



## ساعات Sector الرياضية.. لدى روائع جنيث



طرح روائع جنيث للساعات أحدث مجموعة من الساعات الرياضية ابتطالية الصنع، والتي تناسب الرجل الرياضي. وتأسست ساعات Sector في إيطاليا عام 1973 كعلامة تجارية من الساعات الرياضية المرتبطة بالرسالة المبتكرة «NO LIMITS». وفي الثمانينيات والتسعينيات خضعت لتطوير كبير، ونتيجة لذلك أصبحت العلامة التجارية متواجدة في جميع أنحاء إيطاليا، بعد ذلك دخلت في الأسواق الدولية كذلك.

وفي عام 2006، أصبحت مجموعة Sector جزءاً من Morellato Group. وبفضل الخبرة الفنية للمجموعة في تصميم وتصنيع وتوزيع الساعات الرقيقة، أصبحت ساعات Sector اسماً عالمياً في غضون بضع سنوات فقط، إذ سرعان ما فتحت السوق وأصبح العلامة التجارية الرئيسية في الساعات الرياضية الإيطالية، مع هويتها التجارية القوية والدقيقة.

وترتبط سمعة Sector بقمم العلامة التجارية، والرسالة المبتكرة التي ينقلونها: التحديات الشخصية، والزمالة، والحرية والتنمير التكنولوجي، بالإضافة إلى التصميم الإيطالي الماهر. حدود يجب معالجتها والتغلب عليها، هذا هو جوهر «Sector No Limits»، الذي يجمع دائماً بين الخصائص التقنية والأداء الرياضي، وبذلك اجتذبت عالمياً بلا حدود أو حواجز مستوحاة من التفاني والمخاطرة والمخاطرة من أكثر الرياضيين تطرفاً. إن التصميم الإيطالي الذي لا لبس فيه، وهو مزيج مثالي من الابتكار والدقة والأداء، التقني العالي والجودة،

للتعبير عن «لا حدود» من العواطف دون أي اختصارات. وتطور العلامة التجارية التي تتوافق مع معايير الابتكار والأداء بفضل الفنيين المتخصصين في مختبر ساعات Sector. وفي كل عام، يقوم هؤلاء التقنيون بتجربة وظائف واليات جديدة لضمان عمل جميع الموديلات الجديدة للعلامة التجارية بشكل متزايد. وقد أثبتت تقنية Touch & Scroll by Sector حققت نجاحاً كبيراً، مثلها مثل Shark Master 1000. ساعات SwissMade للغوص، كما تتميز هذه الساعات الأوتوماتيكية بصمام الهيليوم، وهي مقاومة للماء حتى عمق ألف متر. وأعلنت ساعات Sector في خريف 2016 عن وصول أول ساعة ذكية، حيث جمعت بين التكنولوجيا الفائقة مع كل خصائص التصميم والجاذبية التي توقعناها من Sector. وللتعرف أكثر عن التشكيلة الجديدة والمميزة من خلال زيارتك لأحد أفرع روائع جنيث للساعات خاصة فرع مجمع الرياضة، وفرع الأقيونز مول.

بين الأسلوب والأداء في أي بيئة، سواء كان ذلك في الماء، وذلك بفضل انها مقاومة للماء، أو في أعلى قمم الجبال، مع ساعات مجهزة بقياس وحسوبة الارتفاع، بوضلة ومقياس، كما انها مناسبة تماماً للبيئة الحضرية، حيث يلعب أسلوب لا يخطئه دوراً في إنجازات الحياة اليومية. اليوم، بعد أن عززت أعمالها في الساعات الرياضية للرجال والنساء المعاصرين والحيويين، نجحت العلامة التجارية في إنشاء تشكيلات من المجوهرات للرجال والنساء الذين يستكشفون عالم العواطف دون قيود. وNO LIMITS LOVE المجوهرات مهداة للحب والهيليوم، وهي مقاومة للماء حتى عمق ألف متر.

يجعل من العلامة التجارية رمز نجاح لأولئك الذين لا يخشون المسابقات ويحولون عواطفهم إلى نمط حياة. وتعتبر Sector من الساعات المميزة للغاية، وستة بعد ستة يربح الرجال والنساء على حد سواء، ونتيجة لذلك، حققت ساعات Sector الآن نجاحاً عالمياً. وعلبة الساعة غير قابلة للكسر إلى جانب الميزات التقنية العالية والكفاءة والجودة العالية لساعات Sector، وهذه الخصائص مجتمعة تجعل ساعات Sector مناسبة للارتداء في مختلف المناسبات.

وحتى يومنا هذا، يجد أولئك الذين يختارون ساعات Sector حليفاً مخلصاً يجمع حدود يجب معالجتها والتغلب عليها، هذا هو جوهر «Sector No Limits»، الذي يجمع دائماً بين الخصائص التقنية والأداء الرياضي، وبذلك اجتذبت عالمياً بلا حدود أو حواجز مستوحاة من التفاني والمخاطرة والمخاطرة من أكثر الرياضيين تطرفاً. إن التصميم الإيطالي الذي لا لبس فيه، وهو مزيج مثالي من الابتكار والدقة والأداء، التقني العالي والجودة،



## «KIB» يشارك فرحة القرقيعان مع نزلاء دار رعاية الأيتام



ضمن إطار احتفاله بمناسبة القرقيعان التراثية، قام «KIB» بتنظيم زيارة ميدانية إلى دار رعاية الأيتام، التابعة لقطاع الرعاية الاجتماعية بوزارة الشؤون الاجتماعية والعمل، وذلك لتعزيز التواصل مع الأطفال ومنحهم فرحة الابتسامه والمرح في هذا اليوم الذي ينتظره جميع الأطفال في الكويت كل رمضان.

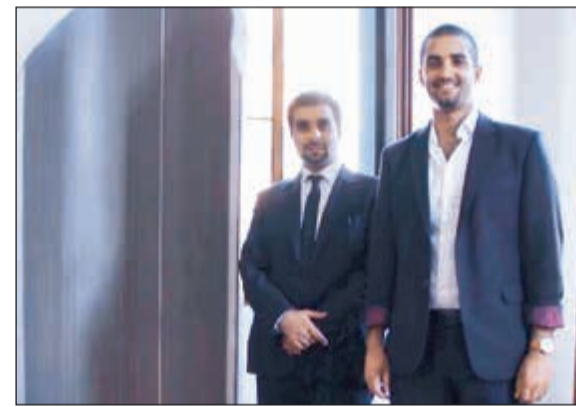
وصرح مدير وحدة الاتصال المؤسسي في البنك، نواف ناجيا: «إن هذه المبادرة جاءت انطلاقاً من التزام «KIB» المستمر بمسؤوليته الاجتماعية وفق استراتيجيته شعاره الجديد «بنك للحياة». وأوضح أنه جرياً على عاداته السنوية والتزامه تجاه رعاية الأطفال لاسيما الأيتام، قام البنك بتنظيم هذه الزيارة الميدانية وتوزيع القرقيعان على نزلاء الدار لشاركهم بهجة القرقيعان ومنحهم لحظات جميلة من السعادة التي تبقى في ذاكرتهم». وأكد ناجيا أن «KIB» يسعى للمشاركة في الأنشطة

الاجتماعية والانسانية التي تخدم مختلف شرائح المجتمع خاصة الأطفال، وذلك في إطار حملة البنك الرضائية التي تتضمن أنشطة إنسانية واجتماعية

متنوعة تهدف إلى تعزيز حس المسؤولية الاجتماعية. ويحرص «KIB»، باستمرار على رعاية وتنظيم العديد من الأنشطة والفعاليات التي تعنى بالأطفال والشباب لما

لهم من دور مهم في بناء مستقبل أفضل لوطن، وذلك في إطار حرصه على تكريس مفهوم المسؤولية الاجتماعية الشامل خاصة في شهر رمضان المبارك.

## «الوزان المتحدة» ترعى المعماري الشاب جاسم النشمي في معرض تصميم البندقية 2018



الذي يظهر على الجدار الخارجي بشكل نتوء خفي، ويبدو في الداخل وكأنه مساحة استوائية منحوتة في الجدار. فكرة تفكيك عمارة المساجد التقليدية في قفزة تقدمية من الماضي إلى الحداثة بشكل معاصر، لأنها تحافظ على جدار المحراب في حين تهب الفضاء المحيط أسطحاً

تفسيرا معاصرا لكل من عمارة المساجد وأثاث المساجد حيث أنه يستخلص عنصرا معماريا، المحراب، ويخلق قطعة أثاث يمكن أن تكون داخلية أو خارجية. الفهم السائد للعمارة في المساجد على أنها تتكون من مبنى مستطيل/مربع مع القبة، ومئذنة، ومحراب

تم افتتاح معرض التصميم الدولي السنوي في فينيسيا «تصميم البندقية» يوم 25 مايو الماضي، والذي يضم الكويت كإحدى الدول المشاركة من خلال مشاركة المعماري الكويتي جاسم النشمي. وتم تدشين الافتتاح خلال عرض خاص استمر على مدى يومين، وذلك في Palazzo Michiel في مدينة البندقية الإيطالية، بحضور نائب رئيس القنصلية الكويتية في ميلانو، إلى جانب العديد من الإعلاميين وكوكبة كبيرة من الفنانين المشاركين حيث سيكون المعرض متاحا للجامع حاليًا ويستمر لمدة ستة أشهر.

منحنية، وقبل كل شيء، هو نموذج جديد للأثاث، مما يبري الهوية المرئية للثقافة. وتم إنتاج المحراب المتنقل للمصمم جاسم النشمي بدعم من شركة الوزان المتحدة للتجارة وشركات أخرى، ليقدّم جودة الأرابيسك لتصميم فينيسيا 2018 بشكل معاصر ومتأصل في الثقافة الإسلامية، ويضفي تنوعاً للقطع المعروضة بطريقة مترابطة ومبهجة، وبالأخير تمنى أسرة شركة الوزان المتحدة للمعماري جاسم النشمي المزيد من الإنجازات والنجاح في المجال المعماري والتصميم.



## طلبة مركز الكويت للتوحد احتفلوا بـ «القرقيعان»



التي تضمنت غطاوي وأمثالاً شعبية من الموروث الكويتي القديم، ومدى تفاعل أسر الطلبة المشاركين في الحفل، وفرحة الطلبة بالمشاركة في الألعاب المقدمة بحفل القرقيعان كالدراجة وعماكور وطاق طاق طاقية، التي رسمت الفرحة والسرور والبهجة على شفاه الجميع، وحتى وصول الحفل لمسك الختام، ومشاركة الأسر مع أبنائهم في توزيع القرقيعان على الحضور، والتقاط صورة جماعية بابتسامه صادقة صاحبت الطلبة وأولياء أمورهم وأسرة مركز الكويت للتوحد، مع الدعاء بأمل اللقاء في العام الدراسي القادم.

بفضل التواصل الدائم بين الأسرة في البيت وبين المدرسة، وما لهذا التواصل من تأثير إيجابي كبير يصب

احتفل طلبة وطالبات مركز الكويت للتوحد بالقرقيعان «قرقيعان وقرقيعان.. بيت قصير ورمضان.. عادات عليكم صيام.. كل سنة وكل عام».. كلمات جميلة، احتفلت أسرة مركز الكويت للتوحد بها في حفل القرقيعان الذي نظمه مركز الكويت للتوحد للطلبة وأولياء أمورهم، في جو أسري ممتع ورائع، تضمن عدة أنشطة وبرامج ترفيهية حازت استحسان كل من شارك. وتزامن حفل القرقيعان مع ختام العام الدراسي وبدء العطلة الصيفية، بعد قضاء عام كامل من تدريب الطلبة وتعليمهم والارتقاء بمستوياتهم، وذلك

## «الراية» تشارك المسنين بركة شهر رمضان



وقد سعدنا بمشاركة أمهاتنا وأبائنا المسنين بهجة الشهر المبارك فهم البركة وينتمون الذي جعل الكويت القديم الذي حمل رايتها وساهم في تطويرها، واليوم إذ نكرمهم فإننا نفخر أن نسهم بايقاتهم وقهم ومنحهم لحظات من السعادة وسط أجواء مستوحاة من تقاليد الكويت الرمضانية العريقة». واختتمت فعاليات الغبقة بنوزع فريق «الراية» الهدايا على المسنين ودعمهم لهم بأن يكونوا على تواصل دائماً معهم.

المسنيين ومشاركتهم بركة شهر رمضان في أجواء من المرح. وتخلل الغبقة برنامج ترفيهي، تفاعل معه المسنون بسعادة ساهم في رسم ابتسامه على وجوههم ومنحهم أجواء رمضانبة ممتعة كان من ضمنها عزف على آلة العود وعروض ترفيهية. وتحدثت جاسم الفجي، الرئيس التنفيذي لشركة الراية قائلاً: «إن شركة الراية انبثقت من روع المجتمع الكويتي وهي تدبّن له بتوفير كل الدعم لكل أركانه،



انطلاقاً من مبادئ شهر رمضان الفضيل الداعي الى التواصل والرحمة، حرصت شركة الراية الرائدة في التطوير والتشغيل العقاري على تكثيف فعاليتها الاجتماعية خلال الشهر الفضيل ومشاركة كل أركان المجتمع تعاليم هذا الشهر المبارك ومعانيه السامية، وذلك بالاستناد إلى برنامجها للمسؤولية الاجتماعية الذي يرتكز في محوره الرئيسي على مبادلة المجتمع الوفاء. وبناء عليه، نظمت شركة الراية غبقة رمضانبة للمسنيين

فريق الراية يوزع الهدايا على المسنين



## المطيري أكد أن زكاة الفطر طهرة للوائع من اللغو والرفث «برد عليهم» توفر برادات ماء وثلاجات ومكيفات للأسر

وقال مدير إدارة المستفيدين فهد المطيري: إن زكاة الفطر طهرة للوائع فقد قال النبي ﷺ: «طهرة للوائع من اللغو والرفث»، أي أنها تمحو ما قد يرتكبه المسلم في رمضان من منهيئات شرعية في صيامه كما أنها «طعمة للمساكين»، كما قال ﷺ، فهي تغني الفقراء يوم العيد عن السؤال وتوسع عليهم في الرزق، ليكون العيد يوم فرح وسرور لجميع المحتاجين داخل الكويت.

أكدت نساء الزكاة والتنمية المجتمعية بجمعية الإصلاح الاجتماعي أنها وضعت خطة للاستفادة من زكاة الفطر التي يدفعها أهل الكويت للمتفكفة وذلك تحفيقا بالتعاون على البر والتقوى والتكافل بين المسلمين، وإبراز الجانب الإنساني للمجتمع الكويتي، بالإضافة إلى سد حاجة المحتاجين، ومساعدة الفقراء في معيشتهم.



فهد المطيري



لقطة تذكارية خلال قرقيعان مركز التوحد