

«الراية» تنظم دورات تدريبية لموظفيها



جاسم الفجي مشاركا في الدورة التدريبية



خلال الدورة التدريبية لموظفي قسم المبيعات

عقدت شركة الراية للتطوير والتشغيل العقاري دورة تدريبية لموظفي قسم المبيعات في الشركة بحضور الرئيس التنفيذي جاسم الفجي، وتأتي هذه المبادرة من ضمن برنامج متكامل للتدريب تحرص الراية على تطبيقه بشكل دوري حرصا منها على تعزيز كفاءات موظفيها المهنية وإطلاعهم على آخر المستجدات في قطاع التشغيل والتطوير العقاري مع التركيز على نمو متطلبات العملاء وبالتالي ضرورة الإيفاء بها.

الفجي: تطوير كفاءات موظفيها هو المحور الأساسي لنمو عملياتنا

وتأتي مبادرة الراية انطلاقا من مسؤوليتها لتنمية الكوادر لديها لإسما أنهم يعبون دورا محوريا في نمو عمليات الشركة، عبر التواصل مع العملاء والإجابة عن كل استفساراتهم ما يؤسس الشفافية في التعامل وتشكل ركنا أساسيا في دفع عمليات الشركة ونموها. وفي هذا الإطار، تحدث جاسم الفجي، الرئيس التنفيذي في شركة الراية قائلا: منذ

إطلاق مفهوم البرغر الأميركي الشهير داخل «الكوت مول» نهاية يونيو المقبل «مجموعة التمدين» تستعد لافتتاح أول فروع سلسلة مطاعم «بلاك تاب» في الكويت



أعلنت «شركة التمدين للأغذية»، إحدى شركات «مجموعة التمدين»، عن قرب افتتاح أول فروع سلسلة المطاعم الشهيرة «بلاك تاب»، المتخصصة بالبرغر والشيك الأميركي في الكويت في نهاية الشهر الجاري في «الكوت مول»، أكبر مركز تسوق وترفيه في جنوب الكويت، وأحدث تجارب «مشروع الكوت»، وقد أحدث «بلاك تاب» ثورة في طريقة إعداد برغر نيويورك ومخفوق الحليب «المليك شيك» لذا حرصت «شركة التمدين للأغذية» على جلب هذا المطعم الذي يحتفي بالبرغر الأميركي المميز إلى الكويت.

وقام الشيف جو إيسيدوري المالك لسلسلة مطاعم «بلاك تاب» بتطوير مفهوم فريد يدمج بين الأسلوب التقليدي والمبتكر لتقديم البرغر والشيك. كما صرح قائلاً: «بلاك تاب سينقل مفهوم المطاعم الأميركية السريعة والكلاسيكية إلى مستوى جديد عبر وضع لمسة مبتكرة ومكونات عالية الجودة، وأجواء فريدة مستوحاة من فترة التسعينيات».

ويقف كريس باريش، صاحب مطعم بلاك تاب وراء توسع مطعم «بلاك تاب» في منطقة الشرق الأوسط، بالشراكة مع «مجموعة التمدين» و«مجموعة صنسيت». وصرح قائلاً «كانت الاستجابة استثنائية في الشرق الأوسط، ونحن نشعر بالحساس لتقديم تجربة «بلاك تاب» في الكويت الجديدة».

من جانبه، قال مدير عام إدارة التسويق بمجموعة التمدين - معاذ الرومي: «تتمتع مجموعة التمدين

للأغذية»، إحدى شركات «مجموعة التمدين»، بتطلع لافتتاح فرع بلاك تاب في الكوت مول بالكويت بعد النجاح الذي حققه المطعم في نيويورك، ونيغاس، وجنيف، وديبي. نحن متحمسون لتقديم تجربة تذوق شهية للبرغر الأميركي وطعم المليك شيك الرائع في الكويت».

تطلعات المجتمع الكويتي من مرئادي المطاعم والمتسوقين على حد سواء». قال الرئيس التنفيذي لمجموعة صنسيت أنطونيو غونزاليس: «يرتكز مطعم بلاك تاب على أصالة الطعم الأميركي، والمكونات الطازجة والمتعة في التجربة. من خلال هذه الشركة المبرمة بيننا وبين «شركة التمدين

بسمعة راسخة في تقديم العلامات التجارية العالمية الرائدة إلى السوق الكويتي. يسرنا دائما إتاحة خيارات استثنائية، لذلك قمنا بطرح مطعم بلاك تاب لعشاق البرغر في الكويت، ويعد افتتاح هذه العلامة التجارية هدفاً آخر على التزام المجموعة بتقديم كل ما هو جديد ومميز ليقوق

الرومي: افتتاح العلامة التجارية الجديدة دليل على التزامنا بتقديم كل جديد ومميز لعملائنا

افتتحت مؤخراً 4 معارض جديدة في فروع سيتي

قفزة نوعية تحقّقها X - سايت بالتعاون مع مجموعة «سيتي سنتر»



ممثلو X-ساي و سبتي سنتر لحظة قص شريط الافتتاح



وتدير شركة سيتي سنتر أكبر الأسواق المركزية في الكويت من حيث المساحات التي تشغلها بالمتر المربع، ومن خلال ما تقدمه لزيائنها من اختيارات عديدة متنوعة من مختلف السلع بأفضل الأسعار. وتضم أسواق سيتي سنتر كل ما يمكن تقديمه من منتجات تشمل لوازم العائلة من مواد غذائية وغيرها، بما يشمل منتجات مستوردة من بريطانيا وأوروبا. وهذه التشكيلة من المنتجات والسلع تضم كذلك الملابس، الأحذية، الأجهزة المنزلية، الألعاب، الأقمشة، القرطاسية، حقائب السفر، العطورات والمكياج.

ومن شأن هذا التعاون بين سيتي سنتر وX-ساي أن يعزز تجربة التسوق من خلال عرض وتوفير تشكيلة واسعة من الأجهزة والإلكترونيات الرقمية وغير الرقمية.

X-ساي عن عمليتها التوسعية تعتبرها أهم خدمة تقدمها لعملائها لتوفر عليهم في الوقت والجهد وتلبي احتياجاتهم بطريقة ميسرة بوجود فريق عمل مؤهل وخدمات مساندة تشمل الأقساط الميسرة والكفالة الإضافية X-Care وخدمات

منتجات العناية الشخصية واللياقة والإلكترونيات المكتبية وغيرها. ومن أهم مزايا معظم معارض X-ساي هي القدرة على التفاعل الحي للعملاء مع المنتجات المعروضة مما يتيح لهم اختبار المنتج وتجربته والتعرف إلى مزاياه بطريقة عملية. ولم تنوّف

وهو ما جعل زيارة أي معرض X-ساي تجربة لطيفة ومشوقة وممتعة سواء لمتابعي أحدث الأجهزة الإلكترونية الشخصية والترفيهية، أو من يبحث عن الأجهزة المنزلية الكهربائية والإلكترونية، إضافة إلى باقة واسعة من المنتجات التي تتراوح بين

علامتنا التجارية: عروض متكاملة، راحة وسهولة، وتميز في خدمة العملاء. وتعمل X-ساي على استراتيجية واضحة المرتكزات، حيث تعتبر تجربة التسوق المميزة هي الغاية القصوى التي تعمل لأجلها شركة إلكترونيات الغانم.

أعلنت X-ساي عن سلسلة متاجر إلكترونيات في الكويت، عن إنجاز خطوة توسعية رائدة بشراكتها الجديدة التي تم التوصل إليها مع أسواق سيتي سنتر بحيث تكون معارض X-ساي متاجر الإلكترونيات الحصرية داخل هذه الأسواق المنتشرة في الكويت، ويأتي هذا الاتفاق توجيهاً لمسيرة النجاح المستمر الذي تحقّقها X-ساي في السوق المحلية. وقامت X-ساي لهذا الغرض، بالاتفاق مع شركة سيتي سنتر العملاقة في الكويت، باختيار الأماكن المناسبة داخل السوق المركزي لتكون مواقع المعارض الجديدة لإلكترونيات X-ساي. وفعلاً، تم افتتاح أربعة معارض جديدة في فروع سيتي سنتر في السلمية، الضجيج، الجهراء والدمسة. وتتميز هذه المعارض الجديدة بأنها تقلل الوقت والمسافة اللازمة لزيارة أي منها، حيث تم اختيار أهم فروع سيتي سنتر مع الحرص على الحفاظ على هوية التصميم الخاص بالمعارض، وكذلك نفس الخدمات والمنتجات التي تتوفر في جميع معارض X-ساي الأخرى، وهو ما يؤكد ريادتها في السوق المحلية، وكذلك حضورها وتميزها على المستوى الإقليمي. وتوفر المعارض الجديدة تشكيلة كاملة من منتجات X-ساي على مساحة تزيد على 1000 متر مربع. وبمناسبة افتتاح فرع السلمية، تحدث فرناندو لوبيز، نائب الرئيس في X-ساي فقال: إنه من دواعي فخرا أن نتعاون مع شركات ومؤسسات مرموقة مثل سيتي سنتر، ونؤمن بأن هذه الشراكة الجديدة تلبى دوراً محورياً في خططنا للتوسع والنمو. وإنها فعلاً فرصة مثالية لتعزيز القيم والركائز التي بنينا عليها

جولة داخل المعرض

