



«المركز» يقيم غبقة السنوية لموظفيه في أجواء رمضانية عائلية الهاجري: مواردنا البشرية أهم أصولنا والتواصل شرط أساسي لاستقرارنا ونمونا



عززت كفاءاتهم الأسس والمبادئ التي يتبناها «المركز» بما يدعم رحلته في تحقيق النجاحات لعملائه ومستثمريه كما كان موظفي الشركة دوراً هاماً في تطبيق رؤية ورسالة «المركز» الفانتمين على النمو المستدام والثروات وأصول عملائه من خلال تقديم حلول استثمارية مبتكرة.

وأضاف الهاجري: «إن فريق «المركز» قابل وبشجاعة خلال العقد الماضي الكثير من التحديات الناجمة عن تراجع البيئة الاستثمارية وتقلباتها الشديدة منذ اندلاع الأزمة العالمية في العام 2008، وقد نجح الفريق بفضل قدرته على التأقلم وشغفه بالابتكار على استكمال مسيرة «المركز» كمنظمة مالية تحظى بثقة المستثمرين من المؤسسات والأفراد في المنطقة، ولولا روح الفريق التي تتحلى بها الموارد البشرية في الشركة، لما استطاع «المركز» الصمود في وجه العديد من الأزمات المحلية والإقليمية منذ عام 1974، والتغلب

الذي توليه الشركة لموادها البشرية، وسياساتها المتمثلة بالبناء المستدام للقدرة البشرية التي تعد أحد ركائز استراتيجية «المركز» للمسؤولية الاجتماعية والاقتصادية.

وصرح السيد مناف عبد العزيز الهاجري، الرئيس التنفيذي للمركز: «إن أهم أصول «المركز» هي موارده البشرية ذات الكفاءة والمهوية العالية التي تساهم في تحقيق أهداف الشركة الاستراتيجية، ولذلك، نحرص كأعضاء في فريق «المركز» على استغلال المناسبات الاجتماعية للتواصل مع بعضنا البعض في أجواء تتسم بالطابع العائلي، وتحظى بالقيم الإنسانية التي يحرص مجتمعنا على ترميمها في هذا الشهر الفضيل مثل التواصل والتقارب والتسامح».

وقال الهاجري: «على مدى السنوات، كان موظفو «المركز» أحد أهم عوامل نجاحه وتخطيه للتحديات المحلية والإقليمية والعالمية، حيث

احتفالاً بشهر رمضان الفضيل وتعزيزاً لأواصر الترابط بين موظفيه، أقام المركز المالي الكويتي «المركز» الغبقة السنوية لموظفيه بحضور السيد مناف عبد العزيز الهاجري، الرئيس التنفيذي للمركز» وأعضاء من الإدارة التنفيذية للشركة، وذلك في فندق سيمفوني في تاريخ 23 مايو 2018، وتضمن الحفل فقرات ترفيهية ومسابقات للحضور الذي شمل أعضاء فريق «المركز» وعائلاتهم.

وذكر «المركز» في بيان أن اجتماع أعضاء فريق الشركة من مختلف الإدارات في الغبقة الرمضانية يمثل أبرز الأنشطة والبرامج الاجتماعية التي تنظمها لموظفيها، حيث يلتقي خلال هذه المناسبة موظفي الشركة من مختلف الإدارات مع الإدارة التنفيذية العليا، ما يعزز روح الفريق، والتي تعتبرها عاملاً أساسياً للنجاح بتحقيق الأهداف الاستراتيجية للشركة. كما يعكس هذا التوجه الرامي للتواصل المستمر بين أعضاء فريق «المركز» الاهتمام الكبير

عززت كفاءاتهم الأسس والمبادئ التي يتبناها «المركز» بما يدعم رحلته في تحقيق النجاحات لعملائه ومستثمريه كما كان موظفي الشركة دوراً هاماً في تطبيق رؤية ورسالة «المركز» الفانتمين على النمو المستدام والثروات وأصول عملائه من خلال تقديم حلول استثمارية مبتكرة.

وأضاف الهاجري: «إن فريق «المركز» قابل وبشجاعة خلال العقد الماضي الكثير من التحديات الناجمة عن تراجع البيئة الاستثمارية وتقلباتها الشديدة منذ اندلاع الأزمة العالمية في العام 2008، وقد نجح الفريق بفضل قدرته على التأقلم وشغفه بالابتكار على استكمال مسيرة «المركز» كمنظمة مالية تحظى بثقة المستثمرين من المؤسسات والأفراد في المنطقة، ولولا روح الفريق التي تتحلى بها الموارد البشرية في الشركة، لما استطاع «المركز» الصمود في وجه العديد من الأزمات المحلية والإقليمية منذ عام 1974، والتغلب

«برقان» يعلن أسماء الفائزين بسحب حساب «يومي»

أعلن بنك برقان، ثاني أكبر البنوك من حيث الأصول، عن أسماء الفائزين في السحوبات اليومية على حساب يومي، وقد فاز كل واحد منهم بجائزة 5000 دينار، والفائزون هم: عبداللطيف محمد ناصر الحميد، بدر عصام بدر العيسى، مريم حسن أحمد المدهون، سارة محمد عبدالله علي وعالية محمد عبدالله علي، حسين علي انيس الاسعد، وبالإضافة للسحب اليومي، يوفر البنك سحب ربع سنوي لحساب «يومي» للفوز بجائزة نقدية بقيمة 125 ألف دينار، وللتأهل للسحوبات الربع سنوية يتعين على العملاء ألا يقل رصيدهم عن 500 دينار لمدة شهرين كاملين قبل تاريخ السحب، كما أن كل 10 دقائق تمثل فرصة واحدة لدخول السحب، وإذا كان رصيد الحساب 500 دينار وما فوق، سيكون صاحب الحساب مؤهلاً للدخول في كل من السحوبات اليومية والربع سنوية.



جانب من توزيع الهدايا على المصلين

ضمن فعاليات الشهر الفضيل «التجاري» يوزع الهدايا الرمضانية على المصلين



تزامناً مع الأجواء الإيمانية التي يعيشها الجميع في العشر الأواخر من شهر رمضان الفضيل، وانطلاقاً من حرصه على تعزيز التواصل مع فئات المجتمع كافة، قام البنك بتوزيع «هدية التجاري الرمضانية» على مرتادي المساجد بعد صلاة الجمعة وذلك للجنة الثالثة على التوالي. وجاءت هذه المبادرة انسجاماً مع الأجواء العطرة الخاصة التي يشهدها شهر رمضان الفضيل والمليئة بالروحانية والنفحات الإيمانية، وفي هذا السياق، قالت مساعده المدير العام إدارة الإعلان والعلاقات العامة أماني الورع: عادة ما يكتسب البرنامج الاجتماعي والخيري والإنساني للشهر الفضيل المزيد من الزخم مع بداية الشهر ويتبدل الحال مع نهاية الشهر، ولكن في البنك التجاري الكويتي كان الأمر مختلفاً، حيث إن البرنامج الاجتماعي للبنك خلال الشهر الفضيل اتسم بالتنوع والعديد من الفعاليات الخيرية والإنسانية التي غطت أيام الشهر كله، وتابعت الورع مؤكدة أن البنك قد سبق وأعلن عن

تم تطويره بأحدث التقنيات الرقمية «نפט الخليج» تطلق موقعها الإلكتروني الجديد

يعكس قدرة العاملين على مواكبة أحدث التطورات التقنية، وتوفير المصروفات، ملين بذلك احتياجات الشركة. كما أشاد الفليج بعمل أعضاء اللجنة الدائمة برئاسة أنور الشراوي ونائب رئيس اللجنة مطيران الشمري والأعضاء لطيفة النصر الله ولطيفة العيسى ووليد الصراف وفهد العجمي وفهد القطان وأحمد صفر. وفي هذا السياق أكد أنور الشراوي رئيس اللجنة الدائمة للموقع الإلكتروني تميز الموقع بالعديد من الخصائص ابتداء من تطوير الميزات الفنية وواجهة المستخدم والقدرة على استخدام الخرائط الإلكترونية للوصول إلى الموقع الجغرافي للشركة وانتهاء بتحديث محتوى الموقع مما يتيح للمستخدم سهولة التصفح والحصول على المعلومات بسهولة ويسر، وبذلك يصبح الإصدار الجديد الواجهة الرسمية للشركة على الشبكة العنكبوتية، متوافقاً مع جميع الأجهزة الإلكترونية واللوحية.



صرح عبدالناصر الفليج الرئيس التنفيذي بالشركة الكويتية لنفط الخليج، بأنه تم إطلاق الإصدار الجديد للموقع الإلكتروني الرسمي للشركة (www.kgoc.com) والذي تم تحديثه كلياً باستخدام أحدث التقنيات الرقمية في مجال تصميم المواقع الإلكترونية. وفي هذا الصدد أشاد عبدالناصر الفليج بجهود العاملين على الموقع الإلكتروني وتنفيذهم الإصدار الجديد في الوقت المحدد وباستخدام الأيدي العاملة في الشركة، بما



«الإنماء» أقامت غبقتها الرمضانية

أقامت شركة الإنماء العقارية غبقتها السنوية بفندق جي بلبو ماريوت الكويت بحضور رئيس مجلس الإدارة صالح تركي الخميس والرئيس التنفيذي عبدالعزيز مطلق العصيمي، إلى جانب عدد من موظفي الشركة.

عبدالعزيز العصيمي متحدثاً

جانب من الحضور