

503 ملايين دينار إيرادات المجموعة و5% نموًا بقاعدة العملاء

86,4 مليون دينار أرباح «زين» في النصف الأول.. بنمو 5%

أعلنت مجموعة زين عن نتائجها المالية المجمعة نصف السنوية بتحقيق 86,4 مليون دينار (287 مليون دولار) بنمو سنوي 5٪، مقارنة مع 82,3 مليون دينار (270 مليون دولار) عن الفترة نفسها من العام 2017. وبلغت ربحية السهم 20 فلساً.

وأوضحت المجموعة في بيان صحفي أمس أنها حافظت على مستوى إيراداتها المجمعة عن فترة الأشهر الستة، حيث سجلت 503 ملايين دينار (1,67 مليار دولار)، مقارنة مع إجمالي إيرادات بلغ 508 ملايين دينار (1,67 مليار دولار) عن الفترة نفسها من العام 2017.

وبيّنت زين التي تملك وتدير 8 شبكات اتصالات متطورة في أسواق الشرق الأوسط وأفريقيا أن الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA تأثرت بتطبيق المعايير المحاسبية الدولية الجديدة IFRS 9 و IFRS 15 حيث بلغت 169 مليون دينار (563 مليون دولار)، مقارنة مع 212 مليون دينار (695 مليون دولار) عن الفترة المشابهة من العام 2017، وهو ما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 34٪.

وأوضحت «زين» أن قاعدة العملاء سجلت نمواً بنسبة 5٪ عن فترة الأشهر الستة لتصل إلى نحو 47,4 مليون عميل، مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2017، كما أن عملياتها على مستوى قطاع خدمات البيانات حققت نسب نمو قوية.

الإيرادات المجمعة

سجلت إيراداتها (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) ارتفاعاً بنسبة 10٪، وذلك مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2017، وهو ما مثل 27٪ من إجمالي الإيرادات المجمعة. وشكّفت زين أن مؤشراتها المالية الرئيسية عن هذه الفترة تأثرت بتطبيق المعيار الدولي للتقارير المالية رقم IFRS 15 الخاص بـ «الإيرادات من العقود الخاضعة مع العملاء»، والمعيار الدولي للتقارير المالية رقم 9 الخاص بـ «الأدوات المالية»، وعلى وجه الخصوص الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات.

هذا بالإضافة إلى تأثير ترجمة العملة، الذي يرجع في الغالب إلى انخفاض قيمة العملة في السودان (الجنينة السوداني) بنسبة 40٪ من متوسط 15,8 مقابل سعر صرف الدولار في النصف الأول من العام 2017 إلى 26,5 في النصف الأول من العام 2018، وهو ما كلف المجموعة 94 مليون دولار على مستوى الإيرادات، و36 مليون دولار على مستوى الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات، و9 ملايين دولار على مستوى الأرباح الصافية. وأفادت المجموعة بأنه في حال استثناء تأثير ترجمة العملة، فإن إجمالي الإيرادات كانت ارتفعت بنسبة 6٪ عن فترة السنة أشهر من العام 2018.

الربع الثاني

سجلت المجموعة إيرادات مجمعة بقيمة 244 مليون دينار (811 مليون دولار) في الربع الثاني، مقارنة مع 261 مليون دينار (860 مليون دولار) عن الفترة نفسها من العام الماضي، وبلغت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA في الربع الثاني 85 مليون دينار (282 مليون دولار)، مقارنة مع 104 ملايين دينار (344 مليون دولار)، مما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 35٪، بينما بلغت الأرباح الصافية 46 مليون دينار (150 مليون دولار) بنسبة ارتفاع بلغت 3٪، مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2017.

وأوضحت المجموعة أن تأثير ترجمة العملة في فترة الربع الثاني جاء بسبب تخفيض قيمة العملة المحلية في السودان بنسبة 43٪، وهو ما كلفها 52 مليون دولار على مستوى الإيرادات، و19 مليون دولار على مستوى حجم



أحمد الطاحوس

الأرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات، و4 ملايين دولار على مستوى الأرباح الصافية، وباستثناء تأثير ترجمة العملة عن هذه الفترة فإن إيرادات فترة الربع الثاني كانت ستأتي مستقرة، بينما الأرباح الصافية كانت مقارنة مع نفس الفترة من العام 2017.

نتائج إيجابية رغم التحديات

من جانبه، قال رئيس مجلس إدارة مجموعة زين أحمد الطاحوس «بالنظر إلى حجم التحديات التي تواجهها العمليات التشغيلية للمجموعة، وخصوصاً في أسواقها الرئيسية، فإن النتائج المالية المجمعة عن هذه الفترة جاءت مرضية، حيث نجحت المجموعة في الحفاظ على مكانتها الريادية في معظم الأسواق».

وأضاف الطاحوس: «يعمل مجلس الإدارة عن كثب مع الإدارة التنفيذية على مجموعة واسعة من البرامج لتحسين الكفاءة التشغيلية وتحسين القيمة، فضلاً عن الاستفادة من شبكاتنا الحديثة من خلال تقديم خدمات رقمية مبتكرة لتلبية الطلب المتزايد باستمرار على اتصال البيانات عالي السرعة».

من ناحيته، قال نائب رئيس مجلس الإدارة والرئيس التنفيذي في مجموعة زين بدر الخرافي «حققت الأشهر الستة الأولى من العام 2018 العديد من التطورات الإيجابية على مستوى عمليات المجموعة، حيث أثرت جهودنا في قطاع المشروعات والأعمال الـ



بدر الخرافي

B2B، ومبادرات المدن الذكية، واستثمارنا للموارد اللازمة في الكويت، السعودية، البحرين، والعراق في الاحتفاظ بقاعدة عملائنا، وجذب شرائح جديدة».

تأثير العملات

وأضاف الخرافي «على الرغم من التقدم الذي أحرزناه في عدد من أسواقنا في الشرق الأوسط، فإنه من المؤسف أن تواجه عملياتنا عدة عوامل خارجة عن سيطرتنا، منها تأثير ترجمة العملة، وخصوصاً انخفاض العملة في السودان بشكل حاد، بالإضافة إلى تطبيق المعايير المحاسبية الجديدة لإعداد التقارير المالية».

وأوضح الخرافي «يستمر تحولنا الاستراتيجي إلى مشغل نمط حياة رقمي بشكل متزايد، حيث وأصلت المجموعة توسيع وتطوير شبكات الجيل الرابع عالية السرعة في أسواقها الرئيسية، وهو ما انعكس على مستوى إيرادات قطاع البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) حيث حققت المجموعة نمواً بنسبة 10٪، لتمثل إيرادات خدمات البيانات 27٪ من الإيرادات المجمعة للمجموعة».

وتابع بقوله «سنستمر في تعزيز عملياتنا بمجالات أعمال جديدة لفتح العديد من الفرص المربحة التي توفرها الساحة الرقمية، حيث شهدت هذه الفترة زخماً إيجابياً على مستوى العمليات التشغيلية للمجموعة، فقد أبرمت المجموعة اتفاقية تعاون مشترك لإطلاق منصة ترقيعية هي الأولى من نوعها في الكويت لتقديم لعملائها

الذي قامت به زين مؤخرًا، والخاص بشركة زين السعودية، الذي أعلنت فيه المجموعة أنه سيتم التعامل مع شركة زين السعودية كشركة تابعة لمجموعة زين، وبالتالي سيتم تجميع نتائجها المالية مع نتائج مجموعة زين ابتداء من الربع الثالث للعام 2018. وأشار الخرافي إلى أن هذه الخطوة ستعزز من المؤشرات المالية للمجموعة، حيث ستشكل أهمية جوهرية على النتائج المالية المجمعة. وأوضح قائلاً «سينعكس أثر هذا التجميع على البيانات المالية المجمعة عدا صافي الربحية، حيث أن ملكية مجموعة زين في زين السعودية لن تتغير بهذا الإجراء».

الكويت

تواصل شركة زين الكويت بنجاح الحفاظ على ريادتها السوقية، حيث حققت الشركة زيادة في قاعدة عملائها بنسبة 7٪ لتصل إلى نحو 2,8 مليون عميل خلال هذه الفترة، كما تحتفظ زين الكويت بحصتها الأكبر في حجم الأرباح الصافية المحققة للمجموعة. وجاءت المؤشرات المالية الرئيسية لشركة زين الكويت لتعكس قوة أدائها التشغيلي عن هذه الفترة، حيث رفعت الشركة إيراداتها النصف السنوية لتصل إلى نحو 174 مليون دينار (579 مليون دولار) بنسبة ارتفاع بلغت 5٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام 2017، كما رفعت الشركة أرباحها قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 2٪ لتصل إلى نحو 54 مليون دينار (180 مليون دولار)، وهو ما عكس هامش ربح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 31٪، وسجلت الأرباح الصافية عن هذه الفترة نمواً بنسبة 2٪ لتصل إلى نحو 39 مليون دينار (130 مليون دولار).

وتحرز الشركة المزيد من النمو في خدمات البيانات على شبكتها الأكثر تطوراً في الكويت، حيث بلغت عائدات قطاع خدمات البيانات (باستثناء خدمات الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) 32٪ من إجمالي الإيرادات، بنسبة نمو بلغت 6٪ مقارنة بالفترة نفسها من العام الماضي.

العراق

حققت شركة زين العراق أداءً استثنائياً عن فترة النصف الأول من العام 2018، على الرغم من حجم

التحديات التشغيلية والأمنية التي تواجهها عملياتها، فقد سجلت الشركة إيرادات بقيمة 558 مليون دولار، بارتفاع بلغت نسبته 7٪ مقارنة مع الفترة نفسها من العام 2017. وسجلت الشركة أرباحاً قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بقيمة 194 مليون دولار، بزيادة 8٪ عن الفترة نفسها من العام الماضي، وهو ما عكس هامش أرباح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات بنسبة 35٪، بينما سجلت الشركة أرباحاً صافية قدرها 18 مليون دولار، بزيادة 66٪ عن الفترة نفسها من العام 2017.

وتواصل شركة زين العراق التوسع في خدمات 3,9G في جميع المناطق العراقية، كما تحفك على إعادة الكفاءة التشغيلية للعديد من مواقعها في غرب وشمال البلاد، كما أدت مبادرات اكتساب العملاء التي تقوم بتنفيذها بنجاح، وخاصة في المناطق الرئيسية إلى إضافة 1,9 مليون عميل لقاعدة عملائها بنسبة زيادة بلغت 15٪، لتصل إلى 14,7 مليون عميل، كما سجلت الشركة نمواً قوياً في إيرادات قطاع خدمات البيانات. وعلى جانب آخر، فإن شركة زين العراق تحرز تقدماً قوياً في قطاع المشاريع والأعمال الـ B2B، في الوقت الذي تنفذ فيه سلسلة من المشاريع التطويرية على مراكز الاتصال لتحسين خدمة العملاء.

السودان

أثر الانخفاض الكبير في قيمة العملة السودانية بنسبة 40٪ من متوسط 15,8 جنيهاً سودانياً مقابل سعر صرف الدولار الأميركي إلى 26,5 جنيهاً على النتائج المالية للشركة في فترة النصف الأول من العام 2018. ومع ذلك، فقد جاءت المؤشرات المالية للشركة قوية خلال هذه الفترة، حيث ارتفعت الإيرادات بنسبة 31٪، مقارنة بالفترة نفسها من العام 2017، لتصل إلى 4,4 مليارات جنيه سوداني، كما ارتفعت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 38٪ لتصل إلى نحو 1,8 مليار جنيه سوداني، وارتفعت الأرباح الصافية بنسبة 26٪ لتصل إلى نحو 688 مليون جنيه سوداني، واكتسبت قاعدة عملاء الشركة شرائح جديدة من العملاء خلال هذه الفترة، لتصل إلى نحو 13,9 مليون عميل،

بنسبة زيادة بلغت 8٪، مقارنة بنفس الفترة من العام 2017. وتواصل شركة زين السودان مشاريعها التطويرية التي تجرّبها على شبكتها، وهو ما انعكس بالإيجاب على خدمات البيانات، والتي سجلت نسب نمو قوية خلال هذه الفترة، فقد ارتفعت إيرادات البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) الـ 17٪ من إجمالي الإيرادات.

السعودية

سجلت شركة زين السعودية زيادة بنسبة 10٪ في حجم الإيرادات المحققة عن فترة الربع الثاني، مع نمو الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 8٪، كما حققت الشركة زيادة بنسبة 25٪ في الأرباح التشغيلية للربع الثاني و3٪ بنسبة نمو في حجم الإيرادات المحققة عن فترة الربع الثاني، مع نمو الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 51٪ في الربع الثاني مقارنة بالربع السابق، وبلغ إجمالي قاعدة عملاء الشركة 8,4 ملايين في نهاية يونيو 2018.

وعن فترة النصف الأول من العام 2018 فقد سجلت الشركة خسائر بقيمة 31 مليون دولار، مقارنة بصافي أرباح 14 مليون دولار في النصف الأول من العام 2017، بينما بلغت الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA 316 مليون دولار، مع استقرار هامش الأرباح قبل خصم الضرائب والفوائد والاستهلاكات الـ EBITDA عند 34٪.

وتحرز شركة زين السعودية من برامجها التشغيلية بشكل مستمر لتحسين أدائها بشكل عام، كما أنها تحفز تقدماً في تبنى مبادرات جديدة مبتكرة لخدمة قاعدة العملاء، فهي حريصة على إنجاز أهدافها الاستراتيجية، وتعزيز مكانتها كمسئول رئيسي لخدمات الاتصالات في المملكة، وفي إطار مساعيها لتعزيز صداقتها في خدمات البيانات، فإن إيرادات خدمات البيانات للشركة (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) بلغت 53٪ من إجمالي الإيرادات.

الأردن

يشهد قطاع الاتصالات في المملكة الأردنية منافسة شديدة للغاية، وقد تأثرت المؤشرات المالية للشركة بهذه التحديات، ولكن وعلى الرغم من ذلك، فإن شركة زين الأردن حافظت على مستوى إيراداتها لتصل 241 مليون دولار. وسجلت الشركة أرباحاً نصف سنوية قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA بقيمة 96 مليون دولار، وهو ما عكس هامش ربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 40٪، وسجلت أرباحاً صافية بقيمة 36 مليون دولار عن هذه الفترة، ومع التوسع المستمر الذي تقوم به شركة زين الأردن لخدمات الـ 4G في جميع أنحاء المملكة، فقد مثلت إيرادات خدمات البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) 38٪ من إجمالي الإيرادات.

البحرين

سجلت شركة زين البحرين إيرادات نصف سنوية بلغت 87 مليون دولار، وحققت الشركة أرباحاً قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA بقيمة 20 مليون دولار، وهو ما عكس هامش ربح قبل خصم الفوائد والضرائب والاستهلاكات الـ EBITDA بنسبة 23٪، بينما رفعت الشركة من أرباحها الصافية بنسبة 60٪ عن هذه الفترة لتصل إلى نحو 6 ملايين دولار، وقد ساهمت المشاريع التطويرية التي تجريها الشركة على شبكتها في تحسين خدمات البيانات، حيث مثلت إيرادات خدمات البيانات (باستثناء الرسائل القصيرة وخدمات القيمة المضافة) 45٪ من إجمالي الإيرادات.

