



## لماكبة آخر التطورات التكنولوجية في الصناعة المصرفية «بيتك» يطبق نظاماً مركزياً لشبكة SWIFT على مستوى المجموعة

### بيت التمويل الكويتي Kuwait Finance House



عبدالله ابو الهوس

استمرارا في تميزه بإطلاق مبادرات استراتيجية وطرح حلول مالية مبتكرة متواكبة مع آخر التطورات التكنولوجية في الصناعة المصرفية، نجح بيت التمويل الكويتي (بيتك) بإطلاق نظام مركزي لشبكة التراسل SWIFT «السويفت» للمدفوعات العالمية على مستوى المجموعة، بما يساهم في تحسين كفاءة الأعمال وترشيد المصاريف وتركيز جهود الخبرات الفنية واستثمارها بمبادرات استراتيجية لتقديم أفضل خدمة للعملاء.

#### تغيير استراتيجي

وقال رئيس العمليات للمجموعة عبدالله أبو الهوس، إن «بيتك» تمكن من إضافة معظم فروع المنتشرة حول العالم تحت اشتراك واحد خاص بـ «بيتك» كعنوان رئيسي مع شركة السويفت من غير تغيير أي مسار للتحويلات أو التراسلات البنكية الخاصة بالشبكة، مشيراً إلى أن من شأن هذا التغيير الاستراتيجي أن يقلص المصاريف المتكررة على بنوك المجموعة وينتج عنه توفير ملحوظ في الموارد المالية والخبرات الفنية، ما يتيح فرصاً أكبر لتركيز تلك الجهود على مشاريع ومبادرات تصب في مصلحة العميل وتحسين الأداء بما يتماشى مع أعلى المعايير العالمية في السرعة والجودة والأمان. وأضاف أبو الهوس في

#### النظام سيساهم في تحسين خدمة العميل وكفاءة الأعمال وتخفيف الأعباء التشغيلية

تصريح صحفي، إن تبني الفكرة جاء بعد بحث كيفية الاستفادة من الأنظمة وتطبيق خدماتها على مستوى المجموعة، ومن ضمن تلك الأنظمة شبكة التراسل سويفت SWIFT، التي تربط كل بنوك العالم بينها وبين بعض بطريقة آمنة، حيث نجح «بيتك» بتطبيق مركزية السويفت بعد أن كانت أنظمتها واشتركاها مرتبطة بكل بنك من بنوك المجموعة في البحرين وماليزيا وألمانيا وتركيا، ما يترتب على ذلك مصروفات تحديث أنظمة أو تجديد اشتراكات سنوية فضلاً عن الأعباء التشغيلية، مبيناً أن مركزية شبكة السويفت ساهمت في تقليص المصاريف أكثر من نصف مليون دولار على مدى 5 سنوات.

وأكد أبو الهوس حرص بيتك على تعزيز وتطوير الأنظمة التقنية والخدمات المصرفية تماشياً مع استراتيجية استيعاب أحدث المنتجات الرقمية بما يشكل رافداً مهماً من روافد خدمة العميل وبضيق قيمة لتعاملاته المصرفية، مع الاستمرار في نهج مواكبة آخر أحدث التطورات في البيئة التكنولوجية بما يخدم جهود تقديم الخدمات والحلول المالية بأعلى المعايير العالمية في الجودة والتميز، مشيراً إلى أن الكثير من منتجات وأنظمة وخدمات «بيتك» في عدة قطاعات وعلى مستوى المجموعة حققت مراكز ريادية في السوق.

## يمنح عملاءه «نيسان باترول» كل شهر «برقان» يعلن الفائز الجديد ب«سحب الثريا للراتب»

أعلن بنك برقان عن فوز سالم بدري اصبيغ عبدالله بسيارة «نيسان باترول» ذات الدفع الرباعي خلال سحب حساب «الثريا للراتب» الشهري، وقد أعرب الفائز عن سعادته بالفوز بالسيارة. ومع السحب الشهري، يحصل العميل على فرصة لربح سيارة نيسان باترول ذات الدفع الرباعي كل شهر، فمقابل كل 10 دقائق متوافرة في الحساب يحصل العميل على فرصة واحدة، وأوضح البنك أنه يمكن فتح حساب «الثريا» للراتب، بالدينار الكويتي، أو غيره من العملات، وأنه يمنح صاحبه العديد من المميزات، ومنها الحصول على قرض أو بطاقة ائتمانية تناسب احتياجاته، بالإضافة إلى ذلك، الاستفادة من العروض والخصومات على مدار العام.

بنك برقان  
BURGAN BANK  
أنت دافعا

1804080  
www.burgan.com

## استمتع بكأس العالم واستند من عرض امسح واريح «نيسان البابطين» تطلق حملة الصيف الخاصة بقطع الغيار

أجواء حماسية أكثر مع قطع غيار نيسان الأصلية

هدايا فورية مذهلة!

NISSAN  
Innovation that excites

أعلنت شركة عبدالمحسن عبدالعزيز البابطين، الوكيل المعتمد الوحيد لسيارات نيسان في الكويت، عن إطلاق حملة خاصة بالصف على قطع الغيار الأصلية تستمر لغاية 15 يوليو. وتزامناً مع أكبر حدث رياضي ينتظره عشاق كرة القدم في الكويت هذا العام، تطرح الشركة عروضاً صيفية مكافأة عملائها الأوفياء من خلال معايير الجودة والسلامة والموثوقية على المدى البعيد.

ويتيح العرض فرصة لأصحاب سيارات نيسان للحصول على هدايا فورية عند شرائهم قطع غيار بقيمة 50 ديناراً أو أكثر (غير شامل أعمال الصبغ والحداثة)، وذلك من خلال حصوله على كوبون امسح واريح يؤهله للحصول على هدايا قيمة. ولإضفاء أجواء حماسية، يمكن أن يحصل المشترون على هدايا تتضمن باقة قنوات رياضية، وبلاي ستيشن وكرات قدم وغيرها من الجوائز الأخرى القيمة. ويستثناء أعمال الحداثة والصبغ، بإمكان العملاء الاستفادة من العرض عبر زيارة منافذ «البابطين» لبيع قطع الغيار أو مراكز الخدمة المعتمدة، حيث يسري العرض على المبيعات النقدية فقط. تدعو شركة نيسان البابطين الجميع إلى اغتنام هذه الفرصة الثمينة للاستمتاع بمونديال كأس العالم من خلال الفوز بجوائز قيمة من عرض امسح واريح في مراكز الخدمة الموجودة في الري، الشويخ، شارع كندا داري، العارضية، الصليبية، الجهراء، الأحمدى والفحيحيل.

## من قبل جمعية المهندسين الأمريكية «المتحد» يحصد جائزة التميز الدولية للصحة والسلامة والبيئة 2018



أخيل لوبو متسلماً للجائزة بالنيابة عن البنك

بمحافظة البيئة والموظفين وسلامة المجتمع الكويتي بشكل عام. وتسلم الجائزة بالنيابة عن البنك الأهلي المتحد أنيل لوبو مدير الأمان في البنك، وذلك خلال حفل ضخم أقيم بهذه المناسبة شهد حضور متميز من الجمعية الأمريكية لمهندسي السلامة، والشركات والمؤسسات التي ثالث التكريم. وبهذه المناسبة، أفادت جهاد الحمضي مدير عام أول العمليات وتكنولوجيا المعلومات بالبنك الأهلي المتحد: تأتي هذه الجائزة تقديراً للجهود المتواصلة منذ سنوات من أجل دعم

حماية البيئة والموظفين وسلامة المجتمع الكويتي بشكل عام. وتسلم الجائزة بالنيابة عن البنك الأهلي المتحد أنيل لوبو مدير الأمان في البنك، وذلك خلال حفل ضخم أقيم بهذه المناسبة شهد حضور متميز من الجمعية الأمريكية لمهندسي السلامة، والشركات والمؤسسات التي ثالث التكريم. وبهذه المناسبة، أفادت جهاد الحمضي مدير عام أول العمليات وتكنولوجيا المعلومات بالبنك الأهلي المتحد: تأتي هذه الجائزة تقديراً للجهود المتواصلة منذ سنوات من أجل دعم

الجائزة تعكس جهود البنك تجاه ضمان سلامة موظفيه والتزامه بالصحة العامة والبيئة.

أعلن البنك الأهلي المتحد عن فوزه بجائزة «التميز للصحة والسلامة والبيئة» 2018، وذلك من قبل الجمعية الأمريكية لمهندسي السلامة - فرع الكويت، هذا وتعكس هذه الجائزة المرموقة جهود البنك المستمرة تجاه ضمان سلامة موظفيه والتزامه الدائم بالصحة العامة والبيئة. وفي العام 2016، كان البنك الأهلي المتحد أول بنك في الكويت يحصل على هذا التكريم الدولي تأكيداً لدوره الريادي، وخطته الاستراتيجية فيما يتعلق بالمسؤولية المجتمعية والتزامه غير المشروط

## بالتعاون مع ليونيل ميسي وبدر المطوع مجموعة Ooredoo تطلق حملة «استمتع بالإنترنت» الإعلانية



يستمتعون به عبر شبكة Ooredoo. وسيتم تخصيص هذا المحتوى الفريد من نوعه في إعلانات تلفزيونية تتضمن إشارات محلية في كل واحد من أسواق Ooredoo، بحيث تضم مراعاة ملامتها للمشاهدين في تلك الأسواق. ومن مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي الذين يمثلون منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا التي تتواجد فيها Ooredoo كل من: بدر المطوع من الكويت، ماجد بوغرة من الجزائر، وأحمد خليل الخالدي من قطر، ومحمد الريمي من سلطنة عمان، وأحمد أصف من المالديف، وزين كاي من ميانمار.



وتعزز حملة هذا العام ما تعد به علامة Ooredoo التجارية وهو: «إثراء الحياة الرقمية للعملاء»، وتسلسط الضوء على الدور الرئيسي الذي تلعبه في تمكن أفراد المجتمعات من الاستمتاع بالإنترنت بشكل أفضل عبر الشبكات ذات المواصفات المتطورة والمحتوى الرائع الذي توفره. وكانت Ooredoo قد أعلنت وقت سابق عن تمديد شراكاتها مع سفير علامتها العالمي نجم الكرة ليو ميسي لمدة ثلاث سنوات أخرى. يذكر أن ميسي كان سفيرا لعلامة Ooredoo التجارية منذ إطلاق العلامة التجارية في 2013، وساهم في دعم رؤية الشركة وإثراء حياة العملاء حول العالم. وميسي هو نجم فريق نادي برشلونة ونجم منتخب الأرجنتين، ويعرف بأنه أفضل لاعب لكرة القدم على مستوى العالم. وفاز بجائزة الكرة الذهبية خمس مرات، وهو اللاعب الوحيد في العالم الذي فاز بالجائزة أربع مرات متتالية.

وتعرض في الوقت ذاته بعض الطرق التي يمكن لعملاء الشركة من خلالها الاستمتاع بالإنترنت وبجربة العالم الرقمي بشكل أكبر، مستفيدين من شبكات الشركة المتطورة. ففي هذه الحملة الإعلانية الممتعة، ساعد ميسي والمطوع وعدد من المشاهير المحليين في مواقع التواصل الاجتماعي في تعزيز قوة شبكة الشركة وإظهار التنوع الكبير في المحتوى الرقمي الذي توفره. كما أنها تعزز بمواصلة العمل والتعاون مع سفير علامتها التجارية ونجم كرة القدم ليو ميسي ونجم كرة القدم الكويتي بدر المطوع. وفي هذه الحملة، سيصبح ميسي ومشاهير مواقع التواصل الاجتماعي من أسواق Ooredoo الرئيسية هم محتوى الإنترنت الذي

تعاونت Ooredoo مع ليونيل «ليو» ميسي مرة أخرى في حملة إعلانية جديدة تتميز بالحيوية وتبين كمية المرح التي يمكن الاستمتاع بها خارج ملاعب كرة القدم وعند الدخول إلى العالم الرقمي. فسيرى المشاهدون من خلال سلسلة من الفيديوهات جانباً مرحاً من حياة ليو ميسي وبدر المطوع وعدد من المشاهير المحليين في مواقع التواصل الاجتماعي من خلال مشاركتهم لحظات ممتعة وغير متوقعة. ويشارك في حملة Ooredoo الإعلانية المتكاملة التي تحمل اسم «استمتع بالإنترنت» ليو ميسي سفير علامتها التجارية العالمية وأحد أشهر نجوم كرة القدم في العالم، بالإضافة إلى نجم الكرة الكويتي بدر المطوع وعدد من مشاهير مواقع التواصل الاجتماعي في أسواق Ooredoo الرئيسية. فمن خلال سلسلة من اللحظات غير المتوقعة التي يمكن مشاركتها مع الآخرين، يعرض هؤلاء عدد من الطرق التي يمكن لأفراد المجتمع استخدامها للمرح والاستمتاع والتواصل مع الآخرين والتسوق والتعبير عن أنفسهم من خلال البرامج المتاحة عبر الإنترنت. ويعرض الإعلان بأكثر من نسخة بحيث يتضمن محتوى يتناسب مع كل دولة سيعرض فيها. ومن المتوقع أيضاً أن يتم عرض الحملة الإعلانية في أسواق Ooredoo في الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وجنوب شرق آسيا. وستعرض على قنوات التلفزيون العالمية والقنوات الرقمية اعتباراً من شهر يونيو الجاري وحتى أغسطس.

وتعليقاً على ذلك، صرحت Ooredoo عن سعادتها لتعاون أعضاء عائلة Ooredoo مع نجم الكرة العالمي ليو ميسي ونجم الكرة الكويتي بدر المطوع في تنفيذ هذه الحملة الإعلانية الفريدة من نوعها، والتي تمثل كل واحد من أسواقها،