



«التجاري» يعلن الفائز بالسحب الأسبوعي لجوائز «النجمة»

إلى تنوعها طوال السنة، حيث ستكون هناك جوائز أسبوعية بقيمة 5 آلاف دينار، وشهرية بقيمة 20 ألف دينار، وجائزة نصف سنوية سيقام عليها السحب في الأول من شهر يوليو العام الحالي وقدرها نصف مليون دينار بالإضافة إلى الجائزة الكبرى التي سيقام عليها السحب في يناير 2019 وهي 1,5 مليون دينار الجائزة الأكبر في العالم.

وعن آلية فتح حساب النجمة والتأهل لدخول السحوبات والفوز بالجوائز القيمة، كشف البنك أنه يمكن فتح حساب النجمة فقط بإيداع 100 دينار ويجب أن يكون في الحساب مبلغ لا يقل عن 500 دينار لدخول جميع السحوبات على كل الجوائز التي يقدمها الحساب.



جوائز حساب النجمة أصبحت مميزة بحجم مبالغ الجوائز المقدمة بالإضافة

قام البنك التجاري بإجراء السحب الأسبوعي على «حساب النجمة»، وذلك ضمن برنامج سحوبات النجمة الجديد على جائزة 5 آلاف دينار وكانت الجائزة من نصيب عارف ناصر رويس خليفة، حيث تم إجراء السحب بحضور ممثل عن وزارة التجارة والصناعة لطيفة الجيعان، وكان البنك قد أعلن مؤخرًا عن إطلاق البرنامج الجديد لسحوبات حساب النجمة لسنة 2018 والذي يشمل إضافة العديد من المزايا على برنامج الجوائز التي يوفرها الحساب بما فيها أكبر جائزة سنوية نقدية ليس فقط على مستوى الكويت ولكن على مستوى العالم بمبلغ وقدره 1,5 مليون دينار تمنح العملاء الفرصة لتحقيق أحلامهم. وقد أوضح البنك أن

«الوطني» يقدم خصماً على رسوم NBK Tap & Pay



الشراء منخفضة القيمة دون الحاجة لإدخال الرقم السري أو التوقيع على الإيصال داخل وخارج الكويت. وأوضح أنه يمكن لعملاء بنك الكويت الوطني تسديد قيمة مشترياتهم حتى 100 دينار، دون الحاجة لحمل محفظة النقود. وكجزء من العرض الترويجي الخاص الذي يوفره بنك الكويت الوطني لفئة محدودة، قام البنك بتخفيض الرسوم الخاصة بخدمة NBK Tap & Pay من 25 ديناراً إلى 12 ديناراً، وذلك لمنح العملاء فرصة لتجربة هذه التقنية الأنيقة والأمنة والمبتكرة.

ترتيب جهاز نقطة البيع بواسطة السوار أو الملصق لتتم عملية الدفع خلال دقائق معدودة. وأشار الدويسان إلى أن تقنية Tap & Pay، والتي تتمتع بشعبية كبيرة في الولايات المتحدة وأوروبا، بدأت في الحصول على إعجاب العملاء على مستوى الكويت والخليج العربي. وفي الوقت الحاضر، يقدم بنك الكويت الوطني هذه الخدمة في أكثر من 7000 مطعم ومركز ترفيهي ومقهى وغيرها من العلامات التجارية العملاقة الشهيرة في الكويت، ما يمنح العملاء خيارات أوسع لاستخدام سوار أو ملصق NBK Tap & Pay لإجراء عمليات



ناصر الدويسان

الدويسان: خدمة Tap & Pay أسرع وأسهل وسيلة لتسديد المشتريات



انطلاقاً من حرص بنك الكويت الوطني الدائم على توفير أحدث الابتكارات الرائدة في مجال حلول الدفع الرقمية التي تلبي احتياجات العملاء الشخصية والمهنية، يقدم بنك الكويت الوطني الآن عرضاً خاصاً للعملاء لتجربة وسائل الدفع الحديثة عبر خدمة NBK Tap & Pay وذلك لفترة محدودة مقابل 12 ديناراً فقط. وتتضمن تقنية NBK Tap & Pay التي يوفرها البنك لعملائه سواراً أو ملصقاً للدفع، والذي يعد من أبسط وأسهل وأسرع وسائل الدفع على الإطلاق، حيث تعد خدمة NBK Tap & Pay الطريقة المثلى والأمنة للدفع مقابل عمليات الشراء السريعة التي يقوم بها العملاء. وحول هذا العرض المميز، قال ممثل إدارة المطاقتات المصرفية في بنك الكويت الوطني ناصر الدويسان: تعد خدمة ملصق وسوار الدفع Tap & Pay من أكثر وسائل الدفع أماناً وسهولة عند الاستخدام وهي تعتبر من أفضل الوسائل التكنولوجية لضمان تجربة دفع سريعة وأمنة وسلسة. حيث لا يتطلب الأمر سوى

«بوبيان» يوقع مع ماستركارد اتفاقاً خاصاً ببطاقة «ورلد إيليت»

هذه الاتفاقية مع بنك بوبيان لإطلاق بطاقةنا المميزة «ماستركارد وورلد إيليت» ونضيف بذلك إنجازاً جديداً إلى محفظتنا المتنوعة من الشراكات الاستراتيجية في الكويت والمنطقة. كما يأتي هذا التعاون لتعزيز من جهود ماستركارد الرامية إلى تطوير قطاع المدفوعات وتطبيق أحدث الحلول والتقنيات في هذا المجال بما يوفر حياة آمنة ومرحة لعملائنا المميزين». وتتضمن خدمات ماستركارد وورلد إيليت خدمة UTap التي انفردت بها بوبيان بإطلاقها على مستوى الكويت وهي طريقة سهلة للدفع والسحب عن طريق التواصل قريب المدى بتقنية NFC الحديثة، وأيضاً برنامج Boubyan Select حيث يمكن استخدامها داخل وخارج الكويت وإمكانية الاختيار بين الاسترداد النقدي حتى 5% من قيمة المشتريات أو الحصول على أميال طيران.



الترويجي والجبالي بعد الاتفاقية

من جانبه، قال خالد الجبالي الرئيس الإقليمي لـ ماستركارد في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا: «يسرنا أن نوقع

وقع بنك بوبيان مع شركة ماستركارد العالمية اتفاقاً خاصاً بمنح عملاء الخدمات المصرفية الخاصة فرصة الدخول إلى عالم جديد وواسع من المتعة والرفاهية مع العديد من المزايا ومستويات الخدمات الراقية والاستثنائية عند استخدامهم لبطاقة ماستركارد وورلد إيليت الائتمانية. وقال نائب الرئيس التنفيذي للبنك عبدالله التويجري إن هذه الخطوة تأتي من خلال حرص البنك على تقديم كل ما هو مميز واستثنائي لعملاء بوبيان وحرصه على تقديم أعلى وأفضل المميزات لهم. وأضاف أنه تم تصميم بطاقة ماستركارد وورلد إيليت الائتمانية خصيصاً لتقديم حاملي البطاقات مجموعة من المزايا والفوائد الاستثنائية والعديد من العروض والتجارب الفريدة من علامات تجارية رائدة.

VIVA «تطلق باقة جديدة على تجوال الإنترنت»

أطلقت شركة الاتصالات الكويتية VIVA باقة جديدة ومميزة على تجوال المكالمات والإنترنت، تشمل دول الخليج والوطن العربي، بالإضافة إلى العديد من دول العالم، بقيمة 10 دنانير لمدة 7 أيام مع إنترنت غير محدود في 86 دولة. وبهذه المناسبة، قال عبدالرزاق بدر العيسى، مدير إدارة اتصالات الشركات في VIVA: تزامناً مع انطلاق نهائيات بطولة كأس العالم لكرة القدم 2018 في روسيا، تمنح VIVA عملاءها فرصة مشاركة الأوقات الممتعة بسهولة ويسر مباشرة من داخل الملاعب عبر أفضل عروض الصيف لتجوال الإنترنت. وتمنح باقة التجوال الجديدة عملاء VIVA مرونة وسهولة في اختيار ما يناسبهم خلال سفرهم وتواجدهم خارج الكويت من عروض واضحة ومدروسة وغير معقدة تتماشى مع كل الفئات، وذلك لإرضاء متطلباتهم واحتياجاتهم، حيث يمكنهم الاشتراك بهذه الباقة عبر إرسال «16» إلى 102.

«لكزس»

تتربع على قمة «جي دي باور» كأكثر المركبات اعتمادية

للمرة السابعة على التوالي

لكزس GS



فخامة لا حدود لها



لكزس RX

شهر الماضي من قبل المالكين الأصليين لسيارات موديل 2015، والنتيجة المنخفضة تعكس جودة أعلى، حيث تغطي الدراسة 177 مشكلة محددة مجموعة في ثمانية فئات أساسية في المركبة.

تكنولوجيا متطورة لتقديم تحفة هندسية. جدير بالذكر أن الدراسة الآن في عامها 29، وهي تقبض عدد المشكلات التي تتم مواجهتها لكل 100 سيارة (PP100) خلال 12

حيث يستخدم الحرفيون خبرتهم الواسعة لتحقيق أهداف واحد وهو الكمال، ونتيجة لذلك فإن جميع مركبات لكزس مصنوعة بمهارة بارعة واهتمام بالتفاصيل باستخدام أحدث

كماركة فائزة اعتيادية وتنتج لتصبح ماركات نمط حياة فاخر، وتهدف الماركة عالمياً لأن تكون جريئة عميقة وخلّاقة، ففي قلب كل تصميم من لكزس وهناك «حرفية تاكومي»

لسبع سنوات على التوالي ما هو الا شهادة بأن لكزس لا تفوز فقط من ناحية الجودة ولكنها الأفضل من حيث الجودة الاستثنائية. وأضاف: لكزس اليوم على مسار بدأتها في المنطقة

التجربة الرائعة لمنحجات وخدمات لكزس الراقية. الابتكار الرائع، التكنولوجيا والضيافة جميعها تشكل جزءاً من هذه الروح، ومع ذلك فإن الاعتراف بها على أنها الماركة الأكثر اعتمادية

حازت لكزس مرة أخرى على أعلى درجات التكريم في التقرير الذي نشرته جي دي باور مؤخراً لدراسة اعتمادية المركبات واستبيان مصادقية تقارير العملاء لعام 2018، حيث احتلت لكزس أعلى مرتبة بين جميع الماركات من حيث اعتمادية المركبات الاجمالية بمعدل 99 مشكلة تم الإبلاغ عنها لكل 100 سيارة، في حين كان المتوسط في الصناعة هو 142. وتعتبر هذه السنة السابعة على التوالي التي تنصهر فيها لكزس تصنيفات VDS. لكزس ES، CT، و GS. RX وهي الموديلات الفائزة بجوائز الفئة من لكزس. وتبني دراسة U.S. 2018 لاعتمادية المركبات على إجابات 36,896 مالك أصلي لسيارات موديل 2015 بعد ثلاثة سنوات من امتلاكها، حيث تم إرسال الدراسة في أكتوبر ديسمبر 2017. وبهذه المناسبة، قال محمود أبو ظهر مدير أعمال لكزس الكويت: نسعى دائماً في لكزس للتحدث عن روح