

بالتعاون مع الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى «برقان» يزرع الابتسامة على وجوه الأطفال المرضى

في إطار سعيه الدائم لخدمة جميع شرائح المجتمع «الوطني» يواصل دعم جمعية اختلافت التعلم



صورة جماعية لفريق بنك برقان خلال زيارتهم إلى الأطفال في أحد المستشفيات

أعلن بنك برقان، أحد أكثر المؤسسات المالية الكويتية إسهاماً في التغيير الإيجابي في المجتمع، عن مواصلة دعمه للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى «كاتش»، حيث يمتد هذا الدعم منذ 17 عاماً مع الجمعية، حيث قام ممثلو إدارة العلاقات العامة وعدد من موظفي ومتطوعي البنك بزيارة قسم الأطفال في مستشفى الرازي التابع للجمعية - تحت مظلة برنامج البنك الاجتماعي بعنوان «ENGAGE» - «معاً لنكون التغيير».

وتعتبر هذه الزيارة ضمن سلسلة الزيارات التي ينظمها البنك على مدار العام ضمن برنامجه للمسؤولية الاجتماعية ومبادراته الهادفة لخدمة الأفراد والمجتمع، وانطلاقاً من إيمانه الراسخ بان التراحم والاندماج يشتران البهجة ويساعدان في شفاء المرضى لاسيما الأطفال، فقد خصص ممثلو البنك وقتاً ثميناً مع أطفال الجمعية لكي يوزعوا الهدايا عليهم لمواساتهم أثناء فترة علاجهم والتخفيف من ألهمهم وتشجيعهم على تجاوز المرض، وإضافة جو إيجابي يساعدهم على الشعور بالتحسن، بهدف رسم الابتسامة على وجوه كل طفل منهم. من جانبها، قالت رئيس علاقات المستثمرين ومجموعة الاتصالات المؤسسية بالإبانة في بنك برقان لولو الأيوبى: نفخر بصفتنا داعماً رئيسياً

للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى «KACCH» «كاتش» الذي يوفر الدعم النفسي والاجتماعي للأطفال ذوي الأمراض العضال في المستشفى، حيث آمن بنك برقان، منذ الوهلة الأولى، بالرسالة السامية للجمعية والتي تساهم في توفير رعاية عالية المستوى للأطفال، حيث إن شراكتنا ممتدة منذ 17 عاماً، ولقد أصبحت اليوم المسؤولية الاجتماعية واجباً وطنياً وقيمة إنسانية للنهوض والارتقاء بالمجتمع وتحسين مستوى الوعي والثقافة لدى الأفراد. وتجدر الإشارة إلى أن الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى منظمة غير ربحية تدير برامج حياة الطفل المرموقة من قبل إخصائين في حياة الطفل وموجهين محترفين في حكومية في الكويت، ويعمل فريق الجمعية عن كثب مع ممرضات، وأطباء، وإخصائين

هذه المشاركة والأنشطة والدعم الذي يقدمه البنك لهذه الجمعية ضمن استراتيجيته ورؤيته للمسؤولية الاجتماعية والتي يعبر عنها بقيم الالتزام والإخلاص والإيمان وباهمية الإنسان، ولقد أصبحت المسؤولية الاجتماعية واجباً وطنياً وقيمة إنسانية للنهوض والارتقاء بالمجتمع وتحسين مستوى الوعي والثقافة لدى الأفراد. وتجدر الإشارة إلى أن الجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى منظمة غير ربحية تدير برامج حياة الطفل المرموقة من قبل إخصائين في حياة الطفل وموجهين محترفين في حكومية في الكويت، ويعمل فريق الجمعية عن كثب مع ممرضات، وأطباء، وإخصائين

صحة آخرين للحد من الآثار السلبية الناتجة عن العلاج في المستشفيات، وخلق تجربة أسعد عند الأطفال المرضى وعائلاتهم. ومن خلال ضمان الدعم الشامل للأطفال وأسرتهم منذ فترة طويلة، كان بنك برقان ومازال شريكاً وداعماً للجمعية الكويتية لرعاية الأطفال في المستشفى «كاتش» بفضل مبادراته النبيلة ومساهماته المادية والمعنوية العديدة. ويندرج دعم بنك برقان لمثل هذه المبادرات ضمن برنامج بنك برقان الاجتماعي تحت عنوان «ENGAGE» «معاً لنكون التغيير»، الذي يهدف إلى تسليط الضوء على الجوانب المهمة المؤثرة في المجتمع عبر تعزيز الفراه الاجتماعي من خلال المبادرات الاجتماعية والتعليمية والثقافية والصحية.

قدم بنك الكويت الوطني رعايته السنوية للجمعية الكويتية لاختلافت التعلم (KALD) بهدف دعم الطلبة الذين يعانون من اضطراب نقص الانتباه وفرط الحركة وصعوبات التعلم، وتتضمن الرعاية نشاطات وفعاليات تربوية وترفيهية لهذه الفئة من الطلبة، وبهذه المناسبة، استقبلت مجموعة الرئيس التنفيذي لمجموعة بنك الكويت الوطني شعبة البحر رئيسة الجمعية الكويتية لاختلافت التعلم (KALD) آمال السايير، حيث أشادت بدور الجمعية في دعم الطلبة والشباب وتحفيزهم وتشجيعهم على إبراز مواهبهم. وأكدت البحر التزام بنك الكويت الوطني بخدمة المجتمع والمضي قدماً باستراتيجيته لتنميتها ليكون بذلك المؤسسة السباقية محلياً في توفير مبادراتها الاجتماعية واستثمارها من أجل تحقيق التنمية المستدامة، ومن هذا المنطلق يأتي دعمنا المتواصل لجمعية «KALD» التي تأخذ على عاتقها الاستثمار بقدرة الطلبة ذوي صعوبات

التعلم وتطويرها. وأضافت أن «الوطني» ملتزم بإدائه دوره الاجتماعي ودعم الفعاليات الإنسانية والخيرية والتعليمية، مشيرة إلى أن هذه الرعاية المستمرة على مدى سنوات تأتي في إطار الدعم المتواصل للجمعية الكويتية لاختلافت التعلم التي تتسجم أهدافها مع رسالة البنك الاجتماعية الساعية إلى دعم مختلف شرائح المجتمع وتحديداً الأطفال ممن يعانون من صعوبات التعلم، وتزويدهم بالدعم النفسي والاجتماعي المطلوب. وعن أهداف الفعاليات التي تنظمها «KALD» والخاصة بالشباب، قالت السايير إن الجمعية تسعى للارتقاء في أهدافها من خلال العمل الجدي والصادق في مساندة الطلاب ذوي اضطراب نقص الانتباه وفرط الحركة وصعوبات التعلم نفسياً واجتماعياً وأكاديمياً من خلال العمل على ثلاثة محاور وهي الطالب والمعلم والأسرة. وأوضحت السايير أن الجمعية تهدف من خلال فعايلاتها إلى استقطاب أكبر

عدد من الطلاب والطلبات ممن يعانون من اضطراب نقص الانتباه وفرط الحركة وصعوبات التعلم والمعنوية التي يحتاجون إليها من خلال أساليب تعليمية متطورة وهادفة، مشيدة بالتعاون المتواصل لبنك الكويت الوطني ودعمه لأهداف الجمعية ونشاطاتها التطوعي من خلال التزامه السنوي مع الجمعية وحرصه على نجاح ووصول مبادراتنا من الشباب والطلاب من هذه الفئة. وتشتمل هذه الرعاية على عدد من البرامج الثقافية والنشاطات الرياضية والمشاريع الترفيهية والمسابقات المتنوعة مثل المخيمات والرحلات التثقيفية ومسرح المواهب، وتعتبر هذه الفعاليات منعصاً للمعرفة والبحث والمبادرة والعلاقات الإنسانية للطلبة المشاركين وتوسعة مداركهم وغرس القيم الاجتماعية لديهم. ويحافظ «الوطني» على موقعه كأكبر المساهمين في خدمة المجتمع الكويتي،



تقديم الهدايا للأطفال



البنك يهدف إلى زرع الابتسامة على وجوه الأطفال

«ذا نورث فيس» توسع تواجدتها بالكويت بإطلاق فرع جديد في «الكوت مول»



فرع «ذا نورث فيس» في «الكوت مول»

أعلنت شركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية والعلامة التجارية «ذا نورث فيس»، إحدى أبرز العلامات التجارية الأمريكية المتخصصة في تصنيع الملابس والمعدات الخاصة بالرياض الخارجية، عن توسع تواجدتها في الكويت بإطلاق فرع جديد لـ «ذا نورث فيس» في الكوت مول يوم 3 يوليو الجاري، ليكون الفرع الثالث لهذه العلامة التجارية في الكويت، ويشغل الفرع الجديد مساحة 105 م2، ويضم تشكيلة كبيرة من الملابس والمعدات الخاصة بالرياض الخارجية سواء بالرجال أو الكبار.

ويمثل هذا التوسع خطوة مهمة لشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية كونها الوكيل الحصري في الكويت لـ «ذا نورث فيس»، كما يأتي استمراراً للالتزام الشركة بتلبية الإقبال المتزايد من المستهلكين على الملابس والمعدات المتخصصة للرياض الخارجية، كما إن افتتاح الفرع الثالث للعلامة التجارية «ذا نورث فيس» في «الكوت مول» يأتي تأكيداً واستمراراً لهدفتها في توسع منصتها لتواكب الطلب المتزايد من المستهلكين في الكويت وتوفير منتجات موثوقة وذات جودة عالية لعملائنا الذين نعددهم بمزيد من التوسع وتوفير أرقي العلامات التجارية دائماً التي تتماشى مع احتياجاتهم وتضيف لمسة خاصة إلى نمط حياتهم. الجدير بالذكر أن العلامة التجارية «ذا نورث فيس» تقوم كل عام بتحدي «ذا نورث فيس»، إحدى أصعب المسابقات الرياضية المتعددة التدرجات، والذي بدأتها في العام 2013 في الكويت بهدف التشجيع على الرياضات الخارجية ودعم المواهب الرياضية، ومع الإقبال المتزايد من الجمهور على خوض هذا التحدي في كل عام، فإن العلامة التجارية «ذا نورث فيس» عازمة على الاستمرار فيه وإقامته سنوياً في الكويت لاختبار القدرات وتطوير المهارات والتشجيع على الحياة الرياضية بروح تنافسية أخوية. يذكر أن شركة علي

عبد الوهاب المطوع التجارية شركة رائدة في مبيعات التجزئة والجملة ووحدة من أعرق الشركات التجارية الكويتية، والتي بدأ نشاطها في الكويت منذ أكثر من 80 عاماً تبنت خلالها سياسة التوسع لتصبح وكيلة لأكثر من 100 علامة تجارية عالمية مميزة، وتتواجد محلات «ذا نورث فيس» في مجمعي الأفتونوز والبوليفارد في السالمية والآن في الكوت مول. وشركة علي عبدالوهاب المطوع التجارية من كبرى الشركات التجارية في الكويت، وتمثل أكثر من 100 علامة تجارية عالمية في قطاعي الجملة والتجزئة، وتضم بعض العلامات العالمية التي تمثلها الشركة كلا من بروكتر أند جامبل وكلوكرس وروش، وتاكيدا، وبايوترونيك، ونوكس، وبايوبريم، ومجموعة تولتي، ولا كورنو، وبوش، وسيمينز، ودي نورث فيس، وكولمان، ونايك، وني أثلتس فوت، وكروكس، وبوما، وشوبوكس نيوبورك وغيرها من العلامات التجارية الشهيرة.

أما جائزة الأسد الذهبي الثانية، فقد فازت بها الوكالة عن حملة «#هي-تقود»، لسيارات نيسان في المملكة العربية السعودية عن فئة العلاقات العامة، وقد انطلقت الحملة عند صدور المرسوم التاريخي الذي منح المرأة حق القيادة، وقد هدفت «نيسان» إلى منح المرأة السعودية الثقة لممارسة حقها وتشجيع الرجال على دعم هذا القرار، فقد تمت

«TBWA/RAAD» ترسخ سمعة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا الإبداعية في مهرجان «كان للإعلان»

قدمت وكالة الإعلانات «TBWA/RAAD» أفضل أداء لها، في مهرجان «كان العالمي للإعلان»، منذ تأسيسها، حيث احتلت المرتبة الأولى في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا بحصولها على ستة أسود ذهبية وفضية وبرونزية لخمسة من عملاتها في ثماني فئات من الجوائز. وحصلت الوكالة على أول جائزة أسد ذهبي لها في فئة الإعلانات الخارجية «إعلانات الطرق» عن حملة «معرض على الطريق» لمتحف لوفر أبوظبي باعتباره المتحف الأول من نوعه في الشرق الأوسط، الذي قدم حدثاً جديداً مثيراً من نوعه للعالم، معرض على جانبي الطريق السريع بين أبوظبي و دبي، يرافقه شرح عبر الراديو الذي بدأ بثه التلقائي بمجرد القيادة بجانب إحدى اللوحات، لإثبات أن الفن متاح للجميع كي يستمتعوا به ويستكشفوه.



نيسان لمجموعة من النساء الشباب فرصة الجلوس خلف عجلة القيادة للمرة الأولى، مع مجموعة من المدربين على القيادة، تبين أنهم أزواجهم، أبائهم، وإخوانهم الذين قاموا بتعليمهم القيادة ذاك اليوم. كما تم ترسيم «TBWA/RAAD» بأسد فضي وآخر برونزي، في فئة وسائل الإعلام عن حملة «المعرض على الطريق»، وحصلت على جائزة أسد برونزي إضافية وهي الجائزة الوحيدة التي تم منحها إلى وكالة إعلانات من منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا عن فئة الوسائل السمعية والراديو، كما نالت حملة «Camel Power» لشركة نيسان الشرق الأوسط جائزة أسد برونزي في فئة التواصل المباشر مع العلامات التجارية. وفي هذا السياق قال المدير التنفيذي لوكالة TBWA/RAAD، وثلاث جوائز Silver Cristal، وجائزة برونزية في فئات مختلفة.

كنا نقوم به في السنوات القليلة الماضية، لقد حولنا أنفسنا إلى وكالة إعلانات مستقبلية، وفي الوقت ذاته فزنا بأعمال جديدة وقمنا بتبني ثقافة إبداعية قادرة على إنتاج أعمال استثنائية باستمرار، إنه إنجاز ضخم لنا ولم يكن ليتحقق من دون شجاعة وإيمان عملائنا وفريق عملنا، ودون مساهمة شركائنا OMD، و Google، Facebook، phd. جميع هذه الإنجازات دليل على أن الإبداع القائم على الوقائع والدراسات يؤدي إلى النجاح، وأن الفريق الذي يؤمن بشدة بما يفعله يمكنه تحقيق أي شيء، ويعد مهرجان «كان العالمي للإعلان» أكثر مسابقات الإبداع أهمية، كما أن الفوز في المهرجان هو أفضل إنجاز عالمي ممكن في مجال الإبداع. في وقت سابق من هذا العام، فازت TBWA Worldwide بشبكة العام في مهرجان لينكس للإبداع الدولي، كما توجت بلقب وكالة العام حيث فازت بثماني جوائز Grand Prix غير مسبوقه إضافة إلى مجموعة كبيرة من الجوائز. وفي مهرجان Cristal MENA، فازت TBWA/RAAD بجائزة وكالة إعلانات العام وفازت بجائزة Grand Cristal MENA عن حملة «Camel Power»، كما فازت بثماني جوائز Gold Cristal، وثلاث جوائز Silver Cristal، وجائزة برونزية في فئات مختلفة.



أرقي المنتجات



خامات مميزة