



«برقان» يطوّر قدرات موظفيه بالتعاون مع «نادي المعرفة 2018»



إدارة بنك برقان وممثل شركة «فيجور إيفنتس»

الشرييني: الشراكة تجربة تعليمية تحويلية تتزامن مع افتتاح مركز التعلم وال تطوير داخل البنك



أعلن بنك برقان عن رعايته لمدة عام كامل لورشات عمل وندوات الموسم الثاني من برنامج «نادي المعرفة» الذي يعد من أبرز منصات المعرفة، وهذا ضمن إطار استراتيجيته لتحسين قدرات رأسماله البشري عبر التدريب والشراكات الاستراتيجية والمصادر الداعمة.

وقد وقع البنك الاتفاقية مع مؤسس «نادي المعرفة»، شركة «فيجور إيفنتس» المتخصصة في مجال التدريب والتعليم في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا.

ويوفر «نادي المعرفة» الذي بدأ قبل 6 سنوات لكبرى الشركات والمختصين دورات تدريب استثنائية وخبرات في مجال تطوير القدرات والإمكانات. ويتضمن البرنامج الشامل ندوات ومؤتمرات وورشات تعليم استثنائية يقدمها أبرز المحترفين والمؤلفين والمدربين عالمياً. ويمثل برنامج نادي المعرفة فرصة للتعرف على خبرات وآراء آلاف من صنّاع القرار الكبار من مختلف المجالات والقطاعات في المنطقة، ويبدأ من سبتمبر وحتى ديسمبر 2018، ويتضمن دراسات حالة واقعية ومبادئ وإرشادات

وأفضل الممارسات الجديدة والعديد من الندوات وورش العمل الأخرى التي تهتم برعاية ثروة المعرفة لدى الموظفين ومهارات القيادة. بالإضافة إلى ذلك، وبالتزامن مع الاتفاقية الجديدة والمضي قدماً في مساره نحو التطوير الناجح لثقافة التعلم في مكان العمل، قام بنك برقان بتحديد مركز التعلم والتطوير بهدف توفير أحدث حلول التعلم والمبادرات وأكثرها تقدماً في الوقت المناسب والتي تتكيف مع متطلبات السوق المتغيرة. ويهدف المركز الذي تم افتتاحه على مستوى الإدارة إلى تجسيد الأهداف الاستراتيجية للبنك على المدى البعيد من خلال خلق دورة ابتكار فعالة تستثمر على نطاق واسع في قدرات القيادة الداخلية وتؤثر بشكل إيجابي على استمرارية العمل بشكل عام.

وتحقيقاً منها على افتتاح مركز التعلم والتطوير والرعاية الجديدة لنادي المعرفة، قالت رئيس مديري الموارد البشرية والتطوير للمجموعة في بنك برقان هالة الشرييني: لتحقيق رؤيتنا المتمثلة بتعزيز إمكانات رأس المال البشري على أعلى مستوى، أبرمنا شراكة مع

يواصل بنك الكويت الوطني مكافأة عملائه من خلال الحملات والعروض المميزة، ومنها الحملة الصيفية التي أطلقها في شهر مايو الماضي، حيث يوفر للعملاء فرصة مميزة للحصول على سيارة من اختيارهم.

ويقدم بنك الكويت الوطني من خلال هذه الحملة، فرصة للعملاء للدخول في سحب والفوز بسيارة من اختيارهم عند استخدام بطاقات الوطني الائتمانية داخل الكويت سواء في المحلات التجارية أو التسوق عبر مواقع الإنترنت أو للسحب النقدي، فضلاً عن استخدام البطاقات الائتمانية والمنتجات الأخرى خارج الكويت. ويحصل العميل على فرصة واحدة لدخول السحب مقابل كل 1 دينار يتم إنفاقه محلياً باستخدام بطاقات الوطني الائتمانية و 3 فرص عند استخدام بطاقات الوطني خارج الكويت.

وفي سياق تعقيبه على هذه الحملة، قالت رئيس مجموعة المنتجات والتسويق في بنك الكويت الوطني هنادي خزعل: نسعى دوماً للبحث عن وسائل جديدة ومبتكرة لمكافأة العملاء

من خلال هذه الحملة أن نقدم للعملاء ليس فقط فرصة لربح سيارة، بل تمنحهم أيضاً فرصة اختيار مواصفاتها، علماً أن السحب سيتم في نهاية شهر سبتمبر، حيث سنعلن عن أسماء 5 راجعين والدخول في السحب متاح أمام جميع العملاء.

وأضافت خزعل: نحن سعداء بردود الفعل الإيجابية التي حظيت بها هذه الحملة حتى الآن، ونعد العملاء بالمزيد من الحملات الاستثنائية والمميزة. علماً باننا نركز دوماً على تقديم الحملات التي تتماشى مع



هنادي خزعل

**خزعل:
نسعى دوماً
للبحث عن وسائل
جديدة ومبتكرة
لمكافأة**



العملاء



توافر مجموعة كبيرة من الخدمات والمنتجات التي تناسب احتياجاتهم المختلفة، حيث يمكنهم الاختيار بين مجموعة متنوعة من بطاقات الوطني الائتمانية، بالإضافة إلى الاستفادة من عدد كبير من المزايا التي يوفرها الوطني مثل برنامج مكافآت الوطني وغيرها من الجوائز والعروض الممتدة على مدار العام. ويمكن زيارة موقع البنك NBK.com للتعرف على تلك المزايا وغيرها من العروض المميزة التي يقدمها بنك الكويت الوطني، بالإضافة إلى استخدام خاصية «الطاقة الأنسب لي» لاختيار أفضل البطاقات التي تتناسب مع الاحتياجات الخاصة لكل عميل.

اهتمامات العملاء، ويندرج ذلك في إطار عملنا الدائم والدؤوب لتقديم أفضل خدمة مصرفية لعملائنا. هذا وتمتد حملة بنك الكويت الوطني الصيفية إلى 15 سبتمبر المقبل، وفي ختام الحملة، سيقام السحب الكبير في 28 سبتمبر للإعلان عن أسماء الفائزين الخمسة. والجائزة عبارة عن بطاقة هدايا الوطني مسيقة الدفع - يتم استخدامها لدفع قيمة الجائزة - مصدرة باسم بنك الكويت الوطني برصيد قدره 20 ألف دينار، صالحة للاستخدام لدى أي من وكالات السيارات المحلية داخل الكويت لشراء سيارة من اختيار العميل بالإضافة ويحصل عملاء الوطني على العديد من المزايا مع

تحسينات طالت التصميم وتجهيزات الراحة وتقنيات الاتصال

«بورشه» تزيح الستار عن نسختها الجديدة من «ماكان»

في السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات، تتوافر في أماكن الإطارات المختلفة التي يختلف عرضها بين المحور الأمامي والمحور الخلفي لتتنج لسائق كما في جميع سيارات بورشه الرياضية فرصة الاستفادة من جميع المزايا التي يوفرها نظام بورشه الذكي للتحكم بالدفع الرباعي بهدف تعزيز ديناميكية القيادة. وتتمتع الإطارات الجديدة المطورة مع خصائص الأداء المحسن في سيارة ماكان لتمنح السائق مزايا ديناميكية أفضل ومزيداً من متعة القيادة، في حين تتنج العجلات الجديدة المتوافرة بقياس 20 بوصة و 21 بوصة لمزيد من الخيارات لإضفاء لمسات خاصة على تصميم السيارة.

طراز نايج

منذ عام 2014 زادت مبيعات بورشه من سيارة ماكان عن 350 ألف سيارة. ويعد بيع أكثر من 100 ألف سيارة منها في السوق الصيني حتى اليوم، أطلقت بورشه النسخة الجديدة من هذه السيارة الرياضية متعددة الاستعمالات ذات الحجم المدمج في الصين التي حظيت فيها السيارة بشعبية كبيرة. يشار إلى أن النسخة الجديدة من سيارة ماكان والتي تم طرحها في شنغهاي ستتوافر حصرياً في السوق الصيني. وسيتم طرح نسخ أخرى من سيارة ماكان في مناطق مختلفة من العالم لاحقاً.



تحسينات شاملة وجرى تغيير موقعها لتصبح أسفل شاشة التجهيزات المركزية. وزودت سيارة ماكان بنظام كوتكت بلاس كتجهيز أساسي يوفر شبكة اتصالات متكاملة في كل سيارة. وتتاح لسائق السيارة أيضاً فرصة تسجيل وتحليل تجربة القيادة على الطرق الوعرة باستخدام تطبيق الضبط على الطرق الوعرة الجديد.

شاسيه محسن

تحافظ سيارة ماكان على مكانتها المتفردة ضمن فئة السيارات الرياضية متعددة الاستعمالات ذات الحجم المدمج بفضل التحسينات التي أدخلت بكل إتقان على الشاسيه وجعلته أكثر دقة وثباتاً وراحة. وبخلاف ما هو شائع

إضافة لمساته الخاصة على سيارته.

تقنيات اتصال متكاملة

تتوافر في سيارة ماكان تقنيات اتصال متكاملة من الوظائف الرقمية عبر نظام بورشه لإدارة الاتصالات. وإلى الأعلى من لوحة التجهيزات المركزية المستخدمة من روح سيارات بورشه، تتألق شاشة للمس عالية الوضوح التي زاد حجمها من 7 إلى 11 بوصة ضمن لوحة العدادات التي أعيد تصميمها بالكامل. وكما في سيارتي باناميرا وكايان تتنج سيارة ماكان إمكانية تعديل وجهة المستخدم الخاصة بنظام المعلومات والترفيه باستخدام مفاتيح مضبوطة مسبقاً من قبل مالك السيارة. وشهد تصميم قفحات هواء المكيف

السيارة الرياضية متعددة الاستعمالات ذات الحجم المدمج إمكانية تغيير نمط القيادة عبر مفتاح الاستجابة الرياضية المدمج في عجلة القيادة كتجهيز اختياري ضمن مجموعة سبورت كرونو. وعززت بورشه من قائمة تجهيزات الراحة المتوافرة في سيارتها المطورة بإضافة وظيفتي تنقية الهواء وتدفئة الزجاج الأمامي بهدف تحسين جودة الهواء داخل مقصورة الركاب. وتتوافر سيارة ماكان بلون أزرق ميامي وأخضر مامبا ميتالك وفضي دولوميت ميتالك بالإضافة إلى لون «كرايون» وتتنغم هذه الألوان مع ما توفره المجموعات الجديدة من تصاميم جديدة خاصة بالمقصورة ما يتيح مالك سيارة ماكان المزيد من التجهيزات التي تمكنه من



ومع إدخال تحسينات شاملة على تصميم الجزء الخلفي، تبدو مؤخرة السيارة الجديدة أكثر انسجامية مما كانت عليه في السابق، لا سيما مع وجود شريط من مصابيح LED ثلاثية الأبعاد والمؤلفة من ثلاثة أجزاء والتي تعكس التصميم المستوحى من روح سيارات بورشه. أما مصابيح المكابح بتصميمها رياضي الشكل، فتعزز من الهوية المتفردة لعلامة

تجهيزات جديدة

ما إن ننظر إلى مقصورة الركاب المزودة بعجلة قيادة جي تي، كتجهيز اختياري حتى تتجلى أمامك بوضوح ملامح الشبه الكبير الذي يجعم بين سيارة ماكان وسيارة بورشه «911». كما تتنج أيضاً هذه

العصري لسيارة ماكان المطورة أكثر مما كان عليه في السابق والفضل يعود إلى إدخال عدد من التغييرات على التصميم الخارجي للسيارة الذي يعكس بكل ما فيه من تفاصيل السمات المميزة للسيارتين الرياضيتين بورشه «911» و «918» سيابيد مثل المصابيح الأمامية المزودة بتقنية LED كتجهيز أساسي. كما تتنج سيارة ماكان «Macan» الجديدة إمكانية إضاءة المزيد من التجهيزات المطورة على نظام الإضاءة ثلاثي الأبعاد وذلك من خلال نظام بورشه بلاس الديناميكي للإضاءة الذي يتحكم بتوزيع الضوء. وكل من ينظر إلى مقدمة سيارة ماكان الجديدة، يدرك العناية الفائقة التي أتبعها بورشه لتحسين مظهرها الذي أصبح أعرض.

المظهر الرياضي والعصري لسيارة ماكان المطورة يتجلى أكثر مما كان عليه في السابق

