



محمد الطلخاوي وسافينو ليوني يتوسطهم نيكولا الكسندروف



سافينو ليوني ومحمد الطلخاوي وباتريسيا فيبيتز ودعاء يسري وجيف هاملتون

خلال غبقتها الرمضانية السنوية «كاديلاك الغانم» تعلن رابحي حملة «الإقدام بعظمة يقودك إلى كأس العالم»

وتتضمن 2018 في الكويت. وتتضمن العائلة الواسعة من كاديلاك كلا من السيارة الرياضية متعددة الاستعمالات البارزة «إسكاليد»، أما الأشخاص الذين يبحثون عن مركبة كروس أوفر متطورة وعصرية فتقدم لهم كاديلاك الغانم سيارة XT5، فضلا عن السيدان الفاخرة CT6 التي تتمتع بالتقنيات والرقى والحجم الخاصة بسيارة سيدان فاخرة كبيرة، وفيما يتعلق بسيارات السيدان الراقية، فتقدم الشركة سيارة XT5 الراحية والمرحة، كما تفخر «كاديلاك الغانم» بعرض سيارة CTS التي تتألق بالحرفية اليدوية الدقيقة والتقنيات الذكية والأداء الموثوق. أضف إلى ذلك كاديلاك V-Cross التي تم اختبارها على حلبات السباقات والجاهزة تماما للتألق على الطرقات العادية. وفي الختام صرح الطلخاوي: إن مجموعتنا الكاملة من طرازات كاديلاك تلي متطلبات العملاء الذين يجرؤون على التفرد والتميز عن غيرهم وعيش حياتهم بشغف كبير، بينما في الوقت ذاته الأخذ بالحسبان المتطلبات المختلفة وأنماط الحياة المتعددة.

ويمكن لجميع عملاء «كاديلاك الغانم» الاستفادة من العروض التحفيزية عند شرائهم لسيارات طراز العام 2018، والحصول على ما يصل إلى 2500 دينار فوق أعلى تخمين لسياراتهم عند شراء كاديلاك إسكاليد، أو الحصول على ما يصل إلى 3000 دولار عند شراء سيارة CT6 أو CT5، أو الاستفادة من 0٪ فائدة عند شراء كاديلاك CTS أو ATS.



محمد الطلخاوي متوسطا جيف هاملتون ومدير إدارة التسويق والمبيعات الزميل فريد سلوم وسافينو ليوني ومنذر كيون والزميل أحمد نياض



..ومشاركة نيكولا الكسندروف السكرتير الأول في السفارة الروسية في الكويت

فقط كل أربع سنوات. وقد تم إطلاق هذه الحملة الترويجية بالتزامن مع احتفال «كاديلاك الغانم» بالذكرى السنوية السبعين لتأسيسها لتتمكن العملاء من دخول السحب عند شرائهم لأي سيارة من مجموعة طرازات كاديلاك للعام

في العمر. وفي هذا الإطار أعلن محمد الطلخاوي، مدير عام «كاديلاك الغانم»: تشكل كاديلاك قمة الفخامة ونحن ملتزمون بمنح العملاء في الكويت أفضل تجربة ممكنة، وعبر توفير فرصة الفوز برحلة راقية إلى نهائيات

بطولة كأس العالم الذي يتنظره الجميع بشوق كبير، نكون بذلك قد منحنا عملاءنا المميزين الساعين وراء تجارب حضرية راقية، فرصة من العمر لا يمكن نسيانها، خاصة كهذه المناسبة العالمية التي يتم تنظيمها مرة واحدة



دعاء يسري مديرة تسويق كاديلاك الغانم



محمد الطلخاوي مدير عام كاديلاك الغانم



باتريسيا فيبيتز سفير الولايات المتحدة بالوكالة خلال مشاركتها بالسحوبات

«الإقدام بعظمة يقودك إلى كأس العالم» لتجسد جهود خمس جوائز تشمل رحلات لتحقيق وعودها لعملائها، فهذه الجوائز المرموقة هي أكثر بكثير من مجرد هدايا، في الواقع، هي تجربة مميزة من كاديلاك تأتي مرة واحدة

لكرة القدم 2018. وتتضمن الحملة ثمانية جوائز، منها خمس جوائز تشمل رحلات من فئة خمس نجوم لحضور إحدى مباريات النصف نهائي وثلاث جوائز تشمل رحلات من فئة خمس نجوم لحضور المباراة النهائية. وتأتي حملة

وسط أجواء رمضانية ساحرة، أقامت كاديلاك الغانم السحب الذي طال انتظاره الخاص بحملة «الإقدام بعظمة يقودك إلى كأس العالم» وذلك خلال غبقتها السنوية التي تعكس عظمة العلامة التجارية، التي شهدت حضور هاملتون المسؤول التجاري في السفارة الأميركية، اللذين حضرا خصيصا لمشاركة «كاديلاك الغانم» هذا السحب الذي طال انتظاره، إلى جانب نيكولا الكسندروف السكرتير الأول في السفارة الروسية في الكويت، بالإضافة إلى حضور العملاء المرموقين لهذه العلامة التجارية الفاخرة وإدارة «كاديلاك الغانم» وأهل الصحافة والإعلام حيث أشادوا بمبادرة الشركة وشهدوا على فوز عملاء كاديلاك الغانم برحلة حضرية لنهايات كأس العالم 2018.

وكانت «كاديلاك الغانم» قد أطلقت حملة تحت عنوان «الإقدام بعظمة يقودك إلى كأس العالم» لتمنح العملاء فرصة الفوز بثماني رحلات شاملة التكاليف لحضور كأس العالم 2018 في روسيا وذلك عند شراء أي من سيارات كاديلاك الراقية، إضافة إلى مجموعة مزايا تحفيزية أخرى بحسب الطراز.

وتسعى «كاديلاك الغانم» دوما لتقديم تجربة استثنائية متماشية مع معايير الفخامة التي تتميز بها سياراتها، تماما كالحملة التي بدأت في شهر مارس والتي منحت عملاءها فرصة حضور المهرجان الرياضي المرتقب الأكبر عالميا ألا وهو كأس العالم



جانب من إجراء السحوبات وإعلان الفائزين



جانب من الحضور



الضيوف من عملاء «كاديلاك الغانم»