

ضمن حملة «هون عليهم» وانطلاقاً من برامج المسؤولية الاجتماعية للبنك التجاري» يعايد عمال التنظيف والبناء



أماني الورع وفريق «التجاري» يقدمون العيادي للعمال

«KIB» يعيد على الأسر المتعفة ويقدم لهم كسوة العيد ليشاركهم أجواء الفرح



في إطار مساهماته الاجتماعية المختلفة، قام فريق العلاقات العامة في «KIB» إلى جانب عدد من الموظفين المتطوعين بزيارة مجموعة من الأسر المتعفة في منازلهم لتقديم كسوة العيد لهم، ولتشاركهم بذلك أجواء الفرح والاحتفال بعيد الفطر السعيد إدراكاً من البنك لأهمية الأثر الذي تتركه مثل هذه المناسبات على نفوس الصغار والكبار معاً.

وبهذه المناسبة، قال مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن هذه المبادرة جاءت ضمن برنامج «KIB» الرمضاني الذي استهدف تعزيز مفاهيم التكافل الاجتماعي من خلال تبني الفعاليات الخيرية ومساعدة المحتاجين. وقد انطلقت مساهمات البنك لهذا العام تحت إيطار رؤيته الاستراتيجية الجديدة التي

تتمثل شعار «بنك للحياة»، إلى جانب استشهاده لدوره تجاه المجتمع وأفراد كونه شريكاً لهم في كل جانب من جوانب حياتهم». وأشار ناجيا إلى أن المبادرة كان لها أثر طيب وبإلحاح على الأسر وخاصة على الأطفال الذين ثمنوا

هذه المبادرة الطيبة للبنك من خلال ابتسامته كبيرة ارتسمت على وجوههم لتعكس مدى فرحتهم بالعيد كغيرهم من الأطفال. وبصفتها كياناً مالياً رائداً فإن «KIB» يعي مسؤوليته فقط عبر تقديم الخدمات

التي تقدمها للمجتمع، وليس فقط عبر تقديم الخدمات

يُتيح للمستخدم الحصول على تسريحات أنيقة أشبه بالصالونات الاحترافية «باناسونيك» تطرح مجفف الشعر المبتكر EH-NE83 المزود بتكنولوجيا الأيونات في الأسواق الكويتية



مجفف الشعر EH-NE83 من «باناسونيك»

أعلنت «باناسونيك»، الشركة الرائدة عالمياً في مجال التكنولوجيا، عن طرح مجفف الشعر الجديد والمبتكر EH-NE83 في الأسواق الكويتية. ويعمل هذا المجفف بتكنولوجيا الأيونات المتطورة، وهو يمثل الإضافة الأحدث إلى مجموعة منتجات الجمال والعناية الشخصية من «باناسونيك»، وتم تزويد المجفف بمحرك عالي الكفاءة بقوة 2500 واط يوفر تدفقاً قوياً للهواء مع الأيونات المعالجة، ما يتيح للمستخدمين تجفيف الشعر بسرعة دون تعرضه للتلف بسبب الحرارة المرتفعة، والحصول على تسريحات أنيقة كما لو كانوا في صالونات تصفيف الشعر الاحترافية.

Panasonic

المجفف وتوجيه نحوهم. علاوة على ذلك، يمتاز مجفف الشعر EH-NE83 بثلاثة خيارات لدرجات الحرارة، وخيارين لضبط سرعة تدفق الهواء، ما يسمح للمستخدمين انتقاء درجة الحرارة المناسبة لحالة وصحة شعرهم ومتطلبات التصفيف الخاصة بهم. ولضمان عدم تغير تسريحة الشعر، يحتوي المجفف كذلك على ميزة تدفق الهواء البارد (Cool Shot)، مع العلم أن فوهة المكثف الضيقة تعزز سهولة تجفيف الشعر وتصفيفه خصوصاً عند استخدام فرشاة الشعر. ويمكن الحفاظ على نظافة المجفف بسهولة بفضل وجود فلتر مزدوج يمكن إزالة أحدهما، الأمر الذي يمنع تراكم الغبار والأوساخ. وتصدر الإشارة إلى أن مجفف الشعر EH-NE83 من «باناسونيك» المزود بتكنولوجيا الأيونات المتطورة متوافق في الكويت في جميع معارض ويست اليوسفي للإلكترونيات، وكذلك لدى جميع الموزعين المعتمدين.

في جميع أنحاء العالم، وباعتبارها علامة تجارية رائدة تواصل تطورها لتوفير أفضل المنتجات والحلول، يسر «باناسونيك» أن تقدم مجفف الشعر المبتكر EH-NE83 المزود بتكنولوجيا الأيونات لمساعدة عملائنا في السوق الكويتية على تجفيف وتصفيف شعرهم بسهولة وبوقت قصير. وتم تزويد هذا المجفف بمحرك عالي الاستطاعة يوفر تدفقاً هوائياً قوياً، ما يجعله أداة مفضلة ولا غنى عنها للعناية بالشعر والجمال، خاصة للمستهلكين الذين لديهم الكثير من الأعمال والانشغالات خلال حياتهم اليومية». ويتميز مجفف الشعر EH-NE83 بتصميم متوازن ومرمى، مع مفتاح انزلاقي سلس يقلل من الضغط على الأصابع والأظافر، وهو ما يتيح للمستخدمين ضبط تدفق الهواء بلمسة خفيفة. وقد تم تصميم زاوية مقبض المجفف بطريقة متكررة تعزز استخدامه بسهولة أثناء تجفيف الشعر، خصوصاً عندما يقوم المستخدمون بحمل

المجفف مزود بمحرك بقوة 2500 واط فوهة المكثف الضيقة تعزز سهولة تجفيف الشعر وتصفيفه

ويتميز مجفف الشعر EH-NE83 بفوهة تكثيف هواء ضيقة مصممة بذكاء لتمكين المستخدمين من الحصول على تسريحات أنيقة أشبه بالصالونات الاحترافية. وتوفر الفوهة الضيقة أداءً مثالياً عند تجفيف الشعر المجدد أو أطراف الرأس، فضلاً عن توليد تدفق قوي وسريع للهواء لإضفاء لمسات نهائية أكثر أناقة وإشراقاً على مظهر الشعر. ويفضل استخدام تقنيات تجفيف الشعر الذكية من «باناسونيك»، يتم إنتاج EH-NE83 بخواص الأيونات المعالجة التي تعزز صحة الشعر ونسيانيتها ولعائنه، وتحول دون تعرضه للتلف، وينم إطلاق الأيونات من المجفف عبر منفذ خارجي مصمم خصيصاً لهذا الغرض. وبهذه المناسبة، قال مدير عام شركة «باناسونيك الشرق الأوسط وأفريقيا للتسويق»، لطائما كين كاواموتو: «لطائما كانت مجففات الشعر من «باناسونيك» من أبرز المنتجات المفضلة بالنسبة للمستهلكين

«النجاة الخيرية» وزعت كسوة العيد على 300 يتيم



جانب من توزيع المساعدات

اليتيم، ونعزز في نفسه حب التعليم ونقدمهم ونوفر لهم أعلى الصحة التي تساعدهم على التحصيل والدراسة، ونقوم بزيارات خيرية مستمرة ونحرص على أن نوصل كفاتل المحسنين بدأ بيد، ونقيم حفلا كبيرا للإيتام ونوزع الهدايا والجوائز عليهم.

يقتصر الأمر على قيمة مالية تدفع لليتيم بل المهمة أكبر وأعظم من ذلك بكثير، فهؤلاء الأيتام طاقات شبابية واعدة، ونحن نحرض على استثمارها لتكون لبننة بناء في تقدم ونهضة مجتمعاتهم، فمركز جل اهتمامنا على التعليم ونجعله ضمن أهم أولويات

والدهجة على قلوب الأيتام وتوهمهم جزءاً من حنان الأب، فصناعة الابتسام على وجوه المحرومين والضعفاء، فن يتقنه أهل الكويت ويدعمونه بما تجود به أبايديهم المتطوعة بطهر الصدقات. وقال: للجمعية آية خاصة تجاه قضية فقالة الأيتام، فلا

أكد رئيس وفد جمعية النجاة الخيرية في الأردن عمر الثويني سعي الجمعية الحثيث للارتقاء بالإيتام الذين تكفلهم واقامة البرامج الثقافية والتربوية والتعليمية التي تؤهلهم بدورها ليكثروا إضافة صالحة لجسد الأمة وطاقات فاعلة منتجة، وتوفير حياة كريمة آمنة لهم. وذكر الثويني أن الجمعية ونحت شعار «بالخير.. نجيا» اقامت 3 فعاليات خيرية منها توزيع كسوة العيد على 300 يتيم من أيتام الجمعية الذين تكفلهم من اللاجئين السوريين وغيرهم، وتوزيع مساعدات مالية على 100 أسرة فقيرة، كما نظمت فعالية أطفال لـ 500 صائم، موضحاً أن توزيع المساعدات والكفالات تم وسط فرحة غامرة طالت الأيتام وأمهاتهم اللاتي أيدن سعادتهن بهذه المساعدات التي تدخل السرور

«تكتسب حملة (هون عليهم) أهمية متزايدة كونها تعتنى بفئة عمال النظافة والبناء الجديرة بكل الرعاية والاهتمام نظراً لدورهم في تشييد المباني والجسور وحماية البيئة بالإضافة إلى خدمة أفراد المجتمع بشكل عام. مشيرة إلى أن البنك قد أخذ على عاتقه هذا الواجب الإنساني بهدف دعم أواصر الصلة بين البنك ومختلف شرائح المجتمع. وتابعت أماني الورع، مديرة أن البنك قام بتحضير الهدايا قبل موعد المناسبة وذلك للعمل على توزيعها في الوقت المناسب، وإدخال الفرحة والسرور على قلوب العمال التجاري الكويتي، مشيدتين بدوره المعهود في تقديم كل دعم مادي ومعنوي يساهم في إدخال الفرحة في قلوبهم ورسم البسمة على وجوههم. واختتمت أماني الورع حديثها متوجهة بالشكر من موظفي البنك المتطوعين الذين شاركوا فريق العلاقات العامة بفعالية توزيع الملابس الجديدة على العمال احتفالاً معهم بفرحة عيد الفطر المبارك.

«تكتسب حملة (هون عليهم) أهمية متزايدة كونها تعتنى بفئة عمال النظافة والبناء الجديرة بكل الرعاية والاهتمام نظراً لدورهم في تشييد المباني والجسور وحماية البيئة بالإضافة إلى خدمة أفراد المجتمع بشكل عام. مشيرة إلى أن البنك قد أخذ على عاتقه هذا الواجب الإنساني بهدف دعم أواصر الصلة بين البنك ومختلف شرائح المجتمع. وتابعت أماني الورع، مديرة أن البنك قام بتحضير الهدايا قبل موعد المناسبة وذلك للعمل على توزيعها في الوقت المناسب، وإدخال الفرحة والسرور على قلوب العمال التجاري الكويتي، مشيدتين بدوره المعهود في تقديم كل دعم مادي ومعنوي يساهم في إدخال الفرحة في قلوبهم ورسم البسمة على وجوههم. واختتمت أماني الورع حديثها متوجهة بالشكر من موظفي البنك المتطوعين الذين شاركوا فريق العلاقات العامة بفعالية توزيع الملابس الجديدة على العمال احتفالاً معهم بفرحة عيد الفطر المبارك.

استكمالاً للبرنامج الاجتماعي الذي دشنته البنك التجاري للاحتفال بشهر رمضان المبارك وعيد الفطر السعيد، احتفل البنك بتقديم عيد الفطر مع عمال التنظيف والبناء حيث قام البنك بتقديم «هدية العيد» لعمال التنظيف والبناء المتواجدين بمواقع عملهم، وتأتي هذه المبادرة ضمن برامج المسؤولية الاجتماعية الشاملة المكرسة لمد يد العون والمساعدة لفئات مختلفة من المجتمع ومنها فئة عمال التنظيف والبناء، وضمن حملة «هون عليهم» الموجهة لخدمة هذه الفئة ومساعدتهم ومشاركتهم فرحة الأعياد والمناسبات المختلفة. ومن جانبها قالت مساعدة المدير العام - إدارة الإعلان والعلاقات العامة في البنك أماني الورع

«شوبارد» تبعد في مجموعة مجوهرات «القلب الكبير» رمز للسعادة والإبداع



«شوبارد» ترحب بأصحاب الذوق الرفيع والتالق (متين غوزال)

جانب الألباس وصدف اللؤلؤ والعقيق وأحجار عين الضمير أو المرمر. وبعينها مادة نادرة ونمينة ذات رقة ولون قرصي، يعد صدف اللؤلؤ المستخرجة من كنوز البحار، لاسيما أنه يستخرج من قلب الأصداف، ولذلك يمثل رمزاً للرقّة ومشاعر الحب. وقد انضم صدف اللؤلؤ التاهيتي المعزز ببريق الذهب الوردي من عيار 18 قيراط إلى المجموعة من خلال أقراط وسوار مطابق لها، حيث يتخذ السوار شكل دائرة مفتوحة يكلل رأسها في كل طرف قلب كبير من صدف اللؤلؤ وقلب آخر أصغر حجماً يحتضن حجر ألماس منحرك يتراقص بحرية بين طبقتين من السافير الكريستالي.

«Happy Hearts» قدرة شوبارد المرهفة على التقاط لحظات الحياة الثمينة الهاربة وربطها بقطعة ملموسة تتخطى حدود الزمن. قلوب من صدف اللؤلؤ التاهيتي تلعب القلوب ضمن مجموعة «Happy Hearts» دوراً استباقياً فقد استحوذت على طيف واسع من الأحجار الملوّنة التي تطلق العنان لمخيلة المرأة عندما تغير مجوهراتها بما يتلاءم مع حلتها ومع الإطلالة التي ترتعّب بها في كل يوم. بفضل لمسة الإبداع والابتكار في ورشات «شوبارد» انضمت مؤخراً إصدارات من صدف اللؤلؤ التاهيتي إلى الإصدارات الموجهة مسبقاً ضمن المجموعة بالوانها التي تضم الأحمر والوردي والأزرق والأخضر والفيروز، إلى

مخالي بين رمز القلب ورمز أحجار الألباس المتحركة التي صاغت شهرة الدار في مجال المجوهرات. توفر مجموعة «Happy Hearts» روائع نفيسة تأسر بين جنباتها اللحظات السعيدة، من خلال ربط هذه اللحظات بأشياء ملموسة تعيد إلى الأذهان ذكرى هذه الأوقات السعيدة بمجرد النظر إليها. ومن هذا المنطلق تجسد روائع هذه المجموعة رموزاً واضحة وملموسة للسعادة جيل كشاهد على اللحظات السعيدة التي ارتبطت بها عندما تم تلقيها كهدية، لتكون بمنزلة نداء يبلغ صدها جميع النساء من صاحبات «القلب الكبير» اللواتي تتشركن مكارم الجود والإيتار. فكل موديل من موديلات مجموعة

جعلت دار شوبارد السويسرية العريقة من «القلب الكبير» رمزا مميّزا للدار، لينبض في حنايا مجموعاتها ممثلا انعكاسا لموهبتها الإبداعية ورمزا لقيمها التي تتردد أصدائها بين جنبات روائعها الفنية وتحفها النفيسة، وفي ضوء ذلك تهدي شوبارد مجموعة «Happy Hearts» وتكرسها لكل امرأة صاحبة «قلب كبير» من خلال إبداعات يمكن ارتداؤها كرمز واضح وملموس للسعادة. وقد عبرت شوبارد عن إبداعات مجموعة «Happy Hearts» بطيف واسع من الألوان امتد ليشتتمل اليوم على إصدار جديد يتألق بمسند اللؤلؤ التاهيتي.

القلب: رمز شوبارد المميز «لو كان لي أن أربط شوبارد برم معين، فسبكون هذا الرمز قلبا كبيرا، لأن هناك عائلة مترابطة ومتحابه من ورثائها»، بهذه الكلمات عبرت كارولين شوفوليه، الرئيس الشريك في دار شوبارد، عن أهمية القيم التي صاغت سمعة الدار السويسرية العريقة والتي تتجلى في الإيتار والجود والكرم وحب الخير، فكانت هذه القيم بمنزلة المواصفات الأساسية التي تدبر التفكير الإبداعي والذائقة الجمالية المتأصلة في ورشات هذه الدار وتجسد مجموعة «Happy Hearts» بلا أدنى شك كل ما تشمله شوبارد، إذ تجمع بشكل

