

# «أر تيون» الجديدة بقوة 190 حصاناً تصل معرض فولكس واجن الكويت



فولكس واجن آر تيون بنسختها الأساسية S و الأنيقة SE



بمسقف منحني حتى مؤخرتها. وتختلف المواصفات بشكل طفيف بين المستوى الابتدائي «الأساسي (S)»، و«الأنيق (SE)» وبين المستوى الأعلى لخط الطراز «الأنيق (LSE)» و R-Line. ولا تزال آر تيون بقوة 190 حصاناً تحظى بمزايا متفوقة كالمساحة الممتازة للأقدام الخلفية، ومقصورة الأمتعة الواسعة، والدفع الأمامي، وعناصر التحكم الرقمية. كما تتضمن المزايا الاختيارية نظام عرض المعلومات النشطة الرقمية، تماماً والقابلة للبرمجة، ونظام العرض الراسي، ونظام ديسكفر برو للوسائط المتعددة مع شاشة 9,2 بوصة وتحكم عبر الإيماءات. وبهذه المناسبة، قال أندرو سافاس، مدير علامة فولكس واجن الشرق الأوسط: «تأتي آر تيون 190 حصاناً عقب الإطلاق الناجح لآر تيون R-Line في المنطقة. لقد أتاحت لنا تقديم طرازات المستوى الابتدائي والأنيق بمحرك 190 حصاناً أن نقدم لعملائنا خيارات تناسب جميع النقاط السعرية المختلفة..» وتأتي فولكس واجن آر تيون في أربعة نسخ مختلفة: أساسية (S) وأنيقة (SE) وأنيقة Motion 4 (SE) و R-Line مع محرك 2.0 TSI.

«أر تيون» الجديدة تجمع بين الكاريزما الرياضية والمرونة العالية والرحابة الممتازة



انضمت نسخة المستوى الإبتدائي من آر تيون بقوة 190 حصاناً إلى عائلة طرازات فولكس واجن المتاحة في الكويت. وقد ظهر هذا الطراز الديناميكي المتميز لأول مرة في معرض جنيف الدولي في شهر مارس الماضي، ليصل الآن إلى الكويت بنسختين أساسية (Base) وأنيقة (Elegance) لمصاحبة نماذجها الحالية ذات الـ 280 حصاناً «الأنيقة 4-Motion» و«R-Line». وتجمع فولكس واجن آر تيون الجديدة كلياً بين الكاريزما الرياضية والمرونة العالية والرحابة الممتازة في تصميم فاستباك أنيق

## «الخليج» راع بلاتيني لرحلة إحياء ذكرى الفوص الـ 30

وتعليقاً على رعاية الفعالية، يقول أحمد الأمير، مساعد المدير العام لإدارة الاتصالات الخارجية في بنك الخليج: لطالما كان نشر الوعي بأهمية الحفاظ على التراث الكويتي وتقاليده العريقة عنصراً أساسياً في استراتيجية المسؤولية الاجتماعية التي يتبناها بنك الخليج، والتي يحرص من خلالها على تقديم الدعم لمختلف الفعاليات والمبادرات التي تسلط الضوء على التراث الكويتي الأصيل. تعد رحلة إحياء ذكرى الفوص واحدة من تلك المبادرات التي قمنا برعايتها على مدار تسعة أعوام متتالية.

صباح اليوم الأول إيداناً ببدء الاحتفال بمراسم يوم «الدشة»، حيث ستفاد سفن الفوص وعلى متنها النواخذة وشباب الفوص متوجهة إلى بندر الخيران لممارسة الفوص الفعلي على مدار أسبوع كامل، ثم يعقبها مراسم «القفال» وهو يوم عودة الغواصين، والتي ستقام عصر يوم الخميس الموافق 26 يوليو الجاري. وقد تم تكليف وزير الدولة لشؤون مجلس الأمة عادل الخرافي ليكون ممثلاً عن صاحب السمو الأمير لحضور مراسم يوم «الدشة» ومراسم يوم «القفال» لرحلة إحياء ذكرى الفوص.



أحمد الأمير

انطلاقاً من إيمانه العميق بأهمية إحياء التراث الوطني والحفاظ على التقاليد الكويتية العريقة، أعلن بنك الخليج عن تقديم رعاية البلاطينية لرحلة إحياء ذكرى الفوص الثلاثين وذلك على مدار تسعة أعوام متتالية. وستنطلق فعاليات الرحلة اعتباراً من يوم الخميس الموافق 19 يوليو الجاري وعلى مدار أسبوع كامل، التي تنظمها لجنة التراث البحري سنوياً في النادي البحري الرياضي، تحت رعاية صاحب السمو الأمير الشيخ صباح الأحمد. وستنطلق رحلة الفوص في تمام الساعة 8:30



شباب مشاركون في رحلة سابقة لإحياء ذكرى الفوص



إحدى السفن المشاركة تحمل شعار بنك الخليج

## «الراية» تفتتح فرعاً جديداً في المدينة المنورة



جانب من افتتاح فرع شركة الراية المتحدة في المدينة المنورة بحضور جاسم الفجي وعدنان السالم

الاستراتيجية لعام 2030 والتي تركز على تطوير قطاعات وصناعات عديدة للحد من الاعتماد على النفط وتنويع المداخل كما زيادة فرص العمل والاستثمار، لا سيما أنها تتضمن الحرمين الشريفين، أظهر بقاع الأرض وقبلة أكثر من مليار مسلم. وفي هذا السياق، تحدث جاسم الفجي قائلاً: إن عمليات شركة الراية تلقى ثقة كبيرة في السوق السعودية التي هي اليوم في طور النمو المتصاعد مما يؤسس لبنة اقتصادية متينة وقابضة، ونحن على يقين بأن سوق المملكة سوق واعد بالكثير

توسعاتها تنبثق من خطة المملكة التنموية 2030



فريق عمل شركة الراية

في إطار خطتها التوسعية لإيصال خدماتها إلى أكبر عدد ممكن من العملاء، عملت شركة الراية الرائدة في التطوير والتشغيل العقاري على افتتاح فرع لها في المدينة المنورة، وجرى الافتتاح بحضور الرئيس التنفيذي للراية جاسم الفجي ولغيف من الموظفين ممثلين عن مختلف الإدارات. وتأتي مبادرة شركة الراية متلائمة مع انتشار إطار خدماتها التي تعتبر اليوم هي الأفضل في قطاع التشغيل والتطوير العقاري وحرصها على التوسع الاستراتيجي مع استكشاف فرص جديدة ومجدية. كما يأتي توسع الراية في المدينة المنورة تماشياً مع رؤية المملكة

## «وربة» يطلق عرض الصيف لعملائه من حملة بطاقة «World Master Card» الائتمانية

مدير إدارة أول إدارة الفروع في بنك وربة: لقد حقق بنك وربة قفزات نوعية في إطار إصدار البطاقات الائتمانية باختلاف فئاتها، الأمر الذي يضمن للبنك تعزيز قدرته التنافسية في صيرفة التجزئة والبطاقات ويخلق أمامه آفاقاً جديدة في قطاع الصيرفة الإسلامية. إن ذلك يندرج في مظلة سعينا الدؤوب إلى تطوير خدمات ومنتجات مبتكرة مصممة خصيصاً لتغطية متطلبات مختلف شرائح مع الحرص الدائم على مستوى الأداء ونوعية الخدمة المقدمة للعملاء.

الحملة تقدم العديد من الامتيازات الحصرية لتجربة سفر لا تنسى



من الفنادق المختارة مثل فيرمونت، رافلز وسويس أو تيلز. ولحمي التسوق، الآن أصبح بإمكانهم الاستفادة من عرض «اشترى واحدة واحصل على الأخرى مجاناً» عبر تطبيق MasterCard For You. كارد لحاملها تأمين سفر مجاناً لحامل البطاقة ولأفراد الأسرة ومتوافق مع متطلبات الحصول على فيزا شنجن الخاصة بأوروبا، وتمنحه أيضاً تأميناً ضد متاعب السفر عند فقدان الأمتعة أو تأخير الرحلات. وفي هذا الإطار تحدث عبدالله ناصر الشعليل

بتعلق بججوزات الفنادق، فسيسهل العميل على عدد الحجز لدى فنادق ومنتجات ستاروود تبعاً لعدد الليالي التي قام بحجزها. يضاف إلى ذلك حصوله على خصم بنسبة 10% عند حجز أي رحلة سفر دولية من موقع كليز تريب (ذهاباً وإياباً)، وخصم بنسبة 20% من شركة كريم والمتخصصة في تقديم خدمات التوصيل. كما يقدم «وربة» لحاملي بطاقة وورلد ماستر الفرصة للاستمتاع بعروض مختلفة من خدمات السياحية التابعة لمجموعة

على نسبة استرجاع نقدي 5% ثابتة على جميع المشتريات خارج الكويت، حيث إن الحد الأقصى للاسترجاع النقدي هو 500 دينار للشهر الواحد، علماً بأنه لا يوجد حد أدنى للعملية الواحدة، أي كل عملية شراء خارج الكويت تطبق عليها نسبة الاسترجاع مهما كانت قيمتها. وصممت بطاقة «World Master Card» الائتمانية بهدف تجربة السفر لعملاء بنك وربة وهي تخول حاملها لدخول أكثر من 800 قاعة انتظار فاخرة في مختلف المطارات المنتشرة في أرجاء العالم. أما فيما



عبدالله الشعليل

تحيل أسفارهم إلى متعة حقيقية. الآن، وبموجب هذه الحملة خلال فترة الصيف، يحصل حاملو هذه البطاقة

تماشياً مع موسم الصيف، حيث ينشط السفر لقضاء العطلات خارج الكويت، يطلق بنك وربة حملة حصرية لعملائه من حملة بطاقة «World Master Card» الائتمانية والتي أطلقها البنك في شهر نوفمبر من عام 2017 بنظام السداد بالكامل فقط تماشياً مع توجه البنك لتوفير نخبة من البطاقات المتميزة ذات مزايا قيمة، وذلك حرصاً منه على تزويد حاملها بإمكانية تسديد قيمة مشترياتهم أثناء تجوالهم ببسرة وطمانينة مع ضمان حصولهم على فوائد عديدة