



الشركة تسهم في تنمية وتطوير مواهب الشباب والتعليم «زين» الشريك الإستراتيجي لـ «لويك» لأكثر من 14 عاما



وليد الخشتي وفتوح الدلاي مع مسؤولي «زين» و«لويك»

في بطولة السلام الدولية للشباب، وتمتاز بأجواء تدريبية احترافية تحضّن الموهوبين من الشباب في رياضة كرة القدم. وأضافت «زين» أنها تقوم أيضا من خلال شركائها الاستراتيجية مع «لويك» بتدريب المئات من الطلبة المتبحرين في برنامج «لويك» الصيفي على مدار السنوات الماضية، والذين تستضيفهم في كافة أقسام الشركة ليتدربوا على أجواء العمل الحقيقية بالشكل الذي يضيف العديد من المهارات إلى سيرتهم المهنية، هذا بالإضافة إلى تقديم المكافآت المالية لهم تقديرا لجهودهم وتشجيعا لإبداعاتهم. وتفتخر زين بكونها أحد الشركاء الاستراتيجيين لمؤسسة «لويك» منذ تأسيسها، خاصة أنها تعتبر أحد أهم وأبرز المشاريع الوطنية التي تعنى بالشباب بمختلف فئاتهم العمرية وتوفر لهم البيئة الصحية التي من شأنها أن تطور مواهبهم وتبني هوياتهم المختلفة ضمن إطار تربوي وتعليمي واجتماعي. وتعتبر «لويك» مؤسسة غير ربحية تأسست عام 2002 تعمل على تطوير الشباب من مختلف الأعمار، وتقوم بتقديم العديد من البرامج التي تطور مهاراتهم وقدراتهم في العديد من المجالات بما يخدم مختلف اتجاهاتهم ومواهبهم لتطوير مهاراتهم المهنية وتعزيز نمو الشخصية لديهم ومساعدتهم في تطوير ذواتهم.

أعلنت زين الشركة الرائدة في تقديم خدمات الاتصالات المتنقلة في الكويت عن شراكتها الاستراتيجية مؤسسة «لويك» غير الربحية وتنمية وتطوير مواهب الشباب، وهي الشراكة التي تمتد هذا العام لأكثر من 14 سنة متواصلة. وأوضحت الشركة في بيان صحفي أن رعايتها ودعمها لأندية وبرامج مؤسسة «لويك» منذ تأسيسها تأتي تحت مظلة استراتيجيتها للمسؤولية الاجتماعية والإستدامة، والتي تركز بشكل كبير حول تنمية وتطوير قطاع الشباب والتعليم، وذلك من خلال عقد الشراكات الاستراتيجية مع مختلف المؤسسات الحكومية والخاصة وغير الربحية التي تعنى باحتضان الشباب وتطوير مهاراتهم وصقل مواهبهم بما يسهم بتنمية اقتصاد الدولة. وبيّنت «زين» أن دعمها لبرامج «لويك» هذا العام سيضم مجموعة كبيرة من البرامج والأنشطة التعليمية التي تعنى بتنمية مختلف المهارات لدى الشباب، منها برنامج «كن» لتطوير ريادة الأعمال لدى الشباب بالتعاون مع كلية بابسون في بوسطن، والتي تعتبر إحدى أرقى المؤسسات التعليمية المختصة بريادة الأعمال في الولايات المتحدة وحول العالم، بالإضافة إلى برنامج IFAD الميداني لإرسال الطلبة الكويتيين الموهوبين إلى الخارج لتعلم ريادة الأعمال من الخبراء حول العالم. وأضافت الشركة أن دعمها لبرامج «لويك» يشمل أيضا أنشطة أكاديمية «لويك أي سي ميلان لكرة القدم»، والتي تعتبر من أفضل أكاديميات كرة القدم في المنطقة على مدى السنوات التسع الماضية، حيث يشرف عليها مجموعة من المدربين المتخصصين من إيطاليا وجميع أنحاء العالم، وكان فريق الأكاديمية أول فريق عربي يشارك



فريق أوريدو مع طلبة البروتيجيز في لقطة جماعية

للعام الثاني على التوالي بهدف تحفيز العمل الجماعي Ooredoo تنظم «تحدي الـ 24 ساعة» لطلبة «البروتيجيز»



يوسف الشلال متحدثا للحضور



مجبل الأيوب خلال المحاضرة



نقاش بين الطلبة



ليئة العيسى ومجبل الأيوب

يتسنى للطلبة التواصل مع أهاليهم وأصدقائهم أثناء الرحلة.

بدوره، قال أمين عام منظمة البروتيجيز شمالان البحر: «نحن سعداء بهذا التعاون مع شركة Ooredoo للسنة الثالثة على التوالي حيث يحقق مثل هذا الدعم الأهداف التي يسعى إليها البرنامج لتحقيقها في موسمها الثامن»، كما أثنى على جهود Ooredoo في توظيف خدماتها في الاتصالات من أجل دعم البرنامج بأكبر قدر ممكن، إضافة إلى الدور الأساسي والمشاركة الفعلية للشركة من خلال تقديم محاضرات ولقاءات بين إداري الشركة مع طلبة البرنامج، مؤكدا على أهمية تاريخ الشركة الحافل بالاهتمام بشريحة الشباب الكويتي.



يوسف الشلال ويعرب بورحه ومجبل الأيوب وشمالان البحر وعبدالله النجدي ورافي توكما كيجان في لقطة مع عدد من الطلبة

مؤكدا أنهم جسدوا قيم الاهتمام والتواصل والتحدي بشكل مميز من خلال عملهم مع طلبة الجيل الثامن. وقد أعلنت Ooredoo عن برنامج البروتيجيز في يونيو الماضي مؤكدا إيمانها بالدور الريادي للبرنامج في تأهيل وتدريب الشباب المشاركين، حيث تم اختيار 25 طالبا وطالبة تتراوح أعمارهم بين 16 و24 سنة للمشاركة في برنامج هذا العام الذي تتخلله رحلة إلى جامعة سوانزي في المملكة المتحدة، وتعتزم الشركة منح خطوط مع باقات تجوال مفعلة حتى

نظمت Ooredoo الكويت من خلال رعايتها للجيل الثامن من طلبة برنامج البروتيجيز لتطوير الشباب تحدي الـ 24 ساعة، وذلك الأسبوع الماضي في مبنى الشركة الرئيسي حيث قضى الطلبة 24 ساعة من النقاشات والمحاضرات والأنشطة التحفيزية على العمل الجماعي والتفكير النقدي. وتضمن تحدي الـ 24 ساعة محاضرات قدمها عدد من قياديي الشركة في قطاعات التسويق والاتصال المؤسسي، تعرفوا خلالها بشكل مكثف على أبرز التحديات في قطاع تكنولوجيا الاتصالات في الكويت. كما تضمن البرنامج عددا من ورش العمل التي قدمها عدد من الضيوف تمحورت حول العمل الجماعي وريادة الأعمال، من ضمنهم أحمد الزامل ومحمد ميرزا. وفي ختام التحدي، قدم طلبة البروتيجيز الذين تم تقسيمهم إلى خمس مجاميع من خمسة طلبة في كل مجموعة عرضا متكاملًا لكل مجموعة طرحوا فيها عروضًا متكاملة لمنتجات وحلول في قطاع الاتصالات مصممة من قبل الطلبة. وفي تعليق له حول ذلك، أكد مدير أول إدارة الاتصال المؤسسي مجبل الأيوب أن Ooredoo الكويت فخورة بشراكتها مع برنامج البروتيجيز للعام الثالث على التوالي، مؤكدا على التنافس في الأهداف بين ما تؤمن به Ooredoo من قيم الاهتمام والتواصل والتحدي وما يقدمه برنامج البروتيجيز من تركيز على الإبداع والتفكير النقدي. وأضاف الأيوب: «نحن سعداء بشراكتنا مع برنامج البروتيجيز وتعاوننا معهم على مدى السنوات الماضية، والذي مكنا من المساهمة في تخريج كوكبة من الشباب والشابات المبدعين والمميزين في مختلف المجالات، ولمسنا من خلال البرنامج تركيزا كبيرا على تنمية الحس الإبداعي لدى الشباب لتأهيلهم للخوض في سوق العمل ومجابهة مختلف التحديات بثقة وجدارة».



ويلدوره صرح يوسف الشلال، مدير أول الرعايات والمسؤولية الاجتماعية والتواصل الاجتماعي: «نحن فخورون بتقديم تحدي Ooredoo للعام الثاني، وهو أحد عناصر البرنامج التدريبي الذي لاقي استحسانا كبيرا من طلبة العام الماضي، وشهدنا حماسا كبيرا من كافة الطلاب والطالبات، وفاعل طيبا مع المحاضرات التي تم تقديمها خلال التحدي، ونحن على ثقة بأن البرنامج سيعود بالفائدة على كافة المشاركين، ونؤمن بالدور الأساسي الذي

يلعبه الشباب في بناء مستقبل هذا الوطن». كما شكر الشلال منظمي برنامج البروتيجيز على تعاونهم وتفانيهم في تحقيق أهداف البرنامج،

لقد حان وقت أهم نزهة في حياتك الإصدارات الخاصة من ساعة Tissot T-Race Cycling Tour de France



المزايا: سويسرية الصنع، حركة كوارتز، هيكل مصنوع من الفولاذ المقاوم للصدأ بدرجة 316L مع طلاء باللون الرمادي والأسود بتقنية PVD مع مركب الكربون، قرص ساعة من المونونيوم، ظهر علبة محفور، طبقة مقاومة للخدوش من كريستال الياقوت، مقاومة لضغط الماء حتى 10 بار (100 متر / 330 قدم)، سوار سيلينكون مزود بمشبك عادي، مع التفاضيل التي تحمل اللونين الرمادي والأسود مطلية بخاصية الترسب الفيزيائي للبخار (PVD)، والقطر: 44.5 مم. وترمز علامة الزائد في الشعار إلى الجودة السويسرية والموثوقية التي أظهرتها تيسو منذ عام 1853، الساعات التي تباع في أكثر من 160 بلدا أصيلة، وفي متناول الجميع وتستخدم مواد خاصة، ووظائف متقدمة وتصميما دقيقا. تتميز Tissot بشعارها الفائل T-Race Cycling Tour de France وقد كان عيار العلامة التجارية العالمي محط تقدير مرارا وتكرارا، فقد تم تعيين Tissot ساعة ضبط الوقت الرسمية والشريك الرسمي للعديد من الرياضات، بما فيها بطولات NBA، وFIBA، وسباقات الدراجات والهوائية في كل من Tour de France و UCI World Cycling Championships، ورياضات السيارات مع MotoGPTM وبطولة FIM World Superbike Championship من خلال بطولة الأمم الست التي تنظمها NatWest، وDorji أبطال أوروبا للريجين من Challenge Cups، كما أنها ضابط الوقت الرسمي لبطولات المبارزة بالسيف والهوكي على الجليد.

إن رياضة ركوب الدراجات تعد من رياضات قوة التحمل والسرعة التي تؤثر في العديد من الأشخاص ممن يتطلعون لطريقة صحية وصديقة للبيئة لسفر بدءا من عشاق ركوب الدراجات وصولا إلى محترفيها. فهي أحد الأسباب التي دفعت بتيسو إلى المشاركة في عالم ركوب الدراجات لما يزيد عن 50 عاما. إن هذه الساعة لمستوحاة من الانضباط ومهارة إلى واحدة من أشهر سباقاتها، Tour de France، التي تعمل تيسو كضابط رسمي للوقت لها. فهي تتمتع بتصميم رياضي دون أي شك وتحمل لوني السباق الأصفر والأسود مع شعارها الرسمي المحفور على ظهر العلبة.

ولطريق ويتميز الإصدار الخاص من ساعة Tissot T-Race Cycling Tour de France بتصميم ديناميكي هوائي مناسب ومريح. فالعقارب الكبيرة تجعل الوقت دقيقا وتسهل قراءته. كما أنها تتميز بمينا رياضية مزودة بثلاثة عدادات على خلفية تأثير القطران الأسود الذي يوضح الطريق، أما تفاصيل الدراجة، مثل، الشوكة الموجودة في الإطار، فتنعكس في السوار والعروات، في حين أن الجزء الخارجي من المينا ودائرة فص عداد سرعة الدوران يمثلان العجلة التي تقع على حلقة من الكربون، كما تمتد المزايا إلى مقابض المكابح المدمجة في الكياسات والكاسيت الكائن على ظهر العلبة وعلى الترس. أما الجزء الخلفي من السوار فيذكرنا بالسلسلة، لقد حان الوقت لتلنطق بدراجتك وساعاتك وتشق طريقك!



المزايا: سويسرية الصنع، حركة كوارتز، هيكل مصنوع من الفولاذ المقاوم للصدأ بدرجة 316L مع طلاء باللون الرمادي والأسود بتقنية PVD مع مركب الكربون، قرص ساعة من المونونيوم، ظهر علبة محفور، طبقة مقاومة للخدوش من كريستال الياقوت، مقاومة لضغط الماء حتى 10 بار (100 متر / 330 قدم)، سوار سيلينكون مزود بمشبك عادي، مع التفاضيل التي تحمل اللونين الرمادي والأسود مطلية بخاصية الترسب الفيزيائي للبخار (PVD)، والقطر: 44.5 مم. وترمز علامة الزائد في الشعار إلى الجودة السويسرية والموثوقية التي أظهرتها تيسو منذ عام 1853، الساعات التي تباع في أكثر من 160 بلدا أصيلة، وفي متناول الجميع وتستخدم مواد خاصة، ووظائف متقدمة وتصميما دقيقا. تتميز Tissot بشعارها الفائل T-Race Cycling Tour de France وقد كان عيار العلامة التجارية العالمي محط تقدير مرارا وتكرارا، فقد تم تعيين Tissot ساعة ضبط الوقت الرسمية والشريك الرسمي للعديد من الرياضات، بما فيها بطولات NBA، وFIBA، وسباقات الدراجات والهوائية في كل من Tour de France و UCI World Cycling Championships، ورياضات السيارات مع MotoGPTM وبطولة FIM World Superbike Championship من خلال بطولة الأمم الست التي تنظمها NatWest، وDorji أبطال أوروبا للريجين من Challenge Cups، كما أنها ضابط الوقت الرسمي لبطولات المبارزة بالسيف والهوكي على الجليد.



نقاش بين الطلبة



عبدالله النجدي من قطاع التسويق



لقطة تذكارية مع الطلبة المشاركين في البرنامج



رافي توكما كيجان من قطاع التسويق