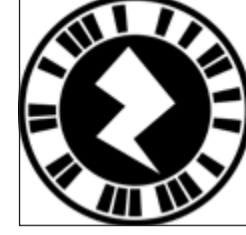


يطلقها سنويا لعملاء حساب «بيتي» «بيتك» يكرم 20 فائزا بمسابقة «قارئ الشهر» لحفظ القرآن

تأول مرة في الكويت

شاهد الصفحة
بتقنية الواقع المعزز



حمل تطبيق Zappar



مسؤولو «بيتك» مع الفائزين والفائزات بمسابقة «قارئ الشهر» الرمضانية في لقطة جماعية

التي تركز على التنمية المجتمعية التي هي ركيزة النجاح والنمو الاقتصادي. وتأتي هذه المسابقة ضمن إطار برنامج «بيتك» الحافل في شهر رمضان «بيتك» الذي شمل أنشطة ومساهمات إنسانية واجتماعية متعددة، ومبادرات توعوية وتواصل يومي مع الجمهور، تأكيداً على حرص البنك على الالتزام برسالة التجاري الإنسانية بما يؤكد مفهوم المسؤولية الاجتماعية، والى الأهداف التنموية المستدامة.

كبيراً من المشتركين عملاء حساب «بيتي»، حيث اجتاز الفائزون اختبارات المسابقة التي اشتملت على ثلاثة أعداد من قصار السور تم عرضها على لجنة من الإدارة الشرعية في «بيتك». واعتمدت آلية الاشتراك تسجيل فيديو قصير دون استخدام الميكروفون، وإضافة هاشتاغ المسابقة في التعليق #KFHQuran، مع كتابة اسم المشارك، ضمن شروط وأحكام معينة. وجاء إطلاق هذه المسابقة التي دأب «بيتك» على تنظيمها سنوياً تزامناً مع الشهر الفضيل بهدف تحفيز عملاء البنك ومتابعيه على تشجيع أبنائهم للمشاركة في

«بيتك» يحرض على تنظيم مسابقات تلعب دوراً مهماً بصقل مهارات أبناء المجتمع

نظم بيت التمويل الكويتي «بيتك» حفلاً تكريمياً لتتويج الفائزين والفائزات بمسابقة «قارئ الشهر» الرمضانية لحفظ القرآن الكريم التي اطلقها البنك على حسابه على انستغرام KFHgroup للاطفال على فئتين: دون 5 سنوات، ومن 6-10 سنوات، وعددهم 20 فائزاً. وحضر الحفل عدد من مسؤولي «بيتك» وممثل من الإدارة الشرعية في البنك، الى جانب أولياء الأمور. وجرى توزيع شهادات تقديرية للفائزين وجوائز نقدية تتوعد في حساباتهم. وشهدت المسابقة التي اطلقها البنك بالتزامن مع شهر رمضان إقبالا

«نماء» للزكاة والتنمية المجتمعية كرمّت المشاركين في حملة «وينا عنهم» المذكور: الكويت مدرسة في العمل الخيري والإنساني



تكريم الزميلة ليلى الشافعي



د.خالد المذكور وناصر الزيد يكرم الفنان عبدالإمام عبدالله



صورة جماعية للمكرمين وبيدو رئيس جمعية الإصلاح الاجتماعي ورئيس مجلس إدارة «نماء» للزكاة والتنمية المجتمعية

حريصون على خدمة تلك الفئات المحتاجة فإننا أيضاً حريصون على التثبّت من أحقية تلك الحالات للمساعدة لأننا نؤمن على أموال المتبرعين وكلاء عنهم لوضع تبرعاتهم في مكانها الصحيح المستحقها. واختتم الزيد كلمته قائلاً إن «نماء» تستهدف في الأيام القليلة المقبلة حملة خيرية جديدة مخصصة لدفع الرسوم الدراسية لطالب المدارس، خاصة وأن هذه الحملة ستنتظم قبل بداية العام الدراسي المقبل، آمين أن تكون لكم مساهماتكم الخيرية في هذا المجال.

الإعلام وحتى أهل الرياضة أننا كمجتمع كويتي إذا كنا نجمع على شيء على اختلاف توجهاتنا واهتماماتنا، فإننا نجمع على حب هذه الأرض الطيبة والعمل الخيري الذي يحفظها من كل شر ومكروه في عالم يعاني اليوم من الحروب والتفرق والاختلاف، فالحمد لله الذي أمننا في أوطاننا وشرّفنا بخدمة الناس. وأوضح الزيد أن «نماء» تكفل أكثر من 6000 أسرة محتاجة وأكثر من 1000 يتيم، بالإضافة إلى مئات المرضى وطالب العلم وأصحاب الحاجات، ويقدر ما نحن

الزيد: «نماء» تعلن قريباً عن حملة مخصصة لدفع الرسوم الدراسية لطلاب المدارس

أقامت نماء للزكاة والتنمية المجتمعية جمعية الإصلاح الاجتماعي حفلاً لتكريم المشاركين في حملة «وينا عنهم» لصالح رعاية الأسر المحتاجة وكفالة الأيتام وعلاج مرضى السرطان ومرضى التصلب العصبي ومرضى الروماتويد ودفع الرسوم الدراسية لطلبة غير القادرين تحت رعاية وحضور رئيس مجلس إدارة جمعية الإصلاح الاجتماعي د.خالد المذكور والمدير العام لنماء ناصر الزيد ومسؤولي إدارة نماء والفنان القدير عبدالإمام عبدالله وجمع غفير من المشاركين في الحملة، حيث قدمت فيه «نماء» بيانات ومعلومات عن حملة «وينا عنهم» التي استغرقت مباشرة بعد الحملة لتكون على قدر المسؤولية والأمانة التي حملها الداعمون الكرام. وأكد رئيس مجلس إدارة جمعية الإصلاح الاجتماعي د.خالد المذكور الحقيقي للمشاركين في حملة «وينا عنهم» هو تكريم الله عز وجل لهم لتعاونهم على الخير في شهر الخير في بلد الخير، مشيراً إلى أن الداعمين لحملة «وينا عنهم» من وسائل إعلامية مسموعة ومقروءة ومرئية، إنما يرجون ثواب الله سبحانه وتعالى في شهر الخير متوجهاً بالشكر لكل من ساهم وتطوع وبادر إلى نشر الخير عبر مواقع التواصل الاجتماعي. وأوضح المذكور أن أهل الكويت جيلوا على فعل الخير واستحققت بذلك أن تكون الكويت مركزاً للعمل الإنساني وأن يكون صاحب

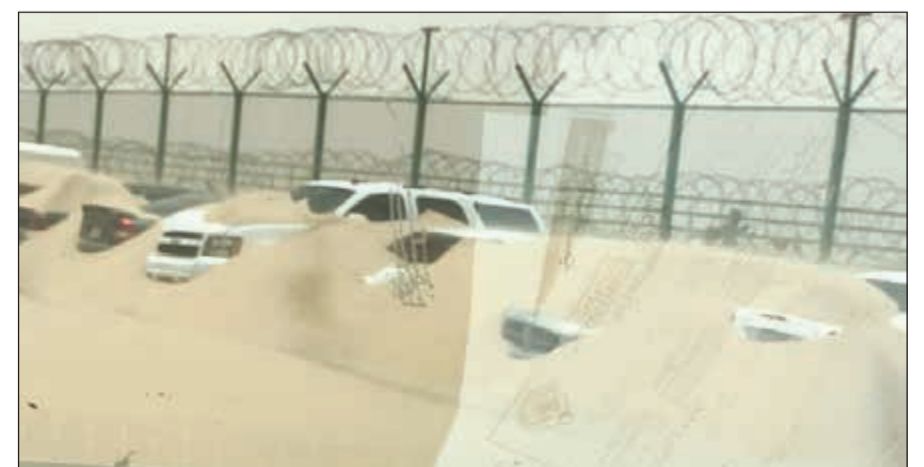
سوء الأحوال الجوية أوقف الملاحة البحرية في الموانئ



الكمام للحماية من مخاطر الغبار



الغبار ساهم في تخفيف الازدحام بالشوارع



الرمال غطت السيارات المحجوزة في كراج السائي

أعلنت مؤسسة الموانئ أمس الخميس توقف حركة الملاحة البحرية في موانئ الشويخ والشعبية والدوحة بسبب سوء الأحوال الجوية التي تعرض لها البلاد حالياً من غبار وسرعة رياح. وقالت الإدارة في بيان لـ «كونا» إن حركة عمليات الموانئ توقفت في الساعة 12 ظهراً بناء على الإشارات الميدانية من مدرء العمليات البحرية. وكانت إدارة الأرصاد الجوية قد نشرت على موقعها الإلكتروني تحذيراً جويًا بانخفاض في الرؤية الأفقية ونشاط في الرياح الشمالية الغربية قد تزيد سرعتها على 60 كيلو متراً/الساعة مغيرة للغبار ثقل معها الرؤية الأفقية في أقل من 500 متر على بعض المناطق خاصة المكشوفة منها ما قد يؤدي إلى ارتفاع الموج إلى أكثر من 7 أقدام.



الدويسان: الحكومة البريطانية لم تمنح الرجحان للجوء السياسي

أكد عميد السلك الدبلوماسي سفير الكويت لدى المملكة المتحدة خالد الدويسان أن الحكومة البريطانية لم تمنح المواطن فهد الرجحان للجوء السياسي. وقال الدويسان لـ «كونا» أمس، تعليقاً على ما تناقلته بعض وسائل الإعلام ووسائل التواصل الاجتماعي أن المسؤولين البريطانيين أكدوا له خلال الاتصالات التي أجراها فور انتشار هذه الأخبار نفيهم القاطع لها وعدم صحتها.

لدى إطلاق البرنامج الترويجي للخوخ اليوناني الخالدي: تناول الخضراوات والفواكه الطازجة يحافظ على أسلوب حياة صحي



السفير أندريس باباداكيس متوسلاً الوفد اليوناني ولجين الخالدي وبريهام النادي (متين غوزال)



لزيارة اليونانيون للاطلاع على الإنتاج اليوناني من الفاكهة. وهذا العام، يشمل الترويج للمشروع في 20 نقطة بيع تقع في أماكن ريادية في الكويت بهدف الترويج لأصالة وعراقة الخوخ اليوناني الطازج للشعب الكويتي. كما أن إحدى النواحي المهمة للمشروع هي نشر الوعي حول أهمية استهلاك الفواكه لصحة الإنسان، وتتمتع الفواكه اليونانية على قدرتها بتحقيق انتشار تنافسي رفيع المستوى لما تتمتع به من معايير العراقة والطعم اللذيذ الصحي لاسيما وأنها نخب أول.

تجدر الإشارة إلى أن برنامج Peach Garden، هو مشروع أوروبي يسعى للترويج وزيادة الحصص السوقية من منتجات الفاكهة اليونانية ومنها الخوخ في عدد من الأسواق العربية من ضمنها الإمارات العربية المتحدة، المملكة العربية السعودية والكويت. وبالنسبة إلى الكويت فإن المشروع يتضمن سلسلة من الفعاليات الترويجية منها الترويج للمنتجات في عدد من محلات السوبر ماركت في جميع أنحاء الدولة، بالإضافة إلى فعاليات علاقات عامة يحضرها ممثلون عن قطاع الأعمال اليوناني يقومون فيها بدعوة رجال أعمال ومستوردين من الأسواق المستهدفة في المنطقة.

للعام الثالث على التوالي، وبحضور ودعم السفارة اليونانية في الكويت، يعود البرنامج الترويجي للخوخ اليوناني Peach Garden ليطلق بأقصاب الصناعة في الكويت بهدف تعزيز التبادل التجاري بين البلدين. وقد تم إطلاق البرنامج لعام 2018 خلال مؤتمر صحفي أمس الأول بحضور السفير اليوناني أندرياس باباداكيس وممثلين عن المنظمة التعاونية للمنتجين اليونانيين (أمانيا) ولجين الخالدي خبيرة التغذية في كالوري كونترول، وممثلين عن نوافست. والقى المتحدثون خلال المؤتمر الضوء على أهمية هذا المشروع في تعزيز علاقات التبادل التجاري بين الكويت واليونان في وقت يوفر فيه فرصة وريادية للمستوردين من الكويت، لتتنوع منتجاتهم للمستهلكين. كما قامت خبيرة التغذية في كالوري كونترول عن أهمية تناول الخضراوات والفواكه الطازجة لما لها من أثر كبير في الحفاظ على أسلوب حياة صحي وتحقيق فائدة غذائية أكبر للجسم.



جانب من الحضور في مؤتمر المنتجات اليونانية

تضمنت سلالاً غذائية ووجبات جاهزة للأفراد والأسر «النجا» وزعت 5 ملايين وجبة إفطار صائم داخل الكويت وخارجها



جانب من موائد الإفطار الرمضانية التي نظمها «النجا» في الخارج



جمال الشطي

صائماً كان له مثل أجره غير أنه لا ينقص من أجر الصائم شيئاً»، معتبراً هذا المشروع واحداً من أهم المشاريع الموسمية التي تحرص النجاة الخيرية على تنفيذها من خلالها تنفيذ مشروع ولاءم إفطار الصائم، تبلغ تكلفة الوجبة 500 فلس وتتفاوت حسب الدولة التي يرغب المتبرع في التنفيذ بها والذي يتم من خلال الجمعيات الرسمية والبعثات من قبل وزارة الخارجية الكويتية والتي تتعاون معنا بالتنفيذ ونضع بدورنا بذرات كبيرة عليها علم الكويت لننشر الفائدة للمستفيدين أن هذه خيرات أهل الكويت ونحن مؤمنون على إيصالها للمستحقين. وأضاف أن النجاة الخيرية تحرص على التعاقد مع المؤسسات الراقية والتي تقدم خدمات مميزة للمستفيدين تعكس رسالة الكويت العالمية في العطاء وكذلك تنال استحسان ورضا ضيوف الرحمن فليست القضية توزيع وجبات فقط، بل نحرص على الجودة والتميز. واختتم الشطي بشكر داعمي جمعية النجاة الخيرية من كل دول العالم والذين يحرسون على تنفيذ المشاريع الرائدة التي تعزز الحياة الكريمة وتخفف المعاناة عن المحتاجين وتدفع بعجلة التعليم والاقتصاد إلى الأمام. للتواصل مع جمعية النجاة الخيرية الاتصال على 1800082 أو خلال مواقعنا عبر شبكات التواصل الاجتماعي.

قال نائب مدير عام لقطاع المصارف بجمعية النجاة الخيرية جمال الشطي: إن النجاة الخيرية بفضل الله ثم بدعم المحسنين وزعت أكثر من 5 ملايين وجبة إفطار صائم في داخل الكويت وخارجها، وكذلك حرصنا على التنفيذ بمساجد أهل الخير الذين شيدوها، وبدورنا نختار الأماكن الأشد احتياجاً آمين الأجر والثواب. وبين الشطي أن الجمعية نفذت المشروع في أكثر من 21 دولة حول العالم منها الهند وباكستان وبنغلاديش وسيلان وكامبوديا وإندونيسيا واليوستة والهرسك واليابان والحرم المكي الشريف وبريطانيا وتشاد وسورية وتركيا والأردن والقدس ولبنان وبورما والفلبين ومصر واليمن وغيرها من دول العالم الأخرى. وفيما يخص داخل الكويت أكد الشطي تواجد النجاة الخيرية في المناطق ذات الكثافة والمكتظة بالتوزيع في شتى محافظات الكويت من الجهراء إلى الوفرة وفي المناطق البعيدة، وحرص فريق عمل المشروع على توفير مشرف يقوم بتسليم الوجبات بشكل يومي ويتأكد من جودتها، فيدورنا نتعاقد مع المؤسسات ذات الجودة والسعة وذلك لتقديم أفضل الوجبات التي تليق بضيوف الرحمن وباسم الكويت كعاصمة للعمل الخيري والإنساني. واستشهد الشطي بحديث الرسول ﷺ «من فطر