

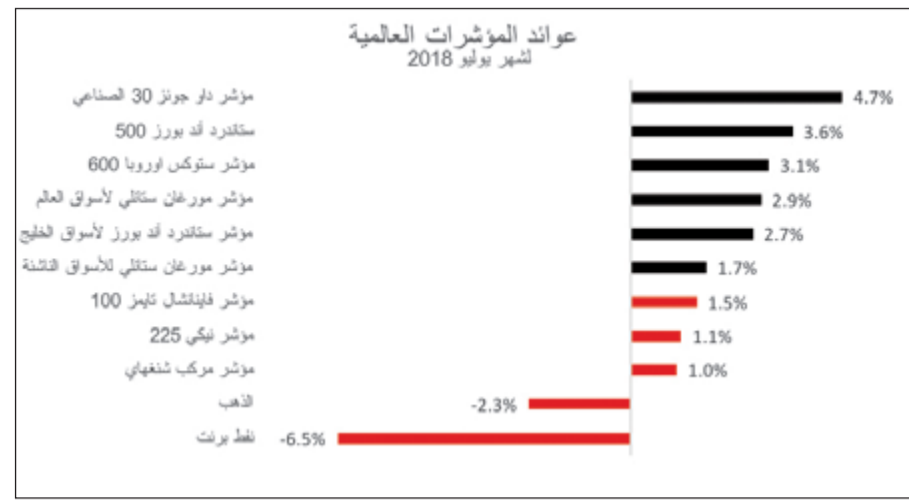


مؤشر «ستاندر آند بورز» لدول الخليج ارتفع 2,7% الشهر الماضي

# «الوطني للاستثمار»: أرباح البنوك والنفط دعما للأسهم الخليجية في يوليو

وانخفض خام برنت في يوليو بنسبة 6,5%، مما يجعل هذا الشهر الثاني في عام 2018 مع الأداء السلبي. وعلى أساس سنوي حتى الآن، ولا يزال مؤشر السلعة أعلى بنسبة 11,0%. ووضعت مخاوف السوق بشأن العرض وزيادة الإنتاج ضغوطاً هبوطية على الأسعار. وقصد استانتف لببسا ونيجيريا وكندا الإنتاج، في حين أن الولايات المتحدة تدرس الاستفادة من احتياطياتها النفطية الاستراتيجية، مما يزيد من تراكم المخزون الخام. ويستمر الذهب بأدائه السلبي للشهر الرابع على التوالي، مغلقاً في يوليو بتراجع 2,3%.

بالحرب التجارية في الضغط على الأسواق، على الرغم من أن اتفاقية الولايات المتحدة والاتحاد الأوروبي قدمت بعض التخفيف مما سمح للأسواق بالارتفاع. وأغلق مؤشر شانغهاي المركب مؤشر الصين الرئيسي في يوليو، مرتفعاً بنسبة 1,0%، مرتداً بشكل طفيف من انخفاض الشهر الماضي بنسبة 8,0%. ولم تتمكن سوق الأسهم الكورية الجنوبية من أن تحذو حذوها، حيث انخفضت بنسبة 0,7%، مما يجعلها تسجل أداء سلبياً للشهر الثالث على التوالي. ولا يزال الحديث عن الحرب التجارية يحتل مركز الصدارة خاصة بعد خطاب الرئيس الأميركي ترامب بشأن



بورز لدول الخليج ودعمت أسواق الأسهم الخليجية بعدة عوامل هذا الشهر، منها أسعار النفط المرتفعة نسبياً وتجديد ثقة المستثمرين وأرباح البنوك القوية. وكان المؤشر الأفضل أداء هو مؤشر قطر للصرافة، حيث

قال تقرير صادر عن شركة الوطني للاستثمار إن الأسهم العالمية كسرت في يوليو الماضي، الحاجز السلبي لأدائها الشهري لتغلق على ارتفاع تجاوز 2,9% وفقاً لمؤشر مورغان ستانلي العالمي، وفي الولايات المتحدة، أغلقت كل من المؤشرات الرئيسية ومؤشر داو جونز وستاندر آند بورز 500 في يوليو بارتفاع 4,7% و3,6% على التوالي. وخلال الشهر الماضي، قدمت العديد من الأخبار والإعلانات الإيجابية الدعم للأسواق مثل تقرير الوظائف وإعلانات الأرباح.

وخلجياً، أشار التقرير إلى أن الأسهم الخليجية أنهت يوليو مرتفعة بنسبة 2,7%، مقاسمة بمؤشر ستاندر آند

الخدمة توفر سعة الإنترنت المحلية لعملائها بـ 7 دنانير أسبوعياً

## «زين» تطلق حملة «بعيد عن العين.. قريب من القلب» لإنترنت التجوال

مكالمات وإنترنت أثناء السفر إلى الأراضي المقدسة  
Ooredoo تطلق عرضاً خاصاً بموسم الحج

وأنت بالبحر طمّن أهلك وتطمّن عليهم  
My Country، عبر تطبيق My Ooredoo  
4G+ إنترنت 60GB  
200 دقيقة

أطلقت Ooredoo الكويت عرضاً خاصاً بموسم الحج يتيح للعملاء استخدام الإنترنت والمكالمات للمسافرين إلى الأراضي المقدسة في المملكة العربية السعودية، وذلك مقابل 26 ديناراً. يحصل العملاء المشتركون بهذه الباقة على 200 دقيقة دولية بالإضافة إلى 60 غيغابايت إنترنت فائق السرعة. يأتي تقديم هذه الباقة التزاماً من Ooredoo بتقديم أفضل الخدمات لإنشاء تجربة العملاء بمختلف احتياجاتهم، حيث تتاح هذه الباقة للعملاء الأقدم والمسبق على حد سواء. كما يستطيع العملاء الاطلاع على مدى استهلاكهم لخدمات الباقة بشكل مباشر عن طريق تطبيق My Ooredoo المتوفر مجاناً على متجر AppStore لنظام تشغيل iOS وتطبيق Google Play Store لنظام تشغيل أندرويد. ودعت الشركة الراغبين في الاطلاع على تفاصيل هذه الخدمة وغيرها من خدمات Ooredoo المميزة، إلى زيارة موقع أفرع الشركة أو الاطلاع على موقع التسوق الإلكتروني الخاص بالشركة.

بعيد عن العين.. قريب من القلب  
مع خدمة إنترنت التجوال  
التفعيل: أرسل DATA ON إلى 99990

بعيد عن العين.. قريب من القلب  
مع خدمة إنترنت التجوال  
التفعيل: أرسل DATA ON إلى 99990

اجتمعت مع «السياحة العالمية» وجامعة «آي إي» لإدارة الأعمال  
«ليدرز جروب» تبحث  
تنشيط السياحة الكويتية مع منظمات عالمية



تكريم في مقر منظمة السياحة العالمية بين العنجرى والبرتو كابل وبيدو ناجيا وبعض فريق عمل المنظمة

عقدت مدير عام «شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير» نبيلة العنجرى اجتماعات في العاصمة الإسبانية مدريد مع منظمة السياحة العالمية (UNWTO) وجامعة «آي إي» العالمية العريقة لإدارة الأعمال لتناول التعاون لتعزيز البيئة السياحية بالكويت. وذكر بيان للشركة أن العنجرى، وهي أيضاً ممثلة منظمة السياحة العالمية في الكويت، اجتمعت مع نائب الأمين للمنظمة «جيم البرتو كابل» بحضور أمين عام اتحاد أصحاب الفنادق الكويتية محمد ناجيا، حيث جرى تقييم مستجدات قطاع السياحة في المنطقة وسبل تعزيز التعاون بين الأمانة العامة والأعضاء من دول وشركات، وخاصة التعاون مع الكويت التي تتطلع إلى تحقيق رؤية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد الاستراتيجية للعام 2035 وجعل البلاد مركزاً عالمياً وتجارياً إقليمياً ودولياً. ووصفت العنجرى اللقاء بالمفرض، مشيرة إلى أنه قد تم استعراض مسيرة علاقة المنظمة مع الكويت ومساعدتها في إعداد الخطة الاستراتيجية للسياحة، إلى جانب بحث أوجه التعاون في المرحلة الراهنة وتوثيق العلاقة مع المسؤولين الجدد في فريق المنظمة، خاصة في مرحلة التحضير لانطلاقاً جديدة تهدف لتنشيط السياحة في الكويت وفق برنامج سيتم الإعلان عنه قريباً جداً. وأضافت: «بصفتي ممثلة المنظمة العالمية للسياحة في الكويت، وباعتبار شركة ليدرز جروب للاستشارات والتطوير أبرز شركة متخصصة في تقديم الاستشارات والتدريب في مجال السياحة حتى يصح اعتبارنا جهة متخصصة في هذا القطاع، فإن اللقاء كان مناسبة لتأكيد تصميمنا على دعم السياحة وثقافة السياحة في الكويت لتكون احد روافد الدخل الوطني، وبما يحقق

السفر. وأضافت زين أن عملاء الدفع الأجل بإمكانهم الآن الاستفادة من هذه الخدمة المميزة، والتي تقدم نفس سعة الإنترنت المحلية الحالية للعميل أثناء التجوال مقابل 7 دنانير أسبوعياً، وذلك فور اختياره إحدى شبكات شركاء زين عند وصوله إلى وجهته وتفعيل الخدمة عن طريق إرسال DATA ON في رسالة مجانية إلى 99990. وبيّنت الشركة أنها ستكون شركة الاتصالات الرائدة في الكويت فإنها تحرص على تعزيز تعاونها مع شركائها الحاليين بالإضافة إلى توسيع شبكة شركائها من مزودي خدمات الاتصالات والشبكات لإعطاء العميل حرية اختيار الشبكة التي يفضلها أثناء السفر. وأضافت زين أن عملاء الدفع الأجل بإمكانهم الآن الاستفادة من هذه الخدمة المميزة، والتي تقدم نفس سعة الإنترنت المحلية الحالية للعميل أثناء التجوال مقابل 7 دنانير أسبوعياً، وذلك فور اختياره إحدى شبكات شركاء زين عند وصوله إلى وجهته وتفعيل الخدمة عن طريق إرسال DATA ON في رسالة مجانية إلى 99990. وبيّنت الشركة أنها ستكون شركة الاتصالات الرائدة في الكويت فإنها تحرص على تعزيز تعاونها مع شركائها الحاليين بالإضافة إلى توسيع شبكة شركائها من مزودي خدمات الاتصالات والشبكات لإعطاء العميل حرية اختيار الشبكة التي يفضلها أثناء السفر.

أطلقت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت حملتها لإنترنت التجوال لعملاء الدفع الأجل تحت عنوان «بعيد عن العين.. قريب من القلب»، والتي تقدم نفس سعة الإنترنت المحلية أثناء التجوال على شبكات شركاء زين خلال السفر. وذكرت الشركة أن إطلاق هذه الحملة يأتي تزامناً مع بدء موسم السفر وفي إطار جهودها لإضفاء المزيد من المرونة على تجربة الاتصالات لعملائها الشغوفين بالسفر أو الذين يقضون أعمالهم في الخارج، حيث يقدم هذا العرض تجربة مميزة وفريدة من نوعها تم تصميمها خصيصاً لتوائم احتياجات العملاء أثناء

تتضمن خطط سداد مميزة ومن دون فوائد لفترة محدودة  
«المزايا القابضة» تطلق حملة تسويقية  
على وحدات «مزايا ريزيدانس» بمسقط

شقة متعددة المساحات، علاوة على 28 محلاً تجارياً، فضلاً عن توفير كل المرافق الخدمية من حمامات سباحة، وملعب تنس، ومناطق لعب للأطفال، وأندية صحية نسائية ورجالية، إلى جانب مواقف السيارات السفلية وخدمات الأمن والتنظيف والصيانة على مدار الساعة، بالشكل الذي يؤمن بيئة سكنية ضمن مجتمع متكامل. الجدير بالذكر أن «المزايا القابضة»، والتي لديها مشاريع حيوية في كل دول مجلس التعاون ودول منطقة الشرق الأوسط، تتبع أفضل المعايير التصميمية والتنفيذية من حيث الاستغلال الأمثل للمساحات، وبعد «مزايا ريزيدانس» من المشاريع الحيوية التي تلبي احتياجات السوق، ويتيح لاحتلاف الشرائح إمكانية تملك وحدات سكنية بأسعار مناسبة، فضلاً عن أنه يلي طموحات السوق العماني الذي يتمتع بنشاط تجاري واقتصادي وسياسي يميزه وبما يبقى أسواق المنطقة، إلى جانب ما يزرخ به من فرص استثمارية مختلفة تعد بمستقبل مشرق وواعد.



جاسم الحضرمي

أعلنت شركة المزايا القابضة عن إطلاق حملة صيف 2018 خلال الفترة من 5 إلى 18 أغسطس الجاري على وحدات مشروعها السكني «مزايا ريزيدانس» الواقع في ولاية السيب بمنطقة الموالج إحدى أهم المناطق الحيوية في العاصمة مسقط، والمخصص بالدرجة الأولى للمواطنين العماني وباقي أبناء دول مجلس التعاون. وسيستفيد الراغبون في شراء الوحدات السكنية في مشروع «مزايا ريزيدانس» من عروض مغرية لفترة محدودة عبر منصة في سيتي سنتر مسقط طوال مدة العرض، تتضمن أسعاراً تنافسية على الوحدات السكنية تبدأ من 41,7 ألف ريال عماني، وخطة سداد مرنة لتلائم كل شرائح المجتمع، تتحمل بـ 10% دفعة أولى، و30% عند التسليم، على أن يتم تسقيط 60% على دفعات على مدار 2019 من دون فوائد. كما يتضمن عرض الصيف توفير قسائم خصومات بنسبة تصل إلى 30% على مشتريات الأثاث والمفروشات من «هوم

تعزيز دور الأعضاء المنتسبين من دول وشركات في تحقيق الإستراتيجيات السياحية في العالم. أما عن الاجتماع مع انطونيو لوبيز مدير العلاقات مع الشركات في جامعة «آي إي»، مدير إدارة الأعمال التي تعتبر بين الأهم باختصاصات إدارة المشاريع السياحية على مستوى العالم، فأوضح بيان ليدرز جروب أن البحث تركز على إرساء تعاون معها لرفد الكويت ببرامج موجهة للشباب الكويتيين المهتمين بالانتماء والمشاريع السياحية الصغيرة والمتوسطة، وهو ما يندرج أيضاً ضمن استعدادات ليدرز جروب الجارية لانطلاقاً جديدة ستري النور قريباً..

هدف رؤية 2035 بتنوع الدخل، خاصة مع توافر معظم المقومات الضرورية لتنشيط هذا القطاع، بينما ما يتقن فقط هو التخطيط والتنظيم والترويج لإبراز المعالم والأفاق التي تجعل من بلدنا احد اهم الوجهات السياحية في المنطقة». ووفق بيان ليدرز جروب فإن نائب أمين عام منظمة السياحة العالمية البرتو كابل أبدى استعداد منظمة السياحة العالمية لمزيد من التعاون مع ليدرز جروب «من أجل تحقيق أهدافنا المشتركة»، وإضعا إمكانات المنظمة العالمية بالتصريف، كما شدد على الرؤية الجديدة للمنظمة بشأن

العنجرى: مصممون على تنشيط السياحة في الكويت لتصبح من أهم الوجهات