



«ماك كوينز» أول عملة دولية مدعومة بالقيمة الغذائية كليا «ماك دونالدز» تكشف إصدارها المحدود «ماك كوينز» للاحتفال بمرور 50 عاما على «بيج ماك»



احتفالا بالذكرى السنوية الخمسين لبيع ماك، كشفت ماكدونالدز مؤخرا عن ماك كوينز، وهي عملة دولية محدودة الإصدار مدعومة بسندويش بيج ماك الشهير عالميا، حيث يمكن لمحبى بيج ماك من جميع أنحاء العالم الحصول على هذه العملة ابتداء من 4 أغسطس. ويمكن للزبائن مشاركة وتجميع واستبدال ماك كوينز للحصول على «بيج ماك» مجانا من مطاعم ماكدونالدز المشاركة في العرض من أكثر من 50 دولة. كما سيتمكن عشاق بيج ماك من جميع أنحاء العالم من الحصول على «ماك كوينز» من خلال مجموعة من المسابقات والحملات التي سيتم إطلاقها في كل دولة مشاركة في العرض حيث ستقوم بالاحتفال بانطلاق هذه العملة على طريقها الخاصة.

وخلال سنواته الخمسين، ساعد المذاق الأسطوري لبيع ماك على اكتسابه شهرة عالمية وإرثا دائما، وبفض النظر عن المكان الذي يعيشون فيه حول العالم، يعرف عشاق «بيج ماك» هذا السندويش - المكون من قطعة لحم بقر صافية 100٪، والصلصة الخاصة، والخس والجبن، والمخلل والبصل التي تأتي جميعها بين قطعتي خبز مزينة بالسوسيس - باعتباره البرجر الأيقوني ذا النكهة اللذيذة، الذي لطالما عرف بمذاقه الشهى واللذيذ منذ إنطلاقته. ولقد أصبح رمز عالميا في أكثر من 50 دولة وحتى نفاذ الكمية، وتتميز هذه العملات التذكارية بخمسة تصاميم فريدة، بحيث يمثل كل منها عقدا من عقود بيج ماك، ويضم كل تصميم لملك كوينز عناصر تمثل ذلك الوقت في التاريخ مثل: الفن والموسيقى وثقافة البوب، بينما يشير الجانب الأمامي من العملة للاحتفال بالذكرى الخمسين لبيع ماك.

ويهدف البرنامج الذي استمر على مدى 4 أسابيع في محلات ستاربكس وبينها في ومركز إلى تزويد المشاركين والمشاركات فيه بالخبرة العملية لمساعدتهم على تنمية كفاءاتهم وتطويرها في المستقبل للعمل في الوظائف والمهن المختلفة التي يقرها القطاع الخاص، ويعكس هذا البرنامج التزام «الشايح» بتنمية قدرات الشباب الكويتي، وهو إحدى مبادرات المسؤولية الاجتماعية للشركة.

مع العالم بتكرير إحدى أفضل إبداعاتنا على مر العصور، إن هذه السندويش الكلاسيكية أصبحت اليوم رمزا للعلامة التجارية لماكدونالدز، ولانزال واحدة من أكثر منتجاتنا مبيعا في جميع أنحاء العالم. وأضاف قطري: «تم ابتكار ماك كوينز خصيصا للاحتفال بمرور خمسة عقود على إطلاق بيج ماك، حيث إنه مع كل عملية شراء لوجبة بيج ماك القيمة بالحجم الكبير، سوف يحصل الزبون على عملة ماك كوينز تساوي قيمتها سندويش بيج ماك ولا يمكن استبدال قيمتها نقدا. علما أن هذا العرض متوافر لفترة محدودة فقط، بحيث إن كل ماك كوينز يمكن استبدالها بسندويش بيج ماك مجانا في أي فرع من مطاعم ماكدونالدز المنتشرة في جميع الدول المشاركة حول العالم لغاية 31 ديسمبر 2018.»

ويتوافق عرض ماك كوينز في الكويت بدءا من 4 أغسطس الجاري، وهو صالح مع طلبات الشراء داخل المطعم أو من خلال خدمة السيارات فقط.

ذلك، تمثل اللغات السبع التي تظهر في مختلف التصاميم العديد من الدول المشاركة في الاحتفال: وهي العربية، الإنجليزية، الإندونيسية، الماندريين، البرتغالية، الفرنسية والإسبانية. كما صرح نيك دلجاتي، مدير عمليات الجيل الرابع من شركة ماكدونالدز وحفيد جيم دلجاتي مخترع بيج ماك قائلا: «عندما اخترع جدي الكبير، جيم دلجاتي، سندويش بيج ماك بمنطقة يونيون تاون في ولاية بنسلفانيا، أراد فقط أن يجعل زبائنه المحليين سعداء، لقد كان من الممكن أن يكون يوم 2 أغسطس هو عيد ميلاد المنة عام لجدي الكبير، واعتقد أنه سيكون فخورا للغاية بمعرفة أن شطيرته المتواضعة قد تركت انطباعا دائما لدى الناس في جميع أنحاء العالم وأنهم مازالوا يستمتعون بمذاقها أينما وجدوا وماكدونالدز.»

ومن جانبه، قال شريف قطري، مدير إدارة التسويق لدى ماكدونالدز الكويت: «لا شك أن العام 2018 هو عام بيج ماك، ويسرنا الاحتفال

البرجر العالمي الأيقوني في الوقت الذي يمنح فيه الزبائن في جميع أنحاء العالم فرصة الاستمتاع ببيع ماك مجانا، هذا وسيتم توزيع أكثر من 6,2 مليون «ماك كوينز» عالميا في أكثر من 50 دولة وحتى نفاذ الكمية، وتتميز هذه العملات التذكارية بخمسة تصاميم فريدة، بحيث يمثل كل منها عقدا من عقود بيج ماك، ويضم كل تصميم لملك كوينز عناصر تمثل ذلك الوقت في التاريخ مثل: الفن والموسيقى وثقافة البوب، بينما يشير الجانب الأمامي من العملة للاحتفال بالذكرى الخمسين لبيع ماك.

وتسلط ماك كوينز الضوء على قوة ازدهار عقد السبعينيات، وشهرة فن البوب في الثمانينيات، كما تم اعتماد الأشكال المجردة البارزة التي تشير إلى التسعينيات والتي ترجمت للتكنولوجيا المتطورة التي ظهرت في مطلع القرن العشرين، وتحتفل ماك كوينز بالسنوات العشر الماضية والتفت الانتباه إلى تطور الاتصالات، بالإضافة إلى



لقطة تذكارية خلال تكريم «الشايح» للمشاركين في برنامج التدريب الصيفي

بالتعاون مع الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين «الشايح» تحتفل بتخرج دفعة من المشاركين في «التدريب الصيفي» لذوي الاحتياجات الخاصة



الشيخة شايخة العبدالله تشارك بتكريم المتدربين

ستاربكس، وقد تطور هذا التعاون عبر السنوات الماضية ليشمل 3 علامات تجارية تديرها شركة الشايح وهي ستاربكس ومركزير وتنعكس هذه الشراكة بين شركة محمد حمود الشايح والجهود الطيبة التي تبذلها شركة الشايح في دعم أبنائنا المعاقين، وقد نجحنا من خلال هذا التدريب الصيفي لأولياء أمورهم مع مراعاة توفير فرص متساوية لهم للتعليم والتطوير. يمكن للراغبين في الحصول على مزيد من المعلومات حول برامج التدريب المهني والتوظيف لدى شركة الشايح التواصل على البريد الإلكتروني: nationalisation@alshaya.com

من جهتها، أشادت هدى الخالدي، أمينة سر الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين، بالدور المهم الذي تلعبه شركة الشايح لإنجاح هذا البرنامج، وقالت: «لقد استمر هذا البرنامج طوال هذه السنوات بفضل جهود الجمعية لتطوير التعليم في شركة الشايح: «بمساعدة استمر تعاوننا مع الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين لهذا العام، فقد أصبح استقبال الطلبة تقليدا سنويا نتخذه حوله كل عام. كما أن هذه الشراكة نتيج لنا فرصة المساهمة في تطوير مهارات الطلاب وتعزيز ثقتهم بأنفسهم ومساعدتهم على اكتساب خبرات عملية تؤهلهم لتحقيق طموحاتهم في المستقبل.»

ورحاب بورسلي، رئيس مجلس إدارة الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين، بالإضافة إلى عدد من مديري ومسؤولي الشركة القائمين على البرنامج، وفي هذا الإطار، قال أندرو ستوتير بروكس، المدير الإقليمي للتطوير التعليم في شركة الشايح: «بمساعدة استمر تعاوننا مع الجمعية الكويتية لأولياء أمور المعاقين لهذا العام، فقد أصبح استقبال الطلبة تقليدا سنويا نتخذه حوله كل عام. كما أن هذه الشراكة نتيج لنا فرصة المساهمة في تطوير مهارات الطلاب وتعزيز ثقتهم بأنفسهم ومساعدتهم على اكتساب خبرات عملية تؤهلهم لتحقيق طموحاتهم في المستقبل.»

حصريا لدى روائع جنيث لساعات

مجموعة جديدة من ساعات Marc Enzo

اللائق للأنظار. وتحت مجموعة الساعات من Marc Enzo عن الاتجاهات المتكررة وتتجه نحو الأفكار والتصاميم الفريدة والحصرية. كما أن روائع جنيث الرائدة لساعات تليي النداء وتختص الأناقة في تبنيها لأرقى الماركات العالمية، وبرزها Marc Enzo التي لم تلبث أن تبوات مكانة بارزة في عالم الموضة بتصاميم لا تشوبها شائنة.

والتصاميم وتصاميم Marc Enzo الفريدة بجرأة الأفكار وجموع الخيال، تجسد ذوق الباريسي الرفيع حيث الأناقة، والإغواء، والإبداع، والمعرفة المصقولة بالمهارة. وتقدم Marc موديلات تخلق بين الكلاسيكية والشبابية لترضي جميع الأذواق وتتلاءم مع جميع الفئات العمرية. ساعات وإكسسوارات Marc Enzo متطورة وخفيفة الوزن تتميز بروعة التصميم فهي عبارة عن مزيج رائع من العواطف والحيوية، ساعة تجسد الجاذبية والإغراء من خلال توليفة خبراتها في تصنيع الساعات واستخدامها للمواد والأحجام والتفاصيل الإضافية هي الحل الأمثل للظهور بإطلالة متكاملة حيث تضفي تالقا للمظهر العام، وتعتبر الساعات وإكسسوارات من أبرز اللمسات التي تمنحك الأناقة المتكاملة دون أدنى شك. وتتواجد لدى أروع روائع جنيث لساعات خاصة فرع الساعات التجارية، وفرع أجيال مول.



الساعات والقلائد والأقراط والأساور والخز في وثام تام وبهذه الطريقة، كل من الساعات والإكسسوارات Marc Enzo يخلق نظرة أكثر جمالا في عالم الموضة والإزياء، فهدفاً للوحيد هو تقديم لك سيدتي المتألقة كل ما هو جديد ومبتكر في عالم الموضة والمجوهرات والساعات الباريسية الأنيقة. لتكوني دائما مع «روائع جنيث» متألقة ومحظ أنظار الجميع من حيث اهتمامك وحرصك بعلى أحدث خطوط الموضة.

من خلال ارتدائك ساعة Marc Enzo كوني على يقين وثقة تامة بأنك ترتدي قطعة من التميز والرقي والفخامة في الصنع والشكل الخارجي

الإنعقة تنتشر بها الأحجار الكريمة بعناية تامة على مينيها وعلى إطارها بللمسة تلقائية فنية بأحجار ملونة متناسقة مع سوارها الملون من أجود أنواع الجلد الفاخر وبعضها بارز بطريقة معقولة مصنعة بجلد طبيعى أصلي لكي يظهر جمال أنوثته بصنعك، وأيضا متوافر السوار بالفولاذ الصلب المطلي بالذهب، والجلد بالوانه المختلفة لتتناسب مع كل شخص يهوى التالق ويهتم بخطوط الموضة ويسعى دائما لأن يكون أكثر أناقة مع كل ما تقدمه روائع جنيث في عالم الساعات والمجوهرات. ولتكتمل أنتجتي أضيفي مع ساعات Marc Enzo بعضا من الإكسسوارات المنقطة بحرص شديد لتتجانس مع ساعاتك من Marc Enzo وتفخر روائع جنيث لساعات والمجوهرات بتقديم كل ما هو مناسق ومنفرد من نوعه من تصاميم الماركة العالمية Marc Enzo والتي حصريا لدى أفرع روائع جنيث والتي تخطو نحو أسلوب خاص منفرد لترسم مفهوما أكثر أناقة وروعة في عالم الموضة والأزياء.

وبمزيج من رقة التفاصيل والتصاميم هي صنعها تتناقى Marc Enzo في سماء الصناعة الباريسية المعروفة منذ القدم بأنها لا يشوبها شائنة ولا من دقة الصنع ولا من التجدد المستمر في موديلاتها المستوحاة من نمط الحياة الرفيعة والمرحة، بالإضافة إلى الوانها مشرقة والمطعمة بالحجارة التي جعلت منها لوحة فنية

«جميرا شاطئ المسيلة» يعين جورج عكر مديرا جديدا لإدارة المبيعات والتسويق

موفنيك، روتانا وانتركونتيننتال في بيروت. ونال عكر درجة البكالوريوس في علوم إدارة الأعمال في مجال إدارة الضيافة والسباحة من الجامعة اللبنانية الأمريكية في بيروت وسيوطف خبرته الغنية التي اكتسبها عبر إدارة فريق العمل ضمن أسواق متعددة حول العالم لقيادة فريق المبيعات والتسويق المتخصص في فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة وإدارة استراتيجيات الأعمال من خلال تنظيم المبيعات، المؤتمرات، الفعاليات، الحجوزات والتسويق في سبيل تطوير المنتج الفاخر بما ينسجم مع مكانته الرائدة في الكويت.

ويحتضن فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة 407 غرف بما في ذلك 79 جناحا سكنيا وجناح ملكيين و12 فيلا فاخرة خاصة. كما يضم منتج تاليس سبا بالإضافة إلى 7 وجهات فريدة لتناول الطعام، ويتميز بموقع فريد وسط منطقة تنعم بالهدوء في المسيلة على طول شواطئ الخليج العربي والقرب من المطار ومنطقة الأعمال المركزية وأبرز المعالم الهامة بالعاصمة الكويتية.



جورج عكر

المشآت الفندقية حول العالم على مدار عقدين من الزمن. وشغل عكر عدة مناصب إدارية بدءا من فندق فور سيزونز في بيروت والرياض ومناطق عديدة من نابلدن ومجموعة فنادق ماندرين أورينتال في كوالالمبور، وصولا إلى فنادق ومنتجعات

أعلن فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة، الوجهة الفندقية الأكثر فخامة في الكويت، عن تعيين جورج عكر في منصب مدير إدارة المبيعات والتسويق، ويضم عكر إلى مجموعة جميرا قادما من فندق فور سيزونز في بيروت، حيث كان يشغل المنصب ذاته، يحظى بخبرة واسعة في قطاع الضيافة على مدى قرابة 20 عاما ومن المقرر أن يشرف على عمليات المبيعات والتسويق في الفندق الفاخر في الكويت. وبهذه المناسبة، قال سافينو ليوني، المدير العام لفندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة: «يسرنا الترحيب بمدير إدارة المبيعات والتسويق الجديد السيد جورج عكر في فريقنا المتفاني من أصحاب الموهب والذكاء، وذلك إيماننا بأن وراء كل منتج رائد قائد مبدع يحمل خبرة واسعة في تطوير وتنفيذ مبادرات المبيعات والتسويق التي من شأنها ترسيخ مكانة فندق ومنتجع جميرا شاطئ المسيلة كالمشاة الرائدة في القطاع.»

وقبل تسلم منصبه الجديد، شملت مسيرة عكر العالمية عملات مميزة عمل خلالها مع نخبة الفنادق وعلامات إدارة

حملتان توعويتان من «الإعلام الديني» لاتحاد طلبة أستراليا



صلاح أبا الخيل

التعاون بين الإدارة والمؤسسات والهيئات الكويتية في الداخل والخارج يندرج ضمن استراتيجية الوزارة الرامية إلى تعزيز مبدأ الشراكة والتعاون في كل ما من شأنه أن يعود بالخير على الكويت، لافتا إلى أن الإدارة لا تدخر جهدا في مناقشة مختلف القضايا المجتمعية وخاصة الشبابية منها، وذلك لإيمانها بأهمية الشباب من ناحية وبالخطر التي تحيط به من ناحية أخرى. وبين أبا الخيل أن الإدارة أهدت الاتحاد نبذة تعريفية «أنفوا جرافيك»، عن إدارة الإعلام الديني، لافتا إلى أنها دائمة التواصل مع الجماهير بمختلف الأشكال والصور والتقنيات.

أعلن مدير إدارة الإعلام الديني في وزارة الأوقاف والشؤون الإسلامية صلاح أبا الخيل عن بدء التعاون مع الاتحاد الوطني لطلبة الكويت في أستراليا، وذلك بإهدائه حملتين قيميتين إحداهما «والدك رحمة» والثانية بعنوان «صلوا أرحامكم» وتتضمنان 180 تصميما عن فضل الوالدين وأهمية صلة الرحم، وذلك بهدف تعزيز الجوانب الإيجابية والقيمية داخل نفوس الأبناء ليكونوا دعاة خير وموئجا مشرفا في الفكر والأخلاق والسلوك. وقال أبا الخيل في بيان صحافي إن