



بنك برقان يستمر بدعم المبادرات الرياضية



ضمن إطار مسؤوليته الاجتماعية، أعلن بنك برقان عن مواصلة دعمه للمبادرات الشبابية والمبادرات الرياضية التي تساهم في التغيير الإيجابي في المجتمع. فيستمر البنك منذ 4 سنوات وحتى اليوم بدعمه ورعايته لبطول أبطال العالم في المبارزة على الكراسي المتحركة لفئة ذوي الاحتياجات الخاصة اللاعب طارق القلاف إيماناً منه بموهبته التي تحدثت كل الصعاب والتي قادته للفوز بأعلى الجوائز في العديد من البطولات الدولية. كما يستعد القلاف للانضمام إلى معسكر كولورادو - بالمرکز التدريبي الأولمبي بالولايات المتحدة الأميركية مع مجموعة كبيرة من لاعبي نجوم العالم من جميع فئات ذوي الاحتياجات الخاصة خلال شهر أغسطس 2018. ويستغرق هذا التدريب مدة عشرة أيام للاستعداد المكثف للمشاركة بتمثيل الكويت ورفع علمها في بطولة «ملوكي الدولية المفتوحة» والتي تستمر لمدة ثلاثة أيام خلال شهر أكتوبر 2018 القادم. كما يعزز اللاعب العالمي القلاف المحافظة على اللقب من خلال هذه التدريبات المكثفة والدعم السنوي الذي يقدمه بنك برقان.

قام برعاية عدد كبير من الأنشطة والمبادرات الرياضية في الكويت بالشراكة مع جمعيات خيرية محلية ومنظمات أخرى غير ربحية بما في ذلك ماراثون سبارك (SPARK)، وهو أكبر فعالية رياضية خيرية في الكويت، وسباق اتحاد مصاريف الكويت المسائي الأول من نوعه KBA Night Run لمسافة 5 كيلومترات مربعة، وسباق «وكاؤون» المخصص للتوعية بمرض التوحد في الكويت من خلال مركز شراكة التوحد - الكويت، إلى جانب رعاية «ماراثون الإنسان» وهو مشروع شبابي تطوعي لدمج فئة ذوي الاحتياجات الخاصة مع باقي أقرانهم في المجتمع، وبطولة الكويت التاسعة المفتوحة للتنس، ومهرجان الكويت للخيول العربية وسباق الخيل التابع لنادي الصيد والفرسية وأخيراً مهرجان برقان (Tri-festival) الذي أقيم على مدى يومين. وسواصل بنك برقان المشاركة في العديد من الفاعليات الرياضية والاجتماعية في المستقبل من أجل المساعدة على زيادة الوعي الصحي بين فئات المجتمع كافة في الكويت. وتماشياً مع برنامج بنك برقان الاجتماعي الذي يحمل عنوان «معا لنكون التغيير»، يسلط البنك الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشياً مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياسته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

مع متطلبات الشباب الكويتي الطموح. ويؤمن البنك بمدى أهمية هذه المبادرات الرياضية ومدى إيجابية عوائدها على الأفراد بالأخص وعلى المجتمع الكويتي بشكل عام. حيث تعتبر الرياضة منصة عالمية لديها القوة على توحيد العقول الشبابية والتأثير فيها على اختلاف ثقافتهم وخلفياتهم الاقتصادية، والعمل في الوقت ذاته على مساعدتهم في بناء ذاتهم واحترام كل منهم الآخر. كما تمثل الرياضة طريقة مناسبة لإظهار المهارة وتحسين الصحة البدنية، وتمكين الفرد من العيش بسعادة أكبر من خلال التفاعل مع الآخرين والعمل الجماعي. كما ينظر بنك برقان إلى الرياضة باعتبارها إحدى الوسائل المهمة في تقديم الدعم الاجتماعي، وبناء عليه

داعماً للمبادرات الرياضية التي تحدث تغيير إيجابي وتعمل على زيادة الوعي العام في المجتمع وتعريف الجمهور على فوائد المحافظة على نمط حياة أكثر صحة. كما يعمل البنك جاهداً لتوفير فرص جديدة تتناسب



تشارك في الموسم الخامس من البطولة ديسمبر المقبل «نيسان» تبدأ العد التنازلي لانطلاق سباق «فورمولا إي»



إعادة تعريف أسلوب قيادة السيارات وتشغيلها ودمجها في المجتمع. وسوف تشكل مرحلة «نيويورك إي بري» الجولة الأخيرة أيضاً من الموسم الخامس للبطولة، والتي ستقام فعلياً في كل من الصين وفرنسا وألمانيا وإيطاليا والمغرب والمكسيك وموناكو وسويسرا.

وأضاف: «نحن نعلم بكل تأكيد أن إدارة الطاقة هي السبيل الرئيسي لتحقيق الفوز في السباق. وتذكر نيسان أن بطولة سباق «فورمولا إي» هي بمنزلة منصة اختبار للسرعات الفائقة، وسوف نستفيد من خبرتنا في مجال السيارات الكهربائية خلال السباق، بل سنحرص على الاستفادة من هذه الخبرة التي سنحصل عليها من المشاركة في حلبة السباق من أجل تطوير سيارات المستقبل»، وتعزز «نيسان» الاستفادة من مشاركتها في البطولة لتسليط الضوء على استراتيجيتها للتنقل الذكي

كاركامو: «إننا نعتبر أن الموسم الخامس قد انطلق، ونحن نهدف إلى أن تكون في أفضل وضعية، حيث أعددنا العدة لهذه البطولة منذ فترة. وفي إطار استعداداتنا للمشاركة في الموسم الخامس، فقد حرصت على أن أتابع تفاصيل هذه التحضيرات والإطلاع على معلومات حول منافسينا». وأشار كاركامو إلى أن «نيسان» تخطط للاستفادة من خبرتها بمجال السيارات الكهربائية بما يضمن تحقيق الفريق المشارك في البطولة أهداف إدارة الطاقة أثناء القيادة على حلبة السباق.

أعلنت شركة «نيسان» رسمياً عن بدء العد التنازلي لاستعداداتها للمشاركة في الموسم المقبل لبطولة سباق السيارات الكهربائية (فورمولا إي)، والتي أسدل الستار على الجولة الأخيرة لموسمها الرابع في نيويورك الشهر الجاري. ومن المقرر أن ينطلق الموسم الخامس للبطولة في شهر ديسمبر المقبل. وتعد السيارة الكهربائية من «نيسان» الأولى من نوعها التي تقدمها شركة تصنيع سيارات يابانية تنضم إلى البطولة، حيث سيجري التنافس في 12 مدينة من مختلف أنحاء العالم خلال عامي 2018 و2019.



واعتقد «نيسان» إحاطة لوسائل الإعلام استعرضت خلالها سيارة «فورمولا إي» جنباً إلى جنب مع الجيل الثاني لسيارة «نيسان ليف»، وقد حضر الإحاطة الإعلامية كل من مايكل كاركامو، المدير العالمي لرياضة السيارات لدى شركة نيسان، وبرايان ماراغنو، مدير المبيعات والتسويق للسيارات الكهربائية في أميركا الشمالية لدى «نيسان». وفي معرض تعليقه، قال

حققت فوزاً استثنائياً.. وتشعل شغف عشاق رياضة سباقات السيارات لكزس تتصدر المراكز الأولى في سباقات «أوتوباكس سوپر جي تي 500»



كزس LC 500 التي تحمل الرقم 19 لفريق «ديس سبورت أدفان»، ما منحها المركز الثاني في السباق، واستمرت أحداث السباق الحافلة بالتشويق لتنتج مركبة لكزس LC 500 التي تحمل الرقم 38 لفريق «زيت سيرمو»، ويقودها السائقان يوجي تاتشيكاوا وهيرواكي إيشيورا، في تحقيق المركز الرابع في نهاية السباق بفضل زخما المتسارع. ولم يقتصر هذا الإنجاز على اعتلاء منصة التتويج لأول مرة على الإطلاق بالنسبة للسائق كاموي كوباياشي في فئة «سوبر جي تي 500»، فحصل بل شكل أيضاً أول فوز له في سباقات «سوبر جي تي». ومن ناحية أخرى، ارتقى السائق هاياكي كوبالين إلى المركز الأول في ترتيب بطولة السائقين بعد انتصاره الثالث في هذا السباق.

سارد» سرعان ما نجحت في تجاوزها بقيادة السائق هاياكي كوبالين. وفي أعقاب حادث تصادم وقع في الدورة الـ 11، تعكبت مركبة لكزس LC 500 التي تحمل الرقم 19 لفريق «ديس سبورت أدفان» والتي يقودها السائق كندا ياماشيتا من التقدم، ليتخلل السباق منافسة قوية على المركز الرابع بين مركبة لكزس LC 500 التي تحمل الرقم 6 لفريق «واكون» ومركبتين منافستين، 4CR التي تحمل الرقم 19 لفريق «ديس سبورت أدفان» والتي كانت في إحدى المراحل قد انزعت الصدارة لمدة 7 ثوانٍ تقريباً. ولجئ جميع المركبات في نقطة الصيانة عند الدورة الـ 36 من السباق، حصلت لكزس على المركز الثالث الأول، إذ تصدرت مركبة لكزس LC 500 التي تحمل الرقم 39 لفريق «دينسو كوبيلكو سارد»، تليها مركبة لكزس LC 500 التي تحمل رقم 6 لفريق «واكون 4CR»، ثم مركبة لكزس LC

حققت لكزس انتصاراً استثنائياً في فئة «سوبر جي تي 500»، وذلك خلال الجولة الرابعة من سلسلة سباقات «أوتوباكس سوپر جي تي» لعام 2018، والتي أقيمت مؤخراً على حلبة تشانغ الدولية في تايلند، حيث أحرزت المركز الأول في السباق. وكانت مركبة لكزس LC 500 التي تحمل الرقم 39 لفريق «دينسو كوبيلكو سارد» ويقودها السائقان هاياكي كوبالين وكاموي كوباياشي قد حققت أول انتصار لها هذا الموسم، وهو أول فوز على الإطلاق للسائق كوباياشي في فئة «جي تي 500». وتعليقاً على هذا الفوز الاستثنائي، قال الممثل الرئيسي للمكتب التمثيلي لشركة تويوتا في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا يوغو مياموتو: «أود أن أهنئ الفرق على هذه النتيجة المميز، إذ إن هذا الانتصار يشكل إنجازاً جديداً يضاف إلى سجلنا الحافل في مجال رياضة سباقات السيارات. سوف نبقي ملتزمين في تكريس خبراتنا المكتسبة على حلبات السباق، ليس فقط لتطوير مركبات مميزة، ولكن أيضاً من أجل كسب قلوب وعقول عملائنا. كما أود أن أعرب لهم عن بالغ امتناننا لدعمهم الدائم وشغفهم المتواصل، اللذين يشكلان مصدر الإلهام أساسياً في سعينا لتحقيق نمو ابتكار تجارب لا تضاهي». وبدأ السباق الذي يتألف من 66 دورة وسط أجواء صحو معتدلة، فيما وفرت هذه الجولة، وهي الوحيدة التي تقام خارج اليابان لهذا الموسم، ظروفاً مثالية للسائقين للتنافس وتقديم ذروة أدائهم. واستهلّت مركبة الفريق المنافس التي تحمل الرقم 16 السباق بقوة من المركز الأول في ترتيب الانطلاق، تليها في المركز الثاني مركبة فريق منافس أخرى تحمل الرقم 17، غير أن مركبة لكزس LC 500 التي تحمل الرقم 39 لفريق «دينسو كوبيلكو

شعار الشركة سيوضع على ظهر قمصان لاعبي النادي «هيونداي موتور» تعلن عن اتفاقية شراكة مع روما



أعلنت شركة هيونداي موتور عن إبرام شراكة لمدة سنوات مع روما لتصبح الشركة بموجبها علامة السيارات العالمية الشريكة للنادي الإيطالي. وسيتم وضع شعار هيونداي على ظهر القمصان الأحمر والذهبي الشهير للاعبين النادي، في جميع مباريات البطولات المحلية ابتداء من الموسم المقبل حتى العام 2021. وتعتبر اتفاقية الشراكة هذه الأولى من نوعها لشركة هيونداي في سوق كرة القدم الإيطالية، حيث ستعمل العلامة التجارية العالمية بصورة وثيقة مع روما لتأسيس مجموعة من المبادرات المبتكرة وتحقيق عدد من المنافع القيمة لأنصار النادي، وذلك بهدف تسهيل تنقل الجماهير لحضور المباريات وجعل الاستمتاع بكرة القدم أكثر يسراً وسهولة. وتتضمن الحقوق التي تحصل عليها هيونداي بموجب هذه الشراكة، إظهار العلامة التجارية لهيونداي في أرجاء النادي عبر إعلانات على لوحات LED المحيطة بالمعبد في المباريات المحلية وخلال التدريبات، فضلاً عن الحضور الإعلامي عبر مختلف وسائل الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي، بجانب حقوق أخرى.

ومن شأن الشراكة الجديدة أن توسع حضور هيونداي الطويل في عالم كرة القدم وترتقي به إلى أعلى مستوى، النشطة لكرة القدم في العواصم الأوروبية بعد صفقات أبرمتها الشركة مع أندية تشلسي وأتلتيكو مدريد وهيرتا بي إس سي. وقال: «يتمتع نادي روما بقاعدة جماهيرية حماسية تتماشى مع استراتيجيتنا الخاصة بوضع المشجعين في مركز اهتمام أنشطتنا، وننتقل إلى تقديم الدعم لهؤلاء المشجعين الأنصار على مدار الموسم المقبلة». من جانبه، أعرب رئيس العمليات في روما غيدو فينغا، عن سروره بالشراكة مع هيونداي، معتبراً أن هذه العلامة «واحدة من أنجح شركات السيارات في

أعلنت شركة هيونداي موتور عن إبرام شراكة لمدة سنوات مع روما لتصبح الشركة بموجبها علامة السيارات العالمية الشريكة للنادي الإيطالي. وسيتم وضع شعار هيونداي على ظهر القمصان الأحمر والذهبي الشهير للاعبين النادي، في جميع مباريات البطولات المحلية ابتداء من الموسم المقبل حتى العام 2021. وتعتبر اتفاقية الشراكة هذه الأولى من نوعها لشركة هيونداي في سوق كرة القدم الإيطالية، حيث ستعمل العلامة التجارية العالمية بصورة وثيقة مع روما لتأسيس مجموعة من المبادرات المبتكرة وتحقيق عدد من المنافع القيمة لأنصار النادي، وذلك بهدف تسهيل تنقل الجماهير لحضور المباريات وجعل الاستمتاع بكرة القدم أكثر يسراً وسهولة. وتتضمن الحقوق التي تحصل عليها هيونداي بموجب هذه الشراكة، إظهار العلامة التجارية لهيونداي في أرجاء النادي عبر إعلانات على لوحات LED المحيطة بالمعبد في المباريات المحلية وخلال التدريبات، فضلاً عن الحضور الإعلامي عبر مختلف وسائل الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي، بجانب حقوق أخرى.

أعلنت شركة هيونداي موتور عن إبرام شراكة لمدة سنوات مع روما لتصبح الشركة بموجبها علامة السيارات العالمية الشريكة للنادي الإيطالي. وسيتم وضع شعار هيونداي على ظهر القمصان الأحمر والذهبي الشهير للاعبين النادي، في جميع مباريات البطولات المحلية ابتداء من الموسم المقبل حتى العام 2021. وتعتبر اتفاقية الشراكة هذه الأولى من نوعها لشركة هيونداي في سوق كرة القدم الإيطالية، حيث ستعمل العلامة التجارية العالمية بصورة وثيقة مع روما لتأسيس مجموعة من المبادرات المبتكرة وتحقيق عدد من المنافع القيمة لأنصار النادي، وذلك بهدف تسهيل تنقل الجماهير لحضور المباريات وجعل الاستمتاع بكرة القدم أكثر يسراً وسهولة. وتتضمن الحقوق التي تحصل عليها هيونداي بموجب هذه الشراكة، إظهار العلامة التجارية لهيونداي في أرجاء النادي عبر إعلانات على لوحات LED المحيطة بالمعبد في المباريات المحلية وخلال التدريبات، فضلاً عن الحضور الإعلامي عبر مختلف وسائل الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي، بجانب حقوق أخرى.

أعلنت شركة هيونداي موتور عن إبرام شراكة لمدة سنوات مع روما لتصبح الشركة بموجبها علامة السيارات العالمية الشريكة للنادي الإيطالي. وسيتم وضع شعار هيونداي على ظهر القمصان الأحمر والذهبي الشهير للاعبين النادي، في جميع مباريات البطولات المحلية ابتداء من الموسم المقبل حتى العام 2021. وتعتبر اتفاقية الشراكة هذه الأولى من نوعها لشركة هيونداي في سوق كرة القدم الإيطالية، حيث ستعمل العلامة التجارية العالمية بصورة وثيقة مع روما لتأسيس مجموعة من المبادرات المبتكرة وتحقيق عدد من المنافع القيمة لأنصار النادي، وذلك بهدف تسهيل تنقل الجماهير لحضور المباريات وجعل الاستمتاع بكرة القدم أكثر يسراً وسهولة. وتتضمن الحقوق التي تحصل عليها هيونداي بموجب هذه الشراكة، إظهار العلامة التجارية لهيونداي في أرجاء النادي عبر إعلانات على لوحات LED المحيطة بالمعبد في المباريات المحلية وخلال التدريبات، فضلاً عن الحضور الإعلامي عبر مختلف وسائل الإعلام الرقمي والتواصل الاجتماعي، بجانب حقوق أخرى.