



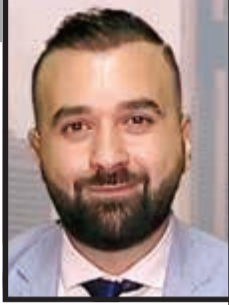
## الذهب مستقر وسط صعود الدولار

روبرتز: استقرت أسعار الذهب بوجه عام خلال تعاملات أمس لتظل قرب أدنى مستوياتها في 5 أشهر ونصف الذي لامسته في الجلسة السابقة، حيث أبطلت قوة الدولار أثر الدعم الآتي من استمرار النزاع التجاري بين أكبر اقتصادين في العالم. وكان السعر الفوري للذهب مستقرًا عند 1279,30 دولارًا للأوقية (الأونصة). ولأساس المعدن أضعف مستوى له منذ أواخر ديسمبر عندما سجل 1275,01 دولارًا يوم الجمعة. وارتفعت عقود الذهب الأميركية الآجلة تسليم أغسطس 0,3% إلى 1281,70 دولارًا للأوقية. وزادت الفضة 0,1% في المعاملات الفورية إلى 16,53 دولارًا للأوقية. ونزل البلاتين 0,6% إلى 881,74 دولارًا للأوقية بعد ملامسة أقل سعر له منذ 21 مايو في وقت سابق من الجلسة.

## مناخ السوق

@boumerree  
a.boumerhi@alanba.com.kw

أحمد بومرعي - سكرتير تحرير الاقتصاد



## المونديال.. بكم تبيع «ميسي»؟

التأثير الإيجابي للنجم على زملائه، وفي تخفيض تكلفة التفاوض المستقبلية مع اللاعبين من درجة ثانية أو حتى ناشئين، فهؤلاء مستعدون للانتقال بأي سعر مجرد التواجد مع اللاعب النجم، فيريح النادي من نقطة القوة هذه على طاولة المفاوضات، فيأتي بلاعبين بأسعار أقل من قيمتهم الحقيقية.

وأن الشيء بالشيء يذكر، فالطريقة الحسابية الجديدة لقيمة المهوبة الرياضية انتقلت لاحقًا إلى عالم الأعمال. وخصصت الشركات العملاقة نماذج خاصة للتعاقد مع المواهب أو Talents عن طريق إدارات الموارد البشرية Human resources. فأصبح ينظر للمهوبة على أنها قيمة مضافة للشركة ولغريق العمل، فقدرتها على الإنتاجية أعلى وأكثر احترافية. وفي شركات التصنيع قد تنتج منتجًا مبتكرًا يحقق ملايين للشركة، أما في شركات الإبداع، فإن فكرة واحدة من هذه المهوبة قد تزيد الأرباح بمئات الملايين.

لذا أخذت هذه العقود شكلًا مختلفًا عن العقود التقليدية لباقي الموظفين غير المصنفين في قائمة «المبدعين أو الموهوبين». وليس السعر هو ما يحدد الاختلاف في هذه العقود الذهبية، إنما أيضا الخدمات والامتيازات التي تعطى للموظف الموهوب لكي يبدع ويبتكر. ويشمل ذلك أمورًا كثيرة مثل مكان العمل المريح، امتيازات السفر، البونصات التحفيزية، المشاركة في الملكية (نمط ظهر مؤخرًا)، التساهل في مسائل الحضور والانصراف، الخ..

فسيكولوجيا الموهوب تختلف عن زملائه، فهو شخص لديه متطلبات للإبداع لا يمكن تحديدها مثلًا بالمكان والزمان، فهو يحتاج وقتًا للإبداع، وقد يبدع مثلًا في الليل وليس في النهار، وبعضه يحب الراحة كثيرًا والاستمتاع بالحياة وممارسة الرياضة... الخ من أمور لا يمكن تقييدها، حيث إن الحرية في العمل والتصرف وحتى قلب الأمور رأسًا على عقب هي أهم شيء يمنح للموظف المبدع، ومنها تظهر أفكاره التي تصنع أموالًا للشركات تفوق أضعاف ما دفعته للموظف.

في حمى كأس العالم هذه الأيام، تبدو النجوم في لعبة السحرة المستديرة، مثل ميسي ورونالدو و«مو صلاح»، هم محط اهتمام الناس لتابعيه هذا المنتخب أو ذاك، وهو أمر مفهوم نظرًا لشعبية هذه النجوم، التي انعكست على أسعارهم بمئات الملايين والتي تزداد يوما بعد يوم وتتنافس عليها الأندية العالمية.

في الوقت الذي لا يوجد فيه لاعبين مميزين، والسبب في ذلك، أن اللاعبين يرضون بأسعار أقل لكي يلعبوا بجانب نجم كبير تحبه الجماهير، فمن خلاله يمكنهم أن يحظوا بالشهرة والنجومية والتعلم المباشر والامتثال به. لذلك أصبحت القيمة الفعلية المحتسبة عند شراء النجوم لا تتوقف عند الأمور الظاهرة مثل قوة اللاعب وما سيحصله النادي من شعبية إضافية وبيع أكبر لتتأخر مشاهدة المباريات وحتى العقود التجارية للإعلانات وغيرها، بينما تتخطاها للأمور غير الظاهرة مثل

معلنة للجمعيات وللجان الخيرية للتأكد من التزامها بالقواعد والتنظيمات. وأشارت المصادر إلى أن وزارة الشؤون الخيرية المختلفة فتح ملفاتها للحكومة لفحصها والتدقيق عليها لمعرفة مصادر جمع التبرعات وجهات إنفاقها، ويأتي ذلك الإجراء بعد إزالة الأكتشاك والصناديق الموجودة وغير المعتمدة بالمناطق المختلفة التي تحصل التبرعات لمصلحة الجمعيات الخيرية.

وكانت وزارة الشؤون طلبت رسميًا من البنوك في مايو 2017 إمدادها بالحسابات وحركتها خلال مشاريع جمع التبرعات، فوافق عدد منها ورفضت غالبية البنوك الطلب، ما حدا بالوزارة لتقديم طلبها إلى البنك المركزي، مستندة إلى أنها هي من طلبت فتح الحسابات للجمعيات وهي صاحبة قرار إغلاق أو تجميد الحسابات في أي وقت، وجود ما يستدعي ذلك من مخالقات لقانون تنظيم العمل الخيري واللائحة التنفيذية لجمع التبرعات. وبررت البنوك في وقتها رفض طلب الوزارة بأن الأمر يعود لإدارة المخاطر في كل بنك، وهو السبب نفسه الذي برر به بنك الكويت المركزي رفضه لطلب «الشؤون». ويستهدف الطلب تأمين العمل الخيري وإغلاق الثغرات كافة، والحفاظ على صورة الكويت في الداخل والخارج، وأموال التبرعات وإبعاد الشبهات عن الجمعيات الخيرية والقائمين عليها.

# الاقتصادية

آخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على  
www.alanba.com.kw/Business



تتعلق بتحويل تبرعات خارج القنوات الرسمية عبر محلات صرف.. وإخفاء بيانات المستفيد

## «شبهات»

### تجمد حسابات وتعلق تحويلات مالية لجمعيات خيرية

محمد فاروق

قالت مصادر حكومية لـ «الأنباء» إن الجهات الرقابية في الكويت قررت تعليق التحويلات المالية الخارجية لجمعيات خيرية بعد أن دخلت دائرة الشبهات على إثر تحويلات مالية قامت بها تشير إلى تجاوزات في الإجراءات المتعلقة بالتحويلات الخارجية.

وذكرت المصادر أن الإدارات المعنية بالتحويلات المالية في بنك الكويت المركزي قد لاحظت وجود تجاوزات في عمليات التحويلات المالية لجمعيات خيرية، حيث اكتشفت أن هناك تحويلات مالية تجري عبر شركات الصيرفة دون إذن، فضلا عن أن التعليمات المتعلقة بإجراء تحويلات الجمعيات الخيرية تجري فقط عن طريق القنوات الرسمية المتمثلة في البنوك الكويتية عبر حسابات الرسمية التي فتحتها البنوك بناء على موافقة وزارة الشؤون الاجتماعية، الأمر الذي دعا الجهات الرقابية بالتنسيق مع الجهات المعنية بتجميد حسابات وتعليق التحويلات المالية لجمعيات حتى تنتهي عملية التحقيق في هذا الأمر والتأكد من سلامة عملية التحويل.

وأشارت المصادر إلى أن التجاوزات التي اكتشفتها «المركزية» أيضا تتعلق بعدم إظهار معلومات كاملة عن الجهة التي يرسل إليها التحويلات المالية، وهو الأمر الذي يعد من أهم شروط عملية التحويلات المالية التي

### فرق تفتيش

للتبرعات على مدار الساعة لفحص وتدقيق عمليات التحويلات المالية

### أنظمة «المركزي» اكتشفت

التجاوزات ووضعتها تحت المراقبة

إجراءات حكومية تهدف إلى تنظيم العمل الخيري وإبعاده

عن دائرة الشبهات والانتهاكات

وضعا بنك الكويت المركزي في تعليماته سواء على الأفراد أو الشركات أو الجمعيات الخيرية. وأكدت المصادر أن هذه الإجراءات تهدف إلى تنظيم العمل الخيري وإبعاده عن دائرة الشبهات والانتهاكات، مبيحة أن الشواهد الموضوعية المتخلصة في بنك الكويت المركزي ووزارة الشؤون تمثل القواعد الأساسية في عملية تنظيم العمل الخيري وفرض إجراءات رقابية على نشاطاته المالية. ويأتي تعليق هذه التحويلات المالية بعد أيام من انتهاء شهر رمضان الذي تزيد فيه وتيرة التبرعات بين المسلمين وتحويل الأموال إلى الخارج.

وكان البنك المركزي الكويتي أصدر تعليمًا للبنوك والمؤسسات المالية ومكاتب الصيرفة بمنع أي عمليات مالية وتحويلات، وحذر من فتح أي حساب لأي جمعية خيرية دون الموافقة المسبقة لوزارة الشؤون الاجتماعية. وجاء في التعميم بشأن تنظيم تحويلات جمعيات النفع العام والمؤسسات الشعبية العاملة في مجال العمل الخيري: «يحظر على جميع البنوك الحليفة وشركات الصيرفة أن تقوم بفتح حسابات لديها أو إجراء أي تحويلات خارجية لحساب الجمعيات واللجان الخيرية ما لم يكن مرخصًا لها بجمع الأموال وإجراء التحويلات الخارجية، ويحظر على شركات الصرافة إجراء أي تحويلات خارجية

حساب جمعيات النفع العام والمؤسسات الشعبية العاملة في مجال العمل الخيري ما لم يكن مرخصًا لها بجمع الأموال وإجراء التحويلات الخارجية..

### فرق تفتيش

وشكلت وزارة الشؤون الاجتماعية الكويتية المكلفة بالإشراف على الجمعيات الخيرية فرق تفتيش مهمتها التأكد من امتثال الجمعيات الخيرية لمضمون تعليمات بنك الكويت المركزي، مؤكدة في ذات الوقت أن كل قنوات جمع المال غير المرخص لها ومن بينها الصناديق التي تنصب أمام المساجد والمحلات التجارية الكبرى سيتم سحبها. ونفت الجمعيات الإسلامية الكويتية الرئيسية مرارا أي دور لها في تمويل ما يسمى الإرهاب، وأكدت تعاونها في تطبيق التعليمات الحكومية.

### إجراءات ميدانية

وأوضحت المصادر أن وزارة الشؤون الاجتماعية والعمل تقوم بعادتها بالتفتيش على الجمعيات الخيرية خاصة في شهر رمضان، حيث قامت بأكثر من حملة مفاجأة خلال شهر رمضان الماضي من منطلق إجراءاتها الرقابية التي شرعها لها القانون على الجمعيات الخيرية الإسلامية، وذلك لضمان انتقال الأموال التي يزداد تدفقها خلال الشهر الكريم إلى مصارفها الصحية وعدم وقوعها في أيدي جهات مشبوهة، كما شكلت الوزارة فرقا خاصة لمراقبة عمليات جمع التبرعات خلال شهر رمضان تقوم بزيارات غير

## 12,2٪ تراجع فائض

### الكويت التجاري مع اليابان

الميزان التجاري الياباني مع منطقة الشرق الأوسط بشكل عام قفز خلال مايو الماضي بنسبة 39,3٪ إلى 653,6 مليار ين (5,9 مليار دولار) إثر ارتفاع صادرات المنطقة إلى اليابان بنسبة 33,5٪ مقارنة بالشهر نفسه من 2017.

وقالت ان النفط الخام والمنتجات النفطية المكررة والغاز الطبيعي المسال التي تشكل نسبة 94,7٪ من إجمالي صادرات المنطقة إلى اليابان قفزت بنسبة 33,7٪ خلال مايو الماضي مقارنة بالشهر ذاته من العام السابق. وأضافت أن إجمالي واردات منطقة الشرق الأوسط من اليابان زاد في المقابل بنسبة 15٪ بفعل الطلب القوي على السيارات والآلات.

كونا: أظهرت بيانات رسمية صدرت أمس أن الفائض التجاري للكويت مع اليابان تراجع 12,2٪ خلال مايو الماضي على أساس سنوي ليبلغ 42,3 مليار ين (383 مليون دولار) بفعل انخفاض الصادرات الكويتية. وذكرت وزارة المالية اليابانية في تقرير أن صادرات الكويت إلى اليابان سجلت انخفاضا بنسبة 10,1٪ على أساس سنوي لتصل إلى 54,9 مليار ين (497 مليون دولار) لتراجع بذلك لأول مرة خلال ثلاثة شهور. وأوضحت الوزارة أن واردات الكويت من اليابان انخفضت في المقابل بنسبة 2٪ لتصل إلى 12,6 مليار ين (114 مليون دولار) مسجلة بذلك أيضا أول تراجع خلال 7 أشهر. وأشارت إلى أن العجز في

## الهواتف الذكية إحدى أهم نظريات المؤامرة والأكثر شيوعاً

# «التقادم المبرمج».. حيل الشركات لجمع المزيد من المال



لمشاهدة الفيديو يمكن استخدام QR كود أو

وتعد إحدى أهم نظريات المؤامرة والأكثر شيوعاً في عصرنا الحالي هي الهواتف الذكية التي تصمم بحيث تتقادم وتلف إجبارياً بعد بضعة سنوات، ما يضطر بك إلى شراء واحد جديد.

وبالفعل، أقرت «آبل» بأنها أبطأت عن قصد النماذج القديمة من هواتف «آي فون» بهدف حماية هواتفها الذكية، في اعترافات أعادت إلى الواجهة الجدل حول التقادم المبرمج للأجهزة الإلكترونية. وبعد شكواي تقدم بها حديثاً مستخدمون استأؤوا من البطء المتزايد لهواتفهم مع الوقت، وبعد تجارب تداولتها وسائل الإعلام المتخصصة في شؤون التكنولوجيا، أقرت المجموعة الأميركية بأنها تكبح عن قصد أداء منتجاتها بغي «إطالة صلاحية استخدامها». وأوضحت «آبل» التي تصدر كل سنة نمونجا جديدا من هاتف «آيفون» الذي يعد منتجها الرئيسي أن «قدرة بطاريات الليثيوم أيون تتراجع خلال ذروة الاستخدام، عندما يلجأ المستخدم كثيرا إلى هاتفه. وغالبية المنتجات الإلكترونية المسوقة في العالم مجهزة بهذا النوع من البطاريات وليس هواتف «آيفون» فحسب، وفي نفس الوقت، إيقاف تحديثات النظام على الهواتف القديمة ما يجعل الأخيرة غير قابلة للاستهلاك.

وأيضا تغيير شكل الشاحن على كل هاتف جديد بحيث يتحتم عليك شراء شاحن جديد في كل مرة ويتهم صانعو الأجهزة الإلكترونية عموما بالحد من قصص من صلاحية استخدام أجهزتهم بهدف دفع المستهلكين إلى شراء أحدث النماذج.

تصور النهاية منذ البداية.. إنها الاستراتيجية الاقتصادية الجديدة التي يطلق عليها اسم «التقادم المبرمج» أو «التقادم المخطط له»، حيث تتبلور هذه الاستراتيجية في إطار عملية الإنتاج الشامل وتنمو في كنف مجتمع الاستهلاك. وهي حيلة تسويقية ينتهجها مصنعو مختلف الأجهزة كالصايب، السيارات والهواتف الذكية، لجعل هذه المنتجات قديمة، غير صالحة للاستعمال وحتى تالفة بعد مدة زمنية معينة ما يحفز الزبائن على طلب شراء المنتجات الجديدة في كل مرة، حيث اكتشفت الشركات أن بإمكانها جمع المزيد من المال عن طريق استثمار أموال لاختراع أجهزة تعمل لفترة محدودة.

فالمصايح التقليدية على سبيل المثال والتي عرضت في الأسواق للمرة الأولى في أواخر القرن التاسع عشر شكلت الضحية الأولى لهذه الاستراتيجية. ففي بداية القرن العشرين اتفق أبرز مصنعي هذه المصايح على الحد من أمد حياتها لغاية ألف ساعة مجبرين المستهلك تاليا على شرائها مرارا وتكرارا.

ومهدت بذلك المصايح الشفافة التي لم يكن ذنبها سوى القدرة على الإنارة مئات آلاف الساعات.

وهذا الأمر الذي جر معظم الشركات المصنعة للمصايح إلى أروقة المحاكم بسبب انتهاكها لقوانين مكافحة الاحتكار، لكن بعد فوات الأوان، لأن العديد من الشركات تبنت حيلة التقادم المخطط له كشرائح السيارات وحتى الملابس التي تعاقبت مصانعه مع كيميائيين لتصميم أقمشة تتمزق بسهولة.