

خصومات لحاملي بطاقات بنك برقان من «زلاطيمو»

والمعجنات. ونظرا لشعبيتها الواسعة وبفضل شهرتها الكبيرة والامتداد، افتتحت محلات حلويات زلاطيمو في الكويت أول فرع لها بين دول مجلس التعاون الخليجي إلى جانب محلاتها في الأردن.

ولبتمتع عملاء البنك بهذا العرض، يجب استخدام أي من بطاقات بنك برقان في عملية الشراء. وتوفر حلويات زلاطيمو التي تنتشر أفرعها داخل الكويت وخارجها أنواعا متعددة من الحلويات التقليدية

في إطار حرصه الدائم على تقديم العروض التي تلائم عملاءه، أعلن بنك برقان، عن طرح عرض جديد لعملائه يشمل خصما لغاية 15٪ عند شرائهم من حلويات زلاطيمو، أحد أشهر محلات الحلويات الفلسطينية.

يذاع مباشرة عبر أثير 88,8 ضمن «ديوانية الياقوت والأنصاري» «التجاري»: سحب «النجمة» على جائزة الـ 500 ألف دينار اليوم

أعلن البنك التجاري الكويتي عن إجراء السحب على جائزة الـ 500 ألف دينار المقدمة من حساب النجمة اليوم الأحد الموافق الأول من يوليو 2018، والذي سوف يذاع على الهواء مباشرة عبر برنامج ديوانية الياقوت والأنصاري عبر أثير نيش الكويت 88,8 في تمام الساعة 12:30 ظهرا. بالإضافة إلى ذلك، سيتم السحب على جوائز حملة تحويل الراتب بحضور ممثل من وزارة التجارة والصناعة للإشراف على آلية السحوبات.

وفي هذا السياق، صرح حميد إبراهيم سلمان مساعد المدير العام لقطاع الخدمات المصرفية للأفراد في البنك التجاري والذي سيحل ضيفا على برنامج ديوانية الياقوت والأنصاري قائلا: سوف يجري البنك سحبين متعلقين بحساب النجمة وثلاثة سحوبات لحملة «تحويل الراتب»، مبينا أنه بالنسبة لسحبي حساب النجمة فإن الأول سيكون السحب الأسبوعي على جائزة الـ 5 آلاف دينار، والسحب الثاني سيكون على جائزة الـ 500 ألف دينار، وهي الجائزة النصف سنوية لحساب النجمة، مشيرا إلى أن بداية عام 2019 وتحديد أول أسبوع من شهر يناير 2019 سوف يشهد السحب على أكبر جائزة نقدية في العالم يوفرها حساب النجمة وهي 1,5 مليون دينار. وأضاف حميد قائلا:

سحبان متعلقان بحساب النجمة وثلاثة سحوبات لحملة «تحويل الراتب»

سيكون هناك أيضا ثلاثة سحوبات متعلقة بحملة «راتبك وزوود» التي أطلقها البنك مؤخرا والتي توفر لعميلين فرصة الفوز بجائزة مضاعفة الراتب والسحب الثالث سوف يكون على سيارة رينج روفر فيلار، مؤكدا أن الجوائز المقدمة ضمن هذه الحملة لا تقتصر على فرصة مضاعفة الراتب

على فرصة أيضا ثلاثة سحوبات متعلقة بحملة «راتبك وزوود» التي أطلقها البنك مؤخرا والتي توفر لعميلين فرصة الفوز بجائزة مضاعفة الراتب والسحب الثالث سوف يكون على سيارة رينج روفر فيلار، مؤكدا أن الجوائز المقدمة ضمن هذه الحملة لا تقتصر على فرصة مضاعفة الراتب

للاطلاع على تطورات مشروع بادنجتون جاردنز «الأهلي المتحد» ينظم حدثاً تسويقياً حصرياً لعملائه في لندن

أعلن البنك الأهلي المتحد عن حدث حصري لعملائه في الثاني عشر من يوليو المقبل في العاصمة البريطانية (لندن) للتعرف على آخر تطورات سوق العقارات بلندن وبالتحديد مشروع بادنجتون جاردنز، ويأتي هذا في إطار منح البنك الأهلي المتحد لاطلاع العملاء على مجموعة متنوعة من خيارات إدارة الثروات وكذلك الاتجاهات الرئيسية التي يمكن أن تؤثر على كيفية تخطيطهم للمستقبل بالإضافة إلى حماية مصالح عملائنا.

وبهذه المناسبة، صرح مدحت توفيق مدير عام أول الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات في البنك الأهلي المتحد: يقع مشروع بادنجتون جاردنز في وسط مدينة لندن، وهو فرصة استثنائية لعملائنا للحصول على وحدة سكنية في هذا المشروع الراقى، حيث يتضمن المشروع أربعة أبراج، اشتملت على العديد من الوحدات المباعه بالفعل، كما نتوقع استمرار الطلب على الوحدات المتبقية.

وكجزء من فاعليات الحدث، ستتاح الفرصة أمام العملاء للقيام بجولة في الموقع للسماح لهم بمشاهدة التطورات التي أنجزت في المشروع والإطلاع على جودة التشطيبات، بالإضافة إلى الحلول والخيارات التمويلية الجديدة لعملاءنا الراغبين في الاستثمار في لندن أو من يرغب منهم في التوسع في ممتلكاتهم الحالية. وأضاف: نحن سعداء عن تميز موقع المشروع نظرا لوقوعه في قلب مدينة لندن وعلى بعد دقائق من الهايد بارك ومحط قطارات بادنجتون وأهم المناطق الحيوية واختتم توفيق حديثه

مشروع بادنجتون يقع في قلب مدينة لندن وعلى بعد دقائق من الهايد بارك

قائلا: نحن في البنك الأهلي المتحد نحرص على تقديم خدمات استثنائية لعملاء الخدمات المصرفية الخاصة وإدارة الثروات انطلاقا من دورنا الريادي في تلبية تلك احتياجات الصقوة من عملاء البنك، ويستمر البنك الأهلي المتحد في الابتكار، وقد كللت جهوداتنا في البنك بالحصول على جائزة أفضل بنك لإدارة الخدمات المصرفية الخاصة على مستوى الكويت من مجلة (ذا بانكرز) في الأعوام 2017 و2018 على التوالي.

أمير ويلز العقاري المقام في منطقة Battersea وهي واحدة من أفضل الأماكن في لندن. وأوضح توفيق أن مشروع بادنجتون بما يتمتع به المشروع من مزايا تجعله الوجهة المفضلة لمثل للعائلة في لندن أو بغرض الاستثمار في قطاعها العقاري، فضلا عن تميز موقع المشروع نظرا لوقوعه في قلب مدينة لندن وعلى بعد دقائق من الهايد بارك ومحط قطارات بادنجتون وأهم المناطق الحيوية. واختتم توفيق حديثه

مشروع بيئي كويتي يفوز بجائزة «منح فورد للمحافظة على البيئة»



تسليم الجائزة لمطلي فريق الغوص الكويتي



الجبرية. منذ بداية عملياته سنة 1993، تمكن الفريق من استخراج أكثر من 15480 طناً من المخلفات من المياه والياسة في كل أنحاء الكويت. سيتم استخدام هذه المنحة من فورد في الحملات التطوعية لتنظيف الشواطئ والجزر في أنحاء البلاد. وطوال 17 عاما من العطاء، أصبحت مبادرة منح فورد من أضخم المبادرات الخاصة بالشركات من نوعها في المنطقة، وقد تم تأسيسها من أجل تعزيز قدرات الأفراد والمجموعات غير الربحية التي تتبرع بوقتها وجهودها من أجل الحفاظ على سلامة بيئة مجتمعاتهم. وقد كافت الكويت أيضا بهبات تصل قيمتها إلى

البرية. منذ بداية عملياته سنة 1993، تمكن الفريق من استخراج أكثر من 15480 طناً من المخلفات من المياه والياسة في كل أنحاء الكويت. سيتم استخدام هذه المنحة من فورد في الحملات التطوعية لتنظيف الشواطئ والجزر في أنحاء البلاد. وطوال 17 عاما من العطاء، أصبحت مبادرة منح فورد من أضخم المبادرات الخاصة بالشركات من نوعها في المنطقة، وقد تم تأسيسها من أجل تعزيز قدرات الأفراد والمجموعات غير الربحية التي تتبرع بوقتها وجهودها من أجل الحفاظ على سلامة بيئة مجتمعاتهم. وقد كافت الكويت أيضا بهبات تصل قيمتها إلى

برنامج «منح فورد» دعم أكثر من 200 مشروع في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا

قدمت شركة فورد موتور كومياني أكثر من 7000 دولار من المساعدات المالية لمشروع بيئي في الكويت ضمن مبادرة «منح فورد للمحافظة على البيئة» لسنة 2017. ويعتبر فريق الغوص الكويتي مشروعاً بيئياً وطنياً يساهم في حماية البيئة البحرية والتخلص من التلوث.

وتمكننت مجموعة من الشبان المحليين المتطوعين تحصل اسم فريق الغوص الكويتي من أن تحصل جائزة المركز الثالث التي تبلغ 7000 دولار ضمن فئة البيئة الطبيعية، وذلك تكريماً لجهودها وعملها الدؤوب لإزالة المخلفات والنفايات من البيئة

«فورد» حققت هدف تخفيض انبعاثات التصنيع قبل 8 سنوات عن الموعد المحدد

بروس هيتل، نائب رئيس مجموعة التصنيع العالمية وشؤون العمل: نحن فخورون بالعمل الذي قمنا به لتحقيق هذا الهدف. لقد أجريننا عدة تحسينات على عمليات التصنيع - سواء من خلال الإضاءة التي نستخدمها أو من خلال دمج المصانع - وكان لذلك دورا بارزا في تخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون بشكل دراماتيكي.

وخفضت فورد انبعاثاتها من خلال المحافظة على الطاقة وإجراء التغييرات المعززة للفعالية في منشآت التصنيع لدى فورد، على غرار تركيب أكثر من 100000 مصباح LED وتحديث عمليات طلاء السيارات.

العالمية الناتجة عن التصنيع بأكثر من 3400 كلغ من سنة 2010 إلى سنة 2017 - ما يوازي انبعاثات غازات الدفيئة التي تصدر عن أكثر من 728000 مركبة ركاب في سنة واحدة. وفي هذا الصدد، صرح

أعلنت شركة فورد ضمن تقرير الاستدامة السنوي الـ 19 أنها حققت هدف تخفيض الانبعاثات الناتجة عن التصنيع - قبل ثماني سنوات عن الموعد المحدد.

وكان قد أعلن مكتب الجودة البيئية التابع لشركة فورد في سنة 2010 عن وضع هدف نصب عينيه - وهو يقضي بتخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون الناتجة عن عمليات التصنيع بنسبة 30٪ لكل مركبة يتم إنتاجها بحلول سنة 2025.

وتمكننت فورد من تحقيق هذا الهدف أسرع بمرتين من المتوقع، وكانت النتائج دراماتيكية. مع تخفيض انبعاثات ثاني أكسيد الكربون

«أودي» تعين مديراً أول لعلامتها التجارية في المنطقة

من خلال وضع أهداف طويلة الأجل في العديد من المجالات والتي تشمل التحول الرقمي والاستدامة وتطوير شبكة وكلاء الشركة. وقال بيندر معلقاً على تعيينه في المنصب الجديد: يأتي تسلمي لمسؤولية إدارة علامة أودي التجارية في الشرق الأوسط بالتزامن مع تغييرات مهمة يشهدها كل من العالم والمنطقة. تمتلك أودي في جعبتها مجموعة قوية من الطرازات الجديدة الرائدة والتي تعزز طرحها في السوق خلال السنوات القليلة المقبلة، وتطلع قديماً إلى تحقيق مزيد من النمو وانتهاز الفرصة لتطوير عملنا أكثر فاعلية.

الغربية، وعاد مرة أخرى إلى منطقة الشرق الأوسط ليشغل منصب المدير الأول لمبيعات أودي الشرق الأوسط بين عامي 2009 و2011 وصولاً إلى منصبه الحالي كمدير أول لعلامة أودي التجارية في المنطقة. وبحكم منصبه الجديد كمدير أول للعلامة التجارية في أودي الشرق الأوسط سيضطلع بيندر، الذي سيعمل انطلاقاً من المكتب الإقليمي لشركة أودي فولكس واجن، بالشرق الأوسط في دبي، بمسؤولية تعزيز نمو علامة أودي التجارية في 11 دولة في منطقة الخليج العربي وبلاد الشام، وسيصنّب تركيز بيندر على الارتقاء بتجربة العملاء



كارستن بيندر

بفضل سجل خبرته الحافل مع شركة «أودي إيه جي» والذي يمتد إلى 18 عاماً، تم تعيين كارستن بيندر بمنصب المدير الأول للعلامة التجارية في منطقة الشرق الأوسط. وحقق بيندر خلال مسيرته عمله لدى أودي إنجازات على الصعيد الدولي عندما كان يشغل منصب مدير مبيعات أستراليا ونيوزلندا واليابان، وكذلك الحال عندما كان يشغل منصب المدير الأول لخدمات ما بعد البيع في أسواق أوروبا انطلاقاً من مقر الشركة في إنغولستادت، وكان بيندر يشغل مؤخراً منصب المدير الأول للمبيعات في منطقتي أوروبا الشرقية وأوروبا