



«الوطني» يعلن الفائزين في سحب «الجوهرة» الأسبوعية

خلال الفترة المطلوبة، تتضاعف فرص الفوز مقابل كل 50 ديناراً في الحساب. ويقدم بنك الكويت الوطني منذ العام 2012 مكافآت لعملائه من خلال السحوبات الأسبوعية والشهرية وربيع السنوية لحساب الجوهرة، بجوائز تصل قيمتها الإجمالية إلى 2,200,000 دينار سنوي.

ويتمكن العملاء فتح حساب الجوهرة بكل سهولة ويسر من خلال زيارة موقع بنك الكويت الوطني NBK.com أو عبر تطبيق الوطني عبر الموبايل أو زيارة أقرب فرع من فروع البنك. ويقدم بنك الكويت الوطني مجموعة متنوعة من الخدمات والحلول المصرفية بالإضافة إلى العروض والمكافآت والمزايا العديدة، في إطار حرصه الدائم على بناء علاقات قوية ودائمة مع العملاء.



أعلن بنك الكويت الوطني عن أسماء الفائزين في السحب الأسبوعي لحساب الجوهرة لشهر يوليو، حيث فاز كل من: لطيفة داود سلمان الصباح، سناء يوسف أحمد السلطان، زهره حسين ذياب حسين، حسين إسماعيل جرحي بجائزة قيمتها 5 آلاف دينار لكل منهم.

ويوفر بنك الكويت الوطني لعملاء حساب الجوهرة الدخول تلقائياً في السحب على جوائز بقيمة 5 آلاف دينار أسبوعياً، و 125 ألف دينار شهرياً، والجائزة الكبرى بقيمة 250 ألف دينار ربع سنوياً، حيث إن كل 50 ديناراً يقوم العميل بإدائها في حساب الجوهرة تمنحه فرصة لدخول السحب. علماً بأن الحد الأدنى لفتح الحساب هو 400 دينار، والحد الأقصى للمبلغ الذي يمكن الاحتفاظ به في الحساب هو 500 ألف دينار.

وفي حال عدم قيام العميل بعملية سحب نقدي أو تحويل من حساب الجوهرة

ضمن برنامجها للمسؤولية الاجتماعية VIVA تختتم «أكاديمية VIVA» في نسختها الأولى وتكريم الخريجين



العتيقي متوسطا الخريجين

عن الأكاديمية في نسختها الثانية. وضمنت «أكاديمية VIVA» في نسختها الأولى عددا من طلبة قسم الإعلام في جامعة الكويت لعام 2018، حصلوا خلالها على تدريب ميداني على أيدي متخصصين في قسم العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي في VIVA، لتطوير كفاءتهم وأدائهم ومنحهم تجربة فريدة للعمل أثناء دراستهم مساعدتهم على كسب خبرة عملية وتمكنهم من القدرة على تحديد وجهة عملهم ومهنتهم المستقبلية.

مسؤولين من قسم العلاقات العامة والتواصل الاجتماعي، وذلك تكريماً لجهودهم المميزة التي بذلوا خلال فترة التدريب حيث أثبتوا كفاءة عالية ستخولهم دخول سوق العمل مستقبلاً متسلحين بالنقطة والخبرة والمعرفة. وفي هذه المناسبة، قال عبد الرزاق بدر العيسى، مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA: انطلاقتنا كانت من جامعة الكويت في النسخة الأولى، وهدفنا تغطية كافة جامعات الكويت لتشمل كافة الطلبة وقربا سنعلن

الطلبة حصلوا على تدريب ميداني على أيدي متخصصين في قسم العلاقات العامة

اختتمت شركة الاتصالات الكويتية VIVA، مشغل الاتصالات الأسرع نمواً في الكويت، «أكاديمية VIVA» بالتعاون مع جامعة الكويت قسم الإعلام في نسختها الأولى، ضمن برنامج VIVA للمسؤولية الاجتماعية المختص بدعم الطلبة في مختلف الجامعات سواء داخل وخارج الكويت. وقام أنس يوسف العتيقي، الرئيس التنفيذي لقطاع الموارد البشرية في VIVA، بتسليم الخريجين شهادات تقدير في المبنى الرئيسي لـ VIVA بحضور

«وربة» يجري سحب «السنبل» الأسبوعي اليوم



إلى 50 ألف دينار شهرياً. أما فيما يتعلق بفرص الربح، فبحسب لكل عميل فرصة لدخول السحب مقابل كل 10 دنانير في الحساب. والجدير بالذكر أن بنك وربة أطلق حديثاً وبيع السنبل التي تعد المودعين بعوائد متوقعة عالية تصل إلى 3% كما يحصلون أيضاً على فرص ربح في سحب السنبل الشهرية والأسبوعية.

دينار موزعة كالتالي على 4 رايحين: الجائزة الكبرى بقيمة 10 آلاف دينار ستكون من نصيب رايحين إثنين والجائزة الثانية بقيمة 5 آلاف دينار من نصيب رايحين اثنين أيضاً. وبذلك يكون بنك وربة قد زاد عدد الرايحين في سحب السنبل إلى 24 فائزاً بالشهر، كما زاد إجمالي قيمة الجوائز الشهرية من 30

الخيار الأمثل لكل الراغبين في توفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة

يجري بنك وربة سحب السنبل الأسبوعي السادس والعشرين اليوم، وذلك بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة وموظفي بنك وربة.

وبمثل حساب السنبل الخيار الأمثل لكل الراغبين في توفير الأموال وتحقيق عوائد مالية ثابتة على أرصدهم في الوقت نفسه، بالإضافة إلى فرص شهرية للفوز بجوائز نقدية طوال العام، ونظراً للإقبال الكبير الذي لاقاه هذا الحساب من قبل العملاء لما يؤمنه من فرص كبيرة للربح، عمل بنك وربة على إضافة تطورات نوعية على حساب السنبل لاقته استحسان العملاء، وتشمل التطورات التي تمت إضافتها إلى حساب السنبل، زيادة عدد الرايحين عبر إضافة سحب أسبوعي، بالإضافة إلى السحب الشهري وذلك لإتاحة فرص أكبر للعملاء للفوز بجوائز مالية أسبوعية قيمة كل منها ألف دينار تذهب إلى 5 رايحين ويتم السحب عليها في يوم الخميس من كل أسبوع، بالإضافة إلى ذلك، يستمر سحب السنبل الشهري في بداية كل شهر على الجوائز الكبرى والتي يبلغ إجماليها 30 ألف



صورة جماعية للمتدربين مع مسؤولي «بيتك»

البنك نظم برنامجاً تدريبياً متكاملاً لبدء مهام عملهم في مركز الاتصال كوكبة جديدة من الكويتيين ينضمون إلى «بيتك»



جانبا من الدورة

اختتم بيت التمويل الكويتي (بيتك) برنامجاً تدريبياً متكاملاً لتأهيل كوكبة جديدة من الشباب الكويتي لبدء مهام عملهم في مركز الاتصال والتعامل مع العملاء وفق أعلى معايير جودة الخدمة، ومواجهة متطلبات العمل التي يركز من خلالها البنك على المنافسة والارتقاء في خدمة العميل، بما يؤكد ريادته في تقديم أرقى الخدمات والمنتجات المصرفية.

ويتضمن البرنامج الذي امتد على مدار شهر وشمل 12 موظفاً، دورات متكاملة في المنتجات المصرفية من حسابات وبيانات وودائع وخطابات وخدمات، ومقدمة عن مفهوم فلسفة البنوك الإسلامية، والتكيف الشرعي للمنتجات المصرفية، والكشف عن التزوير والتزيف، ودورات في مهارات البيع، التي جانبها باقة متنوعة من المواد وورش العمل المتعلقة بأساسيات ومهارات مركز الاتصال وخدماته، بالإضافة إلى برنامج العمليات GFS التي Ethix للتدريب العملي.

كما ركز البرنامج على أهمية جودة الخدمة والتركيز على العميل كأحد المحاور الأساسية في «بيتك»، وكذلك

تعريف المعينين الجدد بالموارد البشرية وأهمية دورها في البنك. وشمل البرنامج اختبارات وتقييمات وموضوعات متنوعة ضمن إطار سياسة رفعة كفاءة الموظفين وصل مهاراتهم وتطوير خبراتهم، والمساهمة في إثراء المعرفة المصرفية لديهم من خلال وضعهم على الطريق الصحيح للقيام بمهامهم على أكمل وجه في خدمة العملاء باستخدام أحدث الأدوات والتقنية والبرامج المتوافقة مع المعايير العالية

للتكنولوجيا المصرفية، وكذلك المساهمة في تقوية العمل والتعرف بعمق على الأساليب المتبعة في السلوكية وأنماط العملاء. ويتميز «بيتك» بسجل حافل في إرشاد وتدريب وتوظيف العمالة الوطنية، وكذلك المشاركة الفعالة مع مؤسسات الدولة بما يساهم في استيعاب الأعداد الكبيرة من الباحثين عن عمل ورفع الكفاءات الوطنية، لتحقيق الأهداف الوطنية المشتركة في التنمية الاقتصادية.

البرنامج ركز على أهمية جودة الخدمة والتركيز على العميل

في حملة ترويجية عالمية لعلامتها التجارية «التركية» راع حصري لبرنامج «كويست وورلد أوف ووندر» على شبكة «سي أن أن»



إكر أيجي مع الإعلامي ريتشارد كويست

تضطلع الخطوط الجوية التركية بدور الراعي الحصري لأحدث برامج قناة «سي إن إن إنترناشيونال» - «كويست وورلد أوف ووندر»، وتستفيد بموجب هذه الرعاية من حملة ترويجية ورقمية واسعة النطاق تعرف مسافري الأعمال والاستجمام بالدور المهم الذي تلعبه الشركة كأكبر ناقلة عالمية من حيث عدد البلدان والوجهات الدولية التي تغطيها على مستوى العالم.

وتنطلق رعاية الخطوط الجوية التركية لبرنامج «كويست وورلد أوف ووندر» هذا الأسبوع بالشراكة مع شبكة «سي أن أن» للعمليات التجارية العالمية (CNNIC)، وتظهر بموجبها اللوحات الإعلانية للناقلة ضمن كل حلقة من برنامج السفر الجديد الذي تنتجه وحدة الإنتاج الإبداعي «سي أن أن فيجن». ويتنقل الإعلامي الشهير ريتشارد كويست بمشاهدي البرنامج لزيارة وجهات مختلفة كل شهر، حيث يقوم على مدى 30 دقيقة باستكشاف هويتها ورصد أسباب جويتها وتوجهات الناس الذين يعيشون فيها. وتشمل أنشطة الرعاية أيضاً تضمين علامة الناقل والتركية بطريقة مبتكرة ضمن شارة البداية لكل حلقة من البرنامج، ويتم ذلك عن شغف مشترك للمسافر بين «سي أن أن» والخطوط الجوية التركية.

مختلف المنصات التلفزيونية والرقمية للشبكة في وقت لاحق من العام الحالي. وبهذه المناسبة، قال رئيس رعد، رئيس شبكة «سي أن أن» للعمليات التجارية العالمية: تجمع هذه الشراكة بين المحتوى الممتاز، والحلول الإبداعية المبتكرة، والاستخدام الذي لمنصات «سي أن أن» التلفزيونية والرقمية. وأضاف: لدى الخطوط الجوية التركية قصة مؤثرة تروي إحصائياتها إلى العالم حول عروضها المتنامية للعملاء، ويسرنا من خلال هذا المشروع أن نتخيل لها فرصة عرض قصتها تلك عبر قنوات «سي أن أن» المتنوعة. وفيما تواصل شبكتنا إرساء معايير متميزة في القطاع، يساعدنا التعاون مع شركاء مثل الخطوط الجوية التركية الذين يبذلون استعدادهم بوما لتجريب أفكار جديدة وتخطي حدود الحلول الاعلانية التقليدية.

من جانبه، قال إكر أيجي،

أيجي: البرنامج يوفر لنا مزايا عدة أهمها الانتشار العالمي والجمهور المستهدف