



## «برقان» يعلن الفائزين بسحب حساب «يومي»



أعلن بنك برقان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، حيث فاز كل واحد منهم بجائزة 5 آلاف دينار، والفائزون هم: عبدالله حسن عبدالله السبتي، سندس محمود ياسين الشطي، جرفندر سنج امريك ساهني، سميرة خضير هير الشمري، مكيه سليمان منندي خواجه.

وبالإضافة للسحب اليومي، يوفر البنك سحباً ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب، كما أن كل 10 دنانير تمثل فرصة واحدة لدخول

مؤهلاً للدخول في كل من السحب. وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، سيكون صاحب الحساب سحوبات اليومية والربع سنوية.

## تذاكر وكاش وفوقها كيلو ذهب «التجاري» يعلن الفائزين في السحب الأول لحملة «سفرتك على كيفك»



أعلن البنك التجاري الكويتي عن الفائزين الأربعة في السحب الأول من حملته الموجهة لأصحاب بطاقات التجاري والتي تنتج لهم التخطيط لسفرتهم القادمة والحصول على تذاكر وكاش وفوقها كيلو ذهب.

هذا، وقد تم إجراء السحب في المركز الرئيسي للبنك بحضور ممثل وزارة التجارة والصناعة، إذ تم الإعلان عن أربعة فائزين بقسمة سفر بالإضافة إلى مبلغ نقدي وقد جاء إعلان الفائزين على النحو التالي: فاز كل من علي مناع العجمي وهادي عبدالرضا ميرزا وزاريمان زيكيروفا بقسمة سفر بمبلغ 1750 ديناراً، بالإضافة إلى مبلغ نقدي قدره 250 ديناراً، بينما فاز عذابي عقاب المطيري بقسمة سفر بمبلغ 2750 ديناراً بالإضافة إلى مبلغ كاش قدره 250 ديناراً، وقد عبر الفائزون بهذه الجوائز القليلة، عند إبلاغهم هاتفياً بفوزهم، عن سعادتهم وامتنانهم للبنك التجاري الكويتي الذي أتاح لهم فرصة الفوز بقسائم السفر ومبالغ كاش.

**الفرصة لا تزال سانحة أمام العملاء للفوز في السحبين المقبلين**

وفي معرض تعليقه على السحب الأول للحملة والجوائز التي توفرها للفائزين، استهل حميد إبراهيم سلمان المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد حديثه مهنئاً الفائزين الذين حالفهم الحظ في هذا السحب، وتابع قائلاً: ما زالت الفرصة سانحة أمام عملائنا الكرام للفوز في السحبين القادمين اللذين سيتم إجراؤهما لاختيار

8 فائزين للفوز بقسمة سفر تتراوح قيمتها ما بين 1750 ديناراً و2750 ديناراً بالإضافة إلى السحب الرابع والأخير الذي سوف يقام لاختيار عميل واحد سعيد الحظ للفوز بكيло ذهب من الذهب الخالص، وتابع مبيناً أن كل 10 دنانير ينفقها العميل باستخدام بطاقته الائتمانية داخل الكويت تمنحه فرصة واحدة للدخول في السحب الشهري والسحب النهائي وكل 10 دنانير ينفقها العميل خارج الكويت باستخدام بطاقته الائتمانية أو بطاقة السحب الألي أو البطاقة المسبقة الدفع تمنح العميل ثلاث فرص للدخول في

السحب الشهري والسحب النهائي. واختتم سلمان حديثه داعياً جميع عملاء التجاري إلى الدخول على صفحة البنك على الإنترنت والتعرف على الجوائز التي توفرها هذه الحملة وآلية الدخول والحصول على معلومات إضافية عنها وكذلك الاطلاع على المعلومات المهمة عن استخدام البطاقات المصرفية خلال موسم السفر للتمتع بسفر آمن، بالإضافة إلى أحدث المعلومات عن منتجات التجاري المصرفية والعروض المصممة خصيصاً لتلبية كل احتياجات العملاء.

## إنترنت تجوال غير محدود مع Ooredoo Passport

صرحت Ooredoo الكويت أن إطلاق هذه الباقة المطورة جاء تلبية لمتطلبات العملاء، حيث تسعى الشركة باستمرار لتقديم باقات وخدمات مكملة لنمط استخدام العملاء وأسلوب حياتهم المعاصر، حيث أن الشركة تعمل وفق سياسة تسعى من خلالها لإثراء تجربة العملاء وتحقيق تطلعاتهم.

كما أكدت Ooredoo الكويت إيمانها التام بأهمية توفر الإنترنت المتنقل لدى العملاء، حيث أن استخدام الإنترنت المتنقل على الأجهزة أصبح جزءاً أساسياً من حياة الأفراد المعاصرة. ويمكن تفعيل الباقة والتحكم بها وإعادة تجديدها تلقائياً من خلال تطبيق My Ooredoo للهواتف الذكية.



وذلك من خلال سناب شات أو إنستغرام. وتعليقاً على ذلك،

أطلقت Ooredoo باقتنيتين للتجوال Ooredoo Passport بحلة جديدة، حيث تتيح للعملاء أثناء السفر استخدام باقة إنترنت بلا حدود، وباقعة إنترنت محدود، وذلك في أكثر من 60 دولة حول العالم بما في ذلك روسيا، الدولة المستضيفة لكأس العالم 2018. باقات التجوال الجديدة متاحة لكل عملاء Ooredoo سواء من فئة الدفع الأجل أو الدفع المسبق بنفس السعر والمميزات. وتتيح باقة التجوال My Passport غير المحدودة إنترنت غير محدود أثناء السفر مقابل 12 د.ك. أسبوعياً. مواكبة لزيادة استخدام العملاء لشبكات التواصل الاجتماعي لمشاركة أجمل اللحظات المرئية والمسموعة مع أحبائهم عبر الإنترنت،

## G90 تحصد جائزة أعلى رضا للعملاء (VSA) لفئة السيارات الفاخرة

# جينيسيس تفوز بجائزة أفضل علامة تجارية فاخرة للسيارات من «أوتوباسيفيك»



جينيسيس G90

المساهمة في تعزيز صورة وسمعة «جينيسيس» كسيارة ناجحة وعلامة تجارية استطاعت بوقت قصير منافسة أقدم شركات السيارات وأكثرها عراقة، ووفاء لفلسفة شمال الخليج التي تضع حاجات العملاء على رأس قائمة أولوياتها سواء قبل البيع أو بعده.

وتعتبر شركة شمال الخليج التجارية الوكيل الحصري لسيارات جينيسيس في الكويت، وتقدم بشكل دوري باقة متجددة من العروض التجارية بهدف إرضاء العملاء ومنحهم فرصة لامتلاك جينيسيس بأسعار مميزة وأقساط سهلة، وأيضاً بهدف

السيارات الجديدة والشاحنات الخفيفة لطرازات 2017 و2018. وقال جورج بيترسون رئيس شركة أوتوباسيفيك: في غضون عامين فقط، وصلت جينيسيس إلى مستوى من الرضا لدى العملاء لم تتحقق مثله أي من العلامات التجارية الفاخرة الأكثر شهرة.

وهي تعد معياراً في مجال قياس مدى رضا العملاء عن سياراتهم الجديدة، وهذه هي السنة الأولى التي يتم فيها تقدير كل من Genesis وG90 في وقت واحد على مستوى التميز. وتستند جوائز VSA 2018 إلى دراسة استطلاعية أجريت على 58000 من أصحاب

أجرتها الشركة الرائدة في هذا المجال، أوتوباسيفيك، على زخمنا الإيجابي كعلامة تجارية فاخرة والتزامنا بتطوير سيارات مبتكرة وعالية الجودة ومرضية للغاية. وتحدد جائزة VSA السنوية رقم 22 السيارات الأكثر إرضاء في السوق

للسيارة الأعلى رضا VSA، محققة بذلك أعلى مستوى لرضا العملاء بين العلامات التجارية للسيارات حتى الآن. قال إروين رافائيل، المدير التنفيذي والمدير العام لشركة جينيسيس موتور أميركا: يؤكد رضا مالكي «جينيسيس» من خلال دراسة

حصدت جينيسيس جائزة أعلى رضا للعملاء ضمن العلامات التجارية الفاخرة، بحسب دراسة شركة الاستشارات الرائدة في مجال الأبحاث AutoPacific للمرة الأولى، حيث حصلت سيارة السيدان الفاخرة جينيسيس G90 للعلامة الثانية على التوالي، الجائزة السنوية

حصدت جينيسيس جائزة أعلى رضا للعملاء ضمن العلامات التجارية الفاخرة، بحسب دراسة شركة الاستشارات الرائدة في مجال الأبحاث AutoPacific للمرة الأولى، حيث حصلت سيارة السيدان الفاخرة جينيسيس G90 للعلامة الثانية على التوالي، الجائزة السنوية