين والنجم د. طارق العلي وبعض العاملين في الشركة (احمد علي)



توقعت مراتديها. بدعم كفاءات وخبرات كوادرنا واستثمارنا في أحدث تقنيات العرض السينمائي، نحن على يقين بالمحافظة على ريادة قطاع صناعة السينما والترفيه في الكويت والخليج العربي. وتأكيدا لمكانة الشركة كواجهة الترفيهية الأمتل في الكويت، تتم حاليا إعادة تطوير بعض صالات عرض «سينسكيب» الرئيسية وتزويدها بأحدث التقنيات المرئية والمسموعة كصالة «دولبي سينما» المجهزة بتقنية الليزر «دولبي فيجن» وتقنية الصوت المحيطي «دولبي اتمسوس» المنتظر افتتاحها في الربع الأخير من العام الحالي في مول 360. كما تكف الشركة حاليا على إعادة تطوير «سينسكيب الأفتنيوز» و«سينسكيب المهلب»، بالإضافة الى مشاريعها المختلفة الجديدة التي ما زالت قيد الإنشاء مثل صالات عرض «سينسكيب» في مشروع العاصمة التجارية في مدينة الكويت و3 صالات عرض في سوق الكوت التي ستحمل علامة تجارية جديدة ضمن عائلة «شركة السينما الكويتية الوطنية».

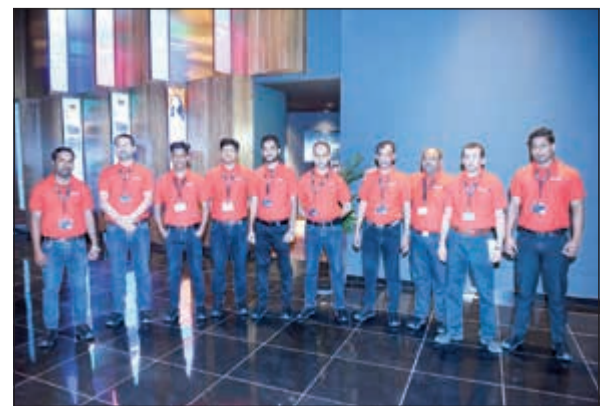
الفحجيل. توفر «سينسكيب الكوت مول» 9 صالات جديدة كلياً تحتضن 1586 مقعداً إضافة إلى مقاعد «Premium» المصممة لتوفير أعلى درجات الراحة والرفاهية. علاوة على التصميم الاستثنائي، راعت «سينسكيب» استخدام أحدث تقنيات العرض السينمائي متضمنة تقنية «IMAX with Laser» وتقنية العرض الرباعي «4DX». ولتقديم خدمة أكثر سلاسة ولسهولة الدفع، تم وضع 17 نقطة بيع وتسع أجهزة للدفع الآلي. كما ستطلق «سينسكيب الكوت مول» قريباً خدمة لأول مرة في الكويت تتيح للزوار طلب خياراتهم من الأطعمة والمشروبات مسبقاً عبر الإنترنت دون عناء الوقوف في طوابير الطلبات لضمان سرعة الدخول إلى الصالة. وأضاف المرزوق: «خصصت «شركة السينما الكويتية الوطنية» استثمارات كبيرة لزيادة عدد صالات العرض الى ما يزيد على 105 صالات عرض سينمائي مع حلول عام 2022 تغطي جميع مناطق الكويت وتمتاز جميعها بتصاميم وتقنيات تضمن تجربة سينمائية مبتكرة تتجاوز

الوطنية» خالد عصام المرزوق: الى ان إطلاق العلامة التجارية الجديدة يعكس إستراتيجية «شركة السينما الكويتية الوطنية» لتطوير خدمات الشركة ومواكبة تطور قطاع الترفيه عالمياً وخاصة من خلال توفير آخر ابتكارات العرض السينمائي وأعلى مستويات الرفاهية للمشاهدين لتقديم تجارب سينمائية راقية تزخر بالمتعة والإثارة والتشويق. وقال: «قطعت «شركة السينما الكويتية الوطنية» شوطاً طويلاً منذ تأسيسها عام 1954، وباتت أفضل من يقدم الخدمات الترفيهية عموماً والسينمائية تحديداً في المنطقة. خلال الأعوام حافظت الشركة على قيمها الثابتة في تقديم كل ما هو مناسب لجميع الأذواق والأعمار مع الالتزام بالعادات والتقاليد في اختيار الأفلام في صالات عرض متفردة بالتقدم التقني والمعماري».

أميرة عزام @amira3zzam أطلقت «شركة السينما الكويتية الوطنية»، الشركة الرائدة والسبّاقة في مجال العرض والتوزيع السينمائي في الكويت والخليج العربي، العلامة التجارية الجديدة لصالات عرض «سينسكيب» في إطار إستراتيجيتها التوسعية الرامية إلى تعزيز ريادةها في السوق الكويتي والخليجي. وجاء الإعلان خلال حفل تدشين «سينسكيب الكوت مول» والتي تستقبل روادها في عيد الأضحى المبارك. وتمثل العلامة التجارية الجديدة لصالات عرض «سينسكيب» نقلة نوعية نحو الأمام تدعم تاريخ وإنجازات «شركة السينما الكويتية الوطنية» خلال العقود الـ 6 الماضية التي تصدرت من خلالها ريادة مجال صناعة السينما والترفيه في الكويت ومنطقة الخليج العربي، مؤكدة التزامها بتقديم أفضل مستوى من الخدمات والمنتجات لعملائها في السنوات القادمة. وأشار مدير تطوير الأعمال في «شركة السينما الكويتية



مديرة ادارة البرامج في «سينسكيب» غالية حياث



بعض العاملين في «سينسكيب الكوت»

عرضا الافتتاح في تدشين العلامة التجارية