



قيمة التبرع 20 دينارا «النجاة» تدعو أهل الخير لتوفير الكسوة والعيدية لأكثر من 10 آلاف يتيم خارج الكويت



آلاف الأيتام مع أهليهم ينتظرون كسوة العيد

أن مشروع كسوة العيد يعد امتداداً لأفك الخير والإحسان لنزاع لباس البؤس والحرمان من على أجساد أطفال الفقراء البهجة والسرور ليكون للطفولة رونقها وبهاؤها ويصعب للعيد معناه. وبين أن المشروع يعد لمسة حانية من أهل الخير وأصحاب الأيادي البيضاء لغرس السعادة في نفوس هؤلاء الأيتام في يوم العيد، فتطوي لتلك الأيادي التي تمتد في مثل هذا اليوم لنزاع البسمة في وجوه الصغار فتحل السعادة في نفوس الكبار.

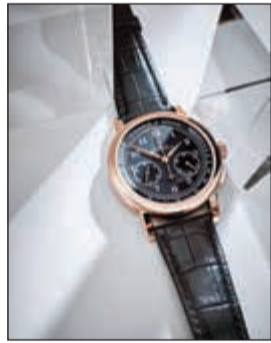
النجاة الخيرية أو بزيارة اللجان التابعة. وأوضح الخالدي أن مشروع كسوة العيد للأيتام يعد نوعاً من أنواع التكافل الاجتماعي بين المسلمين حيث يهدف إلى رسم الفرحة والابتسامة على الأيتام الفقراء خلال عيد الأضحى المبارك والتخفيف عن كاهلهم فقداً لهم آباءهم، موضحاً أن من يكفل يتيماً يكون رفيقاً للنبي ﷺ في الجنة، مستشهداً بقول الرسول صلى الله عليه وسلم «أنا وكافل اليتيم كهاتين في الجنة» وأشار الخالدي إلى



محمد الخالدي

دعا مدير إدارة المساعدات في جمعية النجاة الخيرية محمد الخالدي أهل الخير وأصحاب الأيادي البيضاء وذوي القلوب الرحيمة إلى المساهمة من أموال زكواتهم وصدقاتهم لتوفير الكسوة والعيدية لأكثر من 10 آلاف يتيم وذلك لإدخال الفرحة والسرور إليهم في عيد الأضحى المبارك أعاده الله على جميع المسلمين والخير واليمن والبركات.

نظرة إلى التصميم في لقطات مستوحاة من الفن المعماري «إيه. لانغيه أند صونه» الشكل يتبع العاطفة



ساعات الحبيب عالية الجودة التي صنعها في الأكثر راجاً بين هواة جمع القطع النفيسة في جميع أرجاء العالم. وقد تمت تصادراً الشركة بعد الحرب العالمية الثانية، وكان اسم إيه. لانغيه أند صونه أن يلاشي. وفي عام 1990 كانت لدى والتر لانغيه (ابن حفيد فريدرياند أدولف لانغيه)، الشجاعة الكافية لإحياء هذه الماركة من جديد. وحالياً يقتصر إنتاج لانغيه السنوي على بضعة آلاف من ساعات اليد المصنوعة من الذهب أو البلاتين. وهذه الساعات مزودة على نحو حصري بمنظومات حركة مطورة ومزخرفة بترف ومجمعة يدويًا. بصناعة 62 عيار منظومة حركة منذ عام 1994، تكون إيه. لانغيه أند صونه قد رسخت مكانتها بين أرقى ماركات صناعة الساعات في العالم. تصنف رموز العلامة التجارية مثل LANGE 1، وهي ساعة اليد الأولى المتميزة بإمكانية عرض التاريخ بحجم كبير والإنتاج المتسلسل، إضافة إلى ساعات لانغيه ZEITWERK المتميزة بشاشة عرض رقمية تتحرك بدقة مع وضوح منقطع النظير، في غضون ذلك، أصبح كل من موديلي الساعات أيقونتين لهذه العلامة التجارية ذات التراث العريق. كما أن التعديلات المتطورة لساعات MINUTE REPEATER TOURBOGRAPH و PERPETUEL «Pour le TRIPLE SPLIT» و Mérite تعكس عزم الشركة المصنعة لهذه الساعات للوصول إلى القمة في تاريخ عالم صناعة الساعات الفاخرة.

الخلفيات الداكنة تباينا لافتاً مع علامات الساعة الذهبية الصلبة والنقوش البيضاء، ويعقب هارتفيلد قائلًا: «نتنتج التناقضات الحادة أكثر التراكيب الحيوية». وتؤكد ترتيباته على وضوح المينا ولكنها تبرز في تناقض مدروس مع التعقيد الميكانيكي للحركات للوهلة الأولى، تبدو ساعات إيه. لانغيه أند صونه عملية وفعالة، لكن عهده التصميم لا يتلزم تمامًا بما بدأ «الشكل يتبع الوظيفة»، ففي حين يسعى معظم المصممين لترشيد أسلوبهم ومفاهيمهم بحيث يمكن تبريرها فيما وراء الفئات الجمالية، اختار فريق أنتوني دو هاس طريقة مختلفة: «بالطبع، يمكن تحقيق الوظيفة والدقة نفسها مع جهد أقل، ولكن بالنسبة لنا، الأولوية دائمًا هي للتجربة العاطفية».

النواحي الجمالية الشاملة للساعة، وبالتالي، سيلاحظ من يتمتع بالخبرة فقط أن عرض SAXONIA OUTSIZE DATE أصغر قليلًا من عرض SAXONIA MOON PHASE. ونظرًا لتقليل قطر إطار الساعة من 40 إلى 38,5 ملمتر، قرر دو هاس تقليل حجم التاريخ الكبير بصورة متناسبة - بنسبة 4٪ بالضبط - للحفاظ على التوازن البصري. كما حلت مينا ساعة 1815 CHRONOGRAPH بعناية وطورت لتحسين الانطباع العام المتناغم؛ ونظرًا لدمج مقياس النض المحيطي، توجب تقليل نصف قطر مقياس الدقائق، وتبعاً لذلك، تم تقصير العقارب وتضييقها قليلًا، كما استبدل المصممون قوس العلامة التجارية الموجود فوق محور العقارب مع توقيع A. Lange & Shne للمينا.

أيه. لانغيه أند صونه A. Lange & Shne وضع صانع الساعات في دريسدن، فريدرياند أدولف لانغيه حجر الأساس لمجال صناعة الساعات الدقيقة في ساكسونيا عندما أنشئ مصنعه عام 1845. وتبقى

أفكاره... عنصر الربط وأبرز سمة مشتركة بين جميع الموديلات الخمسة الأولى هي وجه المينا الأسود الداكن المصنوع من الفضة الصلبة. وتشكل

تصميم لانغيه والأسس الهندسية ونتيجة لعملية التطوير المستمرة التي تجمع بين التقنيات المتقدمة مع براعة الحرفيين والجماليات الجديدة، تعكس الساعات الجديدة النهج القديم للمصممين، ويوضح أنتوني دو هاس قائلًا: «قمنا بتنفيذ تعديلات بسيطة فقط في النسب، ولكن بالطبع، تؤثر تفاصيل كهذه بشدة على



الغذاء في مطعم فلنر، 20٪ خصم في مطعم ديوكس مزدوجة شاملة ليوفيه الفطور و15٪ رسوم الخدمة الإقامة العائلية بأسعار خاصة للبلاتن أو 3 ليال متتالية الشاملة ليوفيه الفطور، وأسعار مميزة للشقق الفندقية بغرفة أو غرفتي نوم مع غرفة جلوس واسعة، و20٪ خصم على يوفيه

مميزة في عيد الأضحى كالأقامة لليلة في غرفة ديوكس مزدوجة شاملة ليوفيه الفطور و15٪ رسوم الخدمة الإقامة العائلية بأسعار خاصة للبلاتن أو 3 ليال متتالية الشاملة ليوفيه الفطور، وأسعار مميزة للشقق الفندقية بغرفة أو غرفتي نوم مع غرفة جلوس واسعة، و20٪ خصم على يوفيه

مميزة في عيد الأضحى كالأقامة لليلة في غرفة ديوكس مزدوجة شاملة ليوفيه الفطور و15٪ رسوم الخدمة الإقامة العائلية بأسعار خاصة للبلاتن أو 3 ليال متتالية الشاملة ليوفيه الفطور، وأسعار مميزة للشقق الفندقية بغرفة أو غرفتي نوم مع غرفة جلوس واسعة، و20٪ خصم على يوفيه

الناهض: ملتزمون بتحقيق أعلى معايير المسؤولية الاجتماعية «بيتك» يجدد اتفاقية التعاون والشراكة مع «الهمال الأحمر» لدعم الجهود المجتمعية



مازون الناهض ودهلال السايير يوقعان اتفاقية التعاون

من جانبه، ثمن السايير جهود «بيتك» في المساهمات الاجتماعية، مشيداً بحرص البنك على دعم البرامج الاجتماعية بالتعاون مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي. وأشار إلى أن جمعية الهلال الأحمر الكويتي طاماً عملت على تنفيذ البرامج والأنشطة الهادفة في مجال العمل الاجتماعي على المستوى المحلي والدولي، لافتاً إلى أن الشراكة مع «بيتك» ساهمت في توفير الدعم الاجتماعي لشرائح متنوعة.

مجالات الصحة والتعليم والشباب والبيئة وتعزيز روح التكافل الاجتماعي ودعم ذوي الاحتياجات الخاصة وغيرها، مشيراً إلى أن أنشطة ومبادرات «بيتك» الاجتماعية أرست ركائز الريادة والتميز والتنمية المجتمعية المستدامة، وقد كانت جهوده محل تقدير جهات عالمية ومحلية مرموقة، حيث فاق إجمالي المساهمات الاجتماعية لـ«بيتك» في آخر عقدين مبلغ النصف مليار دولار (نحو 506 ملايين دولار).

تصحب في صالح المجتمع. وأشاد الناهض بدور جمعية الهلال الأحمر الكويتي التي تتمتع بسجل حافل من الإنجازات في جهود العمل المجتمعي والتطوعي، بما يعكس الوجه المشرق للكويت بإسهاماتها السابقة والرائدة في مجالات العمل الإنساني على المستوى العالمي. ولفت الناهض إلى أن البنك يساهم بنجاح في مسيرة التنمية المجتمعية المستدامة بمختلف الأنشطة والمبادرات الاجتماعية في

جدد بيت التمويل الكويتي «بيتك»، اتفاقية التعاون والشراكة مع جمعية الهلال الأحمر الكويتي لدعم الجهود المجتمعية تماشياً مع استراتيجية التنمية المجتمعية المستدامة. ووقع الاتفاقية عن «بيتك»، الرئيس التنفيذي للمجموعة مازن سعد الناهض، فيما وقعها عن جمعية الهلال الأحمر الكويتي، رئيس مجلس الإدارة د.دهلال السايير، وذلك في المقر الرئيسي للبنك. وتؤكد الاتفاقية ريادة «بيتك» في المسؤولية الاجتماعية وتميز سجله الحافل بالإنجازات والمبادرات التي أرست مفهوم الكفاءة في تحقيق التنمية المجتمعية الشاملة، فيما تعكس حرص على دعم جهود المؤسسات والهيئات الرسمية التي تعنى بالعمل المجتمعي. وفي كلمته على هامش توقيع الاتفاقية، أكد الناهض التزام البنك بتحقيق أعلى معايير المسؤولية الاجتماعية انطلاقاً من استراتيجية تحقيق التنمية المجتمعية وتفعيل شراكات استراتيجية

توسيع نطاق الهاشتاغ #AExME ليحتفي بالحرية والتفرد أمريكيان إيجل تطلق حملة جينز الخريف

NE(X)T LEVEL



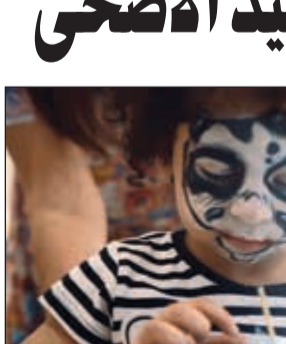
مع رتوش بلون فاتح، وإضافة مزيد من التالى على هذه الصحية يمكن ارتداء الأزياء التي تحمل الشعارات الكبيرة والقصص ذات الألوان الباهتة مع السترات القصيرة للرجال. وتأتي قطع المجموعة بقصات وتصميمات جديدة بتصميم «Taper» المتوافر بالمقاس الضيق والعادي والواسع، ومن التصميمات الجديدة أيضاً تصميم «Selvedge»، المخطط من قماش النديم الفاخر والمزود «بحافة منسوجة»، لمنع القماش من التشنج. أما فيما يتعلق بالأزياء النسائية، فتواصل الإطلالات الرئيسية للعلامة مسارها في مجموعة جينز Ne(X)t Level، بما في ذلك

إلى إطلاق العلامة لدليلها الخاص #AEJeans Made For You denim، وهو عبارة عن دليل رقمي يحتفي بالأشكال المتنوعة لجسم الإنسان ويظهر مدى ملائمة المقاسات المختلفة للقطع، مما يمنح الزبائن شعوراً رائعاً بالحرية والراحة أثناء الحركة. يتميز هذا الموسم بالتصميمات والدرجات اللونية الجديدة التي تزخر بها قطع جينز Ne(X)t Level، في مجموعة مستوحاة في تصميمها من أزياء جيل التسعينيات، حيث تأتي قطع جينز «Dad Jean» لترسم الطابع الذي يسيطر على المجموعة بتصميمها الواسع الذي يناسب جميع الإطلالات

أعلنت علامة أمريكيان إيجل عن إطلاقها لحملة الخريف تحت عنوان «جينز Ne(X)t Level» مع توسيع نطاق الهاشتاغ الخاص بها #AExME، والذي يحتفي بمفهوم الحرية والتفرد والتميز. وتهدف هذه الحملة إلى عكس عوالم الوضوء والموسيقى والثقافة الشبابية من خلال إلقاء الضوء على طريقة الزبائن في التعبير عن أنفسهم من خلال طريقة ارتدائهم لمختلف قطع الجينز من مجموعة Ne(X)t Level. وفي هذا الإطار، أكد تشاد كيسلر، رئيس العلامة التجارية العالمية «أمريكان إيجل»: «إننا من خلال الحملة التي نطلقها موسم الخريف وتشكيل العودة إلى المدارس، والتي تزخر بقطع الجينز من مجموعة Ne(X)t Level المذهلة، نضع معايير جديدة للإبتكار والأناقة مع المحافظة على الجودة العالية، حيث نقدم لزبائننا هذا الخريف تشكيلة متنوعة من الأزياء الرائعة لتشكّل مصدر إلهام لهم يستعينون بها للتعبير عن ذوقهم الخاص».



«سفير الفنتاس»: عروض مميزة في عيد الأضحى



سفير فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس عروضاً فريدة للعائلات خلال عيد الأضحى المبارك من 16 إلى 25 الجاري بموقع المميز والأخاذ على الخليج العربي من خلال إقامة مميزة في إحدى الوحدات السكنية البالغة 150 ما بين غرف، أجنحة، استوديوهات وشقق فندقية بغرفة أو غرفتي نوم مع غرفة

جلسوس واسعة وبإطلالة على البحر وحديقة الشاطئ أو على المدينة، بالإضافة إلى قربه من مراكز التسوق الرئيسية «جيت مول، سما مول، مركز البيروق والكوت» والمراكز الرئيسية للمطاعم والمقاهي الجاورة للفندق «فيلدج، ليك، ديفون، سبونز، سيدرا، لايت، ليفيلز، ميرال وغيرها».

يقدم فندق وريزيدنس سفير الكويت - الفنتاس عروضاً فريدة للعائلات خلال عيد الأضحى المبارك من 16 إلى 25 الجاري بموقع المميز والأخاذ على الخليج العربي من خلال إقامة مميزة في إحدى الوحدات السكنية البالغة 150 ما بين غرف، أجنحة، استوديوهات وشقق فندقية بغرفة أو غرفتي نوم مع غرفة