الاقتصادية

لآخر أخبار الاقتصاد المحلية والعالمية زوروا موقعنا على
www.alanba.com.kw/Business

«البورصة» تعلن عطلة عيد الفطر

أعلنت بورصة الكويت في بيان على موقعها الالكتروني عن تعطيل أعمالها يومي الأحد والاثنين 17 و18 يونيو الجاري لتعاود العمل يوم الثلاثاء 19 الجاري، وذلك بمناسبة عيد الفطر.

رغم تراجع قيمة التعاملات في مايو الماضي بنسبة 80٪

كبار الملاك يواصلون تعزيز ملكياتهم في أسهم البورصة

شريف حمدي

واصل كبار الملاك استراتيجية تعزيز ملكياتهم واستهداف ملكيات جديدة في الأسهم المدرجة على مدار تعاملات شهر مايو الماضي، وذلك استكمالا لما بدأوه منذ بداية العام الحالي وسط حالة من التفاؤل تسود بين أوساط المتعاملين بالبورصة الكويتية سواء من المحليين أو الأجانب.

وتأتي هذه الثقة بالبورصة بعد ترقيتها إلى مؤشر فوتسي للأسواق الناشئة في نهاية مارس الماضي، وهو ما سيترتب عليه جذب استثمارات أجنبية تقدر بنحو مليار دولار خلال الفترة المقبلة، إضافة إلى بدء تطبيق المرحلة الثانية من تطوير السوق وإن كانت آثارها الإيجابية لم تظهر بعد، إلا أن ثقة كبار الملاك في الإجراءات التنظيمية الجديدة تبدو بجلاء من خلال توجهاتهم الشرائية.

ووفقا لرصد إحصاءات «وحدة الأبحاث الاقتصادية بجريدة الأنباء» أن كبار الملاك، استهدفوا أسهم 13 شركة مدرجة في قطاعات متنوعة، تمت من خلال 17 عملية.

ووفقا لإحصاء «الأنباء» الذي يعتمد على إفصاحات البورصة لحركة التغيرات بقائمة كبار الملاك خلال تعاملات مايو الماضي تبين ما يلي:

● بلغت قيمة العمليات التي تنوعت ما بين بيع وشراء واستحواذ وتخارج 4,7 ملايين دينار، وهي أقل بنسبة 80٪ من إجمالي قيمة تعاملات أبريل الماضي البالغة 23 مليون دينار بسبب صفقتين كبيرتين تمتا على سهمي «الكوت» و«السفن» بقيمة 17 مليون دينار تقريبا، وهما عبارة عن شراء شركة بوبيان للبتروكيماويات لأسهم الكوت بقيمة 15 مليون دينار، وشراء البنك الأهلي لأسهم شركة السفن بقيمة 2,2 مليون دينار.

● عمليات الشراء بهدف زيادة الحصص تمت على 8 شركات بواقع 9 عمليات، وبلغت قيمتها 3,6 ملايين دينار تشكل 76٪ من الإجمالي.

● عمليات البيع بهدف تقليص حصص كبار الملاك تمت على 3 شركات مدرجة بواقع 4 عمليات، وكانت بقيمة 1,1 مليون دينار تشكل 24٪ من الإجمالي.

● شهدت قوائم كبار الملاك دخول مستثمرين في قائمة الكبار على شركتين تمت من خلال 3 عمليات، وهذه العمليات كانت عبارة عن دخول إبراهيم عبدالرحمن العصفور على اسهم شركة التخصيص بشراء أسهم جديدة لتتجاوز حصته بالشركة 5,03٪ ليظهر ضمن قائمة كبار الملاك، أما آخر عمليتين فكانتا على سهم الشركة المغاربية وذلك باستهداف حمد قيس صالح الدويري كمية من الأسهم لتبلغ حصته بالشركة 8,7٪، وكذلك استهداف محمد عادل محمد الفهد لأسهم الشركة لتبلغ حصته 5,01٪ ويصبحان من كبار الملاك بالمغاربية.

● اقتصرت عمليات التخارج خلال شهر مايو الماضي على عملية واحدة مقابل 9 عمليات الشهر الماضي، وكانت عبارة عن تخارج شركة مجموعة الأوراق المالية من شركة يونيكاب وكانت تقدر بـ 5,2٪.

أكبر 5 عمليات بالقيمة:

استحوذت أكبر 5 عمليات تغير في الملكية خلال الشهر الماضي من حيث القيمة على 83٪ من الإجمالي، وكانت كالتالي:

● جاءت في الصدارة عملية شراء المؤسسة العامة للتأمينات الاجتماعية لحصة 0,53٪ من أسهم بنك وربة بقيمة 1,3 مليون دينار لتصل نسبة «التأمينات» في «وربة» إلى 7,3٪.

● في المرتبة الثانية حلّت عملية بيع نفذتها مجموعة شركة الامتياز الاستثمارية على أسهم شركة هيومن سوفت، إذ باعت 0,52٪ من أسهما بقيمة 734 ألف دينار، لتتقلص حصة ملكية الامتياز إلى 8,8٪ بعد أن كانت 9,4٪.

● في المرتبة الثالثة جاءت عملية شراء نفذها علي عبدالله عبدالحميد الصايغ على أسهم شركة يونيكاب، حيث اشترى 5,2٪ من الأسهم بقيمة 685 ألف دينار لترتفع حصته إلى 25٪ زيادة من 19,8٪، وبذلك عزز صدارته كأكبر مالك لأسهم الشركة.

● في المرتبة الرابعة كانت عملية شراء نفذتها شركة القرين لصناعة الكيماويات البترولية ومجموعتها (الشركة المتحدة للمشروعات النفطية، شركة القرين للصناعات البلاستيكية، شركة القرين لصناعة المواد الأولية، الشركة المتحدة للبتروكيماويات)، على سهم نابيسكو بنسبة 0,95٪ وكانت بقيمة 664 ألف دينار، لتعزز «القرين» صدارتها لملكية أسهم «نابيسكو» بـ 51,4٪.

● في المرتبة الخامسة من حيث القيمة، جاءت صفقة شراء شركة بيت الأوراق المالية لحصة من شركة الأمان بنسبة 4,5٪ وكانت بقيمة 588 ألف دينار، وارتفعت حصة «بيت الأوراق» في «الأمان» إلى 49,5٪، لتحافظ على صدارتها لملكية أسهم الأمان.

4,7 ملايين دينار قيمة تعاملات الكبار تراجعاً من 23 مليوناً في أبريل الماضي

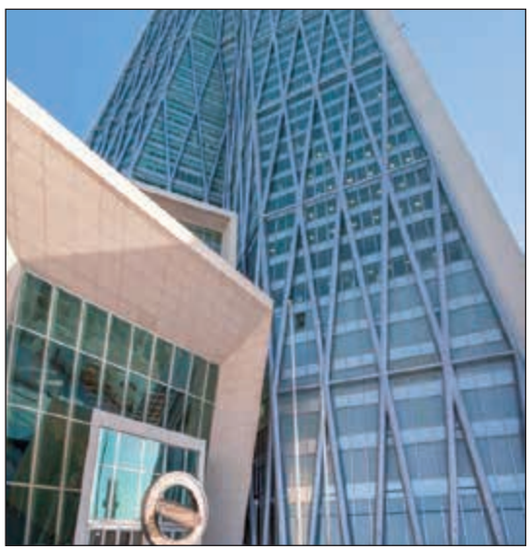
3,6 ملايين دينار قيمة عمليات الشراء بنسبة 76٪ من الإجمالي

3 عمليات دخول بنسب تزيد على 5٪ على سهمي «التخصيص» و«المغاربية»

0,5 ٪ تراجعاً شهرياً إلى 35,39 مليار دينار

ائتمان المصارف الكويتية يعاود التباطؤ في أبريل

أحمد عوض



تباطؤ ائتمان المصارف الكويتية خلال شهر أبريل الماضي لتصل قيمة التسهيلات الائتمانية المقدمة للمقيمين إلى 35,39 مليار دينار مقارنة بـ 35,55 مليار دينار نهاية مارس بتراجع 166 مليون دينار وبنحو 0,5٪، لتعاود وتيرة التراجعات في شهر ابريل. وسنويا سجل الائتمان الممنوح للمصارف بحسب بيانات بنك الكويت المركزي نموا بلغت نسبته 1,48٪ بزيادة 519 مليون دينار مقابل مستوياته في ابريل 2017 والبالغة 34,8 مليار دينار. ومنذ بداية العام لم يسجل الائتمان الممنوح من المصارف تغير يذكر بالمقارنة مع مستوياته بنهاية عام 2017.

التسهيلات الائتمانية

ويأتي تباطؤ الائتمان في شهر ابريل الماضي بضغط من القروض الشخصية التي شهدت تراجع نسبته 0,6٪.

وشهدت القروض الاستهلاكية تراجعا سنويا بنسبة 6,47٪، وذلك في الوقت سجلت تراجعا شهريا بلغت نسبته 0,8٪.

أما القروض المقسطة التي تمنح للكويتيين لترميم المنازل، فشهدت نموا سنويا بنسبة 8,4٪، حيث سجلت 11,24 مليار دينار مقارنه مع 10,37مليارات دينار في ابريل 2017، وعلى الصعيد الشهري فقد سجلت القروض المقسطة نموا بنسبة 0,7٪ بالمقارنة مع مارس الماضي.

وسجلت التسهيلات الشخصية تراجعا شهريا خلال ابريل بنحو 0,05٪ لتبلغ 15 مليار دينار، وبتراجع 91,6 مليون دينار، بالمقارنة مع مارس الماضي، حيث سجلت 15,17 مليار دينار. وارتفعت التسهيلات الشخصية سنويا بنسبة 4٪، بزيادة 587 مليون دينار، بالمقارنة مع ابريل 2017، حيث بلغت وقتذاك 14,49 مليار دينار. وقد شهدت القروض الموجهة لشراء أوراق مالية تراجعا شهريا قويا بلغت نسبته 6,6٪ إلى 2,4 مليار دينار، بالمقارنة مع 2,57 مليار دينار في مارس، وأيضا بشكل سنوي فقد تراجعت بنسبة 9,3٪.

وواصل الائتمان الممنوح للعقار تراجعه ليبلغ 7,96 مليارات دينار بنهاية ابريل الماضي مسجلا هبوطا شهريا بنسبة 0,34٪، فيما سجل ارتفاعا بالمقارنة مع ابريل 2017 بنحو 1,48٪ وبزيادة 116 مليون دينار. وبنهاية ابريل الماضي، سجلت الودائع في القطاع المصرفي زيادة شهرية نسبتها 1,4٪ ليصل حجم الودائع لـ 42,75 مليار دينار مقارنة بـ 42,16 مليار دينار بنهاية مارس وسنويا نمت الودائع بنسبة 3,14٪ مقارنة بـ 41,4 مليار دينار نهاية ابريل من العام 2017.

ودائع الخاص والحكومي

ويأتي نمو حجم الودائع بالبنوك الكويتية خلال شهر ابريل بسبب نمو ودائع القطاع الخاص التي زادت قرابة 2,2٪ إلى 36,15 مليار دينار مقابل 35,37 مليار دينار في مارس 2018.

وفي المقابل، انخفضت الودائع الحكومية بنحو كبير خلال ابريل الماضي لتبلغ 6,6 مليارات دينار بتراجع نسبته 2,7٪ وبنحو 184 مليون دينار، كما هبطت على المستوى السنوي بنحو 1,95٪ مقابل مستوياتها في ابريل 2017.

ويأتي النمو في حجم الودائع مع رفع العائد على الإيداع بالدينار بـ 0,25٪ بعد أن خالف بنك الكويت المركزي رفع الفائدة الأميركية وقام بتثبيتها على الإقراض لتنشيط الاقتصاد، كما سمح المركزي للبنوك بزيادة العائد بنحو 0,25٪ بعد تثبيته الفائدة مرتين خلال 2017.

وواصلت الودائع تحت الطلب - التي لا تدفع البنوك عليها أي فوائد - نموها الكبير منذ بداية 2018 لتتخطى حاجز 9 مليارات دينار وتسجل نموا شهريا بلغت نسبته 4,7٪.

الاحتياطات الأجنبية

وواصلت الاحتياطات الأجنبية للبنك المركزي الصعود من جديد في ابريل لتستمر وتيرة ارتفاعاتها منذ بداية 2018 لترتفع في ابريل بنحو 267 مليون دينار وبنسبة كبيرة تخطت 2,6٪ لتبلغ 10,2 مليارات دينار وهي أعلى مستوى منذ يوليو 2017.

القروض الممنوحة لشراء الأوراق المالية تهوي 6٪

ودائع القطاع الخاص تقفز 2,2٪ إلى 36,15 مليار دينار

واحد من كل 4 موظفين يخطط لمشاهدة المباريات خلال ساعات العمل

«كأس العالم» ستؤثر سلباً على إنتاجية الموظفين

أشارت دراسة لشركة جلف تالنت للتوظيف الإلكتروني إلى أن إنتاجية الشركات في الشرق الأوسط ستتأثر سلبا خلال شهري يونيو ويوليو هذا العام بسبب مشاهدة الموظفين لمباريات كأس العالم لكرة القدم 2018.

وسوف تنطلق أحداث كأس العالم في روسيا وتستمر من 14 يونيو ولغاية 15 يوليو بمباريات يومية بين الساعة 1 ظهرا إلى 12 منتصف الليل بتوقيت السعودية.

وأضافت الدراسة أن بطولة كأس العالم المقبلة ستحظى باهتمام كبير في أنحاء العالم العربي بعد تأهل المنتخبات الوطنية لأربع دول عربية للعب في البطولة العالمية وهو حدث غير مسبوق في تاريخ هذه البطولة. وتشارك السعودية ومصر، الذي يضم فريقها المهاجم النجم محمد صلاح، ما عزز الاهتمام الخليجي والعربي على نحو خاص بمباريات الحدث العالمي. كما أن وجود أعداد كبيرة من الوافدين في المنطقة من دول ممثلة في كأس العالم يرفع من مستوى التشويق والإثارة أكثر من أي وقت مضى.

وسيؤثر هذا المستوى الاستثنائي من التشويق والإثارة هذا العام بشكل ملموس على إنتاجية الموظفين، حيث ان العديد من المباريات ستقام خلال ساعات العمل حسب توقيت منطقة الشرق الأوسط ويمكن مشاهدتها من خلال البث الحي على الهواتف الذكية.

وحسب نتائج دراسة جلف تالنت، يخطط 92٪ من الموظفين في المنطقة لمشاهدة بعض المباريات على الأقل. وتتراوح النسبة حسب الجنس، حيث تقل بعض الشيء في أوساط النساء لتبلغ 84٪ مقارنة مع 93٪ بين الرجال.

ومن بين الموظفين الذين شملتهم الدراسة في جميع أنحاء المنطقة، أكد 28٪، أو أكثر من 1 من كل 4 أشخاص، أنهم يخططون لمشاهدة بعض المباريات خلال ساعات العمل. ومن بين هؤلاء، توقع ثلثهم تقريبا أن يحصلوا على إذن لمشاهدة المباريات، بينما قال الربع إنهم سيشاهدون المباريات سرا عن طريق البث الحي على أجهزة الكمبيوتر أو هواتفهم الذكية.

وتشمل خطط الموظفين الأخرى لمشاهدة المباريات طلب إجازة ليوم كامل من رصيد الإجازة السنوية، أو الانصراف من العمل مبكرا لمشاهدة المباريات، أو ادعاء المرض وأخذ اجازة مرضية.

وعند المقارنة بين فئات الوظائف المختلفة، نجد أن العاملين في مجال المحاسبة يميلون أكثر من غيرهم إلى مشاهدة المباريات في مكاتب العمل. ولكن العاملين في مجال خدمة العملاء يميلون أكثر من غيرهم إلى الحصول على يوم إجازة من رصيد إجازاتهم السنوية، بينما يميل المهندسون المدنيون أكثر من غيرهم إلى الانصراف مبكرا من أماكن عملهم لمشاهدة المباريات.

وذكرت الدراسة مصدرا آخر لفقدان الإنتاجية وهو مشاهدة المباريات في وقت متأخر من الليل وقضاء وقتهم مع الأصدقاء بعد الدوام، ما يؤدي إلى تأخر وقت النوم لديهم. وقال حوالي ثلثي المشاركين في الدراسة أنهم سيشاهدون المباريات في ساعات متأخرة حتى لو كان ذلك يعني تأخير وقت النوم. وعند سؤالهم حول تأثير ذلك على عملهم في اليوم التالي، قال 74٪ منهم إنهم سيقللون وقت نومهم ببساطة لكي يصلوا مكان العمل في الوقت المحدد. وقال 17٪ منهم إنهم سيذهبون إلى العمل في أوقات متأخرة، بينما قال 8٪ منهم إنهم سيأخذون إجازة في اليوم التالي من رصيد إجازتهم السنوية، وأغرب 1٪ أنهم سيأخذون إجازة مرضية.

على صعيد موظفي الإدارة

لا يقتصر الاهتمام بمباريات كأس العالم على الموظفين الصغار، فقد بينت الدراسة أن للمديرين مستوى مماثلا من الاهتمام بمشاهدة المباريات أثناء ساعات العمل. وضمن هذه الفئة، سجل كبار المديرين التنفيذيين ومديري الشركات أعلى معدل، حيث يخطط 32٪ منهم لمشاهدة المباريات أثناء ساعات العمل، مقارنة بمتوسط إجمالي الموظفين الكلي والبالغ 28٪.

وعلى عكس الموظفين غير الإداريين الذين يلجأون إلى مشاهدة البث الحي على هواتفهم الذكية، يخطط عدد كبير من كبار الموظفين التنفيذيين لمشاهدة المباريات على شاشات التلفزيون الخاصة بمكان العمل.

كما وجهت الدراسة سؤالا للمديرين حول مدى المرونة التي يسمحون بها للموظفين التابعين لهم بمشاهدة المباريات. وبشكل إجمالي، قال 67٪ من المديرين إنهم سيفكرون في السماح لموظفيهم بمشاهدة المباريات بشرط ألا يكون حجم الأعمال كبيرا جدا في أوقات المشاهدة.

وبينت الدراسة أن المديرين الذين يميلون إلى مشاهدة المباريات أكثر استعدادا للسماح لموظفيهم بمشاهدتها. كما أنهم كانوا أكثر استعدادا لإعطاء الموظفين التابعين لهم إجازة في الأيام التي تلعب فيها فرقهم المفضلة.

مقارنة عالمية

لا تقتصر مخاطر التأثير على إنتاجية الموظفين على منطقة الشرق الأوسط وحدها، فخلال بطولة كأس العالم الأخيرة، قدرت دراسة شملت 100 شخص من كبار رجال الأعمال في المملكة المتحدة أعدتها شركة كومز بي ال سي وهي شركة اتصالات ومزودة لخدمات تكنولوجيا المعلومات، أن بطولة كأس العالم يمكن أن تسبب الخسارة في قطاع الأعمال داخل بريطانيا بحوالي 250 مليون ساعة عمل. كما أشارت دراسة منفصلة لشركة ايلاس (ELAS) المتخصصة في الشؤون القانونية إلى أن تكلفة كأس العالم 2014 على أصحاب الأعمال في بريطانيا بلغت 4 مليارات جنيه استرليني بسبب الخسارة في الإنتاجية.

وحسب شركة جلف تالنت، وبسبب الطبيعة الخاصة لبطولة كأس العالم هذه السنة، ترتفع الخسارة المحتملة للإنتاجية على نحو ملموس، فمن المحتمل أن تعاني الشركات في الشرق الأوسط بسبب الإرشادات الضعيفة وغير المناسبة من غياب الموظفين أو اهتمامهم بمشاهدة المباريات على حساب العمل.

وقال 16٪ فقط من المديرين الذين شملتهم الدراسة إن لشركاتهم سياسة خاصة بالموظفين في فترات إقامة كأس العالم. وحيثما تم إعداد السياسات وإعلام الموظفين بها، يتألف بعضها بشكل رئيسي من إجراءات عقابية مثل مواعيد الدوام الأكثر صرامة والتنبيهات الرسمية واحتمال الاقتطاع من المرتب والعمل في أوقات إضافية بدل الساعات التي قضوها في مشاهدة المباريات.

من جانب آخر، قالت شركات أخرى إن لديها سياسات أكثر راحة من هذه الناحية مثل إعطاء الموظفين إجازة إذا حققوا أهداف العمل، أو السماح بالانصراف من العمل مبكرا أو الوصول متأخرا لثلاث مرات، أو منح إذن لمشاهدة المباريات التي يلعب فيها المنتخب الوطني للموظف، أو حتى إعداد ترتيبات لمشاهدة المباريات بشكل جماعي على شاشات التلفزيون في مقرات الشركات كمبادرة لتعزيز العلاقات بين أعضاء فريق العمل.