الأنباء
الاحد 29 يوليو 2018

لمشاهدة الصفحة PDF

«الأهلي المتحد» يسلم ثلاث سيارات للفائزين في حملته لتحويل الرواتب

طارق محمود وعلي بهبهاني وعامر نجم مع الفائز بالسيارة

طارق محمود وعامر نجم يسلمان أحد الفائزين مفتاح السيارة

أعلن البنك الأهلي المتحد عن تسليم ثلاث سيارات لثلاثة من عملائه الذين ربحوا في السحب على حملة تحويل الرواتب والتي تعد من أفضل الحملات التسويقية نظرا لما شهدته من إقبال كبير من جانب عملاء البنك نظرا للجوائز الكبرى، والشروط الميسرة التي تقدمها.

وقد تسلمت الفائزة أماني موسى القحطاني سيارة BMW 730Li Executive 2018، وتسلم الفائز علي حسن العوضي سيارة BMW 420i كوبية M رياضية (موديل 2018) وتسلمت الفائزة بناء محمد العجمي سيارة ميني كوبر F56 (موديل 2019) وذلك يوم الخميس الموافق 26 من يوليو الجاري في مقر وكالة على الغانم وأولاده للسيارات بمنطقة الشويخ بحضور نائب أول الرئيس التنفيذي مجموعة الخدمات المصرفية بالبنك الأهلي المتحد طارق محمود، ورئيس الفروع بالبنك الأهلي المتحد عامر نجم، ورئيس الخدمات المشتركة في شركة على الغانم وأولاده للسيارات علي بهبهاني.

ومن جهته، قدم طارق محمود التهاني للفائزين وقال في هذا الصدد: نحن نحرص دائما على تقديم أفضل الخدمات المصرفية التي تلبي تطلعات عملائنا وتحوز إعجابهم، ومن هذا المنطلق كانت حملتنا لتحويل الراتب التي قدمت باقة متنوعة من الجوائز الكبيرة والمميزات المختلفة.

ومن جانبهم عبر الفائزون في الحملة عن تقديرهم لهذا الفوز مؤكدين مكانة البنك الأهلي المتحد وسعيه المستمر لمكافأة عملائه من خلال الحملات الترويجية التي يطلقها، وأيضا من خلال تفهم متطلباتهم واستمرار تقديم الخدمات المنتجات التي تلبي احتياجاتهم.

وكانت هذه الحملة لتحويل الرواتب من البنك الأهلي المتحد قد استمرت حتى الثلاثين من شهر يونيو 2018 وقدمت للعملاء الذين قاموا بتحويل رواتبهم إلى المتحد جوائز كبرى وهي دخول السحب على واحدة من ثلاث سيارات.

كما قدمت الحملة ايضا لعملاء البنك فرصة الاختيار بين جوائز نقدية فورية، بقيمة 300 دينار للرواتب التي تقدر بـ1000 دينار أو أكثر، و200 دينار للرواتب التي تقل عن 1000 دينار، أو الحصول على قرض حسن بحد أقصى 8 آلاف دينار مع فترة سداد تصل إلى خمس سنوات مما يمكن العملاء من سداد هذا القرض بأقساط مخفضة.

محمود: نحرص دائماً على تقديم أفضل الخدمات المصرفية

«برقان» يستعد للترحيب بالمتدربين الجدد في برنامجه الصيفي 2018

أعلن بنك برقان عن ترحيبه بدفعة جديدة من المتدربين الذين سينضمون إلى برنامجه الصيفي لهذا العام. حيث يتيح البرنامج فرصة ثمينة لأجيال المستقبل من خلال اكتسابهم التجارب المهنية عمليا وفتح آفاق جديدة أمامهم في عالم الأعمال المصرفية. وهذا البرنامج مصمم خصوصا لطلبة المرحلة الثانوية الذين تتراوح أعمارهم ما بين 15 و19 عاما، ويستمر لمدة أسبوعين من 5ـ16 أغسطس المقبل.

ويجمع البرنامج المكثف الذي تنظمه إدارة التعلم والتطوير ـ التابعة لإدارة الموارد البشرية في بنك برقان بين التدريبين العملي والنظري، وسيضم 20 طالبا موهوبا تم اختيارهم من بين مجموعة كبيرة من المتقدمين. هذا ويتيح البرنامج أمام المتدربين فرصة فريدة للتعرف عن كثب على القطاع المصرفي، والاطلاع على مجموعة واسعة من المواضيع التي تتطرق إلى المهارات القيادية والعمل الجماعي والتفكير الإبداعي والخطابة العامة والخدمات المصرفية الحديثة. وستكون لديهم أيضا الفرصة لخوض تجربة عملية في مجموعة من أفرع بنك برقان تحت إشراف مدراء وموظفي الأفرع والتعرف على كيفية التعامل مع العملاء. كما يعد برنامج التدريب الصيفي امتدادا للجهود التي يواصل البنك بذلها في مجال التعلم والتطوير التي تزود قادة المستقبل باتجاهات السوق الحديثة والخبرة المهنية اللازمة للنجاح في أي بيئة تنافسية. ويبدي بنك برقان التزامه نحو مواصلة تطوير وتعزيز المواهب الشبابية من خلال طرح المبادرات التعليمية المختلفة، الأمر الذي يساهم في ترسيخ دوره كمساهم في المجتمع الكويتي.

الهدف من البرنامج تمكين الأجيال المستقبلية من الخبرات المصرفية

ممثلا إدارة التعلم والتطوير في بنك برقان غادة القاضي وعبدالرحمن الدوغجي

وتجدر الإشارة إلى أن بنك برقان أطلق برنامج التدريب الصيفي في العام 2002، واستمر منذ ذلك الحين بالحفاظ على دور رائد في تلبية احتياجات الأجيال الجديدة، من خلال توفير التدريب للشباب وتعريفهم على عالم الأعمال المصرفية. وتهدف هذه البرامج التدريبية إلى سد الفجوة بين الفصول الدراسية من جهة، وتجربة عالم الأعمال الحقيقي من جهة أخرى، كما تعزز استثمار قدرات ومواهب الطلبة وتمكينهم من مواكبة متطلبات سوق العمل وتطوير مهاراتهم الحالية. ويواصل بنك برقان مسيرة مساهماته في تطوير أفراد المجتمع، وخاصة الشباب، وتأكيد دوره كمؤسسة رائدة ملتزمة بتعزيز قدرات الشباب في السوق المحلي.

ويندرج دعم بنك برقان لمثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» «معا لنكون التغيير»، الذي يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة والمؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الرفاه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية. ويأتي نهج حملة «ENGAGE» تماشيا مع مبادئ البنك، كمؤسسة مالية كويتية رائدة، حيث ينسجم أسلوب سياساته مع احتياجات ومصالح المجتمع.

«ماكلارين» تطلق اسم Speedtail على أول طراز Hyper-GT في العالم

أبلغت ماكلارين أتوموتيف، الشركة البريطانية المتخصصة بصناعة السيارات الرياضية الفاخرة والسيارات الخارقة، 106 من عملائها المحظوظين بحصولهم على حجوزات على سيارات ماكلارين Speedtail الجديدة ـ والتي عرفت سابقا باسم ماكلارين BP23.

وتعد السيارة الجديدة أول طراز Hyper-GT في العالم وأحدث إضافات ماكلارين إلى Ultimate Series، والتي تتفرد بتحقيقها للسرعة القصوى الأعلى على الإطلاق بين طرازات ماكلارين الأخرى، إذ تصل حتى 243 ميلا في الساعة، متجاوزة سرعة سيارة ماكلارين F1 المخصصة للطرقات. ويتفرد تصميم السيارة، الذي جرى اختباره وفق سلسلة من الرسوم التخطيطية، بمستويات عالية من السلاسة والانسيابية، فضلا عن احتوائه على مجموعة متميزة من المواد والميزات الداخلية الفريدة التي تتيح عددا غير محدود من الخيارات عبر McLaren Special Operations في شركة ماكلارين.

وتأتي هذه الأخبار في أعقاب إعلان مايك فليويت، الرئيس التنفيذي لشركة ماكلارين أتوموتيف، خلال مؤتمر صحافي عقد على هامش معرض جنيف للسيارات، بأنه من المزمع الإعلان الرسمي على طراز ماكلارين Speedtail خلال العام الحالي. كما سيحصل العملاء الـ 106 الذين قاموا بحجزها مسبقا على فرصة رؤيتها أولا.

106 عملاء فقط تمكنوا من حجز سيارة ماكلارين Speedtail الجديدة

وتأتي هذه الإضافة الجديدة إلى Ultimate Series لتجسد أسرع السيارات (ضمن خط مستقيم) التي تنتجها العلامة وأكثرها فخامة على الإطلاق. وتضم السيارة حجرة قيادة ذات ثلاثة مقاعد يتموضع ضمنها مقعد السائق بشكل مركزي متوسط وفق تصميم مماثل لطراز ماكلارين F1، جنبا إلى جنب مع مجموعة نقل الحركة الهجينة العاملة بالكهرباء والبنزين، الأمر الذي سيتيح للسيارة تقديم مزيج غير مسبوق من الأداء الاستثنائي ضمن تجربة قيادة فريدة تدمج المزايا الرياضية والفاخرة في آن معا، والتي من شأنها ترسيخ مكانة السيارة كإحدى أبرز سيارات ماكلارين المخصصة للطرقات. وقد جرى تحديد عمليات إنتاج سيارات ماكلارين Speedtail في وقت سابق للإعلان الرسمي عن السيارة في نوفمبر 2016. ومن المزمع بدء الإنتاج في نهاية العام المقبل، مع تخصيص كل سيارات ماكلارين Speedtail لتلائم أذواق وتفضيلات العملاء عبر قسم McLaren Special Operations، وهو القسم التابع لشركة ماكلارين أتوموتيف والمسؤول عن مهمات تصميم السيارات وفق طلب العملاء.

«هيونداي» تكشف عن نسخة «آيرون مان» من كونا

كشفت هيونداي خلال مشاركتها في معرض «كوميك كون» للرسوم الفكاهية، عن نسخة خاصة من سيارتها الجديدة كونا. وأطلقت الصانعة الكورية نسخة «آيرون مان» من المركبة الرياضية المدمجة متعددة الاستخدامات SUV خلال مشاركتها في دورة 2018 من المعرض الدولي الشهير المقام بمدينة سان دييغو الأميركية، وذلك ضمن جناح «مارڤل» بالمعرض. وتعيد السيارة إلى الأذهان بدلة «آيرون مان» في فيلم الشخصيات الخارقة الشهير من إنتاج ستوديوهات «مارڤل»، وذلك بعناصر التصميم الداخلي والخارجي المبتكر لإصدارها الخاص هذا. ومن المقرر أن تتيح هيونداي السيارة كونا بنسخة «آيرون مان» ضمن إصدار عالمي محدود الإنتاج، ينتظر أن يبدأ في ديسمبر وأن تتاح أولى وحداته للبيع في الربع الأول من 2019 في السوق الأميركية. وبهذه المناسبة، اعتبر مينسو كيم، نائب الرئيس ورئيس قسم التسويق بشركة هيونداي موتور، أن التعاون المستمر بين هيونداي و«مارڤل» يمثل «طريقة رائعة لنصبح جزءا من اهتمامات الناس ونتفاعل مع قاعدة عريضة من المعجبين المتحمسين بشخصيات «مارڤل» السينمائية الشهيرة.

أما مينڈي هاملتون النائب الأول للرئيس للشراكات والتسويق العالمي لدى «مارڤل»، فأكدت أن إنجاز نسخة «آيرون مان» من السيارة كونا يماثل تحقيق الرغبات للكثير من محبي عالم الشخصيات الخارقة.

ويتميز التصميم الخارجي من نسخة «آيرون مان» من السيارة كونا بإنارة أمامية فريدة تشمل الضوء النهاري بتصميم خاص يشبه قناع الوجه وشكل العينين في بدلة «آيرون مان»، ويمكن تمييز هذا الشكل في الأصل بسهولة باعتباره أحد أبرز مصادر الإلهام في تصميم السيارة كونا. وتشتمل أوجه التصميم الأخرى المحاكية لشخصية ستارك، عدا عن تصميم الواجهة الأمامية للسيارة، وشبك أمامي من الكروم الداكن. أما الألوان الخارجية فهي الأحمر والرمادي المطفأ الخاصين بشخصية «آيرون مان».

وفي داخل السيارة، يزين توقيع توني ستارك لوحة أجهزة القياس، كما يأتي مقبض ناقل الحركة بتصميم فريد خاص بـ«آيرون مان»، وشاشة عرض علوية على خط نظر السائق وكونسول مركزي يتميزان برسومات مستوحاة من الشخصية الخارقة، فضلا عن تصميم خاص لمقعد السائق.

تصميم داخلي وخارجي بلمسات فريدة مستوحاة من بدلة شخصية «آيرون مان» الشهيرة

«الخليج» يطلق برنامج مدير الفرع المصرفي

الفريق التنفيذي للموارد البشرية والخدمات المصرفية لدى البنك والفريق التنفيذي لجامعة GUST خلال إطلاق البرنامج

أعلن بنك الخليج عن إطلاق برنامجه التدريبي «مدير الفرع المصرفي»، الذي يقام في مركز التطوير المهني والتعليم المستمر بجامعة الخليج للعلوم والتكنولوجيا. ويهدف البرنامج التدريبي إلى تعزيز مهارات مدراء فروع الخدمات المصرفية للأفراد لدى بنك الخليج، من خلال إثراء معرفتهم بشكل معمق بالمشهد المصرفي وبالتالي زيادة قدرتهم على خدمة العملاء بشكل أفضل وأكثر تطورا. كما سيساهم في غرس التفكير الإبداعي في عقول مدراء الفروع عن طريق استعراض أحدث الممارسات المصرفية للأفراد المتبعة على مستوى العالم.

من جهة أخرى، تم اعداد البرنامج لتمكين مدراء الفروع من توفير بيئة مصرفية مناسبة للعملاء وتعزيز مهاراتهم التدريبية من خلال المساهمة في تحفيز وتطوير قدرات وإمكانيات فرقهم. هذا بالإضافة إلى أن البرنامج سيعزز من مقدرتهم على تحديد فرص نمو الأعمال بشكل أفضل لضمان اثراء تجربة مصرفية مميزة للعملاء، عبر شبكة بنك الخليج في جميع نقاط الاتصال الخاصة بالعميل.

الحجاج: نسعى لتمكين الموظفين ومساعدتهم على اكتساب المعرفة والمهارات

بدورها ذكرت سلمى الحجاج، مدير عام إدارة الموارد البشرية لدى بنك الخليج: نسعى من خلال استراتيجية التعليم والتطوير التي نتبعها، نحو تمكين الموظفين ومساعدتهم على اكتساب المعرفة والمهارات المهنية المطلوبة من أجل الوفاء بالتزامنا تجاه عملائنا الكرام.