جانب من حفل التكريم

صورة جماعية أثناء حفل تكريم متطوعي «نعين ونعاون»

في اختتام فعالياتها التدريبية للمتطوعين للعام الرابع على التوالي

Ooredoo تكرّم متطوعي برنامجها "نعين ونعاون"

تكريم إحدى المتدربات

.. وشهادة تقدير لإحدى المشاركات

متطوعة في «نعين ونعاون» تتسلم شهادة التكريم

اختتمت Ooredoo دورتها التدريبية للمشاركين في برنامجها التطوعي «نعين ونعاون» في عامه الرابع، وذلك بحضور ممثلي إدارة الاتصال المؤسسي في الشركة وممثلي المؤسسات غير الربحية المشاركة في فعاليات البرنامج هذا العام وهم Agrivage وRefood في حفل تكريم أقيم في مبنى الشركة الرئيسي الأسبوع الماضي لتكريم كل المشاركين.

ونجح البرنامج في عامه الرابع في استقطاب مئات الشباب والشابات الذين شاركوا بالتطوع في العديد من فعاليات البرنامج، لاسيما خلال شهر رمضان الكريم الذي شهد عددا كبيرا من الفعاليات، وذلك بالتعاون مع جهات غير ربحية، حيث قام المتطوعون بإدارة مهام توزيع وجبات الإفطار على الصائمين من خلال خيمة إفطار الصائم أمام مبنى الشركة الرئيسي على شارع السور، بالإضافة إلى قافلة توزيع الوجبات التي تنقلت حول مختلف مناطق الكويت طيلة الشهر الفضيل، إضافة إلى ذلك، قام المتطوعون بإدارة العديد من المبادرات مثل تنظيم إفطار جماعي للموظفين المناوبين في جهات حكومية بالإضافة إلى القيام بزيارات دورية إلى دار رعاية المسنين.

كما نظم أعضاء الفريق زيارات لأجنحة الأطفال في المستشفيات بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفيات KACCH لتوزيع القرقيعان والألعاب بهدف نشر الفرحة في نفوس الأطفال.

وفي بيان صحافي أكد يوسف الشلال مدير أول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي في Ooredoo الكويت على فخر الشركة بريادة مجال التطوع في الأوساط الشبابية في الكويت، حيث استمر برنامج «نعين ونعاون» الحائز جائزة تقديرية من وزارة الدولة لشؤون الشباب باستقطاب الشباب والشابات من مختلف الفئات العمرية في عامه الرابع.

كما أكد الشلال أن دعم الشباب بمختلف تطلعاتهم يتسق مع سياسة الشركة للمسؤولية الاجتماعية التي تولي الشباب النصيب الأكبر، نبوعا من قيمها الأساسية وهي الاهتمام والتواصل والتحدي.

وأسست شركة Ooredoo الكويت برنامج «نعين ونعاون» التطوعي عام 2015 بالتعاون مع منظمة Spread the Passion غير الربحية، وهو برنامج يهدف الى تأهيل الشباب المتطوعين بحسب معايير عالمية قبل إيصالهم بفرص تطوعية مع منظمات غير ربحية في الكويت.

جانب من التكريم

تكريم أحد المشاركين

بنجاح ومن خلال مراسم "يوم القفال"
"الخليج" يختتم رعايته لإحياء رحلة الغوص الـ 30

اللواء فهد الفهد يعرض للوزير عادل الخرافي بعض اللؤلؤ

طفلة مشاركة بملابسها التراثية

اختتم بنك الخليج بنجاح رعايته البلاتينية للرحلة الثلاثين لإحياء ذكرى الغوص، للعام التاسع على التوالي، التي نظمتها لجنة التراث البحري في النادي البحري الرياضي في الفترة من 19 حتى 26 يوليو 2018، تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد.

وتم ختام الرحلة باحتفالات «يوم القفال»، وهو مصطلح كويتي تقليدي يستخدم للترحيب بالبحارة والغواصين العائدين من رحلاتهم البحرية الطويلة، أقيمت يوم الخميس الموافق 26 يوليو، بحضور وزير الدولة لشؤون مجلس الأمة عادل الخرافي ممثلا عن صاحب السمو الأمير، وسفير الولايات المتحدة الأميركية لدى البلاد لورانس سيلفرمان، إلى جانب كبار الشخصيات المحلية وممثلي مختلف الوزارات وممثلي الإدارة العليا في بنك الخليج، بالإضافة إلى أصدقاء وعائلات وأقارب البحارة الشباب.

وتعليقا على ختام الرعاية، يقول أحمد الأمير، مساعد المدير العام لإدارة الاتصالات الخارجية في بنك الخليج: «بالنيابة عن أسرة البنك يسرني الترحيب بالغواصين الشباب وبالنواخذة الذين تعكس مشاركتهم حرصهم الشديد على الحفاظ على التراث الكويتي الأصيل وتاريخ الكويت الحافل، ملقين الضوء على الرحلات الطويلة المحفوفة بالمخاطر التي خاضها بحارة الكويت للبحث عن اللؤلؤ كل عام».

وأضاف قائلا: «مستمرون في دعم هذه المبادرة المهمة وغيرها من الأنشطة والفعاليات التي تزيد الوعي بتاريخ وطننا وجهود آبائنا وأجدادنا».

لؤلؤة من حصيلة الرحلة

لقطة تذكارية خلال يوم القفال

الجيل الثامن لـ "البروتيجيز" يختتم الأسبوع الثالث لرحلته

لقطة تذكارية للمشاركين في البرنامج وأنشطة الأسبوع الثالث لـ «البروتيجيز» في Ooredoo

أعربت الرئيس التنفيذي لمنظمة البروتيجيز إيمان الرشيد عن فخرها بهذا الجيل وبالنجاح المتوالي للأسبوع الثالث، وقالت «نود أن نتقدم بجزيل الشكر والعرفان لصاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد ولسمو ولي العهد الشيخ نواف الأحمد على دعمهم وتشجيعهم الدائمين وإيمانهم القوي بالمنظمة وأهدافها». وبدأ الأسبوع الثالث في ثانوية ماريا القبطية، حيث خاض الطلبة ورشة الدراما مع المرشدة فاطمة القدفان، حيث قام الطلبة بالعديد من الأنشطة لزيادة مهارات التواصل اللفظية وغير اللفظية، وأيضا تعلموا مهارة فن الارتجال لزيادة الثقة بالنفس، ثم ذهب الطلبة الى مطعم اليفيشن برجر وتعرفوا عن قرب بشكل حصري على عملية تحضير الطعام، بعد ذلك، قابل الطلبة ريم الحساوي في نيو NIU، حيث قدمت ريم نفسها وقامت معهم بجولة سريعة للمكان، بعد ذلك قام المرشدان عبدالعزيز اللوغاني ومحمد المنيخ بورشة عن أساسيات وضع خطة العمل، حيث تحدثوا فيها بشكل مفصل عن كيفية وضع خطة عمل مناسبة. وبدأ المرشد شملان البحر اليوم الثاني من الأسبوع الثالث مع بعض التحديات التي تحفز الطلبة على التفكير خارج الصندوق «المألوف»، أعطيت كل مجموعة فترة زمنية محددة لإنهاء تحدي ابتكار أشياء إبداعية من أسلاك الحديد الرفيعة باستخدام صندوق الأدوات المقدم من ألفا ولكن مجموعة واحدة فقط أكملته وكانت المجموعة الفائزة، وكان ضيف اليوم فضل صديقي نائب الأكاديمية القيادية، حيث قدم ورشة عمل عن الإبداع والابتكار وتحدث عن الإبداع والابتكار، وتحدى الطلبة لتطبيق فكرة من خلال ما تعلموه من الورشة. في النهاية، شكر فضل الطلبة وبرنامج البروتيجيز على هذه الفرصة وتم أخذ صورة للمجموعة معه. وكان اليوم الثالث في نيو NIU تم تقسيم الطلبة الى 6 مجموعات، وكل مجموعة قابلت مؤسسا مالكا لمشاريع ابتدائية، حيث تحدثوا الى المجموعة الخاصة بهم عن خطتهم الحالية مسيرتها المهنية. وتحدثت د.سمر أيضا عن التسويق واستراتيجيات التسويق والإعلان، وفي وقت لاحق من اليوم، تحدث المرشد شملان البحر عن العلامة التجارية وأظهر للطلبة بعض أعماله على مدى 15سنة الماضية، كما شرح للطلبة عملية وضع العلامات التجارية وإنشاء الشعار. ثم قام بمسابقة، قام فيها بتقسيم الطلبة إلى مجموعتين لإنشاء خط ملابس رياضي جديد يحمل شعار وعلامة تجارية من ابتكارهم. بعد انتهاء الوقت، قدم الطلبة أعمالهم إلى المرشدين، د.سمر ومديرة النصر الرياضي فاطمة الرشيد. بعد ذلك، تم إعلان أسماء الفائزين وأكد مسؤولو النصر للمرشحين أنهم سيطبقون أفكارهم بتحسينات طفيفة. وكان اليومان الخامس والسادس تحت عنوان «تحدي أوريدو لـ 24 ساعة» بدأ اليوم في المكتب الرئيسي لشركة Ooredoo للاتصالات مع عبدالله النجدي الذي قدم نفسه وشرح تحدي الـ 24 ساعة بالتفصيل، بما في ذلك هدف التحدي ومعايير التقييم وتوقعات لجنة التحكيم. ثم تم تقسيم المرشحين إلى 5 مجموعات، وكان التحدي هو تحويل الإصدار الحالي من تطبيقات الهاتف المحمول من Ooredoo إلى إصدار حديث مع أفضل الميزات لجذب المزيد من العملاء للاستفادة منها، ودعم كل من المرشد محمد المنيخ وناصر الحميدي المرشحين خلال مرحلة العصف الذهني، بتبادل خبراتهم في تطوير تطبيقات الهاتف المحمول، ثم واصل المرشحون عملية العصف الذهني وقبل النوم كان لديهم عشاء كبير من مطعم Junkyard التابع لشركة كويت لندن الراعي المساهم للبرنامج. وفي الصباح، التقى الطلبة مع مجبل الأيوب حيث تحدث عن منصبه في الشركة «مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي» وشجع المرشحين للاستفادة من خبراتهم. وأخيرا، أضاف المرشحون اللمسات الأخيرة على عروضهم وكانوا مستعدين لتقديمها، وتكونت لجنة التحكيم المرشد يعرب بورحمة والمرشد شملان البحر ومجبل الأيوب ويوسف الشلال وعبدالله النجدي، وأعطي كل فريق الوقت لتقديم عرضه. وفي النهاية، قامت اللجنة بتقييم كل فريق وتم الإعلان عن مجموعة واحدة فقط فائزة، وشكر مرشدي ومرشحي البروتيجيز شركة Ooredoo على الفرص المدهشة والضيافة والدعم.

جانب من أنشطة الأسبوع الثالث

طالبتان خلال إحدى التجارب العملية